



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)



สารบัญ



รู้จัก TVO

12

รางวัล
แห่งความภาคภูมิใจ



4

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



6

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

8

ทำความรู้จัก
ทีวีโอ

10

ปรัชญาองค์กร
วิสัยทัศน์ พันธกิจ

11

โครงสร้าง
องค์กร

14

การรับรองคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์

15

ทีวีโอได้รับการคัดเลือก
ให้อยู่ใน Sustainability
Yearbook 2026

16

ทีวีโอยกระดับ
อาคารสำนักงาน
สู่มาตรฐานอาคารเขียว

TVO กับ ความยั่งยืน



19

การดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน



21

กลยุทธ์ด้านการพัฒนา
อย่างยั่งยืน



22

ห่วงโซ่คุณค่า



25

การมีส่วนร่วมของ
ผู้มีส่วนได้เสีย



29

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



35

การบริหารความเสี่ยง
องค์กร

41
สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน
ปี 2568

ความยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ



45

การกำกับ
ดูแลกิจการ



47

การต่อต้าน
การคอร์รัปชัน



49

การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน



ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม



55

นโยบายและการจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม



56

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการจัดการพลังงาน



59

การบริหารจัดการ
น้ำและน้ำเสีย



63

การจัดหาวัตถุดิบ
อย่างยั่งยืน



66

การจัดการ
ของเสีย



69

บรรจุภัณฑ์
ที่ยั่งยืน



71

การจัดการผลกระทบ
และข้อร้องเรียน

ความยั่งยืน ด้านสังคม



74

การเคารพ
สิทธิมนุษยชน



77

การดูแลพนักงาน
และการพัฒนาบุคลากร



85

ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



88

การมีส่วนร่วมพัฒนา
ชุมชนและสังคม



93

การบริหารความสัมพันธ์และ
การมีส่วนร่วมของลูกค้าผู้บริโภคร

ภาคผนวก

98

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

100

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

103

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านสังคม

109

ตารางแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด
GRI Content Index

119

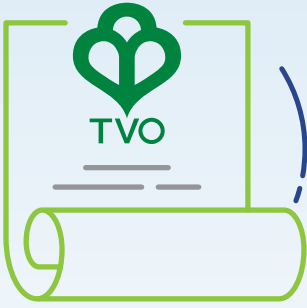
การรับรองจาก
หน่วยงานภายนอก

124

เป้าหมาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

126

แบบสำรวจความคิดเห็น
ต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2568 บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (ทีวีโอ) ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากทั้งปัจจัยภายในประเทศและระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้าและมาตรการกีดกันทางการค้า กำลังซื้อที่ชะลอตัวในหลายประเทศ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจสินค้าโภคภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานโลกที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ท่ามกลางบริบทดังกล่าว บริษัทติดตามสถานการณ์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างใกล้ชิด และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความยืดหยุ่นทางกลยุทธ์ โดยมุ่งกระจายความเสี่ยงในด้านแหล่งจัดหาวัตถุดิบ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และการควบคุมต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสามารถในการรับมือกับความผันผวนในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามกรอบ ESG (Environment, Social and Governance) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพและการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต การลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

ลดมลภาวะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการยกระดับศักยภาพของบุคลากร และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวและขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์

ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นมา ทีวีโอได้ยกระดับการบริหารจัดการทั้งด้านผลประกอบการและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล อาทิ ระบบวิเคราะห์และคาดการณ์การซ่อมบำรุง (Predictive Maintenance) การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต (Process Optimization) และระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) ตลอดจนการกลับมาเดินเครื่องโรงงานที่ 1 ภายหลังจากปรับปรุงด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของบุคลากร โดยดำเนินการปรับปรุงอาคารสำนักงานเดิมให้สอดคล้องกับแนวคิดอาคารสีเขียว (Green Building) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาวะ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน





“ผมเชื่อมั่นว่า การเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืน ต้องดำเนินควบคู่กันไป

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม ขยายโอกาสทางธุรกิจ
และบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อก้าวสู่นาคตในฐานะองค์กรที่แข็งแกร่ง
มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน”

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทได้รับการยอมรับจากสถาบันภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Sustainability Yearbook จากการประเมินของ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) รวมถึงการได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ “AAA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (ESG 100) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

ในฐานะผู้บริหาร ผมเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนต้องดำเนินควบคู่กันไป บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก้าวสู่นาคตในฐานะองค์กรที่แข็งแกร่ง มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ท้ายนี้ ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ให้การสนับสนุน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางความยั่งยืนของทีวีโอด้วยดีเสมอมา

นายพชัย จินทรพิทักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“ทีวีโอ”) จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อและโปร่งใส รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เนื้อหาของรายงานจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) ที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โปร่งใส และตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์ของรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญต่อการเติบโตขององค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ขอบเขตของการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ แสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทีวีโอ มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานของทีวีโอ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยไม่รวมถึงบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องอื่น

กรอบและแนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงแนวปฏิบัติตาม GRI Standards เพื่อเปิดเผยผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง และอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับข้อมูลทางการเงิน (เช่น IFRS Sustainability Disclosure Standards) เพื่อพัฒนาการรายงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและการทบทวนข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานผ่านกระบวนการรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ภายใต้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีบทบาทในการกำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

การรับรองรายงาน

ข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลชุดเดียวกับรายงานประจำปี ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานทางบัญชีที่เกี่ยวข้องและได้รับการสอบบัญชีจากผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ GRI Standards (2021) โดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกตามที่นำเสนอในหน้า 119-123

ข้อเสนอแนะและการติดต่อ

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและการรายงานในอนาคต



แบบสำรวจ
ความคิดเห็นปี 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที:

ฝ่าย ESG

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุดโคล

เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

0 2477 9020

sd@tvothai.com





รู้จัก TVO



ทำความรู้จัก ทวีโอ



ธุรกิจของทวีโอ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์:

TVO (ทวีโอ)

การก่อตั้ง:

ก่อตั้งในปี 2528 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2533

กลุ่มอุตสาหกรรม:

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

ผลิตภัณฑ์:

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคตรา “**อจูน**” และ วัตถุดิบอาหารสัตว์ภายใต้ชื่อ “**ทวีโอ**” โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 2 ประเภท ได้แก่

- **น้ำมันพืชบริโภค** ประกอบด้วย น้ำมันถั่วเหลือง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงน้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน และน้ำมันคาโนลา ภายใต้ตรา “อจูน” อีกทั้งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย น้ำมันมะกอก คุณภาพสูงตรา MONINI จากประเทศอิตาลี ในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังส่งออกน้ำมันถั่วเหลือง ภายใต้ตรา Healthy Chef และ Queen ไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา และฟิลิปปินส์

- **วัตถุดิบอาหารสัตว์จากกากถั่วเหลือง** ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ เช่น กากถั่วเหลือง และเลซิทิน ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:

เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน)

แขวงบुकคโโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

ที่ตั้งโรงงาน:

เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยवास อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว:

889,471,248 บาท

จำนวนพนักงานทั้งหมด:

1,131 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

การร่วมเป็นสมาชิกองค์กร:





ผลิตภัณฑ์บริษัท

น้ำมันบริโภคในประเทศ

ทีวีโอ มีความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่ง

ในการผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อประชาชน

โดยมีสินค้าน้ำมันที่จัดจำหน่ายเพื่อบริโภคในประเทศ คือ
น้ำมันพืชราอุงุ่น ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับ



น้ำมันถั่วเหลือง ทรายอุน, น้ำมันคาโนลา ทรายอุน, น้ำมันทานตะวัน ทรายอุน, น้ำมันข้าวโพด ทรายอุน, น้ำมันถั่วเหลือง ทรายอุน

น้ำมันบริโภคต่างประเทศ

ทีวีโอ มีความภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งออกสินค้า

น้ำมันถั่วเหลือง และ น้ำมันคาโนลา ที่ได้คุณภาพ

มาตรฐานการส่งออกให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหาร
ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับ



น้ำมันถั่วเหลือง Healthy Chef, น้ำมันคาโนลา Healthy Chef, น้ำมันทานตะวัน Healthy Chef, น้ำมันถั่วเหลือง QUEEN

น้ำมันอุตสาหกรรม

ทีวีโอ มีการจัดจำหน่ายน้ำมันพืชให้ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
ตอบสนองความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชในปริมาณมาก
และนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในหลากหลายอุตสาหกรรม



วัตถุดิบอาหารสัตว์

ทีวีโอ ได้คัดเลือกเมล็ดถั่วเหลืองที่มีค่าโปรตีนสูง เหมาะสำหรับ
นำมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยผ่าน
กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน Biosecurity ที่ได้มาตรฐาน
ผลิตให้ได้คุณภาพสูง ปลอดภัย และสดใหม่



ทีวีโอ ตีฮัล ซอยมีล, ทีวีโอ ไฮโปรตีน 45%, ทีวีโอ ฟูลเฟตซอย

กลุ่มสินค้าอื่น ๆ

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์
ทีวีโอ ยังเป็นผู้แทนจำหน่ายน้ำมันมะกอกคุณภาพสูงจากประเทศอิตาลี และสินค้าอื่น ๆ
โดยทุกผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการอาหาร และปลอดภัย



MONINI Classico Extra Virgin



MONINI Anfora



MONINI Mild & Light



MONINI Flavor Oil



MONINI DOP & IGP



น้ำมันเมล็ดชา



ปลากระป๋อง
สยามยิ้ม และ Dolly



ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน
และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม



วิสัยทัศน์

พันธกิจ

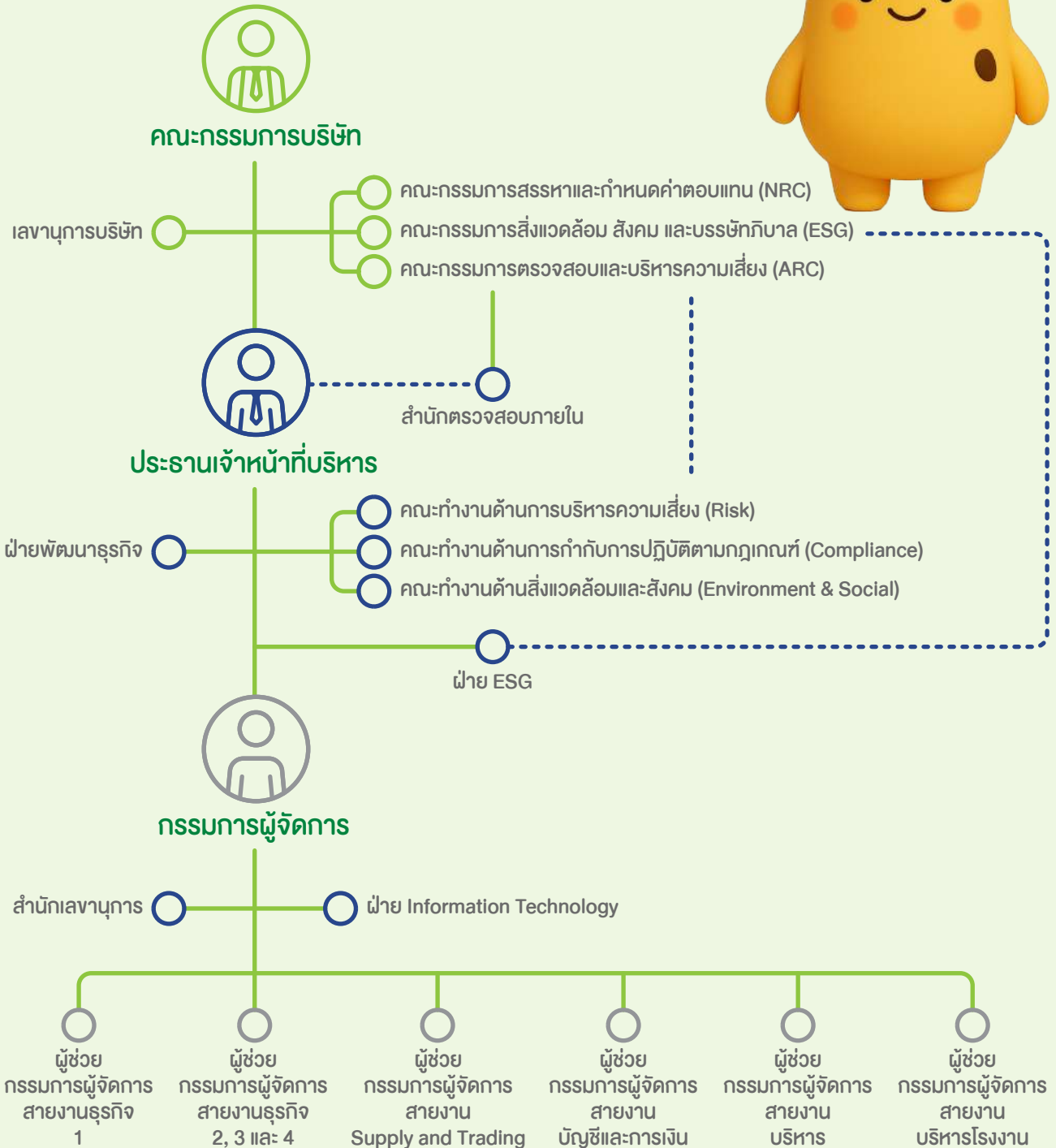
ก้าวสู่ธุรกิจอาหารและรักษาความเป็นผู้นำอย่างมั่นคงในธุรกิจ
น้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์

- พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน
- มุ่งสู่ธุรกิจอาหารและอาหารแห่งอนาคต ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่
- มุ่งรังสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชน ดูแลสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม



โครงสร้างองค์กร

(ณ วันที่ 1 เมษายน 2569)





รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies- CGR)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินจากโครงการผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับการจัดอยู่ใน กลุ่ม Top Quartile ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 10,001-30,000 ล้านบาท และในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน



CAC Membership Certification

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุมัติรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี (ปี 2568 – 2571) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



CAC Change Agent

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับตราสัญลักษณ์ CAC Change Agent จาก CAC ด้วยบริษัทให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยการสนับสนุนและเชิญชวนชวนให้บริษัทคู่ค้ามาประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ภายใต้โครงการ CAC Change Agent



โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุม สามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AAA

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2568 หรือชื่อเดิม Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยในปีนี้ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ AAA สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ยึดหลักความยั่งยืนที่ผสานเข้ากับการดำเนินงานในทุกด้าน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ESG100 List

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 (2559 - 2568) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 921 หลักทรัพย์



Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) รับรางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568 สะท้อนการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI)



อย. Quality Award 2025

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “อย. คอวลิตี อวอร์ด ประจำปี 2568” ประเภทสถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร จากกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อีกทั้งยังตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชน ใส่ใจสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



CSR-DIW Award II: CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2568

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Award)” ประจำปี 2568 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สำหรับโรงงาน TVO1 และต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สำหรับโรงงาน TVO3 และ OP3 สะท้อนถึงความตั้งใจในการรักษามาตรฐานการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



ยอดขายอันดับ 1 จาก NielsenIQ (NIQ)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลยอดขายอันดับ 1 ในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลือง จาก NielsenIQ (NIQ) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและวิจัยตลาด สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค-บริโภคประเภทน้ำมันถั่วเหลือง ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในฐานะแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วประเทศ



Thailand's Most Admired Brand 2025

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันพืชตรา “อรุณ” ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2025 จากนิตยสาร BrandAge ในฐานะแบรนด์น้ำมันพืชที่นำเอื้อที่สุดในประเทศไทย สะท้อนถึงความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดน้ำมันพืชที่ผู้บริโภคไว้วางใจติดต่อกันเป็นปีที่ 5



การรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์



ISO 9001 - Quality Management System ระบบการบริหารงานคุณภาพ



ISO 14001 - Environmental Management System ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



FSSC 22000 - Food Safety System Certification ระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร



ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety Management ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงาน



Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียว



ISO/IEC 17025 - General requirements for the competence of testing and calibration laboratories ระบบรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ



GHPs - Good Hygiene Practices หลักสุขอนามัยที่ดี



HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Point ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร



GMP Plus ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารสัตว์



Kosher มาตรฐานอาหารโคเชอร์



Halal มาตรฐานอาหารฮาลาล



บริษัทได้รับการรับรองจาก **SEDEX / SMETA - Sedex Members Ethical Trade Audit** ในด้านการดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน, ชีวอนามัย, ความปลอดภัย, สิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้ขายสินค้าและบริการกับลูกค้า



บริษัทได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ **ความยั่งยืนของ Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)** ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่รับรองความรับผิดชอบในการปลูกและใช้ถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เช่น สิทธิแรงงานและสภาพการทำงาน สิทธิในที่ดินและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบจากการเพาะปลูกต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



บริษัทได้รับการรับรอง **AOCS Approved Chemist** จาก **American Oil Chemists' Society (AOCS)** ซึ่งแสดงถึงความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์คุณภาพน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองตามวิธีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



มาตรฐานแรงงานไทย
มรท.8001-2563 ระดับพื้นฐาน



รู้จัก TVO

TVO กับความยั่งยืน

ความยั่งยืน
ด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ

ความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน
ด้านสังคม

ภาคผนวก

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568



“ทีวีโอ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน Sustainability Yearbook 2026 จากการประเมินของ S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร”



S&P Global

©S&P Global 2026.

**Thai Vegetable Oil Public Company
Limited**
Food Products

**Sustainability
Yearbook Member**

**Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2025**

71/100 | Score date
February 11, 2026

For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)


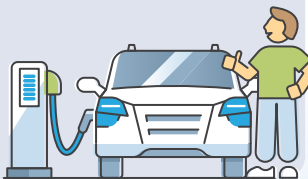
ในปี 2568 ทีวีโอได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน Sustainability Yearbook จากการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) โดย S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร สะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในระดับสากล ทั้งนี้ ทีวีโอ เป็นบริษัทผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายงานดังกล่าว

ทีวีโอยกระดับอาคารสำนักงาน สู่มาตรฐานอาคารเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตการทำงานที่ยั่งยืน

ทีวีโอดำเนินโครงการปรับปรุงอาคารสำนักงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน และคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีคณะทำงานดูแลการวางแผน การบริหารจัดการโครงการ และการติดตามผลอย่างเป็นระบบ พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานและบำรุงรักษาอาคาร เพื่อก้าวสู่การเป็นอาคารเขียวระดับประเทศ (TREES Platinum) ที่ทั้งประหยัดพลังงาน ใส่ใจสุขภาพ และเป็นมิตรกับระบบนิเวศในทุกมิติ

การปรับปรุงครั้งนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างพื้นที่ทำงานที่โปร่ง สบาย คุณภาพอากาศดี ประหยัดพลังงาน และเอื้อต่อประสิทธิภาพของพนักงานในระยะยาว

ออกแบบพื้นที่อย่างยั่งยืนเชื่อมโยงธรรมชาติ

 <p>เพิ่มพื้นที่สีเขียว และพื้นที่เปิดโล่ง ปลูกต้นไม้มากกว่า 90 ต้น</p>	<p>ลดความร้อนสะสม ในพื้นที่ (Urban Heat) และเพิ่มพื้นที่พักผ่อน</p>
<p>รองรับการเดินทางยั่งยืนด้วย จุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging) และที่จอดรถยนต์</p> 	<p>ส่งเสริมการเดินทาง คาร์บอนต่ำ ทำเลไกลระบบขนส่งสาธารณะ ระยะเดินไม่เกิน 500 เมตร</p>

คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร (Indoor Environmental Quality) สภาพแวดล้อมภายในอาคารคือหัวใจสำคัญ



<p>ระบบเติมอากาศบริสุทธิ์ และระบายอากาศ ตามมาตรฐาน ASHRAE 62.1-2007</p>	<p>ออกแบบให้มีแสงธรรมชาติมากกว่า 56% ของพื้นที่ใช้งาน</p>
<p>มาตรฐานสภาวะน่าสบาย (Thermal Comfort) ควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการไหลเวียนอากาศ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ตาม ASHRAE 55-2004</p>	
<p>พื้นที่ใช้สอยมี เช่น ห้องถ่ายเอกสาร มีการใช้ ระบบความดันลบ (Negative Pressure)</p>	<p>อาคารปลอดบุหรี่ 100% (Smoke-free Building)</p>
<p>ใช้วัสดุที่มี สารระเหยต่ำ (Low VOCs) เช่น สี กาว</p>	<p>ติดตั้งระบบกรองอากาศ ที่ช่วยลดฝุ่นและมลพิษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

<p>ติดตั้งกระจกกันความร้อน เพื่อลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่อาคาร</p>	<p>เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ทั้งอาคาร</p>	<p>ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) ผลิตไฟฟ้าประมาณ 15% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด</p>
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------





การใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Materials & Resource Efficiency)

รักษาโครงสร้างอาคารเดิม มากกว่า 75%	
ใช้วัสดุที่ได้รับการรับรอง ฉลากเขียว / ฉลากคาร์บอน ไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าวัสดุก่อสร้างทั้งหมด	ของเสียจากการก่อสร้าง ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล มากกว่า 75%
ใช้วัสดุรีไซเคิล มากกว่า 30% ของมูลค่า วัสดุก่อสร้างทั้งหมด	ใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ มากกว่า 20% ของ มูลค่าวัสดุก่อสร้างทั้งหมด

Environmental Protection ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน

มีจุดแยกขยะทุกชั้น พร้อมระบบบริหารจัดการ ขยะอย่างเป็นระบบ	ใช้สารทำความเย็น และระบบดับเพลิง ที่ไม่ทำลายชั้นโอโซน
ลดการถ่ายเทความร้อนสู่ พื้นที่ข้างเคียง โดยการติดตั้ง คอมเพรสเซอร์ห่างจากที่ดิน ข้างเคียงมากกว่า 4 เมตร	ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ก่อนปล่อย พร้อมติดตั้ง มาตรวัดพลังงานสำหรับระบบ บำบัดน้ำเสีย



ระบบอาคารอัจฉริยะ: (Intelligent Building)

ใช้ระบบโสตทัศนูปกรณ์ (AV) ที่รองรับการประชุมออนไลน์ เต็มรูปแบบ	มีกล้องวงจรปิดเฝ้าระวัง ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อความปลอดภัยทั้งอาคาร
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

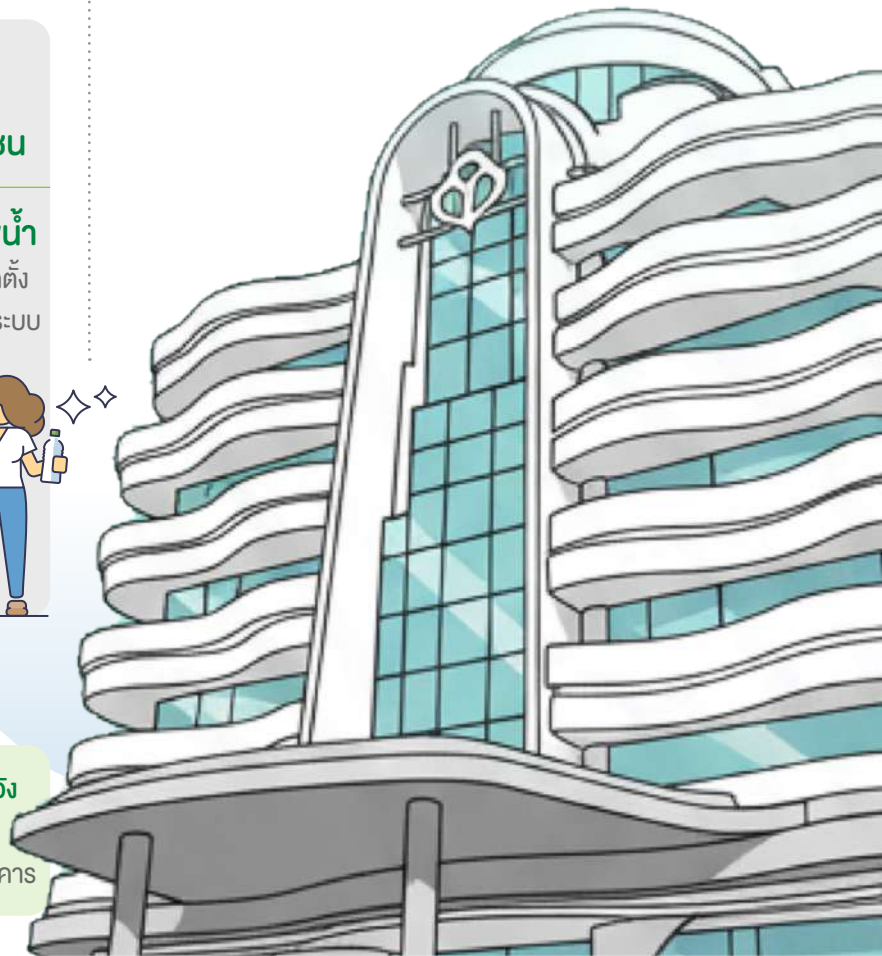
การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Efficiency)

ใช้สกรูกันน้ำและก๊อกน้ำประหยัดน้ำ
ช่วยลดการใช้น้ำ
ได้มากกว่า 45%
เมื่อเทียบกับเกณฑ์อ้างอิง



TVO พร้อมมุ่งสู่ การเป็นสำนักงานยั่งยืนเต็มรูปแบบ

ทีวีโอเดินหน้าพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ การริเริ่มเวทีอาคาร
ครั้งนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญที่สะท้อนความเชื่อว่า “สภาพแวดล้อม
ที่ดี คือ รากฐานของงานที่มีคุณภาพ” และเป็นสัญญาณแห่ง
ความพร้อมในการก้าวสู่มาตรฐานอาคารเขียวระดับ TREES
Platinum เพื่อสร้างคุณประโยชน์ร่วมแก่พนักงาน สังคม และ
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว





TVO กับความยั่งยืน



การดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินในระยะสั้น กลาง และระยะยาว จึงบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแล กลยุทธ์องค์กร และการบริหารความเสี่ยง โดยเชื่อมโยงประเด็น ESG กับการวางแผนกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร และการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานด้าน ESG จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Committee) และกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับนโยบาย ระดับจัดการ และระดับปฏิบัติการ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้าน ESG เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ



บริษัทดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment) โดยพิจารณาทั้งผลกระทบของปัจจัย ESG ต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน (outside-in) และผลกระทบของธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (inside-out) เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล โดยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ได้แก่ Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ United Nations (SDGs)



โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568





กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักขององค์กร และเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ดังนี้



**สร้างความร่วมมือ
เชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่
คุณค่า เพื่อการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน**



ผสานความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยด้านอาหาร ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สนับสนุนโภชนาการที่ดีของผู้คน



**บูรณาการวัฒนธรรม
สีเขียว (Green Culture)
ในการดำเนินงาน
ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์**



มุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรปลอดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



**สร้างคุณค่าร่วม
อย่างสมดุล
แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่ม**



สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และชุมชนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่า



การจัดการสินค้าและ บรรจุภัณฑ์หลังใช้งาน



ลูกค้าและผู้บริโภค



การขนส่งและ การกระจายสินค้า



ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ



ถั่วเหลือง



อุปกรณ์การผลิต



ขนส่งทางเรือ



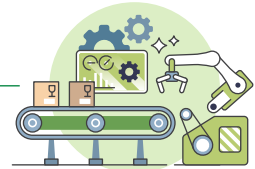
ขนส่งทางรถ



การจัดซื้อ จัดหา



โรงงาน



การผลิต



น้ำมันพืช



อาหารสัตว์



การตลาดและการขาย



ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความยั่งยืน โดยมีการบริหารความเสี่ยงที่คำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ห่วงโซ่คุณค่า

การจัดหาวัตถุดิบ

- ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มาจากกระบวนการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของเกษตรกรไทยให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำปัจจัยทางด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) เข้ามาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



คู่ค้า ผู้ส่งมอบ
วัตถุดิบ



สังคม
และชุมชน



พนักงาน



หน่วยงาน
ราชการ

การขนส่งทางเจ้า

- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบ โดยคู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงานแก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



คู่ค้า ผู้ส่งมอบ
วัตถุดิบ



สังคม
และชุมชน



พนักงาน



หน่วยงาน
ราชการ

การผลิต

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากรในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ เหยี่ยวหาแนวทางในการป้องกันแก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงาน



คู่ค้า ผู้ส่งมอบ
วัตถุดิบ



สังคม
และชุมชน



พนักงาน



หน่วยงาน
ราชการ

ห่วงโซ่คุณค่า

การตลาดและการขาย

- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการสร้างประสบการณ์ที่ดี และสร้างความผูกพันแก่ลูกค้า ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภค
- ขยายตลาดใหม่ไปยังต่างประเทศ โดยยึดหลักคุณภาพ โภชนาการ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร ภายใต้การแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรม และเหมาะสม
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



พนักงาน



ลูกค้า
และผู้บริโภค



คู่แข่ง

การขนส่งและการกระจายสินค้า

- บริหารจัดการการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้า และผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา ทั้งใน และต่างประเทศ
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงานแก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



คู่ค้า



สังคม
และชุมชน



พนักงาน



หน่วยงาน
ราชการ

ลูกค้าและผู้บริโภค

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่งเสริมให้ตราสินค้าของทีวีโอเป็นที่จดจำแก่ลูกค้า ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
- สืบหาความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม



ลูกค้า
และผู้บริโภค



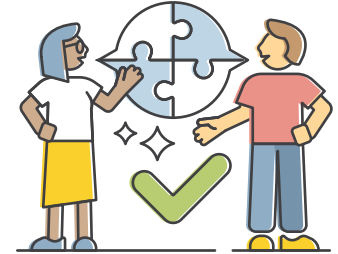
พนักงาน

การจัดการบรรจุภัณฑ์ และสินค้าใช้แล้ว

- ศึกษาการใช้วัสดุ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ วัสดุรีไซเคิล
- ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ศึกษากระบวนการจัดการสินค้า บรรจุภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ



สังคมและชุมชน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารสองทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และประเด็นข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส การประเมินและทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ทีวีโอจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ **1** พนักงาน **2** ลูกค้าและผู้บริโภค **3** คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ **4** ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน **5** สังคมและชุมชน **6** คู่แข่งทางธุรกิจ และ **7** หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล โดยทีวีโอกำหนดรูปแบบและช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล และนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการมีส่วนร่วมที่สำคัญ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	
 พนักงาน	 ความต้องการ ความคาดหวัง <ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ● ความก้าวหน้าและความมั่นคงในอนาคต ● ความปลอดภัยในการทำงาน ● การพัฒนาความรู้และทักษะ
	 การดำเนินงาน ของทีวีโอ <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและแข่งขันได้ ● ปรับรูปแบบการทำงานเป็น Flexible Working hours ● ยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ● จัดให้มีระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากร ● สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความสามัคคี และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานผ่านการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงทุกระดับ ● ดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	 แนวทาง การมีส่วนร่วม <ul style="list-style-type: none"> ● จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ● การสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ● การสื่อสารภายในองค์กรและช่องทางรับข้อร้องเรียน ● การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ผู้มีส่วนได้เสีย

 ลูกค้าและผู้บริโภค	 ความต้องการ ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ● คุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ● การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและโปร่งใส ● การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ
	 การดำเนินงาน ของทีวีโอ	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนากระบวนการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพสินค้า ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ● จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและติดตามการแก้ไข ● จัดกิจกรรมการแข่งขันทำอาหาร กิจกรรมตามเทศกาลสำคัญ และกิจกรรมให้ความรู้ผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้น้ำมันถั่วเหลือง ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี ทั้งแบบ Online และ Offline เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและผู้บริโภค ● ร่วมกิจกรรมออกบูธ ในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์ ● จัดสัมมนารายงานสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตร “Monthly Market Update by TVO” เป็นประจำทุกเดือน ผ่าน MS Team
	 แนวทาง การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลและการเข้าพบลูกค้าโดยตรง ● การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ● ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ● กิจกรรมให้ความรู้และสานสัมพันธ์ ● จัดทำสื่อให้ความรู้ ผ่านโซเชียลมีเดีย ได้แก่  “น้ำมันงุ่น ทุกหยดใส่ใจ” และ  “น้ำมันพืช ตรางุ่น”
 คู่ค้าธุรกิจ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ	 ความต้องการ ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม ● ความร่วมมือทางธุรกิจระยะยาว ● การดำเนินงานตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
	 การดำเนินงาน ของทีวีโอ	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ● ประเมินและคัดกรองคู่ค้าด้าน ESG และจรรยาบรรณธุรกิจ ● ตรวจสอบประเมินคู่ค้าและส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม (Self-Declaration) และ On-site Audit ● สื่อสารคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายรับของขวัญ และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ● ประกาศนโยบายไม่เรียก รับ จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต ทั้งทางตรงและทางอ้อม ● เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ● ชำระค่าสินค้าและบริการตรงตามกำหนดระยะเวลา Credit Term หรือเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า
	 แนวทาง การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมและสื่อสารกับคู่ค้า ● การประเมินและตรวจติดตามคู่ค้า ● ช่องทางรับข้อร้องเรียน



ผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้น

ความต้องการ
ความคาดหวัง

- ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยง
- การเปิดเผยข้อมูล ESG

การดำเนินงาน
ของทีวีโอ

- ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล
- ปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- การพัฒนากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทาง
การมีส่วนร่วม

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- การประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสัมพันธ์
- กิจกรรม Opportunity Day
- การตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ และอีเมล
- การให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน ผ่าน Facebook Live
- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน
- การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์



สังคมและชุมชน

ความต้องการ
ความคาดหวัง

- การดำเนินธุรกิจที่ปลอดภัย รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- มีส่วนร่วมในกิจกรรม ยกย่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแนวทางการจัดการอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน
ของทีวีโอ

- การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ ปฏิบัติตามกฎหมาย
- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน สร้างชุมชนพึ่งพาตนเอง ผ่านโครงการ “ทีวีโอส่งเสริมเส้นทางอาชีพผู้ชุมชน”
- ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชนสังคม และรักษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น
- จัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์เพื่อรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ พร้อมจัดทำแนวทางแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ

แนวทาง
การมีส่วนร่วม

- คณะทำงานเข้าพบปะ เยี่ยมเยียน รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน
- การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการ
- ร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน
- การประชุมคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์
- ช่องทางการสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย

<p>คู่แข่ง</p>	<p>ความต้องการ ความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การแข่งขันที่เป็นธรรม ประกอบกิจการตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ● ดำเนินงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรม
	<p>การดำเนินงาน ของทีวีโอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม ● สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ● ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
	<p>แนวทาง การมีส่วนร่วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท และการแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับอุตสาหกรรม
<p>หน่วยงาน ราชการ</p>	<p>ความต้องการ ความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายภาครัฐ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ● ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ● ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ
	<p>การดำเนินงาน ของทีวีโอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ● ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ● ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ CSR-DIW
	<p>แนวทาง การมีส่วนร่วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การติดตามนโยบาย และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ ● การประชุมคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ● การรายงานข้อมูลตามกฎหมาย ● การเข้าร่วมประชุมและรับฟังความคิดเห็น

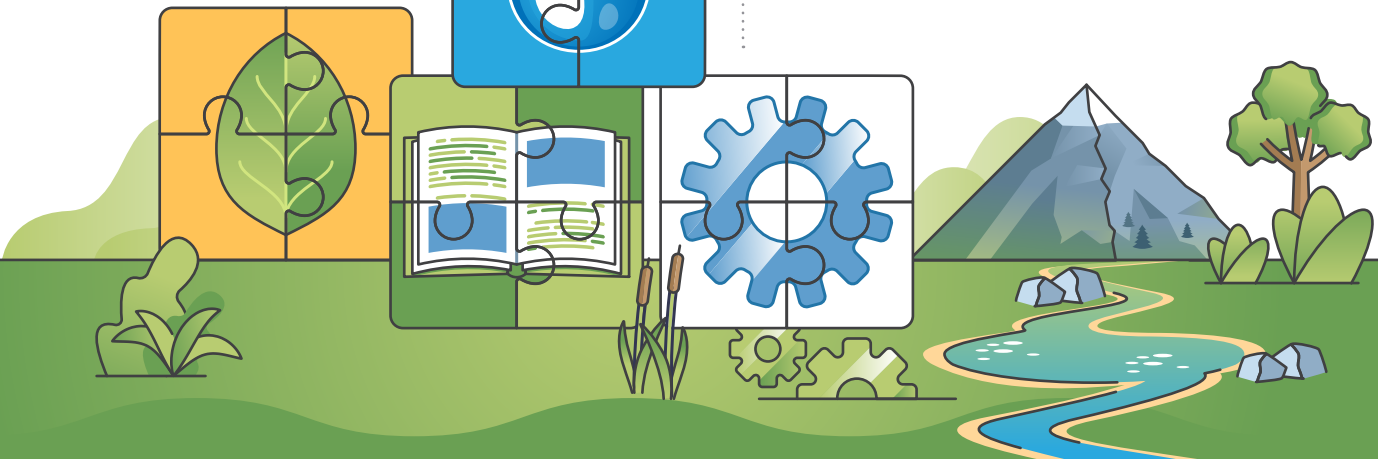
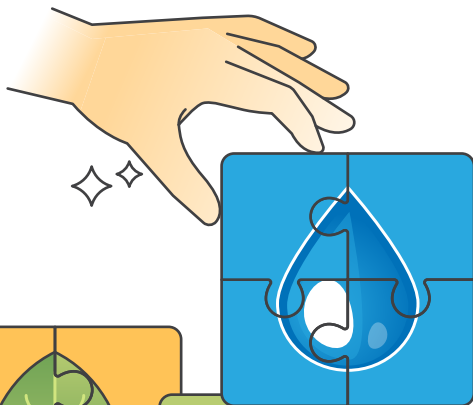


การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

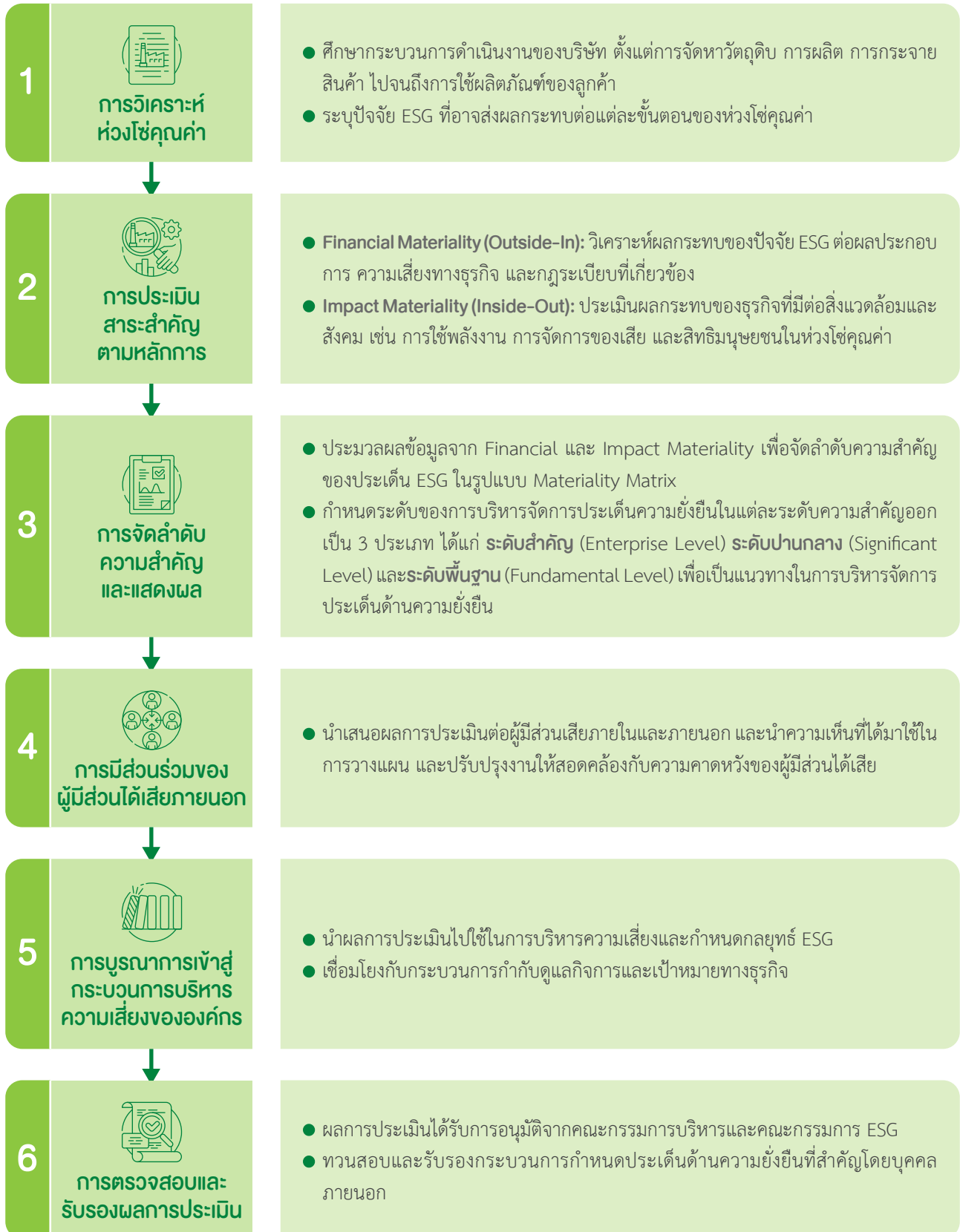
ในปี 2568 ทีวีโอได้ยกระดับแนวทางการประเมินสาระสำคัญ (Materiality Assessment) โดยปรับจากแนวทางเดิมไปสู่ **แนวทาง Double Materiality** ซึ่งพิจารณาทั้งสองมิติ ได้แก่

- 1 Financial Materiality (Outside-In):** ผลกระทบจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ต่อผลประกอบการ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท
- 2 Impact Materiality (Inside-Out):** ผลกระทบที่ธุรกิจของบริษัทมีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางใหม่นี้ช่วยให้บริษัทสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ESG ได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น สอดคล้องของ Global Reporting Initiative (GRI) รวมถึงข้อกำหนดของนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความยั่งยืน

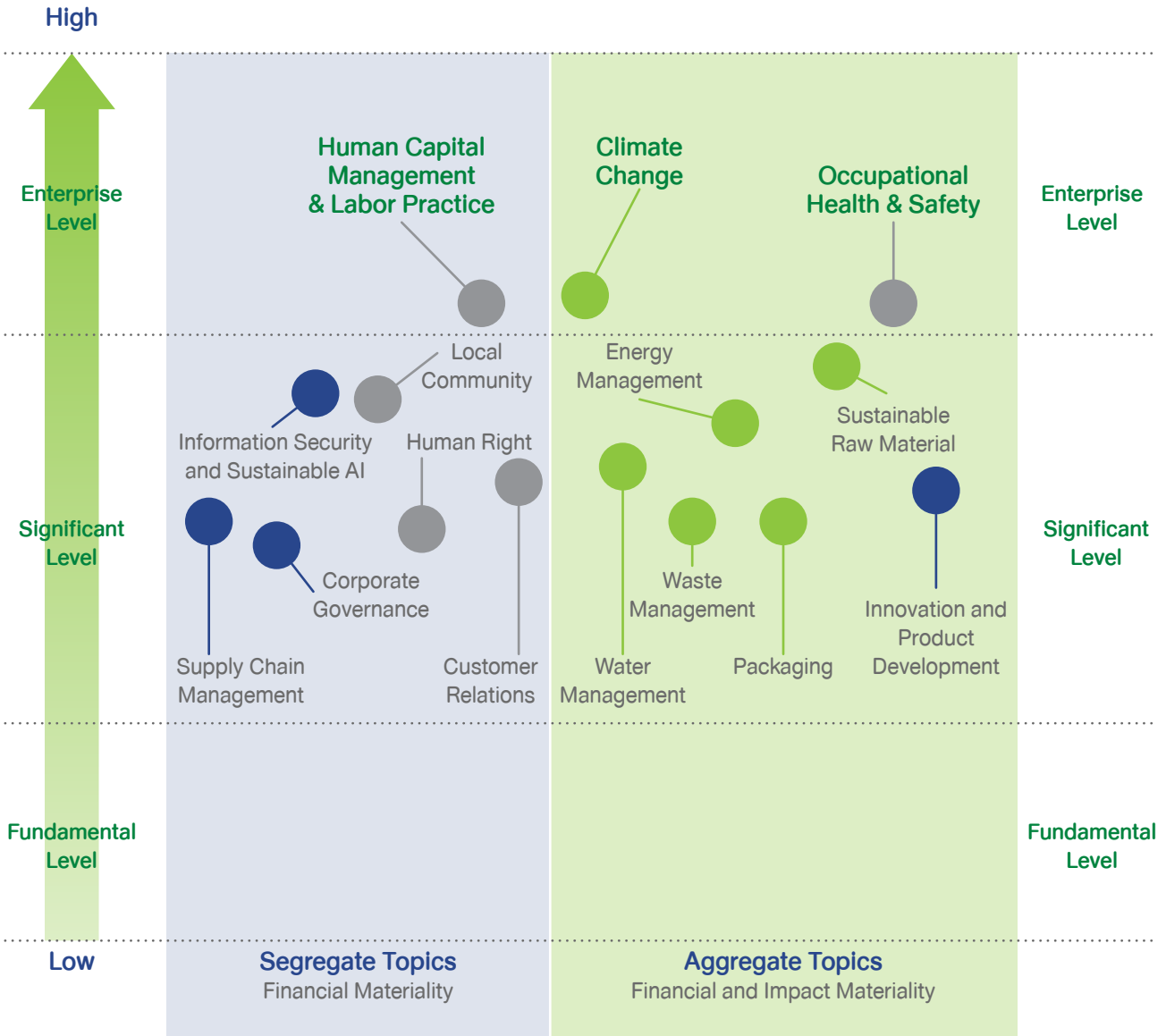


ทีวีโอดำเนินการประเมินสาระสำคัญอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยพิจารณาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัท และประกอบด้วยขั้นตอนหลัก ดังนี้





ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality Matrix)



Segregate Topics = ประเด็นผลกระทบที่สามารถแยกได้อย่างชัดเจนว่าเป็น Financial หรือ Impact Materiality

Aggregate Topics = ประเด็นผลกระทบที่เป็นทั้ง Financial และ Impact Materiality

หมายเหตุ: จากการประเมิน Double Materiality ในปี 2568 ไม่พบประเด็นที่แยกได้ชัดเจนว่าเป็น Impact Materiality เพียงอย่างเดียว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับ Enterprise

ประเด็นสาระสำคัญ	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ผลกระทบทางธุรกิจ	ความเสี่ยง
กรณีทางธุรกิจ	การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่มีประสิทธิภาพช่วยลดอุบัติเหตุและเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ในสถานที่ทำงาน ในทางตรงกันข้าม การจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจนำไปสู่การสูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การหยุดชะงักของธุรกิจ ค่าปรับทางกฎหมาย และผลกระทบด้านชื่อเสียง รวมถึงการสูญเสียรายได้กว่า 36 ล้านบาทจากการหยุดดำเนินงานเนื่องจากอุบัติเหตุร้ายแรง
กลยุทธ์ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย และบังคับใช้มาตรฐาน ISO 45001
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้ต้องหยุดงานต่อเนื่อง 6,000,000 ชั่วโมงภายในปี 2571 ค่าดัชนี TRIR ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (1.8)
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้ต้องหยุดงานต่อเนื่อง 728,200 ชั่วโมง ค่าดัชนี TRIR อยู่ที่ 0.33

ประเด็นสาระสำคัญ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ผลกระทบทางธุรกิจ	ต้นทุน
กรณีทางธุรกิจ	การบริหารพลังงานที่มีประสิทธิภาพช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ปัจจุบันบริษัทได้ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลกว่า 85% โดยใช้พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 162,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมถึงลดต้นทุนไฟฟ้ากว่า 7.2 ล้านบาท
กลยุทธ์ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล วิจัยเทคโนโลยีเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตลง 2% เทียบกับปี 2567 เหลือ 1.5 กิกะจูล/ตันถั่วเหลืองภายในปี 2568
ผลการดำเนินงาน	การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอยู่ที่ 1.51 กิกะจูล/ตันถั่วเหลือง



ประเด็นสาระสำคัญ	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคคล และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน
ผลกระทบทางธุรกิจ	รายได้
กรณีทางธุรกิจ	การดึงดูดและพัฒนาบุคลากรช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ในทางกลับกัน การขาดการพัฒนาและดึงดูดบุคลากรอาจนำไปสู่ปัญหาการรักษาพนักงาน การผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ และต้นทุนที่สูงขึ้นจากการสรรหาและฝึกอบรมใหม่
กลยุทธ์ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ ● จัดฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ● ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมขั้นต่ำเป็น 18 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2568 ● เพิ่มระดับ Employee Engagement ให้สูงกว่า 80% ภายในปี 2570
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 20 ชั่วโมง/คน/ปี ● อัตรา Employee Engagement อยู่ที่ 73.6%

ประเด็นสาระสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียนยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	การดำเนินงาน		
ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นแนวทางสำคัญในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
ตัวชี้วัด (Metric)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Output Metric) <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนและความเข้มข้นของการใช้พลังงาน 	การประเมินผลกระทบ (Impact Valuation) <ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าด้านสิ่งแวดล้อมที่สูญเสีย/ได้รับ ● อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานหมุนเวียน 	ตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact Metric) <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.43% ต่อปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	สิ่งแวดล้อม		

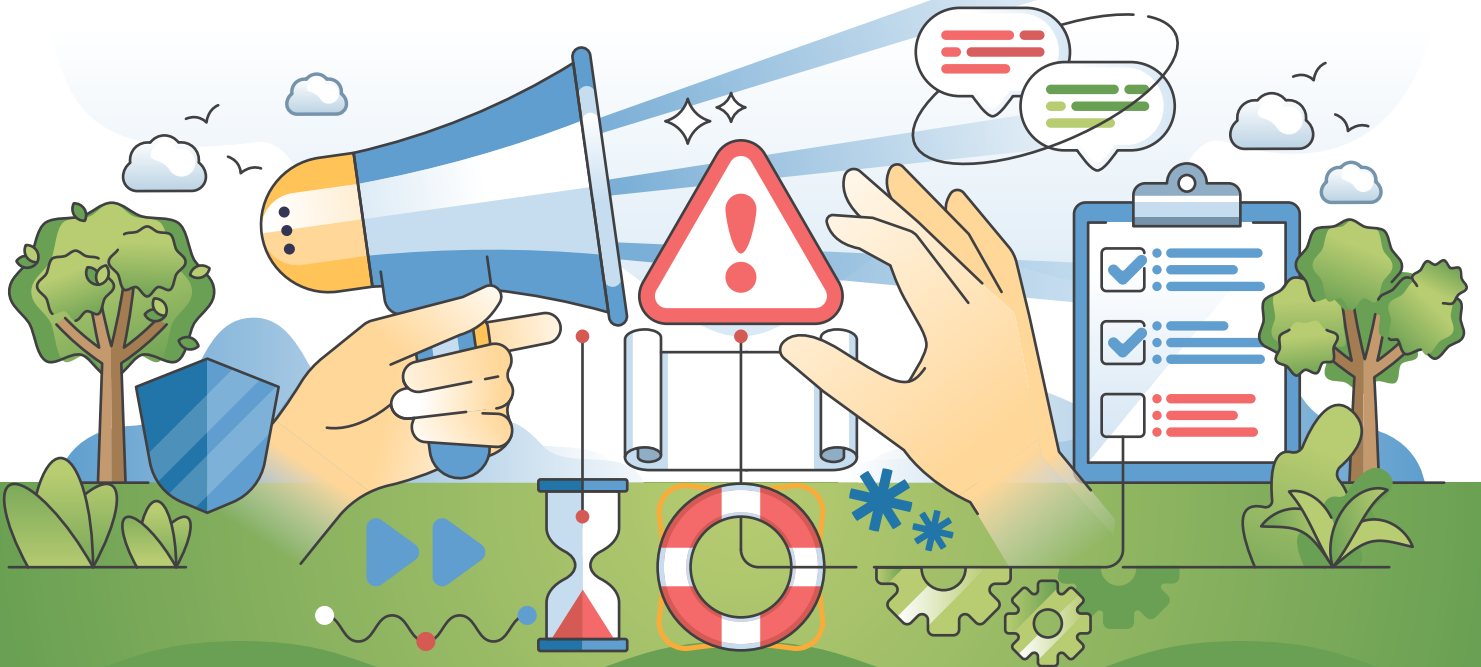
<p>ผลกระทบ</p>	<p>การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน ทำให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล</p>		
<p>ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ</p>	<p>ตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p>		
<p>ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก</p>	<p>การจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มุ่งเน้นลดอุบัติเหตุและเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ ทวีโอส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการสร้างความตระหนักและปฏิบัติอย่างรอบคอบตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทกำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคุมไปกับการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐาน ISO 45001 ● จัดโปรแกรมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและคู่ค้า โดยในปี 2568 100% ของพนักงานโรงงานได้ผ่านการฝึกอบรม OHS Program และไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงเป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน ● ขยายขอบเขตการใช้นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไปถึงคู่ค้า โดยกำหนดให้ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็น หนึ่งในเกณฑ์สำคัญของการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า ทวีโอมีแนวทางและความร่วมมือในการสนับสนุนคู่ค้าให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งในปี 2568 100% ของคู่ค้าใหม่ได้รับการอบรมและลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 		
<p>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สังคม ● พนักงานภายนอก (เช่น ผู้รับเหมา) 		
<p>ตัวชี้วัด (Metric)</p>	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Output Metric)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงาน 	<p>การประเมินผลกระทบ (Impact Valuation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ● ต้นทุนการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานต่อคน 	<p>ตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact Metric)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุจากการทำงาน



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ทีวีโอตระหนักถึงความไม่แน่นอนจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทจึงนำกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาบูรณาการร่วมกับกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ภายใต้แนวทาง COSO-ERM Framework เพื่อยกระดับระบบบริหารความเสี่ยงให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

กรอบดังกล่าวครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ตลอดจนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ความเสี่ยงเกิดใหม่รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และสร้างความมั่นคงในการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว





โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของทีวีโอดำเนินการภายใต้โครงสร้างที่ชัดเจน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการ ระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ โดยแต่ละระดับมีบทบาทหน้าที่ที่สอดคล้องและเสริมกันอย่างเป็นระบบ

ระดับนโยบาย



คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามข้อเสนอจากคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ให้คำแนะนำ แนวทางการป้องกัน และมาตรการลดความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนพิจารณาขอบเขตของความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการลงทุนในธุรกิจใหม่ พร้อมมอบหมายงานที่เกี่ยวข้องแก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการด้านความเสี่ยง พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ในกรณีที่มีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที

ระดับจัดการ



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และมาตรการการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร รวมถึงติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

ประธานคณะทำงานระดับปฏิบัติการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่งตั้ง คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรรมการผู้จัดการ (Managing Director) เป็นประธาน ทำหน้าที่จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ร่วมกับเจ้าของความเสี่ยงในแต่ละสายงาน

ระดับปฏิบัติการ



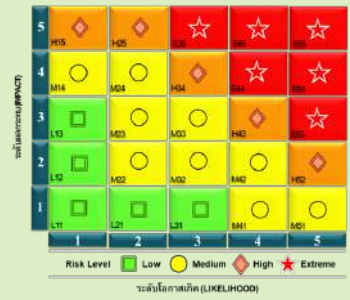
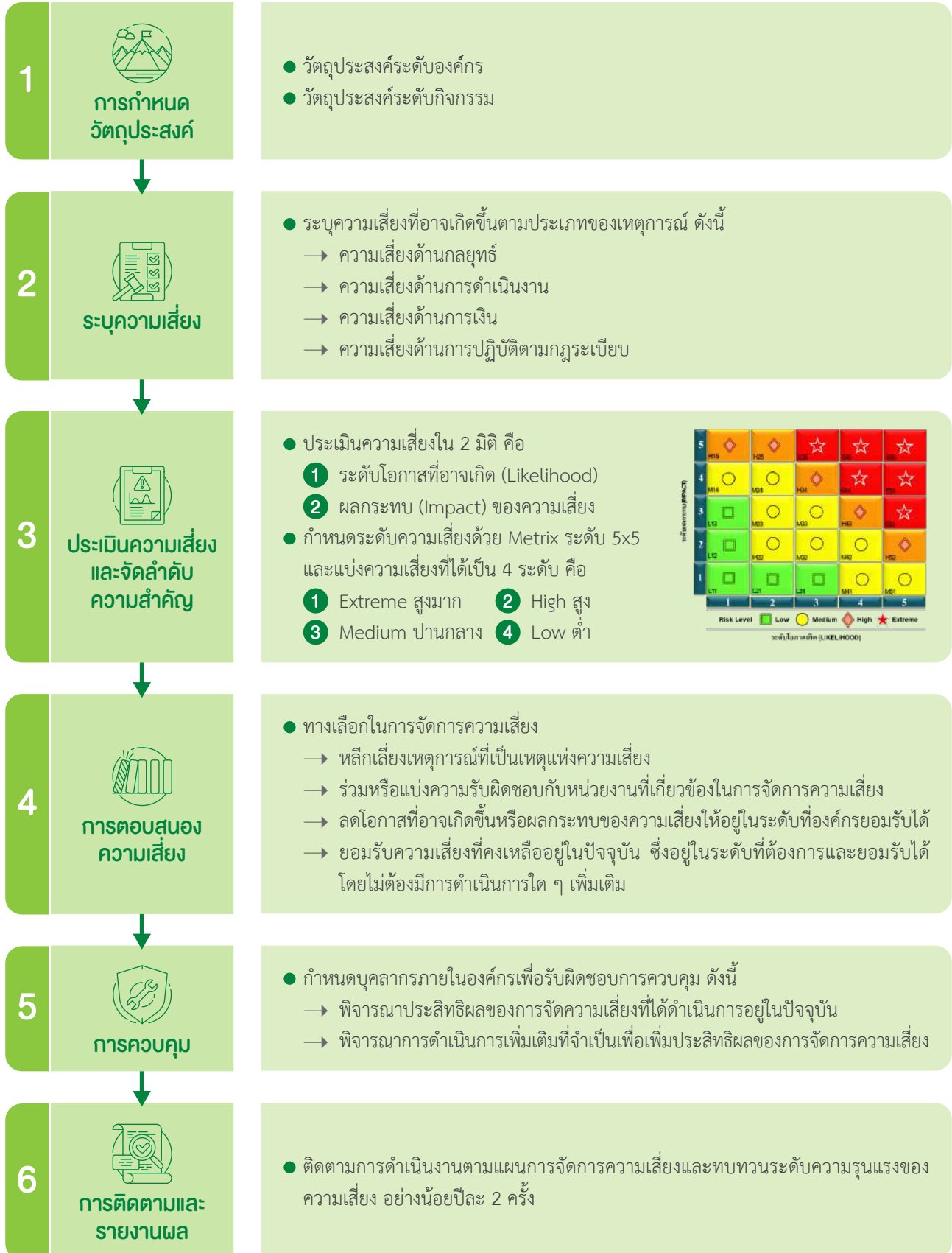
บริษัทกำหนดให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลและการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ขณะที่ฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

ในระดับปฏิบัติการ เจ้าของความเสี่ยงในแต่ละสายงานมีหน้าที่วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความเสี่ยงกับแผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และเป้าหมายองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) และมาตรการควบคุมหรือแผนลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite และ Risk Tolerance)

บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และติดตามความคืบหน้าของมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง หากพบว่าความเสี่ยงเกินระดับที่กำหนด จะมีการกำหนดแผนตอบสนองเพิ่มเติม และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงตามลำดับ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความสามารถในการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะสั้น กลาง และยาว



ขั้นตอนการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยง



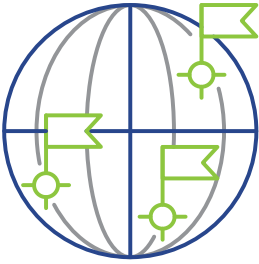
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)



ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

คำอธิบาย: การดำเนินธุรกิจของบริษัทพึ่งพาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมถึงอินเทอร์เน็ต ในหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การจัดการฐานข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูล การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเข้าถึงลูกค้า การโฆษณา และช่องทางการขาย เราตระหนักถึงความถี่ที่เพิ่มขึ้น ความซับซ้อน และความก้าวหน้าของการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบ	Inherent Risk Level	มาตรการจัดการ
โครงสร้างพื้นฐานและซอฟต์แวร์ที่สำคัญใช้งานไม่ได้ การลักลอบเข้าใช้งานหรือใช้ข้อมูลในทางที่อาจสร้างความเสียหายต่อข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและข้อมูลลับ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นรวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาด้าน Cyber Security โดยตรง (Out-Source) ทำการตรวจสอบ ปรับปรุง และให้คำแนะนำวิธีปฏิบัติเพื่อแก้ไข และป้องกัน ไม่ให้เกิดผลกระทบสูงต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ● ตรวจสอบ ประเมิน ปรับปรุงกระบวนการความเสี่ยงด้าน IT Risk and Security ● เพิ่มทีมงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้าน System Engineer/Security ในการติดตามดูแล ป้องกัน และรับมือด้านภัยคุกคามทาง Cyber ให้รายงานผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ และ/หรือใช้บริการด้าน Cyber Security Services จากผู้ให้บริการที่เชี่ยวชาญและมีเครื่องมือตรวจจับ/เฝ้าระวังภัยด้าน Cyber ที่มีประสิทธิภาพทำหน้าที่รับผิดชอบในการรับมือและจัดการกับเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ได้ทันเวลาเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น



ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

คำอธิบาย: ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคของโลก อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ความไม่สงบในตะวันออกกลาง ตลอดจนแนวโน้มการกีดกันทางการค้า (Trade Protectionism) และมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ล้วนส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานโลกมีความผันผวนและไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคธุรกิจ

ผลกระทบ	Inherent Risk Level	มาตรการจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ● ต้นทุนการนำเข้าถั่วเหลืองจากประเทศบราซิลที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบโดยรวมเพิ่มขึ้น ● ปริมาณการขายนากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองที่ลดลง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทอ่อนตัวลง ● ผลกระทบร่วมดังกล่าวสร้างแรงกดดันต่ออัตรากำไร และอาจทำให้ความสามารถในการทำกำไรในระยะสั้นลดลง ● มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ● อาจเกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน หากต้นทุนการนำเข้ายังคงอยู่ในระดับสูงและความต้องการของตลาดยังคงอ่อนแอ 	<p>สูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มปริมาณการขายล่วงหน้า เพื่อสร้างความมั่นคงของรายได้และรักษาสภาพคล่องทางการเงินท่ามกลางความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ● ขยายฐานลูกค้าสำหรับกากถั่วเหลือง โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์ปีกและอาหารเป็ด เพื่อกระจายความต้องการของตลาด ● ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังตลาดในเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อลดการพึ่งพาความต้องการภายในประเทศ และเพิ่มความยืดหยุ่นของการส่งออก ● กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำของความต้องการตลาด โดยหากปริมาณการขายหรืออัตรากำไรใช้ประโยชน์ลดลงต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้ดำเนินการทบทวนเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับขนาดโรงงานและกำลังการผลิต เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบาย: บริษัทมีการพึ่งพาการขนส่งทางน้ำเป็นหลักในการนำเข้าวัตถุดิบสำคัญ และมีที่ตั้งโรงงานอยู่ใกล้แม่น้ำ ซึ่งทำให้ระดับน้ำและสภาพภูมิอากาศมีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน หากเกิดภาวะน้ำท่วม ภัยแล้ง หรือความผันผวนของระดับน้ำ อาจส่งผลกระทบต่อ การขนส่ง การรับวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต ทำให้เกิดความล่าช้าหรือหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ แนวโน้มกฎระเบียบและมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลไกราคาคาร์บอน หรือข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน การลงทุน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบ	Inherent Risk Level	มาตรการจัดการ
<p>ความเสี่ยงทางกายภาพ (น้ำท่วม)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การขนส่งวัตถุดิบทางน้ำเข้ามายังโรงงานไม่สามารถทำได้ ● กระบวนการผลิตหยุดชะงักชั่วคราวหรือส่งผลกระทบต่อผลผลิต ● ไม่สามารถขนส่งสินค้าสำเร็จรูปให้กับลูกค้าได้ 	<p>สูง-สูงมาก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่องและกำหนดแผนการรับมือและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP/BCM) กรณีน้ำท่วม ● จัดทำรายการผู้ขนส่งวัตถุดิบสำรองที่สามารถจัดส่งให้ได้ในช่วงวิกฤติ ในกรณีประเทศต้นทางวัตถุดิบหลัก (ถั่วเหลือง) ไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามสัญญา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติ
<p>ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน (ภาษีคาร์บอน)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● OPEX สูงขึ้น จากการบังคับเก็บภาษีคาร์บอน ● CAPEX สูงขึ้น จากการลงทุนเครื่องจักรเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการผลิต ● กำไรลดลงจาก Operating Cost ที่เพิ่มขึ้น 	<p>สูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ทบทวนนโยบาย/มาตรการต่าง ๆ ● ประเมิน Carbon Footprint ขององค์กร ● ศึกษาเทคโนโลยีและโครงการในการลดการปลดปล่อยคาร์บอน

นอกจากนี้ ทวีโอเผยแพร่รายละเอียดของปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางบริหารจัดการที่แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ส่วนที่ 1 หัวข้อ 2



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2568

ความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ



ไม่มีข้อร้องเรียน

จากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
ทุกรูปแบบ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

100%

ลูกค้าหลักรับทราบและลงนามตอบรับ
ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจครบถ้วน

การต่อต้านคอร์รัปชัน



ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



100% คู่ค้าหลักรายสำคัญ

(Critical Tier-1 Supplier)
ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
การกำกับกิจการที่ดี

100%

ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2568
รับทราบและลงนามตอบรับ
ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2568

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

คาร์บอนฟุตพริ้นท์และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



องค์กร
rganization

ได้รับการรับรอง

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกขององค์กร
จากหน่วยงานภายนอก



XXXg

ได้รับการรับรอง

คาร์บอนฟุตพริ้นท์
ผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์หลัก
19 ผลิตภัณฑ์

การจัดการพลังงาน



การใช้พลังงาน
ในกระบวนการผลิต
1.51 กิโลจูล/ตันเมล็ดถั่ว



สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิง
ทดแทน
84.5%



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
และทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2)
48,614
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ลดลง **4.75%**



การจัดการน้ำ

การใช้น้ำในกระบวนการผลิต
0.97 ลูกบาศก์เมตร/ตันเมล็ดถั่ว

การจัดการของเสีย



ขยะและของเสีย
ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
100%*



มีنگลบบของเสียอันตราย
เป็น 0
ตั้งแต่ปี 2563**

* ของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เป็นไปตามนิยามของ GRI 306-4, 306-5

** ของเสียอันตราย ไม่รวมขยะมูลฝอยทั่วไป





สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2568

ความยั่งยืนด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน



เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน
0 กรณี

การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร



พนักงานทุกระดับ
ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
20 ชั่วโมง/คน/ปี



ความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กรเฉลี่ย
73.6%

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



อุบัติเหตุจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงาน
3 ครั้ง

ไม่เกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง
728,200
ชั่วโมงการทำงาน



TRIR เท่ากับ **0.33**
ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
ในกลุ่มอุตสาหกรรม
Starch and vegetable
fats and oil
manufacturing
(NAICS 311220)
ซึ่งมีค่าเท่ากับ **1.8**



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชน และสังคม

จำนวนโครงการที่ทีवीโอมีส่วนร่วมดูแล
ชุมชน **59 โครงการ**



การบริหารความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของ ลูกค้าผู้บริโภค

ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกผลิตภัณฑ์
เท่ากับ **92.9%**





ความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ





การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยง สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงกำหนดโครงสร้างและกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล



เป้าหมาย

จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
ที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าผิดจริง เป็น **0 กรณี**



ผลการดำเนินการ

ไม่มีข้อร้องเรียน
จากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจทุกรูปแบบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ที่วิโงกกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กฎหมาย และแนวปฏิบัติด้าน ESG เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนและประกาศใช้คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ASEAN CG Scorecard หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดให้มีคณะทำงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติ สื่อสารนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมสนับสนุนระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง โดยครอบคลุม **กฎบัตรคณะกรรมาการบริษัท คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และระเบียบการร้องเรียน** ซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดโครงสร้างและกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยแต่งตั้ง **คณะทำงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance)** เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติ สื่อสารนโยบาย และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทกำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่าตลอดกระบวนการดำเนินการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และกำหนด **จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ** เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งร่วมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



กฎบัตร
คณะกรรมการบริษัท



คู่มือ
จรรยาบรรณธุรกิจ



ระเบียบ
ร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินครอบคลุมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร พร้อมนำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลตอบแทนตามผลงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

จากการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง ทีวีโอได้รับการประเมินคะแนน CGR ระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลและการควบคุมภายในของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีการละเมิดจริยธรรมธุรกิจที่มีนัยสำคัญ และยังคงพัฒนาระบบควบคุมภายใน รวมถึงมาตรการป้องกันและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าผิดจริง	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
● การคอร์รัปชัน หรือ การติดสินบน	0	0	0	0
● การล่วงละเมิด หรือ การเลือกปฏิบัติ	0	0	0	0
● ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้ำ	0	0	0	0
● ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0	0
● การฟอกเงิน หรือการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน	0	0	0	0
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบและแก้ไข	100%*	100%*	100%*	100%*

* ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญในรอบปี (No Cases Reported)





การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อลูกค้า พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการดำเนินงานบนพื้นฐานของความถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน
เป็น **0 กรณี**

พนักงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยง
ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (High-risk Functions)*
ผ่านการประเมินด้านจรรยาบรรณธุรกิจ
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ESG
ครบ 100% ภายในปี 2569



ผลการดำเนินการ

ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

65%

แนวทางการบริหารจัดการ

- ทบทวนและปรับปรุง คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติสากล โดยมีการทบทวนเป็นประจำและสื่อสารให้บุคลากรรับทราบอย่างทั่วถึง
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย ความเป็นความลับ และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมกำหนดกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และติดตามผลอย่างเป็นระบบ เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- พัฒนาความรู้พนักงานกลุ่มเสี่ยง* (High-risk Functions) โดยการอบรมและการประเมินความเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ESG

*แผนกจัดซื้อ แผนกกฎหมาย แผนกบริหารงานกลาง (โรงงาน) ฝ่ายธุรกิจ 1-4

- สนับสนุนและให้คำแนะนำคู่ค้าในการเข้าร่วมประเมินตนเอง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 รายจนได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ผลการดำเนินงาน

บริษัททบทวนและประกาศใช้ **คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน** ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติในการให้หรือรับของขวัญของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญเพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลและการตรวจสอบย้อนกลับอย่างโปร่งใส

“ตั้งเป้าหมายให้พนักงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (High-risk Functions) ผ่านการประเมินด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ESG ครบ 100% ภายในปี 2569”



ทีวีโอบูรณาการการปฏิบัติตามกฎหมายจรรยาบรรณธุรกิจ และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน พร้อมจัดอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ESG ให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 พนักงานทุกคนได้รับการอบรม และพนักงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงทั้ง 79 คน ผ่านการประเมินความเข้าใจภายหลังการอบรมเฉลี่ย 65% สะท้อนถึงการติดตามและยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ



คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ ทีวีโอได้สื่อสารคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจแก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมออกจดหมายขอความร่วมมือและของดริบของขวัญ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการสื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

การสื่อสารและให้ความรู้กับพนักงาน

- จัดอบรมหลักสูตร “อบรมจรรยาบรรณธุรกิจการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ ESG” เป็นประจำทุกปี
- เผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน บนเว็บไซต์ของบริษัท
- ประกาศ นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ผ่าน Intranet และอีเมล

การสื่อสารกับคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งจดหมายขอความร่วมมือ งดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส
- เผยแพร่คู่มือมาตรการต่อการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท
- เชิญชวนคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การรับข้อร้องเรียน

เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ผ่านทางไปรษณีย์ อีเมล โทรศัพท์ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าว หรือผู้ที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มอบหมายให้ดำเนินการรวบรวมสรุปและตรวจสอบข้อร้องเรียน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ทีวีโอให้ความสำคัญกับ การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และภาพลักษณ์ขององค์กร ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม ผ่านการสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนร่วมมือพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรม เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและเติบโตร่วมกัน



เป้าหมาย

100% ของคู่ค้ารายใหม่
รับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

100% ของคู่ค้าหลักรายสำคัญ
(Critical Tier 1 Supplier)
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับกิจการที่ดี



ผลการดำเนินการ

100%
(132 ราย)

100%
(30 ราย)

แนวทางการบริหารจัดการ

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบจริยธรรมธุรกิจและระบบการกำกับดูแลที่ชัดเจน
- กำหนดและบังคับใช้ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)” โดยกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ลงนามรับทราบและยอมรับข้อกำหนดก่อนเริ่มทำธุรกรรมกับบริษัท
- คัดกรองและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) พร้อมจัดระดับความเสี่ยงเพื่อกำหนดแนวทางการติดตามที่เหมาะสม
- จัดกลุ่มคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers) เพื่อกำหนดมาตรการติดตาม ตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยงเชิงลึกตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ

- ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแผนการแก้ไข (Corrective Action Plan) ในกรณีพบความไม่สอดคล้อง
- ดำเนินโครงการ Supplier ESG Program เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และเสริมสร้างความร่วมมือด้านการเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดสากลที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลและการกำกับติดตาม โครงการ Supplier ESG Program

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลในระดับสูงสำหรับโครงการ Supplier ESG Program โดยความรับผิดชอบด้านการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการติดตามผล อยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการ ESG ซึ่งทำหน้าที่กำกับให้โครงการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนประสิทธิภาพของโครงการและกำกับการบริหารความเสี่ยง ESG ในห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการจัดซื้ออย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานปี 2568

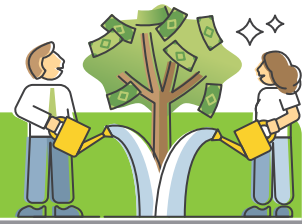
1. การสมัคร และคัดกรองคู่ค้าเบื้องต้น

ทีวีโอกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจรายใหม่ทุกแห่งต้องผ่านกระบวนการคัดกรองอย่างละเอียด โดยการกรอก “แบบฟอร์มสมัครเป็นคู่ค้าธุรกิจ” (Supplier Application Form) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงความรับผิดชอบต่อแรงงานและชุมชน คู่ค้าต้องแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ไม่มีการจ้างแรงงานที่อายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนดให้ทำงานที่เป็นอันตราย และต้องมีมาตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

นอกจากนี้ ทีวีโอกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ต้องลงนามรับทราบและยอมรับปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)” เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยการลงนามดังกล่าวถือเป็นการแสดงเจตนากรณีในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส การเคารพสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และการบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

2. การคัดกรอง และจำแนกคู่ค้าธุรกิจ

นอกจากการสมัคร และคัดกรองคู่ค้าเบื้องต้น บริษัทยังได้กำหนดให้ดำเนินการจำแนกประเภทคู่ค้าธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดกรอง เพื่อดูแลและบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้



Critical Tier 1 Supplier

คำจำกัดความ

- คู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง มีทางเลือกทดแทนจำกัด หรือ
- เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลักที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต การหยุดชะงักจากคู่ค้ากลุ่มนี้อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เกณฑ์การพิจารณา

- สินค้าหรือบริการทดแทนได้ยาก หรือมีจำนวนผู้จำหน่ายจำกัด
- มีมูลค่าการจัดซื้อสูง
- ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



Critical Non-Tier 1 Supplier

คำจำกัดความ

- คู่ค้าที่ไม่มีมูลค่าการจัดซื้อโดยตรงในระดับสูง แต่ถูกจัดให้มีความสำคัญเนื่องจากปัจจัยอื่น เช่น
 - เป็นผู้จัดหาเพียงรายเดียวสำหรับชิ้นส่วนที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
 - มีความเชื่อมโยงกับความเสี่ยงด้าน ESG สูง หรือ
 - มีผลกระทบต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท (เช่น การตรวจสอบย้อนกลับ - Traceability)

เกณฑ์การพิจารณา

- เป็นคู่ค้าทางอ้อม
- สินค้าหรือบริการทดแทนได้ยาก หรือมีทางเลือกจำกัด
- มีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงและมีนัยสำคัญต่อบริษัท



ผลการคิดกรองและจำแนกคู่ค้าธุรกิจ



* อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนเพื่อดำเนินการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามในอนาคต

3. การขึ้นทะเบียนคู่ค้าธุรกิจ (Approved Vendor List - AVL)

คู่ค้าธุรกิจที่ผ่านกระบวนการคัดกรองเบื้องต้น จำเป็นต้องส่งเอกสารประกอบเพื่อการประเมินเพิ่มเติม และลงนามรับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของทีวีโอ (Supplier Code of Conduct) เพื่อยืนยันว่าการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรม และมีผลงานที่ดีทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และหลักบรรษัทภิบาล โดยคู่ค้าธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์คุณสมบัติจะถูกบรรจุอยู่ในบัญชีรายชื่อคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List - AVL)

ตัวอย่างเกณฑ์การประเมินคู่ค้าธุรกิจ (Evaluation Criteria)

<p>ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คู่ค้าธุรกิจต้องรักษามาตรฐาน คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ● ต้องสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตรงเวลาตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน 	<p>ด้านการดำเนินธุรกิจ (Business Operations)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้องมีแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้ ● สนับสนุนและมีมาตรการที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
<p>ด้านมาตรฐานทางสังคมและแรงงาน (Social and Labor Standards)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ● ต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก (No Child Labor) และให้ความสำคัญเคารพต่อความหลากหลายทางความคิดเห็น ● ต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม รวมถึงจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย 	<p>ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คู่ค้าธุรกิจต้องมีระบบ การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ ● ต้องดำเนินการมาตรการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation) ● สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การขึ้นทะเบียนคู่ค้าธุรกิจนี้ช่วยให้ทีวีโอสามารถคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างความโปร่งใสและยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐาน ESG

4. การประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าธุรกิจสามารถปฏิบัติตามกำหนดเวลา การส่งมอบและข้อกำหนดด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งคู่ค้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบหลัก ยังต้องแสดงหลักฐานของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) เพื่อยืนยันความสามารถในการติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์อีกด้วย

วิธีการประเมินคู่ค้า		
วิธีการประเมิน	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit)	ดำเนินการกับคู่ค้าตามระดับความเสี่ยงและความสำคัญทางธุรกิจ และ Critical Tier 1 Supplier ในประเทศ ประเด็นที่พิจารณา: ความสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ ผลการดำเนินงานด้าน ESG และประเด็นที่แก้ไขปรับปรุง	Critical Tier 1 Supplier ในประเทศ 9 รายผ่านการ Onsite Audit
Self-Assessment Questionnaires (SAQs)	ดำเนินการกับคู่ค้า Critical Tier 1 Supplier ในและต่างประเทศ ประเด็นที่พิจารณา: ความสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ผลการดำเนินงานด้าน ESG และประเด็นที่แก้ไขปรับปรุง	คู่ค้า Critical Tier 1 Supplier จำนวน 30 ราย ได้รับการประเมินผ่านแบบประเมินตนเอง
Third-Party Onsite Assessments	เพื่อเพิ่มความเป็นอิสระ ความโปร่งใส โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญภายนอก	อยู่ระหว่างพัฒนาแผนสำหรับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามในอนาคต

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าจัดทำและแสดงหลักฐานระบบการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้สามารถติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างชัดเจน

กระบวนการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับวัตถุดิบหลัก เช่น ถั่วเหลือง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ติดตามแหล่งกำเนิดวัตถุดิบ
- ตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน
- ยืนยันว่าไม่มีการจัดหาจากพื้นที่ที่มีการตัดไม้ทำลายป่า
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติเกษตรกรที่รับผิดชอบ
- ตรวจสอบสภาพแรงงานในระดับฟาร์ม

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

การทบทวนผลการดำเนินงาน การดำเนินการแก้ไข และการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

บริษัทติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงจากผลการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit) แบบประเมินตนเอง (SAQ) และการมีส่วนร่วมโดยตรงกับคู่ค้า เพื่อประเมินความสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (SCOC) และมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ในกรณีที่พบความไม่สอดคล้อง บริษัทจะร่วมกับคู่ค้าจัดทำแผนการแก้ไข (Corrective Action Plan: CAP) พร้อมกำหนดกรอบเวลา ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดที่ชัดเจน โดยมีการติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถทบทวนความสัมพันธ์ทางธุรกิจหากไม่สามารถแก้ไขประเด็นสำคัญได้

ทีวีโอมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของคู่ค้าในระยะยาว ควบคู่กับการกำกับติดตาม ผ่านการให้ข้อมูลและการอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดด้าน ESG การให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาแนวทางสนับสนุนเชิงเทคนิคสำหรับคู่ค้ากลุ่มสำคัญหรือกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อโปร่งใส และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงานปี 2568

จำนวนลูกค้า



■ ต่างประเทศ
■ ในประเทศ

ลูกค้า Critical Tier 1
ทั้งหมด **30 ราย**



■ ต่างประเทศ
■ ในประเทศ

ลูกค้า Critical non-Tier 1
ทั้งหมด **3 ราย**



■ ตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ยจริง
■ ตรวจสอบประเมินตนเอง

ตรวจสอบประเมินลูกค้า
Critical Tier 1 **ร้อยละ 100**

การคัดกรองลูกค้ารายใหม่



ประเมินโดยใช้เกณฑ์ ESG ผ่านแบบ
ฟอร์มการสมัครลูกค้า



ลูกค้ารายใหม่
ทำการประเมินตนเอง



ลูกค้ารายใหม่รับทราบและ
ลงนามยอมรับจรรยาบรรณลูกค้า

“ทิวทัศน์ดำเนินการกระบวนการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

โดยบูรณาการหลัก ESG ตลอดวงจรชีวิตลูกค้า
ตั้งแต่การกำหนดมาตรฐาน การคัดกรองและประเมินความเสี่ยง
การขึ้นทะเบียน การตรวจติดตาม และการพัฒนาศักยภาพ
เพื่อบริหารความเสี่ยงเชิงระบบในห่วงโซ่อุปทาน”





ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม





นโยบายและการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ที่วิโตนะหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนด “นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีส่วนช่วยปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



นโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Environmental Social and Compliance Working Group: ES-C Working Group) เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการกำกับดูแล วางแผน และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัท ให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล อาทิ Global Reporting Initiative (GRI) และ IFRS S2 หลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของ บริษัท โอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมีผู้บริหารระดับสูง เป็นประธาน และประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

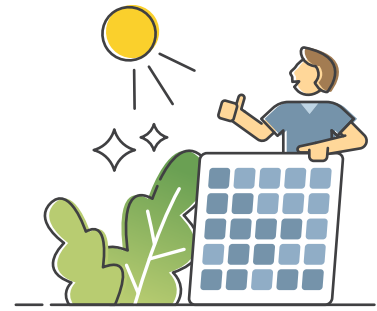
ทำหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคมในประเด็นสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน การจัดการทรัพยากรน้ำ และการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปใช้ กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอในทุกไตรมาส เพื่อ ทบทวนผลการดำเนินงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการ ลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต และพิจารณาการจัดการ ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างทันที่ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อ คณะกรรมการ ESG เพื่อใช้ประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการวิเคราะห์ สาเหตุของประเด็นที่เกี่ยวข้อง และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect) และ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact) อย่าง เป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องในพื้นที่การผลิตทั้งหมดของกลุ่มโรงงาน ได้แก่ โรงงาน TVO1 และ TVO3* โดยการตรวจประเมินดังกล่าว ดำเนินการตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001 และมีการ ทบทวนผลการตรวจประเมินภายในองค์กรเป็นประจำ เพื่อ ส่งเสริมการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่าง ต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงงาน TVO1 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 คิดเป็น 50% ของพื้นที่การผลิตทั้งหมดของบริษัท



- * ทีวีโตนะหนักสถานที่ดำเนินงาน 4 แห่ง ดังนี้
- TVO1 และ TVO3 เป็นพื้นที่การผลิต
- TVO2 เป็นคลังสินค้า
- Head Office (HO) สำนักงานใหญ่



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน



เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานในระบบการผลิตลง 2% จากปี 2567
เหลือ **1.5 ทิกะจูลต่อตันถั่วเหลือง**
ภายในปี 2568

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
มากกว่า 85% ภายในปี 2568

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
20% จากปีฐาน 2564
ภายในปี 2578

ได้รับการรับรอง**ฉลากลดคาร์บอน**
จากผลิตภัณฑ์อ่อน 1 ลิตร ภายในปี 2569



ผลการดำเนินการ

การใช้พลังงานในระบบการผลิต
1.51 ทิกะจูลต่อตันถั่วเหลือง

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
84.5%*

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1+2 : 48,614 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ลดลง
4.75%

อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล 1 ปี
ตามข้อกำหนด ออก.

* สัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลสูงขึ้นจากการซ่อมบำรุงหม้อไอน้ำที่ TVO3 ทำให้ต้องใช้ น้ำมันเตาทดแทนการใช้ถ่าน

ทีวีโอตั้งเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2603 รวมถึงตั้งเป้าหมายระหว่างทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอย่างน้อย 20% ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564 เป็นความมุ่งมั่นร่วมกับเป้าหมายของประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบของความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นกับ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน
- ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต โดยมุ่งบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับผลิตภัณฑ์



- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

ผลการดำเนินงาน

ระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001

ทีวีโอได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001 หรือระบบการจัดการพลังงาน ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการกำกับดูแลและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการตรวจประเมินการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดกระบวนการดำเนินงาน และนำผลการประเมินไปจัดทำและดำเนินแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

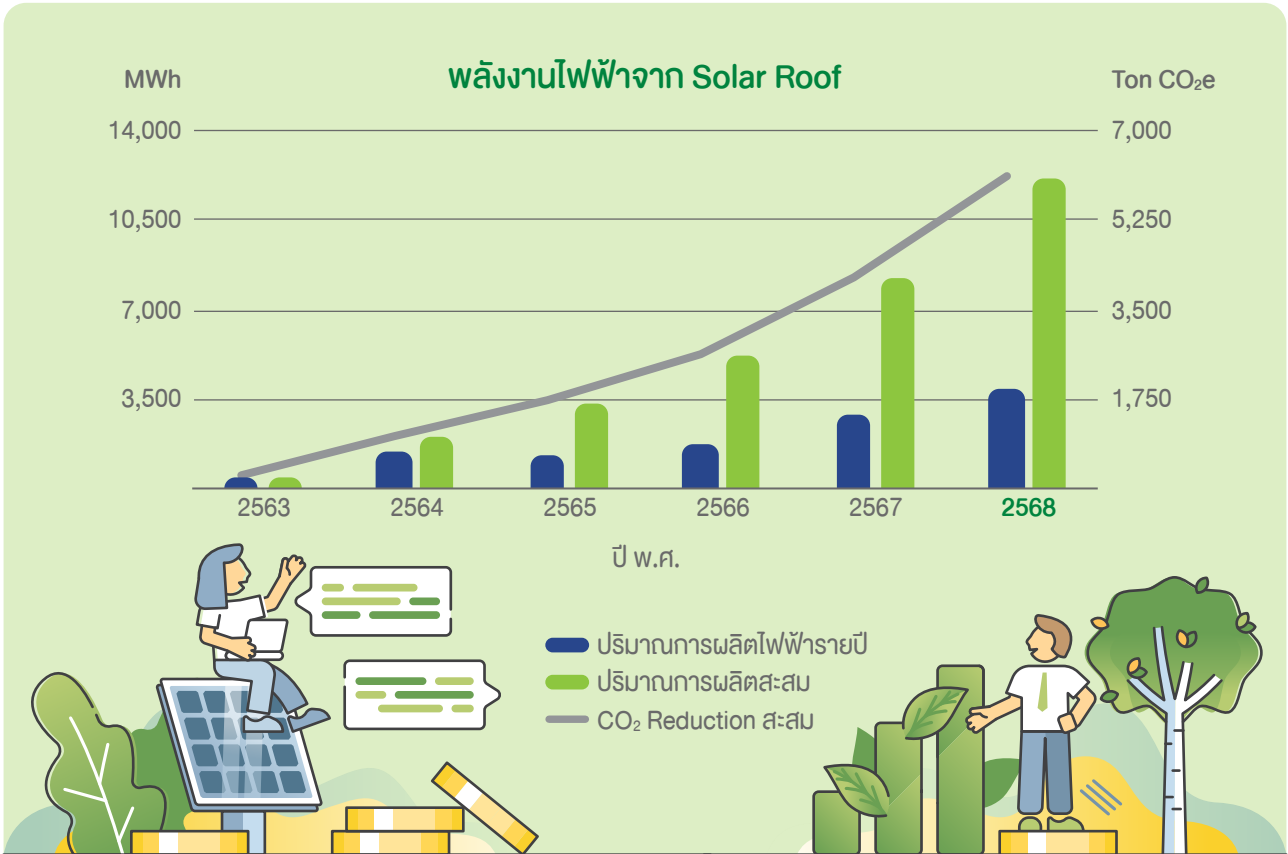
ควบคู่กันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมด้านการจัดการพลังงาน เพื่อสร้างความตระหนัก ความรับผิดชอบและการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท

การใช้พลังงานหมุนเวียน

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy Transition) ในฐานะกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการบริหารความเสี่ยงด้านพลังงานภายใต้ภาวะความผันผวนของตลาดพลังงาน

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างต่อเนื่อง โดยเลือกใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น แกลบและไม้สับ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตพลังงานไอน้ำสำหรับกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

นอกจากนี้ ทีวีโอได้เริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ตั้งแต่ปี 2563 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 3.5 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ประมาณ 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมีแผนขยายการติดตั้งเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของบริษัท จากความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานสะอาด ปัจจุบันทีวีโอมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 84.5% ของการใช้พลังงานทั้งหมด โดยประกอบด้วยพลังงานชีวมวล 99.2% และพลังงานแสงอาทิตย์ 0.8% ซึ่งสะท้อนถึงการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 2 แนวทางหลัก ได้แก่ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) และการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) เพื่อเพิ่มความครบถ้วนและความแม่นยำของข้อมูลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐานมีแนวโน้มลดลงในทุกขอบเขตการปล่อย

อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในปี 2568 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินเครื่องจักรและการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตของโรงงาน TVO 1 ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและยังคงมุ่งดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาวขององค์กร

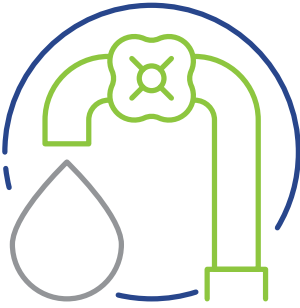
การบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ IFRS S2 และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่โครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บริษัทใช้กรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในมิติการดำเนินงานและมิติทางการเงิน ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน รวมถึงการระบุโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทดำเนินการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับกรอบ IFRS S2 เพื่อสะท้อนแนวทางการบริหารจัดการที่มีความรอบคอบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ข้อมูลดังกล่าวช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนในระยะยาว และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัท



TCFD



การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีบทบาทสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกข้าวเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ไปจนถึงกระบวนการผลิตภายในโรงงานที่ใช้น้ำในการผลิตพลังงานและสินค้า บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการน้ำที่ไม่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ คุณภาพน้ำ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย และการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลน้ำ เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว



เป้าหมาย

อัตราการใช้น้ำต่อตันการผลิต
0.91 ลูกบาศก์เมตรต่อตันเมล็ดข้าว*

การปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก
เป็น **0**



ผลการดำเนินการ

0.97 ลูกบาศก์เมตรต่อตันเมล็ดข้าว*

ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก
โดยสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว
กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ทั้งหมด

* การใช้น้ำในกระบวนการผลิตสูงกว่าเป้าหมาย จากการเพิ่มขึ้นตอนการบำบัดน้ำเพื่อรองรับคุณภาพน้ำดิบที่เปลี่ยนแปลง

แนวทางการบริหารจัดการ

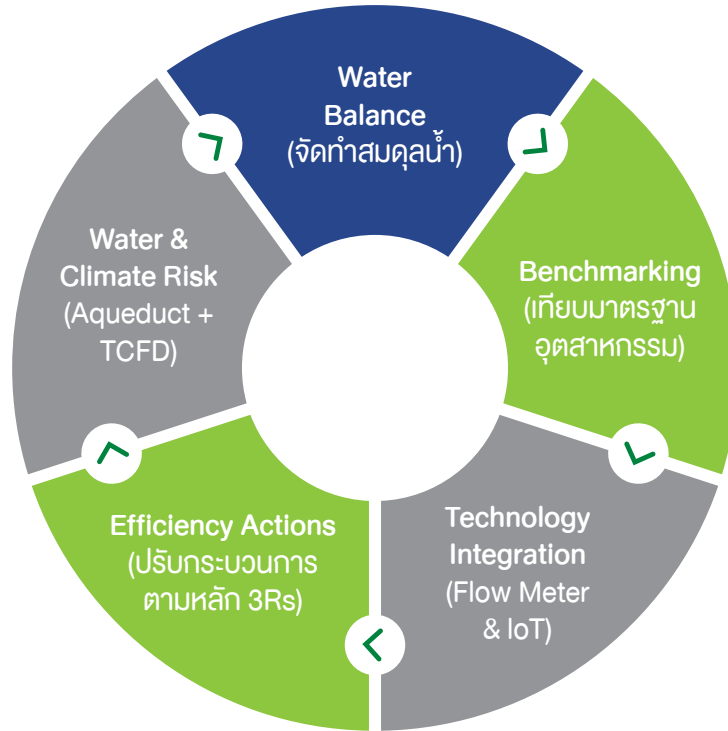
- ประเมินและติดตามการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดกระบวนการดำเนินงาน
- ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งภายนอกตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ควบคู่กับการควบคุมและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต

- บำบัดน้ำทิ้งให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตเข้าสู่ระบบบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ โดยไม่ปล่อยน้ำทิ้งสู่ภายนอก (Zero Discharge)
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำแผนบริหารจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

การประเมินการใช้น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ

ทีวีโอใช้การประเมินสมดุลน้ำ (Water Balance) เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์กระบวนการที่มีการใช้น้ำที่ไม่ได้ประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การแก้ไข โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้



- **การสร้างสมดุลน้ำ (Water Balance):** ติดตามปริมาณน้ำที่นำเข้าใช้งานและปล่อยออกจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เข้าใจโครงสร้างการใช้น้ำภายในโรงงาน
- **การเปรียบเทียบมาตรฐานอุตสาหกรรม (Benchmarking):** วิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำและเปรียบเทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อระบุจุดที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ
- **การบูรณาการเทคโนโลยี (Technological Integration):** ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เครื่องวัดการไหลของน้ำ (Flow Meters) และระบบเฝ้าติดตามด้วย IoT เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์สมดุลน้ำ

- **การค้นหาโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพ (Opportunity Identification):** ใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสมดุลน้ำในการระบุแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ
- **เชื่อมโยงกับความเสียด้านน้ำ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ** ทั้งด้าน Water Availability และ Water Stress ใช้เครื่องมือ Aqueduct ในพื้นที่เพาะปลูกกล้วยเหลือง และพื้นที่กระบวนการผลิต เพื่อคาดการณ์ความพร้อมของทรัพยากรน้ำในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและซัพพลายเชน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Impact on Water Availability) โดยเชื่อมโยงกับกรอบการดำเนินงานของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)





การบริหารความเสี่ยงด้านน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการติดตาม ประเมิน และเตรียมมาตรการรองรับความเสี่ยงด้านน้ำทั้งด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านอย่างต่อเนื่อง บริษัทนำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส

ด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ผ่านการบูรณาการประเด็นด้านน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

การเชื่อมโยงความเสี่ยงด้านน้ำ มาตรการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงด้านกายภาพ		
ประเด็นความเสี่ยงด้านน้ำ	ความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำจากภัยแล้ง น้ำท่วม และความแปรปรวนของปริมาณน้ำฝน	ความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำดิบในพื้นที่การผลิต
ผลกระทบทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ความไม่ต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ต้นทุนการบำบัดน้ำเพิ่มขึ้น เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
มาตรการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาและบริหารแหล่งน้ำสำรอง เตรียมอุปกรณ์รองรับภาวะน้ำท่วม วางแผนโลจิสติกส์เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและการส่งมอบสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบและติดตามคุณภาพน้ำดิบอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำให้เหมาะสมกับคุณภาพน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)		
ประเด็นความเสี่ยงด้านน้ำ	การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย นโยบาย และข้อกำหนดด้านการบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม	ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ชุมชนโดยรอบ หน่วยงานกำกับดูแล หรือคู่ค้า จากการใช้น้ำ การระบายน้ำทิ้ง หรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
ผลกระทบทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การร้องเรียน ข้อพิพาท การชะลอหรือหยุดการดำเนินงาน ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร
มาตรการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด ปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ใช้โอกาสจากการยกระดับมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการใช้น้ำและการจัดการน้ำอย่างโปร่งใสผ่านที่ประชุม 3 ฝ่าย รับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ดำเนินมาตรการควบคุมและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคู่ค้าเพื่อป้องกันความขัดแย้ง

“ทีวีโอดำเนินงานตามแนวคิด 3Rs
(Reduce, Reuse, Recycle)
และ Zero Discharge
โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับ
มาใช้ในกระบวนการผลิตที่สำคัญ
เพื่อช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งภายนอก
ควบคุมการปล่อยน้ำทิ้ง
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม”



การสร้างความตระหนักและอบรมพนักงาน ด้านการจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่าน การมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ โดยมุ่งเน้นให้พนักงาน เข้าใจบทบาทของตนเองในการจัดการน้ำ และสามารถนำ แนวทางดังกล่าวไปใช้ได้จริงในกระบวนการทำงานประจำวัน ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร เพื่อให้การจัดการน้ำ เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- จัดฝึกอบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักด้านการใช้ น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานเข้าใจผลกระทบจาก การใช้น้ำและแนวทางการลดการใช้น้ำในพื้นที่ทำงาน รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เฉพาะด้านให้กับพนักงานที่มี บทบาทสำคัญ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการโรงงาน และ แผนกผลิตสารอนุภาค รวมไปถึงฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านเทคนิคการประหยัดน้ำในกระบวนการผลิต การตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเป็นระบบ และการใช้น้ำอย่าง เหมาะสมตามมาตรฐานการผลิต
- เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนวคิดและแนวทางปรับปรุงการ ใช้น้ำในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ ทำงานอย่างเป็นรูปธรรม



การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยเฉพาะถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และเป็นพืชผลทางการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับความเสียด้านการใช้ที่ดิน ระบบนิเวศป่าดั้งเดิม และความหลากหลายทางชีวภาพ

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อควบคุมผลกระทบและเสริมสร้างความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ

แนวทางการบริหารจัดการ

ทีวีโอประกาศนโยบายส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืนภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ครอบคลุมแนวทางสำคัญ ดังนี้

- กำหนดให้คู่ค้าบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสีย และมลพิษทางสิ่งแวดล้อม พร้อมดำเนินการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free) และลดความเสี่ยงของระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมการใช้สารเคมีอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดให้คู่ค้าดำเนินงานโดยเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามมาตรฐานสากล ป้องกันการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ พร้อมจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถติดตามผลได้
- คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ต้องปฏิบัติตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ “Five Freedoms” เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ

- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) ของบริษัทเพื่อให้สามารถติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบและประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมบูรณาการเกณฑ์ ESG เข้ากับกระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและมาตรการแก้ไขกรณีไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศไทย

การเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 เนื่องจากผลผลิตเฉลี่ยของเกษตรกรอยู่ในระดับต่ำเพียง 256-264 กิโลกรัมต่อไร่ ส่งผลให้เกษตรกรลดพื้นที่เพาะปลูกและหันไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงกว่า แนวโน้มดังกล่าวอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านวัตถุดิบของห่วงโซ่อุปทาน และนำไปสู่การพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศที่สูงขึ้น ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และข้อจำกัดด้านการค้าในระยะยาว





บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) โดยมุ่งพัฒนาและส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองภายในประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศ ลดการพึ่งพาการนำเข้า และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience) ควบคู่กับการยกระดับรายได้เกษตรกร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาาระบบอาหารที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเพาะปลูกถั่วเหลืองที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและพื้นที่ของประเทศไทย โดยจัดตั้งแปลงทดลองในอำเภอแม่แตงและอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ และเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนพฤษภาคม 2567 เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ประสิทธิภาพ คุณภาพ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความผันผวนของผลผลิต ต่อมาในปี 2568 บริษัทได้ขยายการศึกษารายละเอียดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก และลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองฤดูหลังนาในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่ดินและสร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร พร้อมสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์คุณภาพเมล็ดพันธุ์ และผลผลิต รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการเกษตรที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองร่วมกับระบบพืชหมุนเวียน เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรทางการเกษตร ควบคู่กับการให้ความรู้และสนับสนุนเกษตรกรในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบอาหารที่ยั่งยืนในระยะยาว

การรับรองมาตรฐานสากล สำหรับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินการจัดหาถั่วเหลืองจากแหล่งเพาะปลูกสำคัญของโลก ได้แก่ บราซิล และสหรัฐอเมริกา ภายใต้แนวทางการจัดหาอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) ที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยวัตถุดิบที่จัดหาผ่านการรับรองมาตรฐาน RTRS (Round Table on Responsible Soy Association) และ Non-Amazon Biome Declaration ซึ่งครอบคลุมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน







การบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการจัดการ โดยพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) เพื่อติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบตั้งแต่แหล่งเพาะปลูกจนถึงการส่งมอบ พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านอุปสงค์อุปทาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุน เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทกำหนดเกณฑ์ ESG สำหรับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การจัดหาวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานได้รับการสนับสนุนผ่านการประเมินตามมาตรฐาน SEDEX/SMETA ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับข้อกำหนด European Union Deforestation Regulation (EUDR) เพื่อให้วัตถุดิบสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ที่ดินระดับสากล

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง “สยามยิ้ม” ซึ่งบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ครอบคลุมการควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัยในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) เพื่อให้การผลิตเป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการกำกับดูแลที่เหมาะสม

วัตถุดิบ	มาตรฐานที่รับรอง	The Coverage of Products Certified	Exposure of Product Certified
 ถั่วเหลือง	Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)	4.85%	100%
	Non-Amazon Biome/ Declaration	95.15%	100%
 ปลาชาร์ดิน	GMP Certificate issued by the Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives, Government of Thailand	100%	100%



การจัดการของเสีย



ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมของเสียจากกระบวนการผลิต การบรรจุ และการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



เป้าหมาย

ของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบ
เป็น **0**

ปริมาณขยะและของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
ต่อของเสียทั้งหมด **ไม่น้อยกว่า 95%****

ศึกษาการนำของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัท
ไปเป็นวัตถุดิบใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น



ผลการดำเนินการ

ไม่มีการฝังกลบของเสียอันตราย
จากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง (ตั้งแต่ปี 2563)*

100%

**อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้
(Feasibility Study)**
สำหรับการนำของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างน้อย 1 ประเภท
ไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่น

* ของเสียอันตราย ไม่รวมขยะมูลฝอยชุมชน

**ของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เป็นไปตามนิยามของ GRI 306-4, 306-5

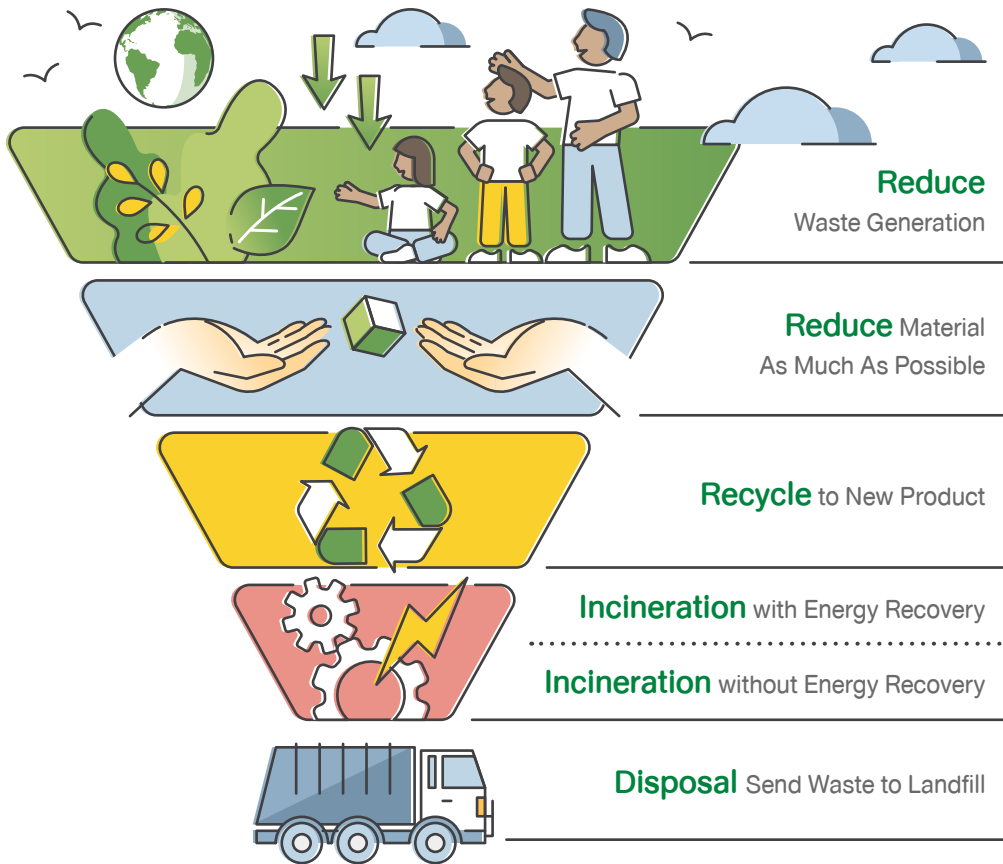
แนวทางการบริหารจัดการ

- ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิตที่ช่วยลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง
- ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) ให้ความสำคัญกับการป้องกันการเกิดของเสีย การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำไปแปรรูปเป็นพลังงาน

- ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานตามแนวคิด Zero Waste to Landfill โดยมุ่งเน้นให้ของเสียอันตรายทั้งหมดถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือจัดการด้วยวิธีที่เหมาะสมตามกฎหมาย
- ศึกษานวัตกรรมและแนวทางในการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มมูลค่า รวมถึงเพิ่มการใช้ประโยชน์จากของเสียให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการคัดแยกขยะในองค์กร โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่และขยายผลไปยังโรงงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน



บริษัทบริหารจัดการของเสียภายใต้ระบบการควบคุมที่ชัดเจน ครอบคลุมการระบุแหล่งกำเนิดของเสีย การประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และชุมชน รวมถึงการควบคุมให้การจัดการของเสียเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะของเสียที่ต้องส่งออกไปจัดการภายนอกโรงงาน ซึ่งบริษัทกำหนดกระบวนการคัดเลือกและติดตามผู้รับกำจัดอย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่าการขนส่งและการกำจัดเป็นไปอย่างถูกต้องและปลอดภัย

บริษัทสามารถดำเนินการ Zero Hazardous Waste to Landfill ได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 และคงไว้เป็นมาตรฐานการจัดการของเสียในทุกปี มุ่งลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการเลือกใช้วัตถุดิบที่ก่อให้เกิดของเสียน้อย การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ประโยชน์และลดการกำจัดขั้นสุดท้าย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ภายใต้แนวคิด “Waste to Value” ที่วิโม่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการกำจัดขั้นสุดท้าย โดยส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และต่อยอดเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอื่นตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการใช้ชี๊เถ้า แกลบจากกระบวนการผลิตไอน้ำเป็นวัตถุดิบชีวภาพในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการสกัดน้ำมันจากดินฟอกสี เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ และลดผลกระทบจากของเสียในระยะยาว

การตรวจสอบกระบวนการจัดการของเสีย

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสีย บริษัทดำเนินการตรวจประเมินภายในตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001* ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมกระบวนการจัดการของเสียในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงและทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

*โรงงาน TVO1 ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็น 50% ของกำลังการผลิตรวมของบริษัท

การตรวจประเมินดำเนินการโดยคณะผู้ตรวจประเมินภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การคัดแยกและจัดการของเสีย ณ แหล่งกำเนิดอย่างถูกต้อง
- การดูแลและบำรุงรักษาพื้นที่จัดเก็บและโครงสร้างพื้นฐานด้านของเสียให้เป็นไปตามข้อกำหนด
- การสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

ผลการตรวจประเมินถูกนำไปใช้ในการปรับปรุง

กระบวนการ การทำงาน ลดความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับ
ประสิทธิภาพการจัดการ
ของเสียอย่างต่อเนื่อง



การจัดการ Food Loss IIa: Food Waste

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารถูกบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการออกแบบและพัฒนากระบวนการสกัดน้ำมันถั่วเหลืองให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า กระบวนการผลิตก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลืองและวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ ขณะเดียวกันผลพลอยได้ เช่น เลซิทีน ผิวกว้างเหลือง และน้ำมันถั่วเหลืองดิบ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ทั้งหมด ส่งผลให้วัตถุดิบถูกใช้ครบถ้วน และคุ้มค่าตลอดกระบวนการผลิต

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทจึงไม่มีการสูญเสียอาหาร (Food Loss) จากกระบวนการผลิต สะท้อนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการ Food Loss IIa: Food Waste

ในปี 2568 ทวีโอได้ดำเนินการวัดผลและจัดหมวดหมู่การสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ



การจัดการวัตถุดิบ

ไม่มีการสูญเสียอาหารจากถั่วเหลืองเน่าเสียระหว่างการขนส่งที่ไม่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิต



กระบวนการผลิต

ไม่มีการสูญเสียอาหารเนื่องจากการออกแบบกระบวนการสกัดน้ำมันถั่วเหลืองที่มีประสิทธิภาพและการนำผลพลอยได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (อาหารสัตว์)



ผลิตภัณฑ์หลังการขาย

การสูญเสียอาหารเกิดจากผลิตภัณฑ์ที่ใกล้หมดอายุและความเสียหายระหว่างการขนส่ง



กิจกรรมของพนักงานเพื่อสนับสนุนการผลิต

เศษอาหารจากโรงอาหาร จำนวน 240 กิโลกรัม ถูกนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์



Food Loss & Food Waste Intensity

0.0006 กิโลกรัมต่อถั่วเหลือง 1 ตัน

โดยในปี 2568 บริษัทรับน้ำมันกลับคืนทั้งสิ้น 23.85 ตัน และสามารถนำน้ำมันจำนวน 23.17 ตันกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดเป็นของเสียทั้งสิ้น 0.68 ตัน



บรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ทีวีไอตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการใช้บรรจุกภัณฑ์พลาสติก จากการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตน้ำมันพืชชั้นนำของประเทศไทยที่มีการใช้บรรจุกภัณฑ์พลาสติกในปริมาณมาก บริษัทจึงมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้ประกาศ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการนำนวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุกภัณฑ์มาใช้ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพการใช้งาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของน้ำมันงุ่น 1 ลิตรลง
อย่างน้อย 2% ภายในปี 2025
ด้วยการลดการใช้บรรจุกภัณฑ์พลาสติก



ผลการดำเนินการ

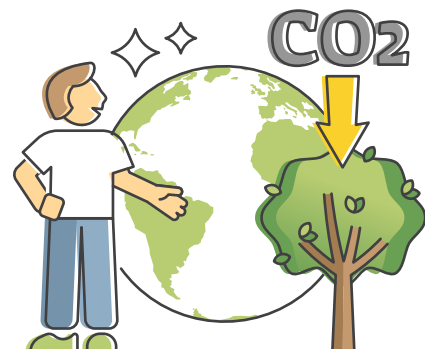
อยู่ระหว่างการขอการรับรอง
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการ

- ประกาศนโยบายด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักและกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกันทั้งองค์กร
- ศึกษา วิจัย และพัฒนา (R&D) นำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เช่น พลาสติกชีวภาพ วัสดุรีไซเคิล หรือวัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ รวมถึงเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในบรรจุกภัณฑ์ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
- ยกเลิกการใช้บรรจุกภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบจัดการบรรจุกภัณฑ์หลังการใช้งาน เช่น การเก็บรวบรวม การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล พร้อมออกแบบบรรจุกภัณฑ์ให้เอื้อต่อกระบวนการดังกล่าว

“ทีวีไอมีความมุ่งมั่นที่จะยกเลิกบรรจุกภัณฑ์พลาสติกที่ไม่จำเป็น

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุกภัณฑ์ เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติก และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์”



ความก้าวหน้าที่สำคัญ



ยกเลิกการใช้ซิลฟางขวด

(พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว) ตั้งแต่ปี 2565 ส่ง
ผลให้ลดปริมาณขยะพลาสติกที่ไม่จำเป็นได้
สูงสุดถึง **3,600 กิโลกรัมต่อปี**



วิจัยและพัฒนาการออกแบบ

ขวดน้ำมันพืชขนาด 1 ลิตร

โดยลดการใช้พลาสติกลงได้

7 กรัมต่อขวด เมื่อเทียบกับปี 2563

ขณะเดียวกันยังคงความแข็งแรงและ

ความทนทานของบรรจุภัณฑ์

ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลาสติกได้รวม

629,050 กิโลกรัมต่อปี

หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก **2,706,922 กิโลกรัม**

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



เปลี่ยนฉลากขวด จากวัสดุ PVC เป็น OPP

ช่วยเพิ่มความสามารถ
ในการรีไซเคิลและเพิ่มสัดส่วน
การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

นำภาชนะบรรจุน้ำมันอุตสาหกรรม กลับมาใช้ซ้ำอย่างเป็นระบบตามแนวทาง

เศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดการใช้ภาชนะใหม่

ได้จำนวน **35,000 ใบ** คิดเป็นการลดการใช้

พลาสติกได้ประมาณ **315,000**

กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ได้ **1,038,744 กิโลกรัม**

คาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่าต่อปี



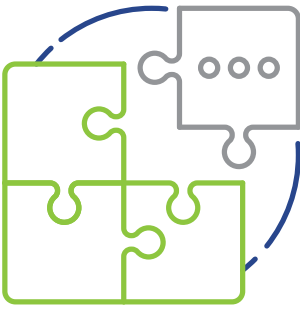
ผลการดำเนินงาน

ประเภทวัสดุของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปี 2568

ประเภทวัสดุ	% ความครบถ้วนของข้อมูล	น้ำหนัก (ตัน)	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิล
บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้/เส้นใยกระดาษ	100	3,292	91
บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ (เช่น เหล็ก อลูมิเนียม)	100	864	0
บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว	100	N/A	N/A

บรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2568

ชนิดของบรรจุภัณฑ์พลาสติก	หน่วย	2565	2566	2567	2568
น้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด	ตัน	N/A	2,754	3,620	5,195
เปอร์เซ็นต์ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำไปรีไซเคิลได้	% ของน้ำหนักรวม ทั้งหมดของ บรรจุภัณฑ์พลาสติก	N/A	99.7	99.7	99.7
เปอร์เซ็นต์ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ		N/A	0	0	0
เปอร์เซ็นต์ของวัสดุรีไซเคิลที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์พลาสติก		N/A	0	0	0
ความครบถ้วนของข้อมูล	%	N/A	100	100	100



การจัดการผลกระทบและข้อร้องเรียน



เป้าหมาย

ไม่มีข้อร้องเรียน
ที่มีนัยสำคัญจากชุมชน



ผลการดำเนินการ

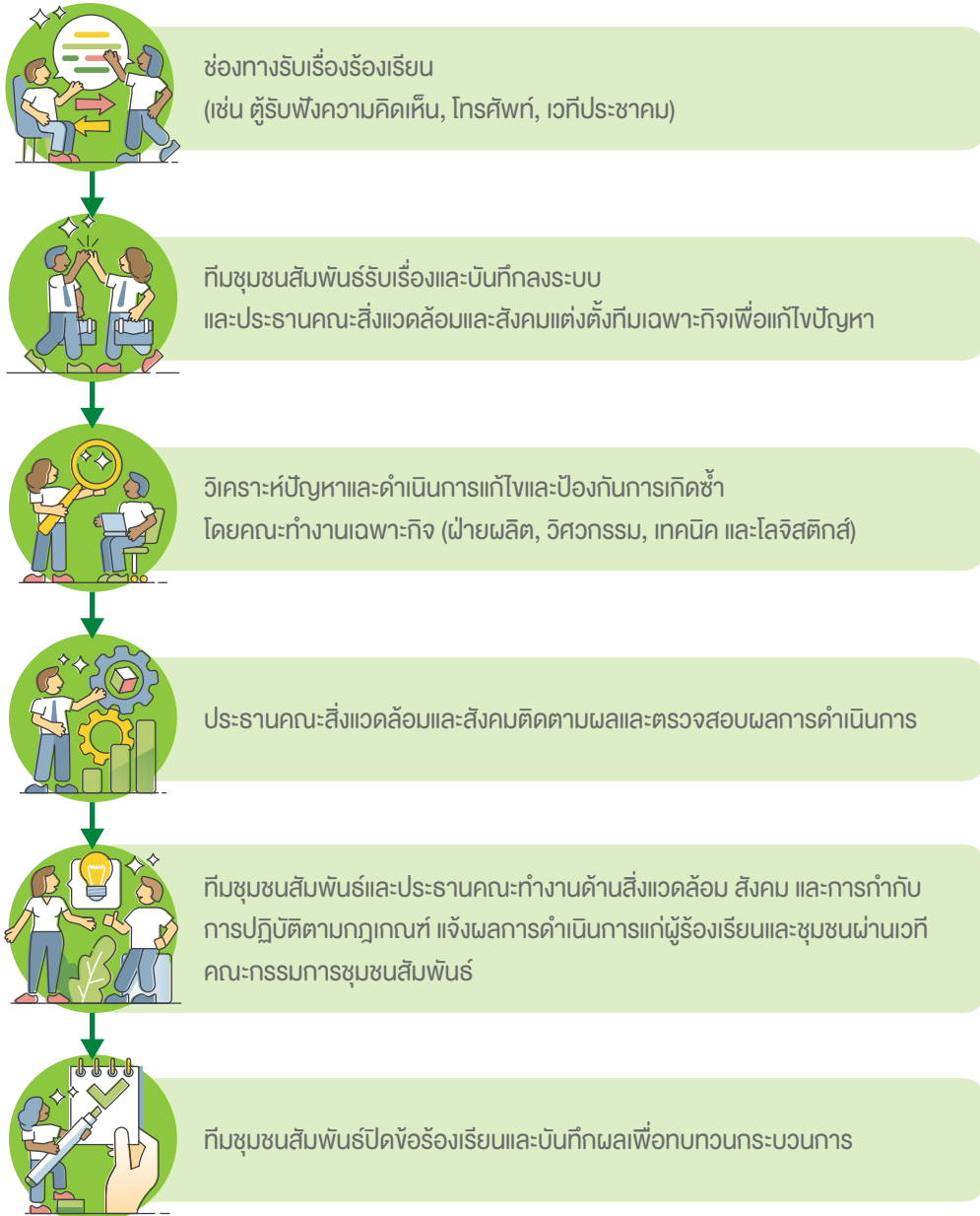
มีข้อร้องเรียน 1 ข้อ
และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ ผ่านการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมควบคู่กับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความไว้วางใจและรักษาความสัมพันธ์ที่ตออย่างยั่งยืนกับชุมชนท้องถิ่น บริษัทได้จัดให้มี “กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน” ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย โดยมีทีมงานชุมชนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการประสานงานและสื่อสารกับชุมชนอย่างใกล้ชิด ผ่านการลงพื้นที่พบปะครัวเรือนเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน พร้อมดำเนินการตรวจสอบเบื้องต้น และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสมภายใต้หลักการลดผลกระทบและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในกรณีที่เกิดผลกระทบจากกระบวนการผลิต บริษัทจะจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุ กำหนดแนวทางแก้ไข และวางมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการสื่อสารอย่างโปร่งใส ทีมชุมชนสัมพันธ์จะชี้แจงข้อเท็จจริงและแนวทางแก้ไขต่อหน่วยงานภายนอกและคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งมีนายอำเภอนครชัยศรีเป็นประธาน และมีผู้นำชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้แทนจากบริษัทร่วมเป็นกรรมการ เพื่อร่วมกันประเมินผลและทบทวนแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน



ในปี 2568 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับประเด็นเรื่องเสียงและฝุ่นละอองจากการประกอบกิจการ โดยหน่วยงานภาครัฐได้เข้าตรวจสอบพื้นที่ดำเนินงาน บริษัทได้ชี้แจงข้อเท็จจริง พร้อมนำเสนอและดำเนินมาตรการควบคุมและบำบัดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพของระบบอย่างต่อเนื่อง และ

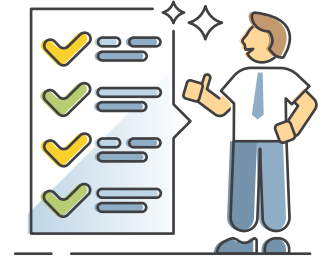


เพิ่มความเข้มงวดในการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนได้รับการปิดเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นทางการ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ความยั่งยืนด้านสังคม





การเคารพสิทธิมนุษยชน

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยยึดมั่นในหลักการสากลควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานด้านสังคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย” โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกบริษัท ครอบคลุมการดูแลพนักงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทีวีโอ



เป้าหมาย

เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน
เป็น **0 กรณี**



ผลการดำเนินการ

ไม่มีเหตุการณ์
ละเมิดสิทธิมนุษยชน*

* ในปี 2568 บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับยอมรับไม่ได้ และไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ

- ประกาศและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายควบคุมและเยียวยากรณีพบการใช้แรงงานเด็ก และแนวปฏิบัติ Zero Tolerance อย่างสม่ำเสมอ ให้เป็นแนวปฏิบัติร่วมที่ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าทุกราย พร้อมกำหนดมาตรการควบคุม ติดตามผล และเน้นย้ำการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด
- กำหนดกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดการดำเนินงาน

- ส่งเสริมความเสมอภาคในการจ้างงาน เคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่ม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทั้งสำนักงานและโรงงาน โดยมีตัวแทนพนักงานจากหลายระดับทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสนอข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านสวัสดิการต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัยและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน เช่น กล่องรับความคิดเห็น สายด่วน และช่องทางอีเมล เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม



ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการของ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และกำหนดนโยบายควบคุมการใช้แรงงานเด็กและการเยียวากรณีพบการจ้างแรงงานเด็กเป็นแนวปฏิบัติร่วมสำหรับการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าทุกราย พร้อมกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการละเมิดสิทธิในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินกระบวนการประเมินและตรวจติดตามคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงก่อนขึ้นทะเบียน การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด และการกำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบความไม่สอดคล้อง ควบคู่กับการจัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ทีวีโอส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะด้านสวัสดิการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการหารือและสะท้อนข้อคิดเห็นต่อฝ่ายบริหาร โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาและปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ทีวีโอได้ทบทวนคู่มือกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยครอบคลุม 100% ของกิจกรรมทางธุรกิจ โดยระบุ ประเมิน และจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และยกระดับการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สำหรับความเสี่ยงด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน ทีวีโอกำหนดแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างรอบด้าน ได้แก่ การตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลคู่ค้า การให้คู่ค้าจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Declaration) และการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่า



จรรยาบรรณ
คู่ค้าธุรกิจ

“จัดอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผล การดำเนินงานด้าน ESG

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับหลักการ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) พร้อมสื่อสารและเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด”



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

การประกาศนโยบายและ
หลักการของบริษัท
ว่าด้วยเรื่องการเคารพ
สิทธิมนุษยชน



- ประกาศ นโยบายสิทธิมนุษยชน และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า ผ่านระบบการประเมินคู่ค้าประจำปี โดยบรรจุประเด็นด้านมนุษยชนอยู่ในหัวข้อ ESG ซึ่งเป็นหัวข้อหลักในการประเมิน

การประเมินผลกระทบ
ที่เกิดขึ้นจริงหรือมี
แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นจาก
กิจกรรมของบริษัท



- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยมีขอบเขตครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ กิจกรรมทางธุรกิจหลัก การสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่

การบูรณาการนโยบาย
เข้ากับการประเมิน
รวมถึงกลไกควบคุม
ภายในและภายนอก



- ระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ระบุกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อใช้ประเมินระดับความเสี่ยง จัดลำดับประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ และจัดทำมาตรการลดผลกระทบ และกระบวนการแก้ไขเยียวยาอย่างเหมาะสม

การแก้ไขให้ถูกต้อง
และเยียวยา



- มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน และมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามกฎหมาย
- หากมีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นธรรม และมีมาตรการในการลงโทษ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การติดตามและ
การรายงาน
ผลการดำเนินงาน



- มีการติดตามผลการดำเนินงาน และการเยียวยาแก้ไข โดยรายงานผลเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีที่ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท



การดูแลพนักงานและการพัฒนาบุคลากร



เป้าหมาย

เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ย
ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง/คน/ปี
ภายในปี 2568

สร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ไม่น้อยกว่า 80%
ภายในปี 2570

เพิ่มระดับ HCROI ให้ **สูงกว่า 4.800**
ภายในปี 2573



ผลการดำเนินการ

ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับ
เฉลี่ย 20 ชั่วโมง/คน/ปี

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
เฉลี่ย 73.60%

4.238

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำ แนวโน้มตลาดแรงงาน และอัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยของประเทศพร้อมดำเนินนโยบายการจ้างงานที่สนับสนุนการสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับคนในชุมชน
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสายงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะในการทำงาน
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือและการมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อบริษัท
- จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของพนักงาน





ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทดำเนินนโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการบนพื้นฐานของความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยกำหนดค่าตอบแทนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Living Wage) ผ่านการพิจารณาอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในพื้นที่ มาตรฐานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดตามกฎหมาย แรงงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้างอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน กำหนดหลักเกณฑ์การปรับตำแหน่งงานที่ชัดเจนตามหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริหารค่าตอบแทนสะท้อนศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทประเมินค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตโดยอ้างอิงข้อมูลจาก Asia Floor Wage Alliance เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อการดำรงชีพ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและผลประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในระยะยาว ควบคู่กับการบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการทำงานที่มากเกินไป และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมสุขภาพของพนักงานผ่านการพัฒนาสวัสดิการด้านสุขภาพและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง โดยขยายการเข้าถึงบริการผ่านการเพิ่มสถานพยาบาลและสถานพยาบาลด้านทันตกรรมในพื้นที่ใกล้บริเวณโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้ารับบริการได้ง่ายขึ้น พร้อมจัดให้มีวัคซีนป้องกันโรคติดต่อประจำฤดูกาล รวมถึงสวัสดิการด้านความมั่นคงในชีวิต เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลเพิ่มเติม

โปรแกรม	รายละเอียด
Flexible Working Hours	กำหนดรูปแบบการทำงานแบบยืดหยุ่น โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการปฏิบัติงานภายในกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Well-being) และยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
ห้องนอมน้ำ	จัดให้มีสถานที่สำหรับการให้นมบุตรที่มีความเป็นส่วนตัว พร้อมกำหนดช่วงเวลาพักที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนสิทธิของพนักงานหญิง ส่งเสริมสุขภาพ และสนับสนุนบทบาทด้านครอบครัวของพนักงาน
ลาเพื่อคลอดบุตร	กำหนดนโยบายการลาคลอดโดยได้รับค่าจ้างสูงสุด 16 สัปดาห์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัว สนับสนุนการดูแลบุตร และเอื้อต่อการปรับตัวสู่บทบาทของผู้ปกครอง
ลาต่อเนื่องเพื่อเลี้ยงดูบุตร	พนักงานมีสิทธิลาเพื่อดูแลบุตรเป็นระยะเวลา 15 วัน ในกรณีที่บุตรมีภาวะเจ็บป่วย เสี่ยงต่อการเกิดโรคแทรกซ้อน มีความผิดปกติ หรือมีภาวะความพิการ เพื่อสนับสนุนความมั่นคงของสถาบันครอบครัวและคุณภาพชีวิตของพนักงาน
ลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสคลอดบุตร	กำหนดสิทธิการลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสในการคลอดบุตรเป็นระยะเวลา 15 วัน โดยได้รับค่าจ้าง เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อครอบครัวและความเท่าเทียมในบทบาทผู้ปกครอง
สวัสดิการคู่สมรส	ให้สิทธิและสวัสดิการแก่คู่สมรสที่จดทะเบียนตามกฎหมายโดยไม่จำกัดเพศ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน



การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การดึงดูด รักษา และพัฒนาศักยภาพของพนักงานจึงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ระยะยาว บริษัทมุ่งยกระดับความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถของพนักงานในทุกระดับ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยี พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

บริษัทส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning) ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพทั้งการฝึกอบรมภายในและหลักสูตรภายนอก เพื่อพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและบทบาทในอนาคต โดยมีการจัดสรรงบประมาณด้านการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2568 บริษัทใช้งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรรวม 5,579,710 บาท โดยพนักงาน 90% ได้รับการพัฒนาฝึกอบรม และมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในตารางผลการดำเนินงานด้านบุคลากรและสังคม หน้า 103-106)

ตัวอย่างโครงการพัฒนาบุคลากร

โครงการพัฒนาศักยภาพการแก้ไขปัญหาอย่างตรงจุด (Root Cause Analysis)



การวิเคราะห์ปัญหาด้วย Root Cause Analysis (RCA) เป็นพื้นฐานสำคัญของการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงจัดอบรม “**ทฤษฎีและหลักการเชิงลึกของ RCA พร้อมตัวอย่างการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม**” เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา การตัดสินใจ และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การอบรมในหลักสูตรนี้เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อลดความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

รูปแบบโครงการ	การสอนหรือให้คำปรึกษารายทีม การทำงานเป็นทีม และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน
ประเภทโครงการ	การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Capability Development) และการตัดสินใจและการบริหารจัดการของผู้นำ (Leadership)
เป้าหมายและผลลัพธ์ที่ก่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ● พนักงานสามารถวิเคราะห์และระบุสาเหตุของปัญหาได้อย่างแม่นยำ ลดการเกิดปัญหาซ้ำและการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต ● เสริมสร้างทักษะด้านการคิดเชิงวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ ● สนับสนุนการนำเทคโนโลยี เช่น AI และระบบเซนเซอร์ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ผลประโยชน์เชิงตัวเลขที่บริษัทได้รับ	ประมาณ 14.3 ล้านบาทต่อปี จากการลดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต
ประเภทผู้เข้าร่วมโครงการ	พนักงานประจำ
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	20 คน คิดเป็น 2% ของพนักงานทั้งหมด

ตัวอย่างโครงการพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาศักยภาพหัวหน้างานผ่านหลักสูตร Supervisor Skill Development with TMC Techniques



บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพหัวหน้างานในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน โดยจัดอบรมหลักสูตร “Supervisor Skill Development with TMC Techniques” เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารงานและการบริหารคน ให้สามารถนำทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้ครอบคลุมทักษะการวางแผนและติดตามงาน การบริหารความแตกต่างของบุคลากร การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Cross-functional collaboration) และการประยุกต์ใช้แนวคิด TMC (Tutor – Mentor – Counselor) เพื่อพัฒนาทีมงานอย่างเป็นระบบ

การอบรมดำเนินการในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ ผ่านกรณีศึกษา การจำลองสถานการณ์ (Role Play) และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในการบริหารทีมงาน

<p>รูปแบบโครงการ</p>	<p>การสอนหรือให้คำปรึกษารายทีม การทำงานเป็นทีม และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน</p>
<p>ประเภทโครงการ</p>	<p>การตัดสินใจและการบริหารจัดการของผู้นำ (Leadership)</p>
<p>เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● หัวหน้างานสามารถวางแผน มอบหมาย และติดตามงานได้อย่างเป็นระบบ ลดความคลาดเคลื่อนในการทำงาน ● หัวหน้างานสามารถปรับรูปแบบการบริหารให้เหมาะสมกับความแตกต่างของพนักงานแต่ละบุคคล ● เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Cross-functional collaboration) ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม ● หัวหน้างานสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด TMC (Tutor – Mentor – Counselor) ในการพัฒนาทีม ทั้งในบทบาทผู้สอนงาน พี่เลี้ยง และที่ปรึกษา
<p>ผลประโยชน์เชิงตัวเลขที่บริษัทได้รับ</p>	<p>คะแนน Engagement Survey ของพนักงาน ในหัวข้อความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นเป็น 74.3%</p>
<p>ประเภทผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>พนักงานประจำ</p>
<p>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>44 คน คิดเป็น 4% ของพนักงานทั้งหมด</p>



ตัวอย่างโครงการพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาทักษะการโค้ชและการให้ข้อเสนอแนะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (Effective Coaching and Feedback Skills)



บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้นำในทุกระดับ โดยจัดอบรมหลักสูตร “Effective Coaching and Feedback Skills” เพื่อเสริมสร้างทักษะการโค้ช การสื่อสาร และการให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์สำหรับหัวหน้างานและผู้บริหารระดับต้น หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาภาวะผู้นำแบบ Growth-Oriented Leadership ผ่านการประยุกต์ใช้ Growth Mindset การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และความเข้าใจความแตกต่างของบุคลากร ควบคู่กับการใช้เครื่องมือและเทคนิคการให้ Constructive Feedback เพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม

การอบรมดำเนินการในรูปแบบเชิงปฏิบัติการ ผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์ (Role Play) และการฝึกทักษะ Coaching และ Feedback เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในการบริหารและพัฒนาทีมงาน

รูปแบบโครงการ

การสอนหรือให้คำปรึกษารายทีม (Focus Groups) การทำงานเป็นทีม และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน

ประเภทโครงการ

การตัดสินใจและการบริหารจัดการของผู้นำ (Leadership)

เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินโครงการ

- หัวหน้างานสามารถประยุกต์ใช้ทักษะการโค้ชในการสอนงานและพัฒนาพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้ข้อเสนอแนะที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้จริง
- ลดความคลาดเคลื่อนด้านการสื่อสารภายในทีม และเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน
- ส่งเสริมการเปิดรับข้อเสนอแนะ (Feedback) และการนำไปใช้ในการพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารและการเรียนรู้ร่วมกันภายในทีมงาน

ผลประโยชน์เชิงตัวเลขที่บริษัทได้รับ

คะแนน Engagement Survey ของพนักงาน ในหัวข้อความสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม เพิ่มขึ้นเป็น 74.3%

ประเภทผู้เข้าร่วมโครงการ

พนักงานประจำ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

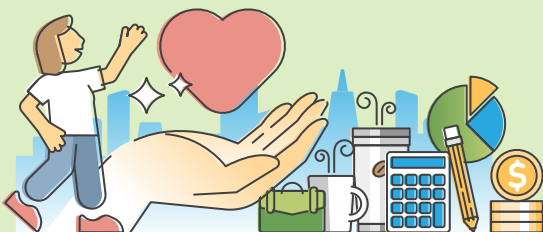
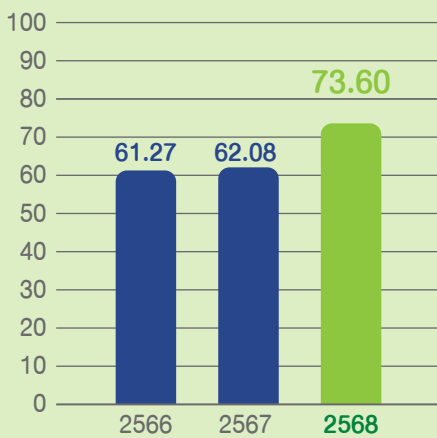
44 คน คิดเป็น 4% ของพนักงานทั้งหมด

ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขและสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ทีวีโอดำเนินโครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 ควบคู่กับการประเมินระดับความผูกพันของพนักงาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยผลการประเมินความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 73.60% สะท้อนถึงระดับความผูกพัน ความเชื่อมั่นต่อบริษัท และประสิทธิผลของแนวทางการบริหารจัดการบุคลากร

การประเมินครอบคลุมตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ ความภาคภูมิใจในงาน ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ความเท่าเทียมและความหลากหลายในสถานที่ทำงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนเป้าหมายของบริษัทในระยะยาว

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



กิจกรรม Happy Workplace ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต

ในปี 2568 บริษัทจัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน เพื่อส่งเสริมความผูกพันขององค์กร และทำให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



Happy Body การส่งเสริมสุขภาพทางกายและจิตใจ

บริษัทส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี ความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ผ่านการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพและการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- TVO CUP – การแข่งขันฟุตบอลประเพณีที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ ทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานเข้าร่วม เพื่อส่งเสริมสุขภาพ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างความสามัคคีภายในองค์กร





- งานวิ่งเพื่อสุขภาพและการกุศล “Buddy Run – Two Heart Together: 2 หัวใจไปด้วยกัน” จัดขึ้น ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัทจัดบูธกิจกรรมและมอบของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วม

กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนสุขภาพโดยรวมของพนักงาน เสริมสร้างความผูกพันในองค์กร และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว



Happy Relax

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ผ่อนคลาย

บริษัทพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาวะทางกาย และจิตใจ โดยมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลาย ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและสนับสนุนสมดุลชีวิตและการทำงาน ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียด เสริมสร้างความผูกพัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่



- กิจกรรมตามเทศกาล เช่น กิจกรรมปีใหม่ วันวาเลนไทน์ สงกรานต์ และกิจกรรม “ทิวโอ บอกรักแม่” ผ่านการแชร์ภาพถ่าย “อุงุ่นใส่ใจห่วงใยแม่” เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ครอบครัว และสร้างบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น
- กิจกรรม Hunting น่องอุงุ่น “ล่าอุปกรณ์แห่งความใส่ใจ” เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงาน เสริมสร้างความสามัคคี และส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์องค์กรผ่านมาสคอตของบริษัท



- กิจกรรม CSR-DIW เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตและเสริมสร้างสุขภาพของพนักงาน เช่น การฝึกทักษะอาชีพ (ทำกล้วยทอด มันทอด) และการฝึกนวดผ่อนคลาย

กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก เพิ่มความผูกพันของพนักงาน และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในระยะยาว

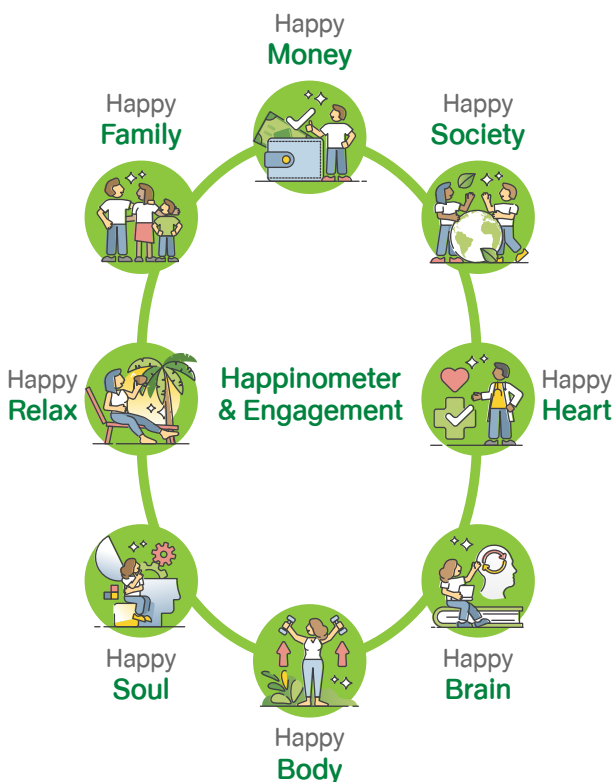


Happy Money เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว และเตรียมความพร้อมต่อการวางแผนอนาคต รวมถึงการรับมือกับความเสี่ยงทางการเงิน ผ่านการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการเงินอย่างเหมาะสม โดยมุ่งให้พนักงานทุกระดับสามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- **การจัดอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการออม** เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และการสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- **หลักสูตรอบรมออนไลน์ด้านการเงินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การวางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต การบริหารการเงินส่วนบุคคล และการวางแผนการเงินเพื่อความมั่งคั่ง โดยออกแบบให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้สะดวก เข้าใจง่าย และนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างวินัยทางการเงิน ลดความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจส่วนบุคคล และสนับสนุนความมั่นคงในชีวิตของพนักงานในระยะยาว



วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน

Management by Objectives (MBO) ผ่าน PMS

รายละเอียด: บริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานรายปีผ่านระบบ PMS โดยบูรณาการตัวชี้วัดด้านหน้าที่ความรับผิดชอบและ ESG ที่สอดคล้องกับบทบาทของพนักงาน พร้อมเชื่อมโยงผลการประเมินกับค่าตอบแทนและการพัฒนาศักยภาพอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ในปี 2568 บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและยกระดับประสิทธิภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ความถี่: ปีละ 2 ครั้ง

360-degree Feedback

รายละเอียด: บริษัทนำระบบประเมินผลแบบ 360 องศา เพื่อประเมินพฤติกรรมและทักษะต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้าน Soft Skills โดยเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการประเมินพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การทำงานร่วมกับผู้อื่น ภาวะผู้นำ และทักษะการสื่อสาร โดยผลการประเมินจะช่วยให้พนักงานรับทราบข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

ความถี่: ปีละ 2 ครั้ง

การประเมินผล การปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เท่าเทียม และเป็นธรรม พนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่เท่ากันสำหรับงานที่มีคุณสมบัติและความรับผิดชอบที่เท่าเทียมกัน โดยการเชื่อมโยงผลการประเมินการปฏิบัติงานเข้ากับเป้าหมายองค์กร เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และมั่นใจได้ว่าค่าตอบแทนของพนักงานจะสะท้อนถึงผลงาน การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบที่แท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาตนเองของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายร่วมกัน ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำแผนพัฒนาทักษะที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและความก้าวหน้าในอาชีพ





ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



เป้าหมาย

อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็น **0 (Zero Accident)**
ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง
6,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
ภายในปี 2571

ค่า TRIR ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม
Starch and Vegetable Fats and Oil Manufacturing
(NAICS 311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ **1.80**



ผลการดำเนินการ

อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน **3 เคส**
ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง
728,200 ชั่วโมงการทำงาน

TRIR เท่ากับ 0.33

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้รับเหมา โดยมีการ ทบทวน ปรับปรุง และสื่อสารนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบริบทการดำเนินงานของบริษัท
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ เพื่อทำหน้าที่ กำกับดูแล เสนอแนะ และติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ
- มีกระบวนการตรวจประเมินความ สอดคล้อง การสอบสวน และการ วิเคราะห์อุบัติเหตุ การอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ และ



เหตุเกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อป้องกันและลด ความเสี่ยงจากการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการควบคุม อันตรายจากแหล่งกำเนิด (Hierarchy of Controls) ควบคู่ กับการจัดทำแผนบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน การซ้อมแผน อย่างสม่ำเสมอ และการปรับปรุงมาตรการป้องกันตามผลการ ทบทวนและบทเรียนจากเหตุการณ์ที่ผ่านมา

- ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Culture) ผ่านการอบรม การสื่อสาร และการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพฤติกรรมด้าน ความปลอดภัยที่เหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนการนำ หลักการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยไปประยุกต์ ใช้ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 ข้อกำหนด ทางกฎหมาย และระบบการจัดการอาชีวอนามัยอย่าง ครบถ้วน

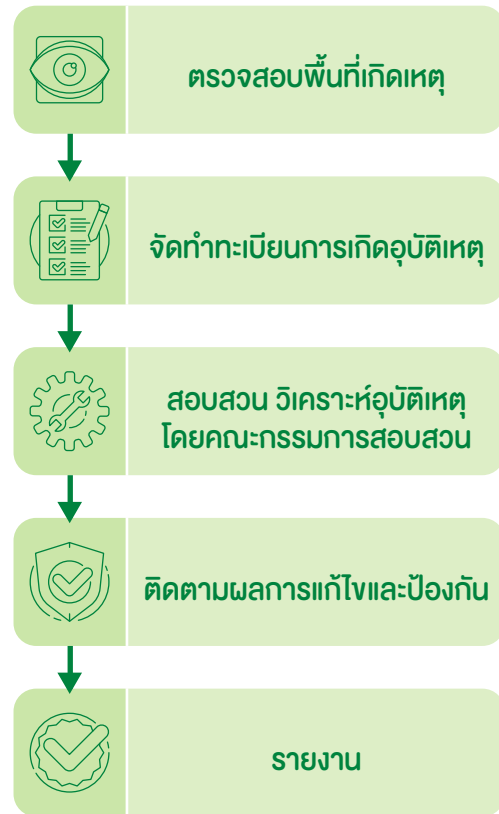
ผลการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานในทุกกระดับ จึงได้กำหนด นโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลและสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาทุกรายนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมทั้งประเมินดูแลติดตามการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 45001 และมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)

นอกจากนี้ ทวีโอจัดให้มีการตรวจประเมินความสอดคล้องและประสิทธิภาพการจัดการตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001- Occupational Health & Safety Management System) ทั้งการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และตรวจติดตามประจำปี (Surveillance Visit) โดยผู้ตรวจประเมินจากภายนอก โดยจะนำผลที่ได้จากการตรวจประเมินมาทำการแก้ไขป้องกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด กระทบการฯ จะดำเนินการสอบสวนและวิเคราะห์อุบัติเหตุอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุสาเหตุหลักที่นำไปสู่การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย หรือโรคจากการทำงาน รวมถึงภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขที่ต้นเหตุ การป้องกันการเกิดซ้ำ ตลอดจนการเฝ้าระวังและจัดการเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) อย่างเหมาะสม

ทวีโอกำหนดให้กระบวนการสอบสวนและวิเคราะห์อุบัติเหตุมีความสอดคล้องกับมาตรฐานการเก็บ รวบรวม และรายงานข้อมูลอุบัติการณ์ด้านอาชีวอนามัย (Safety Incident Information and Reporting Standard) รวมถึงมาตรฐานการสอบสวนและวิเคราะห์อุบัติเหตุ (Incident Investigation & Analysis) เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



ในปี 2568 มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุ การดูแลสุขภาพ และการเตรียมพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

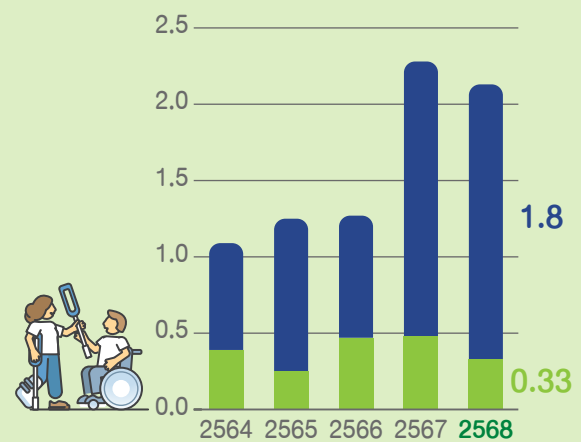
- จัดอบรมและพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยคัดเลือกวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และจัดหลักสูตรที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ความเสี่ยงเฉพาะด้าน และการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน พนักงานใหม่และผู้รับเหมาทุกรายต้องผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงานหรือเข้าพื้นที่ทำงาน
- ประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการดูแลสุขภาพ ผ่านการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ป้ายประกาศภายในพื้นที่ทำงาน และการสื่อสารทางอีเมลอย่างทั่วถึง
- จัดให้มีการดูแลด้านอาชีวอนามัย เช่น การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง การเฝ้าระวังโรคจากการทำงาน และการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงานในระยะยาว



- จัดซ้อมแผนการเตรียมพร้อมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินจากเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีและอัคคีภัย ครอบคลุมทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน รวมถึงการอบรมดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำในทุกปี ทั้งในส่วนโรงงานและสำนักงานใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึกด้านความปลอดภัย และมุ่งหวังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืนตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืน

จากการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยข้างต้น ทำให้ในปี 2568 ที่วีโอมีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม หรือ TRIR (Total Recordable Injuries Rate) ของพนักงานเท่ากับ 0.33 ซึ่งในปีนี้ค่า TRIR ของทีวีโอ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม Starch and Vegetable Fats and Oil Manufacturing (NAICS 311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.80 ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมเปิดเผยในตารางผลการดำเนินงาน ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย หน้า 107-108

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม หรือ TRIR (Total Recordable Injuries Rate)



Legend:
■ Total Recordable Injuries Rate or TRIR
■ ค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม Starch and Vegetable Fats and Oil Manufacturing



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างคุณค่าและสร้างการมีส่วนร่วมเชิงรุกกับชุมชน พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการผ่านโครงการและกิจกรรมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการพัฒนาอาชีพ ในขณะเดียวกัน บริษัทบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้น
เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน
ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน
ต่อการจัดกิจกรรมหรือโครงการ
โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 90%

ผลการดำเนินการ

59 โครงการ

94.16%



แนวทางการบริหารจัดการ

- จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางบริหารจัดการประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับชุมชน รับฟังข้อคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อกังวล เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยบูรณาการหลัก ESG ในกระบวนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการกำหนดแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการพึ่งพาตนเองของชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว





ผลการดำเนินงาน

โครงการ CSR - DIW Continuous 2568

ทีวีโอเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Continuous ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยบูรณาการแนวคิด CSR in Process เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่อย่างเป็นระบบ การดำเนินงานมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านอาชีพ การสร้างรายได้ และการยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจ



ทีวีโอให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและหารือกับชุมชนรอบสถานประกอบการเป็นประจำ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประเมินประเด็นสำคัญด้านสังคม และกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้แนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และการวัดผลกระทบเชิงรูปธรรม

ในปี 2568 ทีวีโอดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลัก โดยมุ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้เชิงพาณิชย์ได้จริง เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่



กิจกรรมฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านอาหารร่วมกับชุมชน

- การทำขนมจีบหมูสูตรโบราณร่วมกับชุมชนตำบลขุนแก้ว
- การทำทอดมันปลากรายและหมูทอดชาววังร่วมกับชุมชนตำบลไทยวา
- การทำหมูฝอยและกล้วยฉาบร่วมกับชุมชนตำบลจี่วราย





ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่วีโอให้การสนับสนุนวัตถุดิบ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมใช้น้ำมันพืชคุณภาพสูงตรา “อู๋บุ๋น” ของบริษัทเป็นส่วนประกอบในการฝึกปฏิบัติ รวมทั้งเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิคการผลิต การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าขาย ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้น้ำมันพืชให้เหมาะสมกับการประกอบอาหารแต่ละประเภท ช่วยเสริมสร้างศักยภาพของผู้เข้าร่วมให้สามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ครอบคลุมการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เฉพาะเพื่อสร้างความแตกต่าง การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุการเก็บรักษา การกำหนดราคาที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพตลาด และการต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างรายได้ในระยะยาว ซึ่งช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ผ่านการพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

การสนับสนุนการศึกษาสู่เยาวชน

สนับสนุนการศึกษาสู่เยาวชนเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพเยาวชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ในปี 2568 บริษัทมอบทุนการศึกษาแก่โรงเรียน 9 แห่ง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง รวม 134 ทุน



มุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้เอื้อต่อสุขอนามัย คุณภาพชีวิตที่เหมาะสม โดยสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงโรงอาหาร ระบบน้ำดื่มสะอาด และจัดกิจกรรมมินิมารารอนเดิน-วิ่ง การกุศล นอกจากนี้ ยังสนับสนุนกิจกรรมทอดผ้าป่าพัฒนาการศึกษาเพื่อช่วยค่าจ้างครูในสาขาที่ขาดแคลนในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว

การส่งเสริมสุขภาพชุมชน



บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสาธารณสุขของชุมชน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงการบริการทางการแพทย์ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น ในปี 2568 วีโอสนับสนุนเวชภัณฑ์และวัสดุครุภัณฑ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ยกระดับการดูแลรักษาเบื้องต้นอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความปลอดภัยจากการมีอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ที่เพียงพอ นอกจากนี้ ได้สนับสนุนงบประมาณร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนปรับปรุงอาคารเวชกรรมฟื้นฟูจัดซื้อครุภัณฑ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลในพื้นที่



ร่วมอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี และ วัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบสถานประกอบการ ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- **การทำนุบำรุงศาสนา** ร่วมเป็นเจ้าภาพและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา เช่น งานปิดทองประจำปี งานทอดกฐินสามัคคี ทอดผ้าป่า งานหล่อเทียนพรรษา และโครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนาและส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจของชุมชน



- **การส่งเสริมประเพณีท้องถิ่น** สนับสนุนงบประมาณและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดกิจกรรมชุมชน เช่น การร่วมออกซุ้มบริการอาหาร กิจกรรมเกมส์ ในงานประเพณีของชุมชน อาทิ งานสงกรานต์ งานวันแม่ น้ำกุศล และงานแข่งขันเรือมาดพื้นบ้าน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน





- การพัฒนาสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน จัดทำโครงการจิตอาสาที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอและดำเนินงานร่วมกับชุมชน เช่น การซ่อมแซมเครื่องกรองน้ำในหมู่บ้าน การทำความสะอาด และการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน



ในปี 2568 ทวีโอจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวม 59 โครงการ สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัท เช่น อาหารและเครื่องดื่มของที่ระลึก รวม 195,592.47 บาท แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลชุมชนรอบข้าง ส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลผลการประเมินความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการจัดกิจกรรม/โครงการโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 94.16%





การบริหารความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของลูกค้าผู้บริโภค



เป้าหมาย

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผู้บริโภค
ไม่น้อยกว่า **80%** ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลการดำเนินการ

ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
เท่ากับ **92.90%**

แนวทางการบริหารจัดการ

- ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric Approach) ด้วยการพัฒนาการสื่อสารและแคมเปญทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มาใช้ในการสื่อสาร การให้บริการ และการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- บริหารจัดการเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) อย่างเป็นระบบ ด้วยการสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์คุณภาพ สุขภาพ และแนวโน้มตลาด โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และความต้องการของผู้บริโภค
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ด้วยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

การดูแลลูกค้าและผู้บริโภค กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันบริโภค

ทีวีโอมุ่งมั่นยกระดับประสบการณ์ลูกค้าโดยยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเพื่อสุขภาพที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมีน้ำมันถั่วเหลือง ตรา “อุงุ่น” เป็นผลิตภัณฑ์หลัก ควบคู่กับทางเลือกเพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา น้ำมันข้าวโพด ตรา “อุงุ่น” และน้ำมันมะกอก ตรา “โอบีบี” ซึ่งอุดมด้วยไขมันดี มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคผ่านช่องทางดิจิทัล โดยใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารข้อมูลด้านโภชนาการ คุณภาพผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองผู้บริโภคและการเปิดเผยข้อมูลอย่างรับผิดชอบ

Facebook: “น้ำมันอุงุ่น ทุกหยดใส่ใจ”

Line Official: “น้ำมันพืช ตราอุงุ่น”



ในปี 2568 ทีวีโอใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มุ่งรักษาลูกค้าเดิม ขยายกลุ่มผู้บริโภคใหม่ และปรับรูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ โดยสื่อสารคุณค่าด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “โวมินดี โวมินทรานส์ 0 ทรัน โวมิน คอเลสเตอรอล” เพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ทีวีโอยังคงดำเนินกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการเลือกใช้น้ำมันคุณภาพ เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความผูกพันกับแบรนด์ นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

Health Fair Hospital Road Show

จัดกิจกรรม Health Fair Hospital Road Show ร่วมกับ Thai Good Health Magazine ดำเนินกิจกรรมในโรงพยาบาล 20 แห่งทั่วประเทศตลอดทั้งปี เพื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพ โภชนาการ และการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันแก่ผู้รับบริการ และประชาชนทั่วไป มุ่งส่งเสริมพฤติกรรมดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน ภายในกิจกรรมมีตัวแทนพนักงานร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้น้ำมันพืชที่เหมาะสมต่อสุขภาพ พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสม สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งมอบองค์ความรู้และคุณค่าที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้บริโภคผ่านสถานพยาบาลที่ประชาชนให้ความไว้วางใจ



Gourmet & Cuisine Young Chef 2025: Local to Global จากระชาดท้องถิ่นสู่เวทีโลก

จัดโครงการ Gourmet & Cuisine Young Chef 2025: Local to Global ต่อเนื่องจากปี 2567 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเชฟรุ่นใหม่จากทั่วประเทศ โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนร่วมสร้างสรรค์เมนูอาหารรูปแบบใหม่โดยใช้น้ำมันพืชตรา “อู่นุ” เป็นส่วนประกอบหลัก พร้อมผสมผสานเอกลักษณ์อาหารไทยเข้ากับแรงบันดาลใจจากอาหารนานาชาติ สนับสนุนการเรียนรู้ด้านอาหาร การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารที่ยั่งยืน พร้อมยกระดับศักยภาพเชฟรุ่นใหม่และอาหารไทยสู่มาตรฐานระดับสากล



รู้จัก TVO

TVO กับความยั่งยืน

ความยั่งยืน
ด้านบรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ

ความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน
ด้านสังคม

ภาคผนวก

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568



เทศกาลกินเจ 2568

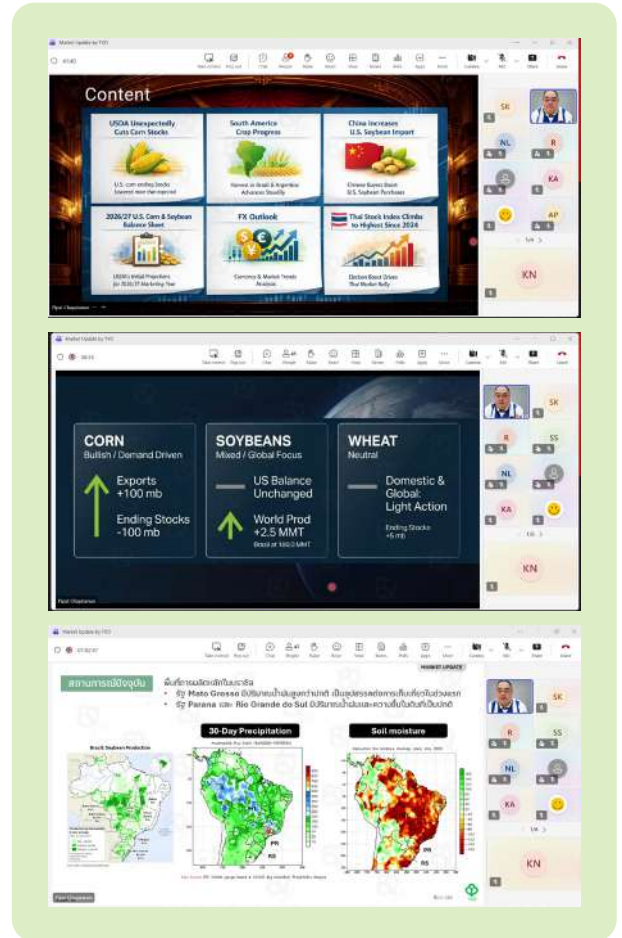
สนับสนุนน้ำมันพืชตรา “อ๋อญ” สำหรับการเติมตะเกียงและการจัดเตรียมอาหารเจเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนาแก่วัด 5 แห่งในเขตตัวเมืองภูเก็ต และมากกว่า 15 แห่งในเขตตัวเมืองกรุงเทพมหานคร ร่วมสืบสานประเพณีทางวัฒนธรรม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาที่สำคัญของสังคม



กลุ่มผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มตลาด ราคาวัตถุดิบ และปัจจัยด้านซัพพลายเชน เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนการจัดซื้อของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดกิจกรรม **Monthly Market Update by TVO** เป็นประจำ เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อาทิ สถานการณ์โรคระบาดในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ แนวโน้มการเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศ



ต้นทาง รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกและทิศทางราคาถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง ซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ ทีวีโอได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน [LINE @ TVO Official](#) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญอย่างรวดเร็ว เช่น การอัปเดตราคาสินค้า แนวโน้มตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านซัพพลายเชน ตลอดจนข้อมูลผลิตภัณฑ์และแนวทางการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้าอย่างเหมาะสม

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถนำข้อมูลที่รับไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนการจัดซื้อ และบริหารต้นทุนการผลิตได้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทได้รับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และช่องทางการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการสื่อสาร และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง อันสะท้อนถึงการนำเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ไปใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานจริง



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2568

ทีวีโอให้ความสำคัญกับการบริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและโภชนาการที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนในทุกมิติ

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าใน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ วัตถุดิบอาหารสัตว์ น้ำมันอุตสาหกรรม น้ำมันบริโภค และลูกค้าต่างประเทศ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เท่ากับ 92.90% และผ่านเกณฑ์การประเมินในทุกตัวชี้วัดสะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และความสามารถในการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พัฒนากระบวนการรับ-ส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency) และลด

ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการจัดส่ง (Risk Management) โดยดำเนินมาตรการปรับปรุงกระบวนการจัดส่งสินค้าอย่างเป็นระบบต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ดังนี้

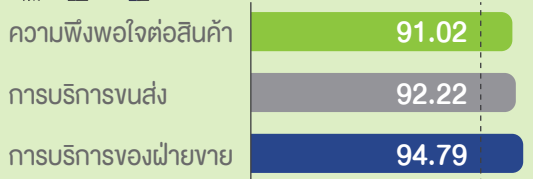
- **พัฒนากระบวนการ E-Ticket** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน ลดระยะเวลาในการประสานงาน และเพิ่มความถูกต้องในการจัดการคำสั่งซื้อ
- **เพิ่มระบบติดตามสถานะสินค้าแบบออนไลน์** เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการขนส่งได้แบบเรียลไทม์ ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า
- **ปรับปรุงการบริหารจัดการคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์** เพื่อลดระยะเวลาการรับ-ส่งสินค้า เพิ่มความคล่องตัวของกระบวนการจัดส่ง และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

บริษัทมีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นระบบ โดยดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์สาเหตุ และปรับปรุงแก้ไขอย่างทันท่วงทีเพื่อลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้ามาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและสร้างคุณค่าในระยะยาว

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ) ปี 2568



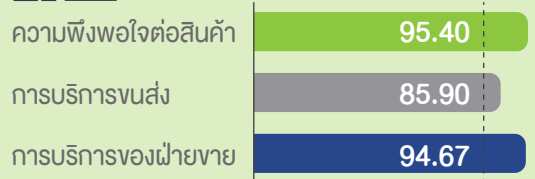
วัตถุดิบอาหารสัตว์



เกณฑ์วัดผลการประเมิน = 80.00



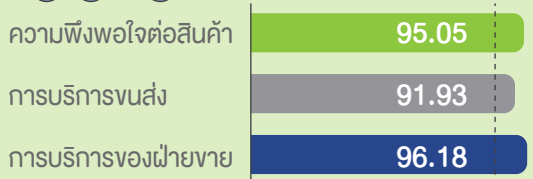
น้ำมันบริโภค



เกณฑ์วัดผลการประเมิน = 80.00



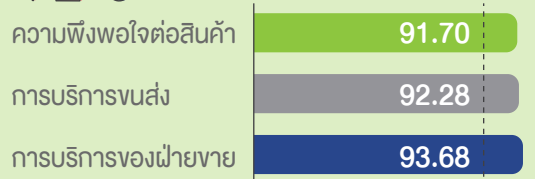
น้ำมันอุตสาหกรรม



เกณฑ์วัดผลการประเมิน = 85.00



ลูกค้าต่างประเทศ



เกณฑ์วัดผลการประเมิน = 80.00



ကာလပတ်ဝန်းကျင်



Governance and Economics Performance

GRI Standard/ Other	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 201	Economic performance						
GRI 201-1	Direct Economic Value Generated and Distributed						
	Total revenue ¹	THB Million	31,800.04	39,322.17	34,539.15	30,848.32	28,011.21
	Net profit ¹	THB Million	2,067.61	1,604.17	729.56	2,103.11	2,188.79
	Total Operating Expenses ¹	THB Million	29,170.58	37,281.81	33,590.75	28,182.59	25,271.33
	Total employee-related expenses (salaries + benefits) ¹	THB Million	758.12	734.29	695.13	766.43	846.1
	Human Capital Return on Investment (HCROI)	-	4.467	3.778	2.361	4.478	4.238
	Dividends paid for annual performance ¹	THB Million	1,849.86	1,045.18	738.69	1,587.08	1,752.26
	Interest and financial expenses to the lender ¹	THB Million	4.19	5.81	19.72	11.48	3.93
	Taxes paid to the government ^{1,2}	THB Million	512.02	509.38	91.01	499.08	519.496
	Number of local suppliers, services, or outsourcers within a 5-kilometer radius or in a province	case	N/A	182	193	83	31
GRI 204	Procurement Practices						
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	%	28.40	22.00	16.90	23.16	18.02
GRI 205	Anti-Corruption						
GRI 205-3	Actual cases of corruption	time	0	0	0	0	0
	Number of employees being fired causes corruption	person	0	0	0	0	0
	Number of business partners were terminated due to corruption	case	0	0	0	0	0
	Number of corruption case were prosecuted	time	0	0	0	0	0
GRI 308	Supplier Environmental Assessment						
GRI 308-1, 308-2, 414-1	Percentage of new suppliers were passed the sustainability screening (ESG)	%	N/A	100	100	100	100
	Number of new suppliers were passed the sustainability screening (ESG)	case	N/A	117	131	118	132
	Number of new suppliers has signed the code of conduct	case	N/A	117	131	118	132
	Number of suppliers assessed for ESG	case	N/A	3	11	30	28



GRI Standard/ Other	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025	
GRI 413	Local Communities							
GRI 413-1	The total cost of development projects for the local community	THB Million	N/A	7.04	9.90	6.56	9.70	
SET ESG Ratings	Innovation, research, and development expenses	THB Million	N/A	7.29	7.18	8.3	9.61	
	Code of Conduct							
	Number of business ethics violations from the company's complaint channel	time	0	0	0	0	0	
	In processing case	time	0	0	0	0	0	
	Solved case	time	0	0	0	0	0	
	Customer satisfaction							
	Satisfaction assessment results	%	90.88	92.84	90.32	93.76	92.90	

Remark

● N/A : Not Available

● ¹ Financial Performance from the Company's Consolidated Financial Statements● ² Taxes paid to the government¹ e.g. corporate income tax, local maintenance tax, property tax, land and building tax



Environment Performance

GRI Standard/ Other	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 301	Materials						
GRI 301-1 ¹	Renewable Material Used						
	- Soybean	Tons	1,487,189	1,547,900	1,352,883	1,363,241	1,458,201
	Non-renewable Material Used						
	- Chemicals	Tons	N/A	N/A	N/A	11,986	11,626
	Packaging	Tons	N/A	N/A	N/A	6,784	9,260
	- Plastics	Tons	N/A	N/A	N/A	3,620	5,195
	- Paper	Tons	N/A	N/A	N/A	2,270	3,202
- Metals	Tons	N/A	N/A	N/A	894	863	
GRI 302	Energy						
GRI 302-1 ¹	Total Energy Consumption within organization	GJ	2,419,570	2,335,730	2,085,835	2,229,403	2,234,859
	Non-renewable Energy sources						
	- Diesel	GJ	34,320	70,182	59,370	61,892	62,206
	- Gasoline	GJ	N/A	2,258	2,332	2,520	2,374
	- Fuel Oil	GJ	N/A	N/A	1,675	391	5,660
	- Purchased Electricity	GJ	232,204	277,121	255,563	254,734	271,730
	Renewable Energy sources						
- Chaff and Wood chips	GJ	2,147,532	1,981,098	1,760,364	1,895,441	1,878,615	
- Solar power	GJ	5,513	5,071	6,530	14,425	14,273	
GRI 302-3	Total Energy Intensity	GJ/Ton Soybean	1.63	1.51	1.54	1.64	1.53
GRI 303	Water and Effluent						
GRI 303-3 ¹	Water Withdrawal	m ³	182,745	895,464	1,263,244	1,518,341	1,442,278
	Total water withdrawal from all areas						
	- Groundwater	m ³	38,097	25,528	34,234	27,740	27,969
	- Surface water	m ³	144,648	869,936	1,229,010	1,484,551	1,408,784
	- Municipal water supply	m ³	N/A	N/A	N/A	6,050	5,525
	Total water withdrawal from areas with water stress ²						
	- Groundwater	m ³	38,097	25,528	34,234	27,740	27,969
- Surface water	m ³	144,648	869,936	1,229,010	1,484,551	1,408,784	



GRI Standard/ Other	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025			
GRI 303-4 ¹	Total fresh water discharge to all area	m ³	N/A	N/A	N/A	0	0			
	Total water discharge to fresh water	m ³	N/A	N/A	N/A	0	0			
	- Groundwater	m ³	N/A	N/A	N/A	0	0			
	- Surface water	m ³	N/A	N/A	N/A	0	0			
	Total fresh water discharge to stress area	m ³	N/A	N/A	N/A	0	0			
GRI 303-5	Total water consumption	m ³	N/A	N/A	N/A	1,518,341	1,442,278			
GRI 305	Emission									
GRI 305-1 ^{1,3}	Direct emission of greenhouse gas (scope 1)	tons CO ₂ eq	9,986	9,188	10,246	8,853	10,881			
GRI 305-2 ^{1,3}	Indirect emission of greenhouse gas (scope 2)	tons CO ₂ eq	41,054	38,744	35,780	35,373	37,733			
GRI 305-3 ³	Others emission of greenhouse gas (scope 3)	tons CO ₂ eq	722,072	749,920	691,677	652,701	756,962			
GRI 305-4 ³	Concentration of greenhouse gas mission (scope 1 and 2)	tons CO ₂ eq / Ton Soybean	0.036	0.032	0.033	0.032	0.033			
GRI 306	Waste									
GRI 306-3 ¹	Total Waste Generated	Tons	37,386	57,541	45,889	52,767	56,005			
	- Total hazardous waste	Tons	48	31	17	25	29			
	- Total non hazardous waste	Tons	37,338	57,510	45,872	52,742	55,976			
GRI 306-4 ¹					onsite	offsite	onsite	offsite	onsite	offsite
	Waste diverted from disposal	Tons	37,370	57,541	2,023	40,944	0	45,132	0	44,564
	Hazardous waste diverted from disposal	Tons	32	31	0	17	0	13	0	20
	- Prepare for reuse	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Recycling	Tons	32	31	0	17	0	13	0	20
	- Other recovery operations	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total non hazardous waste diverted from disposal		37,338	57,510	2,023	40,927	0	45,119	6,077	44,544
	- Prepare for reuse	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Recycling	Tons	33,798	53,930	0	40,927	0	45,119	6,077	44,544
- Other recovery operations	Tons	3,540	3,580	2,023	0	0	0	0	0	



GRI Standard/ Other	Data	Unit	2021	2022	2023		2024		2025	
					onsite	offsite	onsite	offsite	onsite	offsite
GRI 306-5 ¹	Waste directed to disposal	Tons	16	0	0	2,922	0	7,635	0	5,363
	Total hazardous waste directed to disposal	Tons	16	0	0	0	0	11	0	9
	- Incineration (with energy recovery)	Tons	16	0	0	0	0	11	0	9
	- Incineration (without energy recovery)	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Landfilling	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total non hazardous waste directed to disposal	Tons	0	0	0	2,922	0	7,623	0	5,354
	- Incineration (with energy recovery)	Tons	0	0	0	2,922	0	7,623	0	5,354
	- Incineration (without energy recovery)	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0
- Landfilling	Tons	0	0	0	0	0	0	0	0	
SET ESG Ratings	Environmental Complaints from External Agencies									
	Number of Environmental Complaints	Times	1	0	0	1	1			

Remark

- N/A : Not Available
- ¹ The data has been certified by The British Standards Institution (BSI)
- ² All of TVO's total water withdrawal is from areas with water stress
- ³ Greenhouse gas emissions data for 2021-2024 verified by a registered verifier of the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
Greenhouse gas emissions data for 2025 is undergoing verification



Social Performance

Employee and Social Development

GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 2-7	Total Employees	person	1,318	1,298	1,214	1,176	1,131
	- Office	person	N/A	N/A	N/A	N/A	164
	- Factory	person	N/A	N/A	N/A	N/A	967
GRI 2-30	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements ¹	%	100	100	100	100	100
	Number of employee benefit and welfare negotiations	time	4	4	4	4	4
GRI 401	Employment						
GRI 401-1	New Employee Hire and Employee Turnover						
	New Hires	person	240	178	46	88	100
	Percentage of total employees	%	18.21	13.71	3.79	7.48	8.84
	By Gender (Male : Female)	%	96:4	96:4	54:46	70:30	67:33
	- Male	person	231	171	25	62	67
	- Female	person	9	7	21	26	33
	By age group (<30 yr : 30-50 yr : >50 yr)	%	55:45:0	44:55:1	37:63:0	56:44:0	45:54:1
	- Under 30 years old	person	132	79	17	49	45
	- 30-50 years old	person	108	98	29	39	54
	- Over 50 years old	person	0	1	0	0	1
	By management level	%	N/A	N/A	N/A	0:10:23:67	1:3:25:71
	- Top Management	person	N/A	N/A	N/A	0	1
	- Middle Management	person	N/A	N/A	N/A	9	3
	- Junior management	person	N/A	N/A	N/A	20	25
	- Employees	person	N/A	N/A	N/A	59	71
	Percentage of open positions filled by internal candidates (internal hires)	%	N/A	N/A	28	74	83
	Turnover	person	116	178	145	134	165
	Percentage of total employees	%	8.80	13.71	11.94	11.39	14.59
	By gender (Male : Female)	%	72:28	79:21	68:32	75:25	54:46
	- Male	person	83	140	99	101	89
	- Female	person	33	38	46	33	76
	By age group (<30 yr : 30-50 yr : >50 yr)	%	44:28:28	38:37:25	36:46:18	28:49:23	19:59:22
	- Under 30 years old	person	51	68	52	37	31
- 30-50 years old	person	33	66	67	65	98	
- Over 50 years old	person	32	44	26	32	36	



GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 401-1	By management level	%	N/A	N/A	N/A	2:8:10:80	0:5:11:84
	- Top Management	person	N/A	N/A	N/A	3	0
	- Middle Management	person	N/A	N/A	N/A	11	8
	- Junior management	person	N/A	N/A	N/A	13	18
	- Employees	person	N/A	N/A	N/A	107	139
	Voluntary employee turnover	person	N/A	N/A	N/A	109	86
	Percentage of total employees	%	N/A	N/A	N/A	9.27	7.60
GRI 401-3	Parental Leave						
	Employees taking parental leave	person	8	7	7	5	8
	Employees returning to work after parental leave	person	8	7	7	5	5
	Resignation rate after maternity leave	%	100.00	100.00	100.00	100.00	62.50
GRI 404	Training and Educations						
GRI 404-1	Average training hours	hour/person/year	20	15	17	17	20
	Percentage of employees trained	%	53	86	93	97	90
	Average amount spent on training and development	Baht/year	642,008.89	601,259.68	1,484,032	3,665,637	5,579,710
	Average amount spent per FTE on training and development.	THB	487	463	1,222	3,117	4,933
	By gender						
	- Male	hour	N/A	N/A	N/A	N/A	16,915
	- Male	hour/person/year	N/A	N/A	6.24	21.64	19.00
	- Female	hour	N/A	N/A	N/A	N/A	5,060
	- Female	hour/person/year	N/A	N/A	59.10	70.15	21.00
	By Age						
	- Under 30 years old	hour/person/year	N/A	N/A	N/A	9	13
	- 30 – 50 years old	hour/person/year	N/A	N/A	N/A	18	19
	- Over 50 years old	hour/person/year	N/A	N/A	N/A	18	20
	By level						
	- Top Management ²	hour/person/year	2	8	51	95	108
	- Middle Management ²	hour/person/year	13	14	46	33	26
- Junior management ²	hour/person/year	85	38	58	54	40	
- Employees	hour/person/year	25	11	9	9	9	



GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 404-1	By Nationality						
	Thai (100%)	hour/person/ year	N/A	N/A	N/A	17	20
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity						
GRI 405-1	Diversity of Governance Bodies and Employees						
	Employee Diversity (By Level)						
	Top Management ²	person	7	8	7	5	6
	By gender (male : female)	%	71 : 29	75 : 25	71 : 29	80:20	83:17
	Middle Management ²	person	64	50	53	86	60
	By gender (male : female)	%	67 : 33	68 : 32	62 : 38	52:48	65:35
	Junior management ²	person	129	233	144	203	155
	By gender (male : female)	%	64 : 36	73 : 27	65 : 35	77:23	57:43
	Employees	person	1,118	1,007	1,010	882	910
	By gender (male : female)	%	79 : 21	76 : 24	79 : 21	79:21	83:17
	Share of women in management positions in revenue-generating functions	% all such managers	N/A	N/A	N/A	65.0	61.9
	Share of women in STEM-related positions	% total STEM positions	N/A	N/A	N/A	17	15
	Employee Diversity (By Age)						
	Under 30 years old	person	333	292	234	201	238
	Percentage of employees under 30 years old	%	25.27	22.50	19.28	17.09	21.04
	30 – 50 years old	person	831	850	832	826	768
	Percentage of employees between 30 – 50 years old	%	63.05	65.49	68.53	70.24	67.90
	Over 50 years old	person	154	156	148	149	125
	Percentage of employees over 50 years old	%	11.68	12.02	12.19	12.67	11.05
	Employee Diversity (By gender)						
	Male	person	1,017	974	933	899	890
	Percentage of total employees	%	77.16	75.04	76.85	76.45	78.69
	Female	person	301	324	281	277	241
	Percentage of total employees	%	22.84	24.96	23.15	23.55	21.31
	Employee Diversity (By contract)						
	Permanent by gender (male : female)	%	77:23	75:25	77:23	76:24	79:21
	- Male	person	1,017	974	933	899	890
	- Female	person	301	324	281	277	241



GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025	
GRI 405-1	Contractor by gender (male : female)	%	0	0	0	0	0	
	- Male	person	0	0	0	0	0	
	- Female	person	0	0	0	0	0	
	Employee Diversity (By nationality)							
	- Thai	%	100	100	100	100	100	
	- Others	%	0	0	0	0	0	
	Employee Diversity (By other indicators)							
	Number of disabled employees	person	13	13	12	12	11	
Percentage of disabled employees per total employees	%	0.99	1.00	0.99	1.02	0.97		
GRI 405-2	Employee salary and remuneration ratio (male: female)	%	69 : 31	69 : 31	84 : 16	70 : 30	73 : 27	
ESG Data Platform	Provident Fund							
	Number of employees eligible to participate in PVD	person	N/A	N/A	1,117	1,161	1,112	
	Number of employees who are members of the provident fund	person	879	951	840	893	789	
	Number of PVD members / Total employees	%	66.69	73.27	69.19	75.94	69.76	
	Number of PVD members / Total eligible employees	%	N/A	N/A	75.20	76.92	70.95	
	Amount of company spent for the provident fund	Million Baht	12	12	16	16	16	
	Motivating and retaining high potential employees							
	Employee engagement with the company survey	%	N/A	N/A	61.27	62.08	73.60	
	Creating opportunities to communities and societies							
	Number of local employees	person	962	963	1,070	1,057	951	
	Percentage of assigned careers to local compared to the total employees	%	73	74	88	90	84	
	Interns	person	N/A	1	3	2	7	
	Scholarship Schools/ organizations	locations	9	9	13	13	13	
	Contributed projects in community and society	projects	29	65	25	64	59	
	Labor disputes that are significant to the business	yes/no	No	No	No	No	No	
	Number of human rights complaints	case	0	0	0	0	0	

Remark

● N/A : Not Available

● ¹ Employees covered by Welfare Committee

● ² Since 2024, data collection methods have been refined to be more comprehensive and aligned with various requirements and standards, as follows:

- Top Management: Includes the CEO up to Assistant Managing Directors.
- Middle Management: Includes Directors up to Deputy Managers.
- Junior Management: Includes Department Heads.



Social Performance

Safety and Occupational Health

GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 403	Occupational Health						
GRI 403-9 ¹	Work-related injuries						
	Fatalities as a result of work-related injury						
	Number of fatalities as a result of work-related injury	Case	0	0	0	0	0
	- Employee	Case	0	0	0	0	0
	- Contractor	Case	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Rate of Fatalities as a Result of Work-Related Injury	Case/200,000 hours worked	0	0	0	0	0
	- Employee	Case/200,000 hours worked	0	0	0	0	0
	- Contractor	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of high-consequence work-related injuries (Excluding Fatalities)	Case	0	0	0	0	0
	- Employee	Case	0	0	0	0	0
	- Contractor	Case	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Rate of high-consequence work-related injuries (Excluding Fatalities)	Case/200,000 hours worked	0	0	0	0	0
	- Employee	Case/200,000 hours worked	0	0	0	0	0
	- Contractor	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Total Recordable worked-related injuries Case	Case	7	4	7	8	5
	- Employee	Case	7	4	7	8	5
	- Contractor	Case	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Total Recordable Incident Rate (TRIR)	Case/200,000 hours worked	0.39	0.25	0.47	0.48	0.33
	- Employee	Case/200,000 hours worked	0.39	0.25	0.47	0.48	0.33
	- Contractor	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Number of Lost Time Injuries (LTI)	Case	N/A	N/A	N/A	2	3	
- Employee	Case	N/A	N/A	N/A	2	3	
- Contractor	Case	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Loss Time Injury Frequency Rate (LTIFR) ²	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	0.12	0.20	



GRI	Data	Unit	2021	2022	2023	2024	2025
GRI 403-9 ¹	- Employee	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	0.12	0.20
	- Contractor	Case/200,000 hours worked	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Working Hours	hours	3,550,549	3,190,188	2,964,072	3,331,764	3,020,622
	- Employee	hours	3,550,549	3,190,188	2,964,072	3,331,764	3,020,622
	- Contractor	hours	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Remark

- N/A : Not Available
- ¹ The data has been certified by The British Standards Institution (BSI)
- ² Lost-Time Injuries Frequency Rate (LTIFR) = Total number of lost time injuries (cases) over the reporting period x 200,000 hours worked / Total hours worked (over the reporting period).




GRI Content Index

Statement of use	Thai Vegetable Oil Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 to 31 December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 8 AR 16-21			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 6			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 6			
	2-4 Restatements of information	SR 6			
	2-5 External assurance	SR 6			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 10 SR 22-24			
	2-7 Employees	SR 103-106			
	2-8 Workers who are not employees	SR 103-106			
	2-9 Governance structure and composition	SR 11 SR 20 AR 106-108 AR 219-237			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 129-149			
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 107-116			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 20 AR 107-116			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 11 SR 20			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 6 SR 20			
	2-15 Conflicts of interest	AR 143-145			
	2-16 Communication of critical concerns	SR 20 SR 71-72			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 130-131			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 121-122			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	AR 141-142 			
	2-20 Process to determine remuneration	AR 136-138 AR 141-142 			
	2-21 Annual total compensation ratio	-		Confidentiality constraints	This information is for internal use
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5			
	2-23 Policy commitments	SR 74-76			
	2-24 Embedding policy commitments	SR 19-21			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 25-28 SR 71-72			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 25-28			
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 45-46			
	2-28 Membership associations	SR 8-9			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 25-28			
2-30 Collective bargaining agreements	SR 75 SR 103				
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 29-34			
	3-2 List of material topics	SR 29-34			
Economic Performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-38			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR 8-9			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	SR 77-84 SR 103-106			
	201-4 Financial assistance received from government	AR 205			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Market Presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-38			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-		Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-	a,b,c,d	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
Indirect Economic Impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-38 SR 88			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR 88-92			
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR 88-92			
Procurement Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 49			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 98-99			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 47			
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 47-48			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 47-48 AR 102-103			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 41			
Anti-competitive Behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 206: Anti- competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 47-48			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax				
	207-2 Tax governance, control, and risk management				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	SR 25-28			
	207-4 Country-by-country reporting				
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 100			
	301-2 Recycled input materials used	SR 100	a	Not applicable	There are limitations in using recycled materials due to food safety and hygiene concerns
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-	a	Information unavailable/incomplete	Food products is consumable
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 56-58 SR 100			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 100			
	302-3 Energy intensity	SR 100			
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 100			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 56-58			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 59			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 59-62			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 59-62			
	303-3 Water withdrawal	SR 100-101			
	303-4 Water discharge	SR 100-101			
	303-5 Water consumption	SR 100-101			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-3 Habitats protected or restored	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 56-58 SR 71-72			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 101			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 101			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 101			
	305-4 GHG emissions intensity	SR 101			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 56-58			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a,b,c,d	Not applicable	Collection of data is not required by Thai regulations
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 71-72			
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 66			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 66-68			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 66-68			
	306-3 Waste generated	SR 101-102			
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 101-102			
	306-5 Waste directed to disposal	SR 101-102			
Supplier Environmental Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 49			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 49-53 SR 98			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 49-53 SR 98			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 77			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 103			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 106	a,b	Confidentiality constraints	Confidential information
	401-3 Parental leave	SR 104			
Labor/Management Relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 74			
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-		Information unavailable/incomplete	Complied with Labor Protection Act.
Occupational Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 85			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 85-87			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 85-87			
	403-3 Occupational health services	SR 85-87			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 85-87			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 85-87			
	403-6 Promotion of worker health	SR 85-87			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 85-87			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 85-87			
	403-9 Work-related injuries	SR 107-108			
	403-10 Work-related ill health	SR 107-108			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Training and Education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 77			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 77 SR 104-105			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 79-84			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	a	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 107			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR 103-106 AR 107-108			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 106			
Non-discrimination					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 74			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 74-76			
Freedom of Association and Collective Bargaining					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 74			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 74-76			
Child Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 49 SR 63 SR 74			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 51 SR 65 SR 74-76			
Forced or Compulsory Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 49 SR 74			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 49-53 SR 74-76			
Security Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 63			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SR 74-76			
Rights of Indigenous Peoples					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 74			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SR 74-76			
Local Communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 88			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 88-92			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 71-72 SR 88-92			
Supplier Social Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 49			



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 49-53 SR 98			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 49-53 SR 98,102			
Public Policy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions				
Customer Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 93			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 93-96 AR 22-23			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-			No case found
Marketing and Labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 14			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 14			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-			No case found
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-			No case found
Customer Privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-			No case found

Remark

AR = One Report

SR = Sustainability Report



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2025 – Thai Vegetable Oil Public Company Limited – Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Thai Vegetable Oil Public Company Limited (hereafter referred to as Thai Vegetable Oil in this statement) and has no financial interest in the operation of Thai Vegetable Oil other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Thai Vegetable Oil only for the purpose of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope, below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Thai Vegetable Oil. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Thai Vegetable Oil, only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Thai Vegetable Oil includes the following:

- 1) The assurance covers the whole report and focuses on systems and activities during the 2025 calendar year at Thai Vegetable Oil Public Company Limited. with the following materiality:
 - GRI 3-1: Process to determine the material topics
 - GRI 301-1: Materials used by weight or volume
 - GRI 302-1: Energy Consumption within the organization
 - GRI 302-3: Energy Intensity
 - GRI 303-3: Water Withdrawal
 - GRI 303-4: Water Discharges & Quality
 - GRI 303-5: Water Consumption
 - GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions
 - GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
 - GRI 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions*
 - GRI 306-3: Waste generated
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal

...making excellence a habit.™



- GRI 306-5: Waste directed to disposal
- GRI 403-9: Works-related injuries

*GRI 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions inventory has been established in considering of the Thailand Greenhouse Gases Organization's guidance and report only for category 3 and 4

2) The evaluation of the nature and extent of Thai Vegetable Oil's adherence to all four AA1000 AccountAbility Principles and the reliability of specified sustainability performance information in this report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement.

Opinion Statement

We conclude, that the Sustainability Report Review provides a fair view of Sustainability report programs and performances during 2025. We believe that the Sustainability report economic, social and environment performance indicators are accurate and are supported by robust internal verification processes.

Based on our work described in the verification report, nothing has come to our attention that causes us to believe that data and information stated in the Reporting Organization's Sustainability Report is not correctly presented or with omission, in any material respects or that Inclusivity, Materiality Responsiveness and Impact based on AA1000 criteria are not correctly addressed.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Thai Vegetable Oil description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their statement that the Sustainability Report has been prepared with reference to the GRI Standards, were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to Thai Vegetable Oil's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on Thai Vegetable Oil's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.

...making excellence a habit.™



- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- the verification of performance data and claims made in the report through meeting with managers responsible for gathering data
- review of the processes for gathering and ensuring the accuracy of performance data
- review of supporting evidence for claims made in the performance data
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2018).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact and the GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Thai Vegetable Oil is seeking the engagement of its stakeholders. The participation of stakeholders has been initiated in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers Thai Vegetable Oil's inclusivity issues.

Materiality

Thai Vegetable Oil publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the Thai Vegetable Oil's material issues; however, the future report could be further enhanced by the following areas:

- The organization is encouraged to adopt a risk-based assessment framework that integrates ESG considerations to improve the identification of significant suppliers and enhance supply chain sustainability management.

Responsiveness

Thai Vegetable Oil has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Thai Vegetable Oil is developed and provides the opportunity to further enhance Thai Vegetable Oil 's responsiveness to stakeholder concerns. In our professional opinion the report covers the Thai Vegetable Oil's responsiveness issues; however, the future report could be further enhanced by the following areas:

- The organization can strengthen its documentation and retain appropriate evidence to support the disclosed management approach, in order to enhance transparency and reliability of sustainability reporting.

...making excellence a habit.™



- The organization can improve and implement a structured QA/QC process to systematically review and validate data before final reporting, in order to enhance data integrity and consistency.

Impact

Thai Vegetable Oil has demonstrated a process on identify impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics, and fairly represented the impacts in the report. In our professional opinion the report covers the Thai Vegetable Oil's impacts; however, the future report could be further enhanced by the following areas:

- It is recommended that the organization consider using heating values derived from actual sample testing within the reporting year, where feasible, to improve the accuracy and representativeness of energy data.
- The organization can enhance its risk-based assessment approach by incorporating the criteria and guidance outlined in the GHG Protocol, especially for Category 1, to ensure that significant emission sources are appropriately identified, evaluated, and included within the reporting boundary.

GRI-reporting

Thai Vegetable Oil provided us with their self-declaration of compliance within GRI Standards (In accordance). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Thai Vegetable Oil's social responsibility and sustainability issues.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This Sustainability Report is the responsibility of the Thai Vegetable Oil's CEO as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

...making excellence a habit.™



Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, GRI, ISO14001, ISO14064-1, ISO20400 and experience on the SRA Assurance service provisions. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901.

For and on behalf of BSI:

Parnuwat Usapein

Parnuwat Usapein, Lead Assurer

For and on behalf of BSI:

Kuldhaj Bunbongkarn, Managing Director Assurance, Thailand



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-1AGKB

Statement No: SRA 823569
2026-04-10

Thailand Headquarters: 127/29 Panjathani Tower, 24th Floor, Nonsee Road, Chongnonsee, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	<ul style="list-style-type: none"> ● การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ● การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า ผู้บริโภค ● การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า ผู้บริโภค ● การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ● ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ● การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ● การเคารพสิทธิมนุษยชน
	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน



เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ● การดูแลพนักงานและการพัฒนาบุคลากร ● การเคารพสิทธิมนุษยชน ● ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● การเคารพสิทธิมนุษยชน ● การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน ● การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย ● การจัดการของเสีย ● การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ● การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน
	ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ● การเคารพสิทธิมนุษยชน ● การจัดการผลกระทบและข้อร้องเรียน ● การต่อต้านคอร์รัปชัน
	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่อำนาจการดำเนินงานและ พันฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ● การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



แบบสำรวจความคิดเห็น ต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568



กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

- พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
 สังคมและชุมชน เกษตรกร คู่แข่ง หน่วยงานราชการ

2. ท่านได้รับทราบรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จากช่องทางใด

- ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์บริษัท
 อื่น ๆ ระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อการศึกษาวิจัย เพื่อรู้จักบริษัท
 อื่น ๆ ระบุ.....

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568	ระดับคะแนน				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปเล่มที่เหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนโดยรวม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทถูกรายงานอย่างครบถ้วนในรายงานความยั่งยืนหรือไม่

- ครบถ้วน ไม่ครบถ้วน อื่น ๆ ระบุประเด็นที่ควรเพิ่มเติม.....

6. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....
.....
.....

ท่านสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น
ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการสแกน QR Code



ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ จะถูกนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

149 ถนน รัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุดโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ : 0-2477-9020 อีเมล: ir@tvothai.com, info@tvothai.com



www.tvothai.com