



Fostering a Sustainable Business

Builds a Sustainable Future



รายงานความยั่งยืน 2566

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

สารบัญ



4

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



6

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

รู้จัก TVO



8

ทำความเข้าใจ
ทีวีโอ



11

รางวัล
แห่งความภาคภูมิใจ



13

การรับรองคุณภาพ

TVO กับความยั่งยืน



15

การดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนของทีวีโอ



17

กลยุทธ์
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



18

ห่วงโซ่คุณค่า



20

การมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้เสีย



23

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



26

การบริหารความเสี่ยง
องค์กร



30

สรุปผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



33

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศและ
การจัดการพลังงาน



37

การบริหารจัดการน้ำ
และน้ำเสีย



39

การจัดการของเสีย



42

การจัดการผลกระทบ
และข้อร้องเรียน

ความยั่งยืนด้านสังคม



44

การเคารพ
สิทธิมนุษยชน



46

การดูแลพนักงานและ
การพัฒนาบุคลากร



50

ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



52

การมีส่วนร่วมพัฒนา
ชุมชนและสังคม

ความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



57

การกำกับดูแลกิจการ



58

การต่อต้าน
การคอร์รัปชัน



60

การจัดหาอย่างยั่งยืน



63

การจัดหาวัตถุดิบ
อย่างยั่งยืน



64

การบริหารความสัมพันธ์
และการมีส่วนร่วมของ
ลูกค้า ผู้บริโภค



67

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ
ดิจิทัลและความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



69

นวัตกรรม

ภาคผนวก



71

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม



74

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านสังคม



81

ตารางผลการดำเนินงาน
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



83

GRI Content
Index



97

เป้าหมายการพัฒนา
อย่างยั่งยืน



99

ประกาศนียบัตรคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์องค์กร



100

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อ
รายงานความยั่งยืน ปี 2566



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปัจจุบันโลกต้องเผชิญกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างต่อเนื่อง



โดยคณะกรรมการระหว่าง

รัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) ยืนยันว่าในปี ค.ศ. 2023 โลกของเราร้อนขึ้น 1.1 องศาเซลเซียส และมีแนวโน้มว่าความร้อนจะพุ่งจนเกินขีดจำกัด 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี ค.ศ. 2030 ทำให้เกิดสภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather) มากขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศจึงเป็นวาระสำคัญเร่งด่วนที่ทั่วโลกเห็นพ้องต้องกันว่าการพัฒนาความสามารถในการรับมือกับสภาพอากาศจะเป็นเรื่องที่ทำนายมากขึ้นเรื่อย ๆ

จากผลกระทบที่เกิดขึ้น ที่วิโงจิงตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG (Environment, Social and Governance) เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน และสะท้อนวิสัยทัศน์การดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ธุรกิจอาหารและรักษาความเป็นผู้นำอย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์

“ บริษัทขอให้คำมั่นว่า
จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
บนฐานแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกด้าน
ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับสร้างความเข้มแข็ง
และเติบโตขององค์กร ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน
และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ”

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ทีวีโอได้รับเชิญจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เข้าร่วมโครงการต้นแบบการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมการและยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) นำมาซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission) พร้อมตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2578 โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิต ส่งผลให้สัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 85 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของทีวีโอ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และบรรลุเป้าหมาย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2603



บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีบนฐานแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่น ในการยกระดับสร้างความเข้มแข็งและเติบโตขององค์กร ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

นายพาสัย จันทรพิทักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“ทีวีโอ”) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ใช้กรอบการรายงานสากลด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) Sustainability Reporting Standards ในระดับ in accordance with รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานขององค์กรที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ แสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทีวีโอ มีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานของทีวีโอ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยไม่รวมถึงบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องอื่น

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของทีวีโอ มีบทบาทสำคัญในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าร่วมทบทวน ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ แบบสำรวจความคิดเห็นท้ายรายงาน โดยข้อคิดเห็นทั้งหมดจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อในการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้สะท้อนถึงความต้องการและความคาดหวังของทุกฝ่ายอย่างแท้จริง โดยสามารถเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่ QR Code นี้



ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมข้อมูลทุกด้านให้ครบถ้วนเพื่อเข้าสู่กระบวนการการให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance) สำหรับเนื้อหาการดำเนินงานของบริษัท ที่อยู่นอกเหนือจากรายงานฉบับนี้ สามารถอ้างอิงได้จากแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 ของบริษัท โดยดาวน์โหลดได้ที่

www.tvothai.com/th/investor/downloads

หรือ QR Code



และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้

www.tvothai.com/th/sustainability/report

หรือ QR Code



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

**แผนกส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักเลขานุการ
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)**



เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุดโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600



0 2477 9020



sd@tvothai.com

รู้จัก TVO





ทำความรู้จัก ทีวีโอ

ธุรกิจของทีวีโอ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์:

TVO (ทีวีโอ) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2533

กลุ่มอุตสาหกรรม:

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

บริษัทผลิตและจำหน่ายสินค้าน้ำมันพืชบริโภคตรา “อ๋อง” และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ” โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 2 ประเภท ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลือง และวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงเลซิทิน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ภายใต้ตรา “อ๋อง” ได้แก่ น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน และน้ำมันคาโนลา นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายน้ำมันมะกอกคุณภาพสูงจากประเทศอิตาลี ตรา “โมนินี” (MONINI) ในประเทศไทย รวมถึงมีผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองส่งออกภายใต้ตรา Healthy Chef และ Queen โดยจำหน่ายในประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ และฟิลิปปินส์

■ ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภค



■ ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์จากถั่วเหลือง



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:

เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโได้
เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

ที่ตั้งโรงงาน:

เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยวา ส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว:

889,471,248 บาท

จำนวนพนักงานทั้งหมด:

1,214 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

การร่วมเป็นสมาชิกองค์กร:



ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน
และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น
ร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม



วิสัยทัศน์

ก้าวสู่ธุรกิจอาหารและรักษาความเป็นผู้นำอย่างมั่นคง
ในธุรกิจน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์



พันธกิจ

พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล

ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

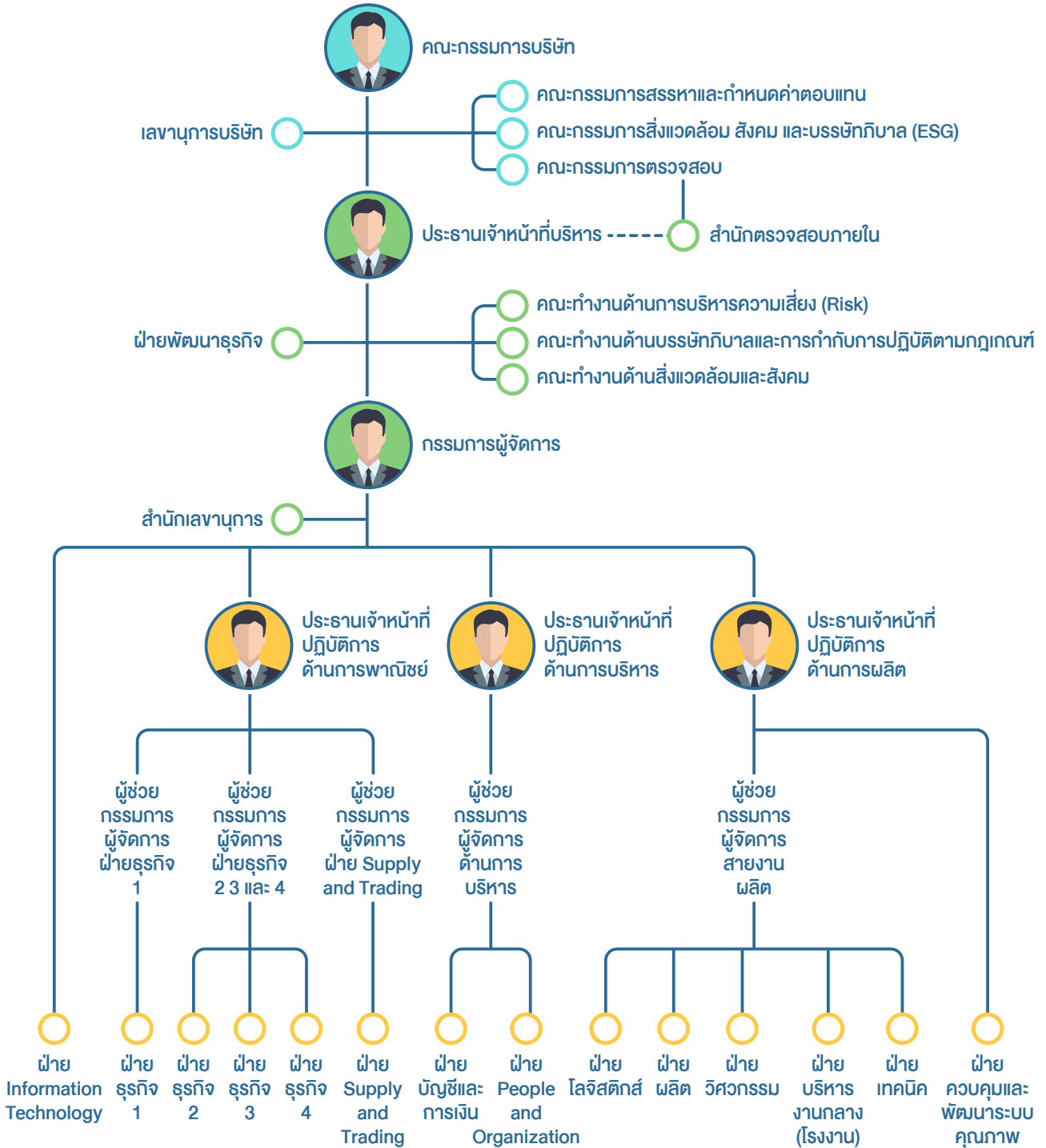
มุ่งสู่ธุรกิจอาหารและอาหารแห่งอนาคตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่

มุ่งรังสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชน ดูแลสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม



โครงสร้างองค์กร

(ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567)





รางวัล แห่งความภาคภูมิใจ



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies– CGR)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคะแนน CG อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อันแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน



สมาคมส่งเสริมลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุม สามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนน 100 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”



หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 หรือชื่อเดิม Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยในปีนี้ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ AA สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ยึดหลักความยั่งยืนที่ผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานทุกด้าน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ESG100 List

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2566 ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (2559-2566) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 888 หลักทรัพย์



CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2566

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (TVO1) คว้ารางวัล “โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน” หรือ CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความตั้งใจในการรักษามาตรฐานการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2566

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2566 สะท้อนการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI)



Thailand's Most Admired Brand 2023

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชตรา อุ่น ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2023 ในฐานะแบรนด์น้ำมันพืชที่น่าเชื่อถือที่สุด โดยนิตยสาร BrandAge ตอกย้ำการเป็นแบรนด์น้ำมันพืชอันดับ 1 ที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจ



CAC Membership Certification

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุมัติรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันครั้งที่ 1 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี (2565-2568) อันแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



รางวัล Best Case: ไตพร้อม Mind 2566 โครงการงานบิน Eco Flying

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล Best Case จากกิจกรรม ยกระดับนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม : ไตพร้อม MIND ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากการจัดทำ โครงการงานบิน Eco Flying ที่ช่วยยกระดับวิสาหกิจชุมชน ไปพร้อม ๆ กับการแก้ปัญหาผักตบชวา ร่วมกับชุมชน “เกาะลัดอีแพ่น” จังหวัดนครปฐม



การรับรองคุณภาพ



ISO 9001

Quality Management System

ระบบการบริหารงานคุณภาพ



ISO 14001

Environmental Management System

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



FSSC 22000

Food Safety System Certification

ระบบการรับรองมาตรฐาน

ความปลอดภัยอาหาร



45001:2018

Occupational Health and Safety Management System

ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย



ISO 50001

ระบบการจัดการพลังงาน



Green Industry

อุตสาหกรรมสีเขียว



GMP Plus

ระบบการบริหารจัดการ

ด้านความปลอดภัยของอาหารสัตว์



AOCS Approved Chemist

เป็นการรับรองจากสถาบัน American Oil Chemistry Society ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและไขมันอย่างกว้างขวางในระดับสากล



Kosher

มาตรฐานอาหารโคเชอร์



Halal

มาตรฐานอาหารฮาลาล



SEDEX / SMETA

Sedex Members Ethical Trade Audit

สมาชิก Sedex เกี่ยวกับตรวจสอบ

หลักจริยธรรมค้าขาย



Carbon Footprint of Products

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

Carbon Footprint for Organization

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



GHPs

Good Hygiene Practices

หลักสุขอนามัยที่ดี

HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Point

ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร



RTRS

Round Table on Responsible Soy Association

หลักการและเกณฑ์ความยั่งยืนของถั่วเหลือง โปรแกรมรับรองความยั่งยืน ความรับผิดชอบของถั่วเหลือง หรือหลักการและเกณฑ์ความยั่งยืนของถั่วเหลือง



TVO กับความยั่งยืน





การดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของทีวีโอ

ทีวีโอกำหนดให้ ESG เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบแนวคิด “ESG: Doing Well by Doing Good สร้างความยั่งยืนทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดหลักการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่นาคต ขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance Committee “ESG”) ใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับนโยบาย ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทีวีโอได้จัดลำดับความสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG Materiality) โดยพิจารณาประเด็นที่ยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดปี 2566 ก่อให้เกิดความสมดุลในการเติบโตให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงสามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



“ในปี 2566 **ทีวีโอ** ได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นภายในปี 2578 ทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ลงร้อยละ 20 ของปริมาณการปล่อยทั้งหมดจากปีฐาน 2564 สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2588 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2603 ”

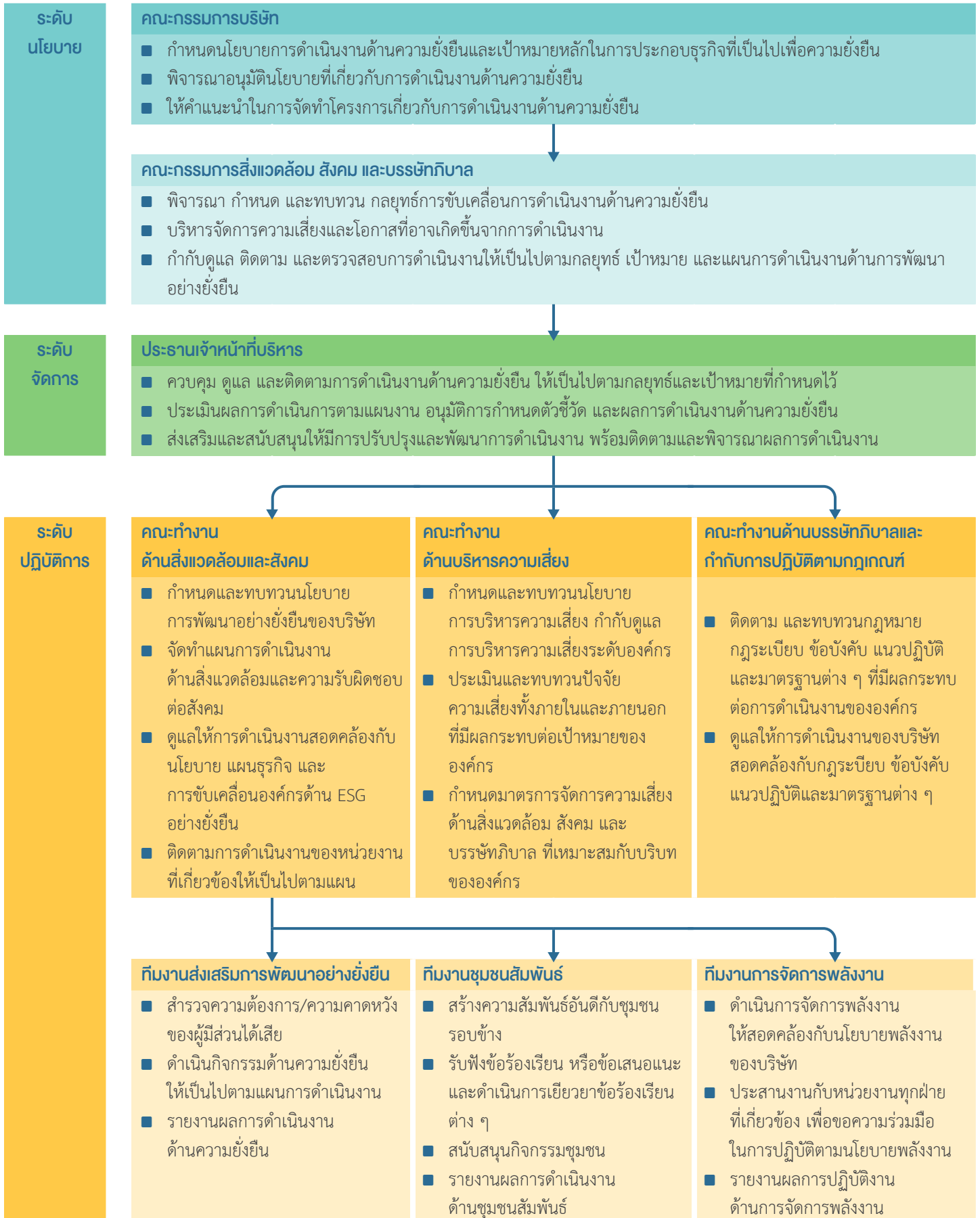
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภค พนักงาน ชุมชน ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภค ภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสังคมแห่งการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการพัฒนอย่างยั่งยืน ปี 2566





กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์หลัก 7 ด้านขององค์กร* และเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ผลจากความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยด้านอาหารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์เทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สนับสนุนโภชนาการที่ดีของผู้คน

บูรณาการ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ในการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



มุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรปลอดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

สร้างคุณค่าร่วมอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



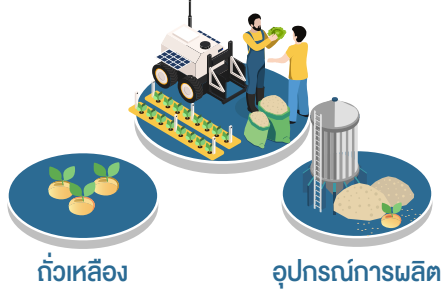
สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน

*ข้อมูลกลยุทธ์หลัก 7 ด้านขององค์กร ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 หน้า 13



ห่วงโซ่คุณค่า

การจัดหาวัตถุดิบ



ถั่วเหลือง

อุปกรณ์การผลิต



การขนส่งทางเข้า



ขนส่งทางเรือ

ขนส่งทางรถ



การตลาดและการขาย

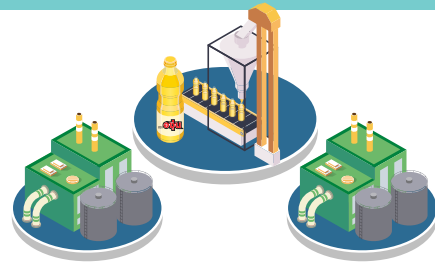


อาหารสัตว์

น้ำมันถั่วเหลือง



การผลิต



TVO1

TVO3



การขนส่งและการกระจายสินค้า



รถบรรทุกน้ำมัน

รถขนส่ง



ลูกค้าและผู้บริโภค



เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

ผู้บริโภคในครัวเรือน



ผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน



ลูกค้าผู้บริโภค



คู่ค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ



ผู้ถือหุ้น



สังคมและชุมชน



หน่วยงานของรัฐ



คู่แข่ง



ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความยั่งยืน โดยมีการบริหารความเสี่ยงที่คำนึงถึงผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดหาวัตถุดิบ

- ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งปลูกอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของเกษตรกรไทยให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำปัจจัยทางด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) เข้ามาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

การตลาดและการขาย

- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างประสบการณ์ที่ดี และความผูกพันแก่ลูกค้า ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำดื่มพีชบริโกล
- ขยายตลาดใหม่ไปยังต่างประเทศ โดยยึดหลักคุณภาพ โภชนาการ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร ภายใต้การแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นธรรม และเหมาะสม
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนลูกค้าไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การขนส่งและการกระจายสินค้า

- บริหารจัดการการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้า และผู้บริโกลอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา ทั้งในและต่างประเทศ
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน แก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การขนส่งเข้า

- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการขนส่งวัตถุดิบ โดยคู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง
- อบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน แก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การผลิต

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้ทรัพยากรในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ เยียวยา หาแนวทางในการป้องกัน แก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงาน

ลูกค้าและผู้บริโกล

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การบริโกลในปัจจุบัน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่งเสริมให้ตราสินค้าของทีวีโอเป็นที่จดจำแก่ลูกค้า ผู้บริโกลอย่างต่อเนื่อง
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโกล เพื่อนำมาพัฒนา และปรับปรุง สินค้าและบริการ รวมถึงการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการสื่อสารและวิธีการดำเนินงาน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ซึ่งแสดงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนได้เสียสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้บริโภค 3) คู่ค้าและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 4) ผู้ถือหุ้น 5) สังคมและชุมชน 6) คู่แข่ง 7) หน่วยงานของรัฐ ทีวีโอมีการดำเนินงานผ่านแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายรูปแบบ ดังนี้



พนักงาน



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี
- ความมั่นคงและความก้าวหน้า
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การพัฒนาความรู้และทักษะ

การดำเนินงานของทีวีโอ

- กำหนดค่าจ้างและสวัสดิการที่ดี เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ
- จัดให้มีสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยในการทำงาน
- ประเมินผลการทำงาน โอกาสการเติบโตก้าวหน้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความสามัคคี และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานผ่านการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงทุกระดับ
- ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- จัดกิจกรรม Happy Workplace เพื่อเสริมสร้างความสุขในการทำงาน

แนวทางการมีส่วนร่วม

- มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารที่คล่องตัว รวดเร็ว ทั้งแบบ Online, Offline และคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ สร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กร
- ประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



ลูกค้าและผู้บริโภค



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
- การให้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
- การบริการที่ประทับใจ

การดำเนินงานของทีวีโอ

- พัฒนาระบบการผลิตให้มีคุณภาพและความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่โรงงานทุกแห่ง
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรมเข้ามาใช้ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การบริโภค
- จัดกิจกรรม Workshop สอนทำอาหาร และให้ความรู้ผู้บริโภค เกี่ยวกับการใช้น้ำมันถั่วเหลือง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี ทั้งแบบ Online และ Offline เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและผู้บริโภค
- ร่วมกิจกรรมออกบูธ ในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์
- จัดสัมมนารายงานสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตร “Monthly Market Update by TVO” เป็นประจำทุกเดือน ผ่าน MS Team

แนวทางการมีส่วนร่วม

- การเข้าพบปะ พูดคุยกับลูกค้า
- กิจกรรมให้ความรู้และสานสัมพันธ์
- จัดทำสื่อให้ความรู้ ผ่านโซเชียลมีเดีย ได้แก่
 - “น้ำมันอุ่น หัวใจห่วงทุกดวง” และ
 - “น้ำมันพืช ตราอุ่น”
- การสำรวจความพึงพอใจ
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



คู่ค้าธุรกิจ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินงานของทีโอไอ

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ
- ประกาศนโยบายไม่เรียกรับ จ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ชำระค่าสินค้าและบริการตรงตามกำหนดระยะเวลา Credit Term หรือเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า
- จัดทำแบบฟอร์มคัดกรองและตรวจประเมินคู่ค้าผ่านวิธีการตอบแบบสอบถาม (Self-Declaration)
- ตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ ประจำปี (On-site Audit)
- สื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายงดรับของขวัญและจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

แนวทางการมีส่วนร่วม

- การพบปะ พูดคุยกับคู่ค้าธุรกิจ
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



ผู้ถือหุ้น



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- ผลประกอบการที่ดี และเติบโตอย่างมั่นคง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การจ่ายเงินปันผลในระดับที่น่าพอใจ

การดำเนินงานของทีโอไอ

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- มีการบริหารจัดการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น
- จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- การพัฒนากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการมีส่วนร่วม

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ประชุมนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส
- กิจกรรม Opportunity Day
- การตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ และอีเมล
- การให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน ผ่าน Facebook Live
- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ สอบถามข้อมูล
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน



สังคมและชุมชน



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- การรับฟังให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน
- ข้อร้องเรียนได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม
- การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน

การดำเนินงานของทีวีโอ

- การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากกระบวนการผลิต
- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
- สนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน สร้างชุมชนพึ่งพาตนเอง ผ่านโครงการ “ทีวีโอส่งเสริมเส้นทางอาชีพสู่ชุมชน” และ “โครงการงานบิน Eco Flying”
- ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชนสังคม และรักษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น

แนวทางการมีส่วนร่วม

- คณะทำงานเข้าพบปะ เยี่ยมเยียน รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน
- การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานของรัฐ
- ร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน
- การประชุมคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์
- ช่องทางการสื่อสารกับทีมงานชุมชนสัมพันธ์
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



คู่แข่ง

ความต้องการ-ความคาดหวัง

- ประกอบกิจการด้วยความสุจริตไม่เอาเปรียบ
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

การดำเนินงานของทีวีโอ

- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

แนวทางการมีส่วนร่วม

- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท



หน่วยงานของรัฐ



ความต้องการ-ความคาดหวัง

- การปฏิบัติตามกฎหมาย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ

การดำเนินงานของทีวีโอ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส
- ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ CSR-DIW

แนวทางการมีส่วนร่วม

- การติดตามนโยบายของภาครัฐ และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ
- การประชุมคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์



การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ทีวีโอ ทำการรวบรวม จัดลำดับความสำคัญ และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญ อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ดังนี้

1

การระบุประเด็นสำคัญ

รวบรวมประเด็นในแต่ละด้าน (มิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม) ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กร อาทิ แนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับโลก ข้อกำหนดและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทิศทาง กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจขององค์กร ความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการสร้างคุณค่าร่วมและการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2

การจัดลำดับความสำคัญและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความคาดหวังหรือประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านการสัมภาษณ์ (Interview) ผู้บริหารของทีวีโอ และผู้มีส่วนได้เสียจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร ประกอบไปด้วยพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า และผู้บริโภค ชุมชนและสังคม และหน่วยงานของรัฐ

ทั้งนี้ ทีวีโอได้กำหนดระดับของการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนในแต่ละระดับความสำคัญออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับสำคัญ (Enterprise Level) ระดับปานกลาง (Significant Level) และระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืน

3

การรับรองผลการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะได้รับการพิจารณาอนุมัติ และรับรองผลโดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

4

การจัดทำกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เมื่อกำหนดประเด็นสำคัญทางธุรกิจแล้ว ที่ประชุมระดับฝ่ายจัดการของบริษัท (Management Meeting) จะพิจารณา มอบหมายให้ฝ่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน นำไปกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กิจกรรมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

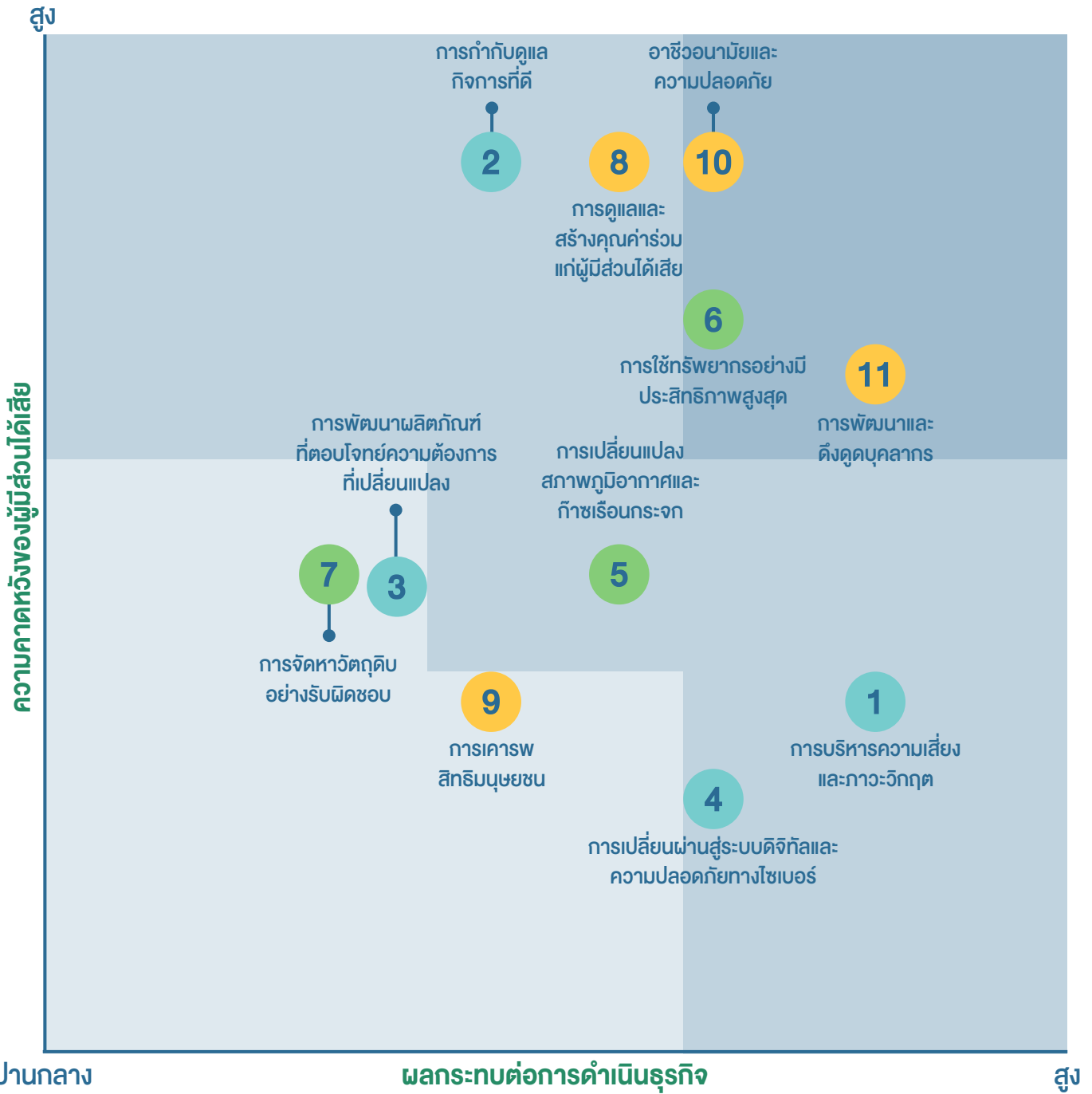
5

สื่อสารประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



- ประเด็นด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นด้านสังคม

ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

1. ระดับสำคัญ
ประเด็นสำคัญกระทบต่อ Business Value
2. ระดับปานกลาง
ประเด็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ระดับพื้นฐาน
ประเด็นพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในระดับสำคัญของทีวีโอ สรุปได้ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ขอบเขตของผลกระทบและความคาดหวัง
<p>การใช้ทรัพยากร ทุกด้านอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้าธุรกิจ / สังคมและชุมชน / ลูกค้าและผู้บริโภค / หน่วยงานของรัฐ</p>	<p>การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดความเสี่ยงด้านต้นทุน และความเสี่ยงด้าน การขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานหมุนเวียน ยังสามารถช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน</p> <p>ในขณะที่การบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ความสามารถในการทำกำไรลดลง อีกทั้งยังอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับชุมชนรอบข้าง ในด้าน การใช้ทรัพยากรน้ำอีกด้วย</p>
<p>อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย</p>	<p>พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้าธุรกิจ / สังคมและชุมชน / ลูกค้าและผู้บริโภค / หน่วยงานของรัฐ</p>	<p>การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี สามารถลดอันตราย และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ สามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ใกล้เคียง และหน่วยงานของรัฐ</p> <p>ในขณะเดียวกัน หากการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ขาดประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักจาก ทรัพย์สินเสียหาย และบทลงโทษทางกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัท</p>
<p>การพัฒนาและ ดึงดูดบุคลากร</p>	<p>พนักงาน / ผู้ถือหุ้น</p>	<p>การดำเนินด้านการพัฒนา และดึงดูดบุคลากร หมายรวมถึง การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน สร้างความก้าวหน้า และการสร้างความมั่นคงในสายอาชีพ ซึ่งจะสามารถสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถพัฒนาองค์กรตามกลยุทธ์ที่กำหนด นำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>ในทางตรงกันข้าม หากไม่สามารถดำเนินการด้านการพัฒนา และดึงดูดบุคลากรได้อย่างเพียงพอ ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้ได้ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการหยุดชะงักธุรกิจ การผลิต และส่งมอบสินค้าไปยังผู้บริโภคเกิดความผิดพลาด ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ลดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร และลดความสนใจของนักลงทุน</p>



การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ที่วิโตนะหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร จึงได้นำกรอบแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้ใช้ควบคู่กับกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ERM (Enterprise Risk Management) หรือที่เรียกว่า COSO-ERM Framework นำมาประยุกต์ใช้กับ

การดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน ความสอดคล้องกับกฎระเบียบ ภูมิทัศน์ ครอบคลุมความเสี่ยงจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และช่วยให้การดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรเกิดประสิทธิผล

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ระดับนโยบาย	<p>คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance Committee “ESG”) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง นโยบายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร</p>
ระดับจัดการ	<p>คณะกรรมการ ESG มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ จากคณะกรรมการ ESG นำไปสู่การปฏิบัติในระดับการจัดการ กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กำหนดกระบวนการและมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามทบทวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ</p>
ระดับปฏิบัติการ	<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแต่งตั้ง “คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง” โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน ทำหน้าที่จัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Management Plan) โดยวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดตัววัดประสงคและตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) ให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเสี่ยงที่ทนรับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อรับทราบ พิจารณา และให้ความเห็น เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>



ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของทีวีไอ

ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยพิจารณาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) ได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	
ปัจจัยเสี่ยง	ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ผลกระทบ	ความไม่แน่นอนของต้นทุนสินค้าและกำไรของบริษัท
แนวทางการบริหารจัดการ	บริษัทจัดให้มีทีมงานเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และได้กำหนดนโยบายและสัดส่วนของการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	
ปัจจัยเสี่ยง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ
ผลกระทบ	ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อบริษัท <ul style="list-style-type: none">■ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) คือ ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากภัยพิบัติด้านภูมิอากาศการเปลี่ยนแปลง อาทิ อากาศร้อนสุดขีด อุทกภัย และภัยแล้ง ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบหลักที่มาจากภาคการเกษตร■ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) คือ ความเสี่ยงที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนนโยบาย กฎเกณฑ์ในการที่จะไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ ภาษีคาร์บอน ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่สูงขึ้นจากการชำระภาษี หรือลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
แนวทางการบริหารจัดการ	ความเสี่ยงทางกายภาพ: บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยให้ทบทวนและจัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต รวมถึงทบทวนและจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบและดำเนินการซุ่มตามแผนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำแผนการทำงานตามคู่มือการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน: บริษัทได้จัดให้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงศึกษาเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงด้านสังคม

ปัจจัยเสี่ยง

ความเสี่ยงด้าน PDPA

ผลกระทบ

ข้อมูลอาจถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิด อันเป็นผลทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับความเข้มงวดของมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท รวมทั้งมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ปัจจัยเสี่ยง

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลกระทบ

สร้างความเสียหายต่อข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและข้อมูลลับ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นรวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ลงทุนในด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศในหลายระดับ ได้แก่ ความปลอดภัยตั้งแต่อุปกรณ์ แอปพลิเคชัน จนถึงระดับเครือข่าย อาทิเช่น ติดตั้งระบบ/อุปกรณ์ไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันการเข้าถึงจากภัยคุกคามจากภายนอกทุกช่องทางและมี Solution Firewall Backup ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องของบริษัทเพื่อป้องกันข้อมูลเสีย/สูญหายจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำในครั้งต่อไป รวมถึงมีการทวนสอบ หรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการร่วมกันระหว่างบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาตรวจสอบและให้คำแนะนำแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบ IT

ทั้งนี้ ทวีโอ เผยแพร่รายละเอียดของปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางการจัดการที่ แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 ส่วนที่ 1 หัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 39

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน





สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

คาร์บอนฟุตพริ้นท์และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ได้รับการรับรอง
คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
จากองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
หรือ อบก.

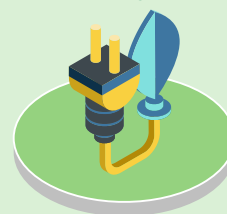
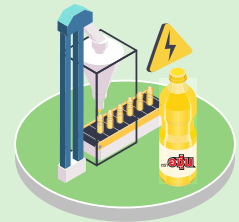
ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์
ในผลิตภัณฑ์หลัก **19** ผลิตภัณฑ์



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อม
(Scope 1 และ Scope 2)
44,568 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

การจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
1.50 กิโลจูล/ตันเมล็ดแก้ว



สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน
ร้อยละ **85**

การจัดการน้ำ

การใช้น้ำในกระบวนการผลิต
0.9 ลูกบาศก์เมตร/ตันเมล็ดแก้ว



การจัดการของเสีย

ขยะและของเสีย
ที่นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ **100**

ความยั่งยืนด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน

การดูแลพนักงานและ พัฒนาบุคลากร

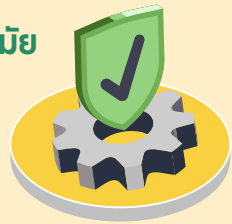
ความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กรเฉลี่ย
ร้อยละ **61.27**



พนักงานได้รับการพัฒนา
ฝึกอบรม คิดเป็น ร้อยละ **93**
ของการฝึกอบรมของพนักงาน
ทั้งหมด และพนักงานทุกระดับ
ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
17 ชั่วโมง/คน/ปี

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ไม่เกิดอุบัติเหตุจาก
การทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง
3,678,544 ชั่วโมงการทำงาน



TRIR เท่ากับ **0.47** ซึ่งต่ำกว่า
ค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม
Starch and vegetable fats
and oil manufacturing (NAICS
311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.8

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชน และสังคม

จำนวนโครงการ
ที่ทีโอมีส่วนร่วมดูแลชุมชน
รวม **25** โครงการ



ความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

ไม่มีข้อร้องเรียน
จากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

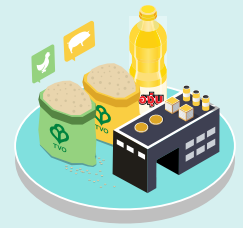


การต่อต้านคอร์รัปชัน

ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ทุกรูปแบบ

การบริหารความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของ ลูกค้าผู้บริโภค

ผลการประเมินความพึงพอใจ
เฉลี่ยทุกผลิตภัณฑ์ เท่ากับ
ร้อยละ **90.32**



การจัดหายั่งยืน



ร้อยละ **100**
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
ผ่านการคัดเลือกด้วยเกณฑ์
ด้าน ESG

ร้อยละ **100**
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
ตอบแบบประเมินตนเอง Self-Declare



ร้อยละ **100**
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
รับทราบและลงนามตอบรับ
ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



“บูรณาการวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
ในการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์”

ทีวีโอตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนด **“นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม”** เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีส่วนช่วยปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ภายใต้ **“คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม”** หรือ **“คณะ ESG”** จัดตั้งขึ้นจากตัวแทนในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานในทุกด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ และของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิต สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ESG รับทราบ

(ข้อมูลเพิ่มเติม: “โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน” หน้า 16)



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
การใช้พลังงานหลักในการผลิต ต่อตันวัตถุดิบ 1.47 กิโลจูล/ตันเมล็ดถั่ว ภายในปี 2567	การใช้พลังงานหลักในการผลิตต่อตันวัตถุดิบ 1.50 กิโลจูล/ตันเมล็ดถั่ว <small>*ปริมาณการผลิตและขายผลิตภัณฑ์ในปี 2566 ลดลง ส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรต่อตันการผลิตสูงกว่าปกติ</small>
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 20 ภายในปี 2578 จากปีฐาน 2561	ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 44,568 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Reduction ภายในปี 2568	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ทีวีโอ ตั้งเป้าหมายระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2588 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2603 รวมถึงตั้งเป้าหมายระหว่างทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2578 เทียบกับปีฐาน 2564 เป็นความมุ่งมั่นร่วมกับเป้าหมายของประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อช่วยลดผลกระทบของความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการ

1. ปรับปรุงกระบวนการผลิต และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
3. ศึกษานวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์
4. ประเมินความเสี่ยง และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเปิดเผยประเด็นการจัดการที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

ผลการดำเนินงาน

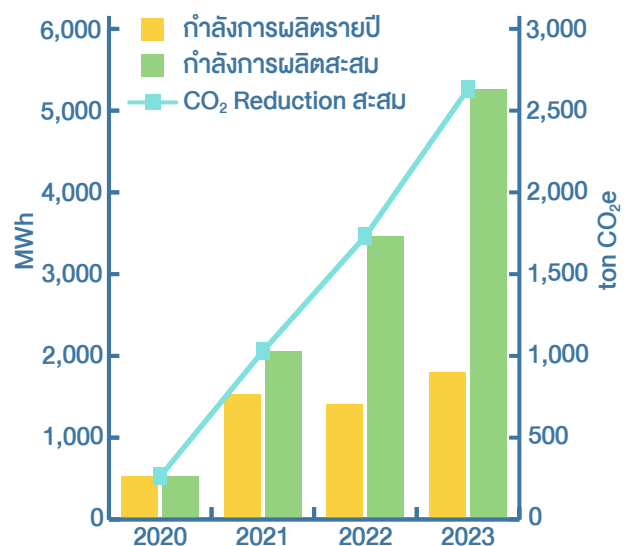
ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้แหล่งพลังงานที่สะอาด เนื่องจากพลังงานสะอาดมีบทบาทสำคัญในกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ลดการผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ด้านพลังงานที่มีความผันผวนอีกด้วย

ทีวีโอเลือกใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยเลือกใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ แกลบ และกะลาปาล์ม มาเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตพลังงานไอน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต โดยสามารถใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนฟอสซิลได้กว่า 60,000 ตันต่อปี คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้สุบรยากาศได้ 160,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ไม่เพียงแต่เชื้อเพลิงชีวมวล ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่มีประสิทธิภาพสูงในการลดก๊าซเรือนกระจก ทีวีโอเริ่มดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทีวีโอติดตั้งระบบไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ไปแล้วทั้งสิ้น 2 เมกะวัตต์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดโครงการได้ทั้งสิ้น 2,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ในปี 2567-2568 ทีวีโอมีโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มอีก 7 อาคาร คาดว่าเมื่อแล้วเสร็จ จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 8 เมกะวัตต์ บนพื้นที่ 44,000 ตารางเมตร และมีแผนการติดตั้งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ทีวีโอบรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Roof (MWh)



จากความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานสะอาด ปัจจุบัน ทีวีโอใช้พลังงานหมุนเวียนกว่าร้อยละ 85 ของการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัท ประกอบด้วย พลังงานชีวมวลร้อยละ 99.6 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 0.4

บรรจุภัณฑ์ใหม่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากกระบวนการผลิตแล้ว การจัดการบรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ ที่วีโอดีเอ็มมุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้วยการคัดเลือกวัสดุที่ทำมาจากวัสดุหมุนเวียน สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ รวมถึงการพิจารณาวัสดุที่มีความแข็งแรงมากขึ้น จึงช่วยทำให้ลดความหนาของบรรจุภัณฑ์ลง แต่ยังคงมีความแข็งแรงดั้งเดิม

ปรับเปลี่ยนรูปแบบถุง กระสอบวัตถุดิบอาหารสัตว์

ลดปริมาณการใช้เส้นทอได้ถึง

11,500

กิโลกรัมต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

22,000

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ยกเลิก Cap Seal

ลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ถึง

3,600

กิโลกรัมต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

7,100

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ขวดน้ำมันพืชขนาด 1 ลิตร
ลดปริมาณการใช้พลาสติก
ลง 4 กรัมต่อขวด

ลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ถึง

350,000

กิโลกรัมต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

50,500

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ออกแบบกล่องบรรจุ
น้ำมันพืชขนาด 1 ลิตร
ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น

ลดปริมาณการใช้กระดาษได้ถึง

75,000

กิโลกรัมต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

123,000

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ทีวีโอเริ่มปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดขวดน้ำมันพืช กล่องบรรจุ น้ำมันพืช รวมไปถึงกลุ่มบรรจุภัณฑ์วัตถุดิบอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี 2563 ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำมันพืช ขนาด 1 ลิตร ให้ลดปริมาณพลาสติกถึง 4 กรัมต่อขวด แต่ยังคงมาตรฐานความแข็งแรงตามเดิม ทำให้สามารถช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกในภาพรวมได้ถึง 350,000 กิโลกรัมต่อปี และในปี 2565 ได้ยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด (Cap Seal) ช่วยลดการใช้พลาสติกไปได้มากกว่า 3,600 กิโลกรัมต่อปี ต่อเนื่องมาในปี 2566 ทีวีโอยังคงเดินหน้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยลดปริมาณพลาสติกจากเดิมอีก 3 กรัมต่อขวด ซึ่งอยู่ในระหว่างทดสอบคุณภาพมาตรฐานความแข็งแรง

นอกจากนี้ ทีวีโอยังได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ อาทิ ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์น้ำมันพืชขนาด 1 ลิตร ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น จึงสามารถลดการใช้กระดาษไปได้กว่า 75,000 กิโลกรัมต่อปี และปรับเปลี่ยนถุงบรรจุภัณฑ์กลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ ลดการใช้เส้นทอไปได้กว่า 11,500 กิโลกรัมต่อปีโดยยังคงความสามารถในการรองรับผลิตภัณฑ์ได้ดั้งเดิม

จากการดำเนินการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ทีวีโอสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้มากกว่า 200,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้ 9 ล้านบาทในปี 2566 อีกทั้งยังได้ตั้งเป้าหมายในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 หรือได้รับฉลากลดคาร์บอนในผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองตราอุ้งขนาด 1 ลิตร ภายในปี 2568

การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายในการให้คำแนะนำแก่ภาคธุรกิจในการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงิน และผลประกอบการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ขณะที่ภาคธุรกิจก็สามารถนำผลจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสมาใช้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วม **“โครงการต้นแบบการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศปี 2566”** เพื่อเตรียมการและยกระดับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร ทำให้สามารถตั้งเป้าหมายและดำเนินแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ภายหลังจากเข้าร่วมโครงการ ทีวีโอได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจลจร้อยละ 20 ภายในปี 2578 เพื่อเป็นหมุดหมายในการบรรลุเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2588 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2603 รวมทั้งมีความพร้อมใน **การเปิดเผยรายงาน TCFD ตามมาตรฐาน**





การบริหารจัดการน้ำ และน้ำเสีย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
อัตราการใช้น้ำต่อการผลิต 0.85 ลูกบาศก์เมตรต่อตันเมลิคั่ว*	0.9 ลูกบาศก์เมตรต่อตันเมลิคั่ว* *ปริมาณการผลิตและขายผลิตภัณฑ์ในปี 2566 ลดลง ส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรต่อการผลิตสูงกว่าปกติ

“น้ำ” นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญด้านหนึ่งในกระบวนการผลิต ที่ได้รับอิทธิพลสภาพอากาศสุดขั้ว จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ใช้น้ำในทุกภาคส่วน ทีวีโอจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำของทีวีโอ

ลดการใช้น้ำจากภายนอกตามหลัก 3Rs

 <p>การลดการใช้น้ำ (Reduce)</p>	 <p>การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)</p>	 <p>การนำน้ำผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)</p>
<p>จัดทำตรวจสอบ และทำแผนการลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น อาทิ ลดปริมาณน้ำที่ต้องเติมเข้าระบบหม้อไอน้ำ ด้วยการลดปริมาณการระบายน้ำ Blowdown ให้เหลือไม่เกินร้อยละ 2 ของอัตราการระบายน้ำทั้งหมด รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการ และขั้นตอนการทำงาน ช่วยลดการใช้น้ำในขั้นตอนการทำความสะอาดเครื่องจักร และลดการทิ้งน้ำ RO (Reverse Osmosis) ขณะที่เครื่องจักรกำลังรอเดินเครื่อง</p>	<p>ปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วแต่ยังมีคุณภาพผ่านเกณฑ์กลับมาใช้ซ้ำในยูนิตอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการน้ำคุณภาพสูง อาทิ การนำน้ำ Blowdown ในหอหล่อเย็น (Cooling Tower) กลับมาใช้ซ้ำที่บ่อสเปรย์ดีกฝุ่น และการนำน้ำ Reject RO ไปใช้เป็นน้ำชดเชยที่บ่อ Cooling ของโรงสกัด</p>	<p>ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำน้ำทิ้งมารีไซเคิล อาทิ การนำน้ำ Reject RO และน้ำล้างเรซินกลับมาผ่านกระบวนการทำน้ำอ่อนใหม่</p>



“ จากโครงการด้าน 3Rs ที่ทีวีโอได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 โครงการ ในระหว่างปี 2565-2566 **ทีวีโอ** สามารถลดการนำน้ำจากภายนอกมาใช้ได้มากกว่า 40,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ”

การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

การดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ ถือเป็น การเตรียมความพร้อมของธุรกิจ เพื่อศึกษาผลกระทบและจัดทำ แผนบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างต่อเนื่อง

ทีวีโอ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ ครอบคลุมประเด็น น้ำแล้ง น้ำท่วม คุณภาพน้ำดิบ รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การจัดทำมาตรการลดและจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดหาแหล่งน้ำสำรองและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ในกระบวนการผลิตเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำแล้งและปัญหาคุณภาพ น้ำ การจัดเตรียม BCM Plan และแผนฉุกเฉินเพื่อระงับเหตุการณ์ น้ำท่วม เป็นต้น โดยความเสี่ยงด้านน้ำทั้งหมดถูกบรรจุอยู่ใน ทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งมีกำหนดการการทบทวน และ รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ ในปี 2566 ทีวีโอได้จัดทำ การประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐาน TCFD ทำให้บริษัทได้ทราบถึงระดับและผลกระทบด้านน้ำจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาว นำมาซึ่งการเตรียมการ ตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านน้ำในอนาคตอีกด้วย



“ **ทีวีโอ** ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำ จากกระบวนการผลิตให้เหลือเพียง 0.85 ลูกบาศก์เมตรต่อบลิตก๊ว ภายในปี 2567 ”



การจัดการของเสีย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
ของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบเป็น ศูนย์	ของเสียฝังกลบเป็น ศูนย์ ตั้งแต่ปี 2563
ปริมาณขยะและของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อของเสียทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต การบรรจุ การสนับสนุนการผลิตที่สำนักงาน รวมถึงของเสียที่เกิดจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัดการอย่างถูกต้อง ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การบริหารจัดการ

1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
2. บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้
3. จัดการของเสียโดยไม่ให้มีการฝังกลบ หรือ Zero Waste to Landfill
4. ศึกษาการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มมูลค่าของของเสีย และเพิ่มสัดส่วนของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์
5. สร้างจิตสำนึกในการแยกขยะที่สำนักงานใหญ่ผ่าน **โครงการ How to ทั้ง แยกขยะก่อนทิ้ง ดีต่อเรา ดีต่อโลก**

ผลการดำเนินงาน

ทีวีโอ ได้กำหนดเป้าหมายในการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตโดยไม่มีให้นำไปฝังกลบ และมุ่งมั่นศึกษาแนวทางการนำของเสียไปจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเริ่มจากการลดของเสียจากแหล่งกำเนิด เลือกใช้วัตถุดิบที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด จัดให้มีการคัดแยกประเภทของเสีย และจัดเก็บอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อลดการปนเปื้อนและการรั่วไหลออกสู่ภายนอก

ในส่วนของการนำของเสียออกไปจัดการภายนอกรั้วโรงงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้กำจัดที่มีคุณภาพ และมีความสามารถดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ของเสียจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ หรือกำจัดได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนที่อยู่โดยรอบสถานที่กำจัดของเสีย

ทีวีโอบรรลุเป้าหมายการไม่นำของเสียไปฝังกลบตั้งแต่ปี 2563 และในปีนี้ บริษัทบรรลุเป้าหมายการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ การนำขี้เถ้าแกลบไปทำปุ๋ย การนำดินฟอกสี (Bleaching Clay) ที่มีค่าความร้อนสูงไปใช้ทำเป็นเชื้อเพลิงผสม เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในเตาเผาอุตสาหกรรมซีเมนต์ รวมถึงการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์ภายในโรงงานโดยไม่มีการปล่อยออกนอกรั้วโรงงานอีกด้วย

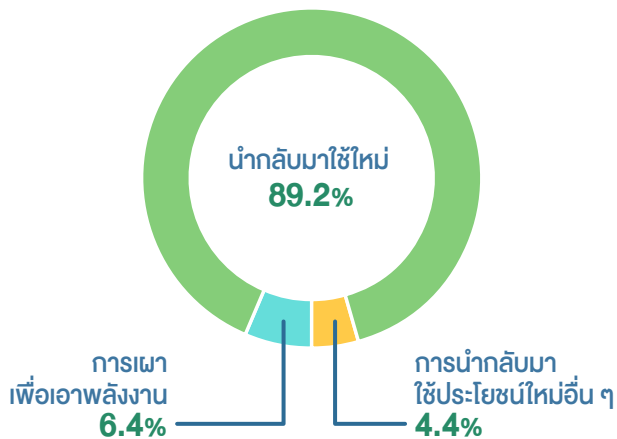


สัดส่วนการจัดการของเสีย ของทีวีโอ 2566

ของเสียอันตราย



ของเสียไม่อันตราย



ของเสียกว่าร้อยละ 90 ของทีวีโอ คือซีดีเก่าแก่จากการผลิต
ไอ้ในกระบวนการผลิต ซึ่งในปี 2567 โครงการ New TVO1
ได้มีการติดตั้งหม้อไอ้ใหม่ที่มีความสามารถสับเปลี่ยนใช้
เชื้อเพลิงได้หลากหลายชนิด ซึ่งจะทำให้สามารถลดซีดีเก่าแก่
จากการผลิตไอ้แอลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ยิ่งไปกว่านั้น ทีวีโอ
ยังอยู่ระหว่างการศึกษานำซีดีเก่าแก่ไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้น
ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงโครงการศึกษาการสร้างผลิตภัณฑ์
ใหม่จากซีดีเก่าแก่เพื่อต่อยอดเป็นอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับ
พนักงานที่จะเกษียณอายุอีกด้วย

โครงการ How to ทิ้ง แยกขยะก่อนทิ้ง ดีต่อเรา ดีต่อโลก



นอกจากการให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจาก
กระบวนการผลิต ทีวีโอยังเล็งเห็นว่าการสร้างความตระหนัก
และปลูกฝังจิตสำนึกในการลดปริมาณขยะและใช้ทรัพยากร
อย่างคุ้มค่าให้กับพนักงานในส่วนสำนักงาน ก็เป็นอีกวิธีหนึ่ง
ที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบขยะล้นเมืองในปัจจุบัน ในปี 2566
ทีวีโอจึงได้ริเริ่มโครงการ **“How to ทิ้ง แยกขยะก่อนทิ้ง ดีต่อเรา
ดีต่อโลก”** เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท
อย่างเหมาะสมตั้งแต่ต้นทางให้กับทุกคนในองค์กรมุ่งหวังให้
พนักงานทุกระดับตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตระหนักถึงการลดการใช้
การใช้จ่าย และการนำกลับมาใช้ใหม่ ตามหลักการ 3Rs (Reduce,
Reuse, Recycle) อีกทั้งสามารถนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน
ทั้งที่บ้านพักอาศัยหรือในที่สาธารณะ อันจะส่งผลให้เกิดการลด
ปริมาณขยะในภาพรวมลงได้ในอนาคต จากการดำเนินงานในปี
ที่ผ่านมา (1 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม 2566) ทีวีโอสามารถนำ
ขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และการจัดการอย่างถูกวิธีได้มากถึง
1,532.36 กิโลกรัม

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ



ผลสำเร็จของโครงการ

ผลการดำเนินโครงการ How to ที่ แยกขยะก่อนทิ้ง ดีต่อเรา ดีต่อโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 31 ธันวาคม 2566 ทีวีโอ สามารถนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและการจัดการอย่างถูกวิธีได้มากกว่า **1,532.36** กิโลกรัม

จากการดำเนินงานดังกล่าว ทีวีโอสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 1,832 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 204 ต้น เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่ผลสำเร็จของเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในอนาคต



* อ้างอิงการคำนวณโดยต้นไม้ 1 ต้นสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี



การจัดการผลกระทบ และข้อร้องเรียน

ทีวีโอ ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิต ตลอดจนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแจ้งเข้ามายังบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดตั้ง **“ทีมงานแผนกชุมชนสัมพันธ์”** ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับชุมชนรอบข้างอย่างใกล้ชิด เข้าพบปะเยี่ยมเยียนชุมชนในแต่ละครัวเรือน เพื่อรับฟังและดำเนินการเยียวยาข้อร้องเรียนต่าง ๆ ในเบื้องต้นก่อนประสานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน เพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตให้ได้น้อยที่สุด รวมทั้งสื่อสารกลับไปยังชุมชนเพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่าง ๆ ของทีวีโอต่อไป

การดำเนินการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

- 1. แผนงานระยะสั้น** โดยเริ่มต้นจากการหาสาเหตุของผลกระทบ ดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ประเมินผลและติดตาม ตลอดจนมีการสุ่มตรวจผลการปรับปรุงแก้ไขเป็นระยะ และสื่อสารต่อชุมชนเพื่อรับทราบเป็นระยะ
- 2. แผนงานระยะยาว** ประกอบด้วยการจัดทำแผนภูมิชุมชนรอบโรงงาน เพื่อดำเนินการป้องกันและลดผลกระทบในอนาคตให้สอดคล้องฤดูกาลและทิศทางลม รวมถึงการวางแผนการซ่อมบำรุงและจัดอบรมเรื่องขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรัดกุมมากขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากกระบวนการผลิตในอนาคต

ในปี 2566 **ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนจากชุมชนเรื่องผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือการร้องเรียนไปยังหน่วยงานราชการ** อย่างไรก็ตาม ทีมงานแผนกชุมชนสัมพันธ์ยังคงติดต่อสื่อสารและลงพื้นที่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบติดตามผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งแจ้งความคืบหน้าการปรับปรุงการดำเนินงานให้กับทางชุมชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง

การจัดการกลิ่น

ทีวีโอ ปรับปรุงเรื่องระบบกำจัดกลิ่นให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการติดตั้งระบบดักกลิ่นที่โรงผลิตฟูลแพตชอย และโรงกลั่น โดยเลือกใช้ระบบ Wet Scrubber ขนาดใหญ่ เพื่อดักกลิ่นจากท่อดูดลม (Air Dryer) พร้อมทั้งนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไปบำบัดอย่างเหมาะสม รวมถึงปรับปรุงเครื่องจักรไม่ให้มีเสียงดังเกินไป FFSF ตกค้างในท่อดูดลมของ Air Dryer และเพิ่มรอบการเปลี่ยนถ่ายน้ำ และทำความสะอาดระบบทุกสัปดาห์ เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการผลิตให้น้อยลง

การจัดการฝุ่น

ฝุ่นละอองจากการดำเนินงานของทีวีโอเกิดจากสองแหล่ง คือ ฝุ่นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับหม้อต้มไอน้ำ และฝุ่นจากการขนถ่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ สำหรับการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล ทีวีโอได้ทำการติดตั้งระบบดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator) และจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายเป็นประจำ พร้อมทั้งควบคุมให้มีความต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตลอดเวลา

ในปีที่ผ่านมา ทีวีโอดำเนินการปรับปรุงระบบนำจ่ายวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ ปรับปรุงอาคารจ่ายกากถั่วเหลืองให้เป็นระบบปิดพร้อมติดตั้งระบบดูดฝุ่น และติดตั้งเครื่องดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag Filter) ในระบบลำเลียงถั่วและกากถั่วเหลือง โดยตั้งเป้าหมายทยอยปรับปรุงทุกโกดังให้เป็นระบบปิดทั้งหมด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการฝุ่นให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังขอความร่วมมือไปยังคู่ค้าและลูกค้าที่นำรถบรรทุกสินค้าเข้ามาบริเวณรั้วโรงงาน ภายในโรงงาน หรือใช้เส้นทางขนส่งผ่านชุมชน ให้ขับขี่ด้วยความระมัดระวังไม่ใช้ความเร็วมากเกินไปจนก่อให้เกิดฝุ่นละออง และจัดรถบรรทุกน้ำไปฉีดพ่นเพื่อชะล้างผิวถนนบริเวณที่รถบรรทุกสินค้าผ่าน เพื่อเป็นการช่วยลดปัญหาฝุ่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้อีกทางหนึ่ง

การจัดการเสียง

ทีวีโอมีแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องเสียงต่อจากปีก่อน อาทิ การจัดการเส้นทางจราจรของรถบรรทุกสินค้าหนักให้เป็นการเดินทางเดียว ไม่ให้รถบรรทุกหนักหลังจากรับสินค้าแล้ววิ่งผ่านบริเวณรั้วโรงงานหรือพื้นที่ใกล้ชุมชน ควบคู่ไปกับใช้ระบบโกดังสินค้าแบบระบบปิด รวมถึงการแก้ไขปัญหาเชิงวิศวกรรม เช่น การติดตั้งผนังกันเสียง (Noise Barrier) และกล่องเก็บเสียง (Silencer) เพื่อจัดการเสียงตั้งแต่แหล่งกำเนิด

ความยั่งยืนด้านสังคม



“สร้างคุณค่าร่วมอย่างสมดุล
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม”



การดำเนินงานในมิติสังคมภายใต้ “**คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม**” ในปีที่ผ่านมา ทีวีโอมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สนับสนุนการมีส่วนร่วม และรับฟังความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย การดำเนินงานภายใน อันเกี่ยวข้องกับการเคารพลีทิมมนุษย์ การดูแลพนักงานและพัฒนาพนักงาน และความปลอดภัย และ อาชีวอนามัย ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับภายนอกหรือการดูแลชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทีวีโอ เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



การเคารพลีทิมมนุษย์

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน 0 กรณี

*ในปี 2566 บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. ประกาศ และทบทวน “**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน**” ให้เป็นหลักปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และประกาศ “**นโยบายการควบคุมการใช้แรงงานเด็ก การเหยียดวรรณิพบการจ้างแรงงานเด็ก**” โดยเน้นย้ำไปถึงคู่ค้าธุรกิจที่เข้ามาทำงานกับบริษัท ไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก และมีมาตรการควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด
2. กำหนดให้การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของบริษัทเพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบทางสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดทุกกิจกรรมทางธุรกิจ
3. มีช่องทางร้องเรียนและมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบการทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงาน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ หรือคำร้องต่าง ๆ ของพนักงาน และทำหน้าที่เป็นตัวแทนนำเสนอเรื่องต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาต่อไป

ผลการดำเนินงาน

บริษัทได้ประกาศ “**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน**” เป็นหลักปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจ และทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม หรือการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ทั้งทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ การศึกษา อัตลักษณ์ และรสนิยมทางเพศ รวมถึงสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ความเท่าเทียมด้านการจ้างงาน และสิทธิมนุษยชนในด้านอื่น ๆ โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวปฏิบัติทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างความรอบคอบ ไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่ส่งเสริมหรือเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งประกาศ “**นโยบายการควบคุมการใช้แรงงานเด็ก และการเหยียดวรรณิพบการจ้างแรงงานเด็ก**” ที่ครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการว่าจ้างแรงงานที่เป็นไปตามกฎหมายของประเทศ ป้องกันความเสี่ยงจากการว่าจ้างแรงงานเด็ก รวมทั้งมีการเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน พร้อมนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย

บริษัท ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายปฏิบัติต่อพนักงานของตนเองบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายเป็นข้อบังคับในการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัททั้งคู่ค้ารายใหม่และรายเดิม

ในปี 2566 บริษัทได้เริ่มนำ “กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน” (Human Rights Due Diligence: HRDD) มาปรับใช้ในองค์กร โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตลอดทุกขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเน้นย้ำให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ

และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกขั้นตอนจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้พนักงานทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนะแนวทางเรื่องสวัสดิการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการร่วมปรึกษาเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ทั้งต่อพนักงานและบริษัท รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงสะท้อนความคิดเห็นและความต้องการของพนักงาน ซึ่งทุกประเด็นจะได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน





การดูแลพนักงานและ การพัฒนาบุคลากร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2567	ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ย 17 ชั่วโมง/คน/ปี
สร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2567	ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเฉลี่ยร้อยละ 61.27

แนวทางการบริหารจัดการ

1. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียมในทุกระดับ โดยเปรียบเทียบกับองค์กรชั้นนำ และมีนโยบายการรับพนักงานที่ช่วยสร้างงานให้กับคนในชุมชน
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการจัดหลักสูตรอบรมหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละสายงาน เพื่อให้พนักงานเกิดการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
3. สร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมหรือการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

■ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกๆ ระดับเพื่อปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในโลกธุรกิจ โดยส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการจัดอบรมภายใน และส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมภายนอก รวมไปถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ในแต่ละปี ทีวีไอมีการจัดสรรงบประมาณด้านฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ทีวีไอใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,484,032 บาท พนักงานที่ได้รับการพัฒนาฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 93 ของการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 17 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางผลการดำเนินงานด้านสังคม **หน้า 74** ตัวอย่างการจัดอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน อาทิ

การส่งเสริมการเรียนรู้ เรื่อง AI (Artificial Intelligence) และ IoT (Internet of Things) ในด้านอุตสาหกรรม

โดยจัดอบรม หลักสูตร Qconnect AI & IoT Knowledge Sharing โดยวิทยากรจาก บริษัท QCONNECT จำกัด (SCG Internal Startup) เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจในหลักการ และสามารถนำความรู้เรื่อง AI และ IoT ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ เช่น การปรับปรุงคุณภาพของเครื่องจักร ระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ได้มากที่สุด รวมทั้งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเรียลไทม์



การสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ ในเรื่องแนวทางการบริหารจัดการ และการผลักดันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของพนักงานให้กับ พนักงานในระดับผู้จัดการของบริษัท

โดยมีวิทยากรจากบริษัท Google Thailand มาร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

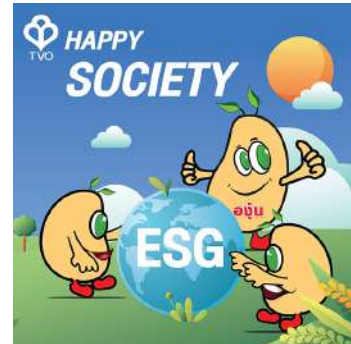
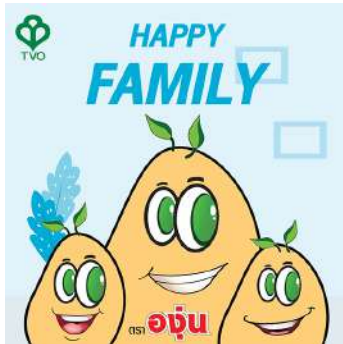
นอกจากนี้ ทีวีไอได้เริ่มนำ **ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน หรือ Performance Management System (PMS)** มาใช้ในกระบวนการติดตามและประเมินผลการทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เป้าหมายองค์กรประสบความสำเร็จได้ นอกจากนี้ PMS ยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงาน จุดประกายให้พนักงานรับทราบจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง นำไปสู่การพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง



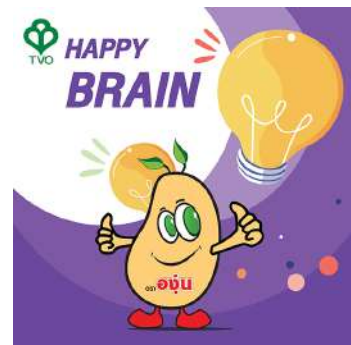
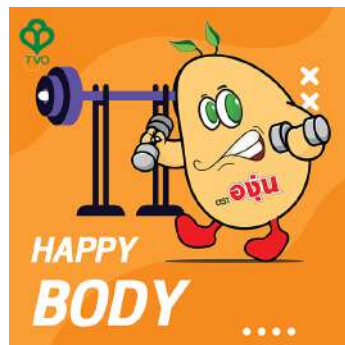


■ ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพราะคำนี้อยู่เสมอว่า พนักงานคือหัวใจสำคัญที่จะช่วยนำพางค์กรให้เติบโตไปตามเป้าหมายได้ ในปีนี้บริษัทจึงได้จัดทำ “โครงการองค์กรแห่งความสุข Happy Workplace” ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขององค์กร สร้างสมดุลการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้แบบประเมิน HAPPINOMETER เป็นเครื่องมือหลักในการวัดระดับค่าเฉลี่ยความสุขของพนักงาน และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายความสุขได้อย่างครบถ้วนทั้ง 8 ประการ



Happinometer & Engagement



ปี 2566 บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการระยะแรกโดยคัดเลือกตัวแทนพนักงานจากโรงงานเป็นผู้เข้าร่วมโครงการ และนำผลการประเมินที่ได้มากำหนดเป็นแผนพัฒนาสุขภาพองค์กรและพนักงานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ Happy Body (การส่งเสริมด้านสุขภาพกายและใจที่ดี) Happy Relax (การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลาย) และ Happy Money (การส่งเสริมด้านการออมและการวางแผนในการใช้จ่าย) นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอดโครงการในปีถัดไป โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมทั้งพนักงานในโรงงานและสำนักงานใหญ่ เพื่อยกระดับสุขภาพองค์กรและก้าวไปสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

Happy Body

(การส่งเสริมด้านสุขภาพกาย และใจ)

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพกายและใจ รู้จักใช้ชีวิตให้เหมาะสมกับเพศ วัย และสถานการณ์ เมื่อพนักงานมีสุขภาพกายที่แข็งแรง ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ ก็จะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพใจที่ดี มีความสุข และมีประสิทธิภาพในการทำงานดียิ่งขึ้น ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ

- **กิจกรรม โครงการฟุตบอลประเพณี TVO และ กิจกรรม Virtual Run** วิ่งแบบสะสมไมล์ผ่านระบบมือถือ โดยพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดจะได้รับของรางวัลในหลากหลายรูปแบบ



Happy Relax

(การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลาย)

มุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน สร้างความสามัคคี ความสัมพันธ์ และบรรยากาศที่ดี เพื่อให้พนักงานเกิดความผ่อนคลายทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ

- **กิจกรรม บอกลาออฟฟิศซินโดรม พิชิตความเครียด Burn Out** ที่มีนักกายภาพบำบัดมาให้ความรู้และข้อมูลในเรื่องทำร้ายเหยียดผ่อนคลายกล้ามเนื้อเพื่อแก้อาการออฟฟิศซินโดรม



Happy Money

(การส่งเสริมด้านการออมและการวางแผนในการใช้จ่าย)

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับมีแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินก่อนวัยเกษียณอย่างถูกต้อง เสริมสร้างค่านิยมการออมเงินและความมั่นคงทางการเงิน เพื่อให้ช่วงวัยเกษียณของพนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเช่นเดิม ตัวอย่างกิจกรรม อาทิ

- **กิจกรรม เติร์มวันเกษียณ เงินดี ชีวิตดี มีความสุข** ที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินมาให้คำแนะนำถึงวิธีการจัดการรายรับ รายจ่ายของทั้งพนักงานและครอบครัว ด้วยการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างถูกต้อง





ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง 3,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2566 และ ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง 6,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2567	ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง 3,678,544 ชั่วโมงการทำงาน
ค่า TRIR ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม Starch and vegetable fats and oil manufacturing (NAICS 311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.8	TRIR เท่ากับ 0.47

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนด “นโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” และสื่อสารให้พนักงาน ทั้งโรงงานและสำนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ
- จัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ”
- สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและสนับสนุนให้นำหลักการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมาปรับใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด

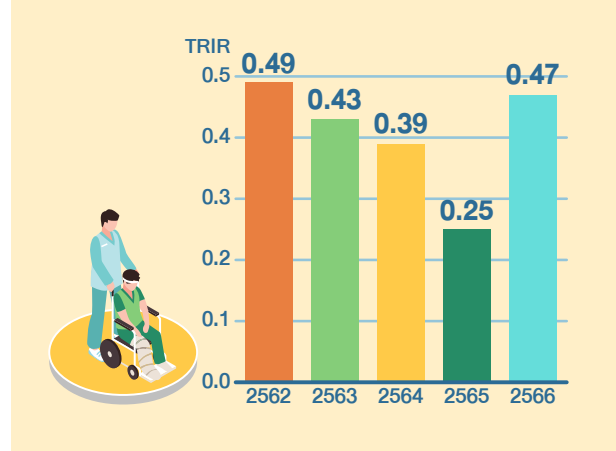
ผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของพนักงานให้ปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง คำนึงถึงความปลอดภัยของเพื่อนร่วมงาน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งเน้นย้ำให้พนักงานตระหนักอยู่เสมอว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน จึงได้ประกาศ “นโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ทั้งในบริเวณโรงงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน ภายในอาคารสำนักงานและบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมี “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ” ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอมาตรการปรับปรุงแก้ไข เพื่อยับยั้งหรือลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น

โดยในปีนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและคู่ค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าพื้นที่ทำงานแก่พนักงานใหม่และคู่ค้าธุรกิจทุกราย และประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและการดูแลสุขภาพ โดยติดประกาศสื่อสารทั้งในพื้นที่ทำงานและทางอีเมล
- จัดให้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อนำผลที่ได้มาประเมินความเสี่ยงสุขภาพของพนักงาน และกำหนดโปรแกรมการตรวจสุขภาพที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีของพนักงาน
- จัดซ้อมแผนการเตรียมพร้อมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินจากเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีและอัคคีภัย ครอบคลุมทั้งช่วงเวลากลางวันและกลางคืน รวมทั้งจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำในทุกปีทั้งในส่วนโรงงานและสำนักงานใหญ่ เพื่อสร้างจิตสำนึกตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรอย่างยั่งยืน

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม



จากการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยข้างต้น ทำให้ในปี 2566 ทวีโอมีอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม หรือ TRIR (Total Recordable Injuries Rate) ของพนักงานเท่ากับ 0.47 ซึ่งในปีนี้ค่า TRIR ของทวีโอ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรม Starch and vegetable fats and oil manufacturing (NAICS 311220) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.8 ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมเปิดเผยในตารางผลการดำเนินงาน ตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมหน้า 79





การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ จากชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ จากชุมชน 0 กรณี
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	25 โครงการ
ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน ต่อการจัดกิจกรรมหรือโครงการ โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ร้อยละ 98.4

แนวทางการบริหารจัดการ

1. แต่งตั้ง “คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์” ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมี “หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์” ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินงานผ่านการสื่อสารกับชุมชน เช่น การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อกังวลใจของชุมชน มีจุดประสงค์เพื่อป้องกันหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานและชุมชน โดยจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

■ โครงการ CSR-DIW Continuous 2566

ทีวีโอเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน หรือ CSR - DIW Continuous 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับฟังและแก้ไขปัญหาตามความต้องการของชุมชน ผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชนรอบโรงงานในรัศมีอย่างน้อย 5 กิโลเมตร โดยบูรณาการทักษะความรู้ตามกระบวนการทางธุรกิจเข้ากับปัญหาหรือความต้องการต่าง ๆ จัดกิจกรรมสร้างความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้อง และส่งเสริมการฝึกทักษะอาชีพเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนไปพร้อม ๆ กัน

ในปีนี้ ทวีโอจัดกิจกรรมฝึกทำสบู่ชกล้างจากน้ำมันพืชใช้แล้ว ส่งเสริมแนวคิดการเพิ่มมูลค่าและลดปริมาณของเสียจากครัวเรือนซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม พร้อมทั้งส่งตัวแทนพนักงานเข้าไปแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของน้ำมันพืชใช้แล้ว รวมไปถึงแนะนำแนวทางการจัดการน้ำมันพืชเก่าอย่างถูกต้อง

“กิจกรรมฝึกทำสบู่ชกล้างจากน้ำมันพืชใช้แล้ว มีขั้นตอนและวิธีการทำไม่ยุ่งยากซับซ้อน สามารถหาอุปกรณ์ได้จากในครัวเรือน และเริ่มทำได้เองที่บ้าน ซึ่งถือเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสบู่ในครัวเรือน อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้จากการทำกิจกรรมนี้ ไปต่อยอดสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวได้ในอีกทางหนึ่ง”



โครงการ Caring & Sharing: แบ่งปันด้วยใจเพื่อสังคมไทยยั่งยืน

โครงการ Caring & Sharing เป็นกิจกรรมที่ทวีโอดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสังคมพึ่งพาตนเองได้ในชุมชน ส่งเสริมให้ชาวบ้านเกิดการพัฒนาเอง ทั้งในด้านทักษะการใช้ชีวิตและทักษะอาชีพ โดยทวีโอเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาสู่โรงเรียนและเยาวชนที่ขาดแคลน ส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน ส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่ดีงาม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับประชาชนในชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนการศึกษาสู่เยาวชน

ในปี 2566 ทวีโอร่วมจัดกิจกรรมสนับสนุนการศึกษาผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาแก่โรงเรียนในพื้นที่ 11 แห่ง และศูนย์เด็กเล็ก 2 แห่ง รวมทั้งหมด 146 ทุน เพื่อให้เยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และจัดกิจกรรมทอดผ้าป่าพัฒนาการศึกษาเพื่อสมทบค่าจ้างครูอัตราจ้างในสาขาวิชาเฉพาะด้านที่ยังขาดแคลน ถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนได้อีกทางหนึ่ง





การสนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์

ทีวีไอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบสาธารณสุข สร้างความเท่าเทียมเป็นธรรมในการได้รับการบริการทางการแพทย์ และสร้างเสริมความมั่นคงทางสุขภาพแก่ประชาชนอย่างครอบคลุมในทุกกลุ่มวัย ด้วยการสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบบริการโรงพยาบาลในชุมชน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการด้านสาธารณสุขให้ดียิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องการเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับหรือรักษาผู้ป่วย



ร่วมอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม

ทีวีไอเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดีงาม พร้อมส่งเสริมเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานในโรงงานกับประชาชนในพื้นที่ผ่านกิจกรรมตามประเพณีต่าง ๆ อาทิ

- **กิจกรรมบำรุงศาสนา** ร่วมเป็นเจ้าภาพงานประจำปีต่าง ๆ ได้แก่ งานทอดกฐินสามัคคี ทอดผ้าป่า หล่อเทียนจำนำพรรษา เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนาและทำนุบำรุงวัดซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชุมชน



- **งานประเพณี** ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่มีมาแต่โบราณ โดยสนับสนุน เงินบริจาคและส่งตัวแทนพนักงานเข้าร่วมออกซุ้มบริการ อาหารเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ ในวันสงกรานต์ประจำปีทั้ง 4 ตำบล ในอำเภอนครชัยศรี ได้แก่ ไทยवास ขุนแก้ว จั้วราย และนครชัยศรี กิจกรรมงาน วันอนุรักษ์แม่น้ำคูคลองแห่งชาติและวันเยาวชนแห่งชาติ และ กิจกรรมงานแข่งขันเรือมาดพื้นบ้าน ประจำปี 2566



- **งานจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน** ร่วมสนับสนุนน้ำมันพืชให้กับ วัดและชุมชนใกล้เคียง สนับสนุนการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และความเป็นอยู่ในพื้นที่สาธารณะของชุมชนใกล้เคียงให้ดียิ่งขึ้น อาทิ สร้างคั่นกันน้ำท่วม ให้กับวัดจั้วราย เพื่อป้องกัน น้ำท่วมหรือความเสียหายอื่นจากอุทกภัย ปรับปรุงพื้นที่ศาลา เอนกประสงค์ และปรับปรุงท้องน้ำวัดประชาชนาถบริเวณ ริมน้ำ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน รวมทั้งยังเป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณวัดให้สวยงามมากยิ่งขึ้น



ในปี 2566 ที่ผ่านมาทีวีไอ จัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนา ชุมชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนรวม 25 โครงการ แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลชุมชนรอบข้าง ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มี ผลการประเมินความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการจัดกิจกรรม หรือโครงการโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับร้อยละ 98.4

Eco Flying

วิถีแห่งความยั่งยืน...

ทีวีโอ เคียงข้างชุมชน



ในปี 2566 ทีวีโอร่วมเดินเคียงข้าง ส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมด้านความยั่งยืนแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้จากศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ตำบลหนองน้ำใส อำเภอภาชี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่เป็นศูนย์บริหารจัดการผักตบชวาแบบครบวงจร เพื่อจัดทำ “โครงการงานบ้าน Eco Flying” ร่วมกับชุมชน “เกาะลัดอีแก่บ” ชุมชนบริเวณแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ผ่านแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ โดยการแปรรูป “ใบ” ผักตบชวาเป็นภาชนะรักษ์โลกสำหรับใส่อาหารใช้ในชุมชนและจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งภาชนะชนิดนี้สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติหลังการใช้งาน

โครงการนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายการดำเนินการกับชุมชนนอกเหนือจาก 5 กิโลเมตรรอบโรงงาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการยกระดับวิสาหกิจชุมชน ผลักดันให้เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมในเรื่องการแก้ปัญหาผักตบชวาในแหล่งน้ำ และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนท้องถิ่นที่เข้มแข็ง มีศักยภาพพึ่งพาตนเอง

ได้ สะท้อนนโยบายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG (Environment, Social and Governance)

ของบริษัทที่คำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้ง ทีวีโอยังได้รับรางวัลโครงการ **โตพร้อม MIND** ในโครงการงานบ้าน Eco Flying จากกระทรวงอุตสาหกรรม เน้นย้ำถึงความใส่ใจในการสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้นับในสังคมไปพร้อม ๆ กัน





ความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



“สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน”



การกำกับดูแลกิจการ

ทิวโอ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านบรรษัทภิบาลและกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติ สื่อสาร และดูแลการกำกับกิจการให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2566 บริษัทมีการทบทวนนโยบายสำคัญหลายด้าน ได้แก่ **นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านภาษี นโยบายการเปิดเผยข้อมูล นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร นโยบายพลังงาน นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายการทำการค้าระหว่างกัน และรายการที่เกี่ยวข้องกับ คู่มือมาตรฐานต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบร้องเรียน** ให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และเป็นแนวทางการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน



นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จรรยาบรรณธุรกิจ และมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร พร้อมจัดให้มีการอบรมหลักสูตร **“อภิเวศจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”** ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 **ทิวโอได้จัดให้พนักงานร่วมทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ** เพื่อเน้นย้ำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การอบรมพนักงานใหม่ การอบรมภายในสำหรับพนักงานประจำปี **เว็บไซต์ของบริษัท** Intranet และอีเมลเวียนแจ้งให้พนักงานรับทราบทุกครั้งเมื่อมีการทบทวนนโยบายให้เป็นปัจจุบัน

ทิวโอตั้งเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับผ่านการทดสอบความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจครบร้อยละ 100 ภายในปี 2567

จากการให้ความสำคัญด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปี 2566 ทิวโอ ได้รับการประเมินคะแนน CG อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อันแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งบริษัทได้ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน

	2564	2565	2566
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

สรุปได้ว่าปี 2566 บริษัท **“ไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ”**



การต่อต้าน การคอร์รัปชัน

ทีวีโอสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส จึงได้มีการประกาศใช้ “นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน” และ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” เพื่อเป็นการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ทำให้มั่นใจว่าทีวีโอ มีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และทำให้การตัดสินใจในการดำเนินกิจการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

นอกจากนี้ทีวีโอ ยังได้กำหนด “แนวปฏิบัติในการให้/รับ ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง” เพื่อให้มั่นใจว่าการให้/การรับของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง เป็นไปอย่างโปร่งใส โดยไม่ได้คาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งอื่นใดเป็นการตอบแทนที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งขอความร่วมมือคู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายงดรับของขวัญ โดยได้ออก “เจตหมยขอความร่วมมือ และของดริบของขวัญ” และ “เจตหมยเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)” เพื่อให้พนักงานสื่อสารแก่คู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงแนวปฏิบัติในการงดรับของขวัญที่ชัดเจนยิ่งขึ้น สอดคล้องกับคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และได้จัดทำ “แบบรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด” เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญกับนโยบายงดรับของขวัญ การต่อต้านคอร์รัปชัน และแสดงความโปร่งใสในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน



ในปี 2566 ทีวีโอได้รับเชิญจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ให้เข้าร่วม **Insongkar CAC Change Agent** เพื่อร่วมขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า ร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

โดยมีคู่ค้าธุรกิจแสดงความต้องการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งทีวีโอจะจัดให้มี **กิจกรรม TVO Meet Supplier** ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2567 นี้ เพื่ออัปเดตรายละเอียดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการคอร์รัปชันไปด้วยกัน



“ทิวโอ” ตั้งเป้าหมาย
สนับสนุนและให้คำแนะนำลูกค้า
ในการเข้าร่วมประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ราย
จนได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
ภายในปี 2567 ”

แนวทางการสื่อสารนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

การสื่อสารและให้ความรู้กับพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">■ อบรมหลักสูตร “อภิตกจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องคอร์รัปชัน■ สื่อสารนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานยึดถือนำไปปฏิบัติ■ เผยแพร่นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Intranet และ อีเมล) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
การสื่อสารกับลูกค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none">■ ส่งจดหมายขอความร่วมมืองดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส■ ประกาศนโยบายต่อการการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน■ เชิญชวนคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อร่วมผลักดันสังคมปลอดคอร์รัปชัน
การรับข้อร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none">■ เมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อมาตรฐานทางจริยธรรม การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ทิวโอมีช่องทางในการการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน (Whistle Blower) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระและแจ้งเบาะแสดการกระทำผิดกฎหมายได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือสำนักตรวจสอบภายใน ผ่านทางจดหมาย อีเมล หรือ เว็บไซต์ของบริษัท



การจัดการอย่างยั่งยืน

ทีวีโอ มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับ **“คู่ค้าธุรกิจ”** และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่ากับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จที่ยั่งยืนจะต้องคำนึงถึงประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงที่ครบทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าระยะยาวร่วมกับคู่ค้า และยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สอดคล้องกับหลักจริยธรรมธุรกิจของบริษัท
2. สนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจ ดำเนินงานตามหลัก **“จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ”** และลงนามรับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
3. กำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ และจัดให้มีการประเมินคู่ค้าธุรกิจเพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสอดคล้องกับหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
4. จัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจเป็น 2 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) และ คู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1 Supplier) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างเป็นระบบ
5. ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อยกระดับมาตรฐานคู่ค้า และต่อยอดไปสู่การเป็นพันธมิตรสีเขียวในอนาคต
6. สร้างความร่วมมือทางธุรกิจ ผ่านการพบปะ พูดคุย เพื่อหาโอกาสในการยกระดับธุรกิจร่วมกัน



“ทีวีโอ” ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100
 ของคู่ค้าหลักรับทราบและลงนามตอบรับ
 ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
 ครบถ้วนภายในปี 2567”

ผลการดำเนินงาน

■ การคัดกรองคู่ค้าด้วยเกณฑ์ ESG

คู่ค้าธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของทีวีโออย่างยั่งยืน ทีวีโอ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับคู่ค้าในการดำเนินการด้าน ESG ตั้งแต่การคัดกรองคู่ค้า โดยบรรจุประเด็นด้าน ESG ไว้เป็นหนึ่งในหัวข้อการคัดกรองคู่ค้า ผ่านการตอบแบบสอบถาม (Self-Declaration) หรือการแสดงเอกสารหลักฐานยืนยันการดำเนินการในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจ้างงานและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมซึ่งครอบคลุมเรื่องแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน และมาตรฐานระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหรือความปลอดภัย เป็นต้น โดยในปี 2566 มีผลการดำเนินงานดังนี้



ร้อยละ 100
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
ผ่านการคัดเลือกด้วยเกณฑ์
ด้าน ESG ด้วยแบบฟอร์ม
ใบสมัครคู่ค้าฉบับใหม่

ร้อยละ 100
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
ตอบแบบประเมินตนเอง
Self-Declaration



ร้อยละ 100
ของคู่ค้ารายใหม่ในปี 2566
รับทราบและลงนามตอบรับ
ในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

■ การจัดกลุ่มคู่ค้า

คู่ค้าทั้งหมดที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก จะถูกนำไปขึ้นทะเบียนคู่ค้า หรือ Approved Vendor List (AVL) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทคู่ค้า นำมาวิเคราะห์ภัยกลยุทธ์ และหลักเกณฑ์เพิ่มเติมในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างเป็นระบบ โดยจำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ **คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier)** และ **คู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1 Supplier)**



คู่ค้าทั้งหมด
845 ราย



คู่ค้าหลัก
(Critical Tier 1 Supplier)
56 ราย



คู่ค้ารอง
(Critical Non-Tier 1 Supplier)
134 ราย



■ การติดตามและวัดผล

ทีวีไอจัดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ หรือ On-site ESG Audit หรือ ประเมินตัวเอง (Self-Declaration) และขอให้แสดงเอกสารที่เกี่ยวข้อง สำหรับคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารอง (Critical Non-Tier 1 Supplier) เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีผลการตรวจประเมินคู่ค้าดังนี้



“ทีวีไอ ประกาศใช้ “นโยบายจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” และ ตั้งเป้าหมายจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 50 ของยอดจัดซื้อในคู่ค้าธุรกิจกลุ่มสารเคมีและบรรจุภัณฑ์ ภายในปี 2571”

■ การเปิดเผยข้อมูล

การดำเนินงานเพื่อการจัดหายั่งยืนและการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จะมีการเปิดเผยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ ผ่านทาง**เว็บไซต์ของบริษัท**

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่น

ทีวีไอตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังรวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ผ่านการดำเนินงานจัดซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและรายได้ให้กับคนในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าธุรกิจ และชุมชนในละแวกใกล้เคียงอีกด้วย

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่นเกี่ยวกับมูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ



คิดเป็นมูลค่า กว่า **310 ล้านบาท**
หรือ ร้อยละ **17** ของยอดซื้อในประเทศ

ทีวีไอมุ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกย่องขีดความสามารถทางการแข่งขันในอนาคต โดยเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านช่องทาง**เว็บไซต์ของบริษัท** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ ทั้งนี้ ทีวีไอพร้อมให้การสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการนำแนวทางต่าง ๆ ตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การจัดหาวัตถุดิบ อย่างยั่งยืน

ถั่วเหลืองถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท ทีวีโอมีการจัดซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่มีคุณภาพดีจากเกษตรกรในประเทศ ถือเป็น การช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นได้อีกทางหนึ่ง โดยมี แหล่งเพาะปลูกหลักอยู่ที่จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ ปี 2557 การปลูกถั่วเหลืองในประเทศมีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากผลผลิตของเกษตรกรที่ปลูก โดยทั่วไปยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมาก ราว 205-270 กิโลกรัมต่อไร่ ส่งผลทำให้ต้นทุนการเพาะปลูกสูง เกษตรกรมีกำไรน้อย หรือไม่มีกำไรจากการปลูก จึงทยอยเลิกปลูกถั่วเหลืองและหันไปปลูกพืชอื่นทดแทน

ทีวีโอเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนการปลูกถั่วเหลือง แหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการทดลองปลูกถั่วเหลืองแผนใหม่ในสายพันธุ์ต่าง ๆ โดยได้เริ่มจัดทำแปลงทดลองบนพื้นที่ 24 ไร่ ในอำเภอแม่แตง และอำเภอแมริม จังหวัด เชียงใหม่ ในช่วงปลายปี 2565 และได้เก็บเกี่ยวผลผลิตไปในช่วง เดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา ผลผลิตที่ได้จากแปลงทดลอง พบว่าวิธีการปรับธาตุอาหารบำรุงดิน และเปลี่ยนวิธีการปลูกแบบ เว้นระยะเพื่อให้หน้าผกต้นถั่วเหลืองอย่างเพียงพอ ทำให้ค่าเฉลี่ย ผลผลิตถั่วเหลืองของเกษตรกรส่วนใหญ่มากกว่า 400 กิโลกรัม ต่อไร่ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติของผลผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทย ในปี 2566 ทีวีโอ ยังคงดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยได้ ขยายขอบเขตไปยังอำเภอสันทรายและอำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ และมีเกษตรกรที่ให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ 21 ราย รวมพื้นที่ทดลองเพาะปลูกทั้งสิ้น 104 ไร่ เพื่อมุ่งหวังว่า โครงการนี้จะมีส่วนช่วยส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตถั่วเหลืองใน

ประเทศ เพิ่มแรงจูงใจในการปลูกถั่วเหลืองให้แก่เกษตรกร ให้มี ต้นทุนการเพาะปลูกลดลง ได้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เกษตรกร ผู้ปลูกถั่วเหลืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพียงพอต่อการ ดำรงชีพในระยะยาวต่อไป

ด้านการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากต่างประเทศที่เป็นแหล่ง เพาะปลูกสำคัญของโลก ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และ อาร์เจนตินา ในปีที่ผ่านมาทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสภาวะ อากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติ ส่งผลให้ผลผลิตไม่เป็นไป ตามคาดการณ์ รวมถึงการขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผล กระทบต่อการขนส่งวัตถุดิบ บริษัทมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตลอดทั้งกระบวนการผลิตและ การขนส่ง โดยมีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบและการประเมิน ความเสี่ยงในทุกด้าน เพื่อให้วัตถุดิบหลักถูกส่งมอบและนำมา ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2566 สถานการณ์การเดินทางเข้า-ออก ระหว่างประเทศ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทีวีโอจึงได้ลงพื้นที่สำรวจแหล่งเพาะปลูก เมล็ดถั่วเหลืองในประเทศต้นทางผู้ผลิต เพื่อประเมินความสมดุล ระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบแต่ละแหล่ง และเพื่อ คาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว คุณภาพ และราคา รวมถึงศึกษาข้อมูลจากบทวิเคราะห์และงานวิจัยต่าง ๆ และนำมาวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงเริ่มนำกระบวนการ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมของคู่ค้า เข้ามาใช้ในกระบวนการคัดสรรคู่ค้าที่มีความ น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มา ของวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้มาเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ไม่สร้างผลกระทบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกทำลายป่า ไม่ใช่แรงงาน เด็ก ไม่ผิดหลักสิทธิมนุษยชน เป็นต้น โดยทีวีโอ เข้าร่วมเป็นสมาชิก Sedex เกี่ยวกับการตรวจสอบ หลักจริยธรรมค้าขาย และเป็นสมาชิก Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)+





การบริหารความสัมพันธ์และ การมีส่วนร่วมของลูกค้า ผู้บริโภค

เป้าหมาย

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ผู้บริโภค
 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
 ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานปี 2566

ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์
 เท่ากับ ร้อยละ 90.32

แนวทางการบริหารจัดการ

1. ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี ผ่านการจัดกิจกรรมให้ความรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่ม
2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการให้บริการ และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน
3. ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการบริการที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่ม
4. จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับใช้การดำเนินงาน และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

■ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันบริโภค

น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “อู่น” เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และน้ำมันบริโภคเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มน้ำมันที่มีไขมันไม่อิ่มตัวสูง อาทิ น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา น้ำมันข้าวโพด ตรา “อู่น” และน้ำมันมะกอก ตรา “โมอีน” ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs เป็นทางเลือกที่เพิ่มขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

โดยในปี 2566 ทีวีโอ ให้ความสำคัญการทำการตลาดแบบดิจิทัล สอดรับกับเทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมุ่งเน้นการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่วงอายุได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้เปิดช่องทางออนไลน์สำหรับเป็นช่องทางในการให้ความรู้ เรื่องโภชนาการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัย

ด้านอาหาร และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัท อาทิ น้ำมันอู่นห่วงใยหัวใจทุกคน และ น้ำมันพืช ตราอู่น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้งปี เช่น การออกงานแสดงสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำตราสินค้า รวมไปถึงการกิจกรรม Workshop สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

■ Amazing J Festival 2023



■ กิจกรรมประกวดกองเจ 2023 (Display Contest)



■ แคมเปญส่งต่อความอร่อยจากฐานสู่รุ่น กับคุณแพทตี้ อังศุมาลิน



■ ด้านผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบอาหารสัตว์

ทีวีโอมีการดูแลลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลความรู้อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อัตราแลกเปลี่ยน อัปเดตข้อมูลโรคระบาดที่เกี่ยวข้อง การเพาะปลูกจากประเทศต้นทาง ปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ ราคาถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในตลาดโลก โดยจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อช่วยให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอประกอบการตัดสินใจ สามารถบริหารความเสี่ยง และวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน Line TVO official ในกลุ่มลูกค้าอาหารสัตว์ สำหรับแจ้งราคาและข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้รับทราบ อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์ที่ดี และแสดงถึงความตั้งใจในการดูแลลูกค้าทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

■ กิจกรรม Monthly Market Update by TVO



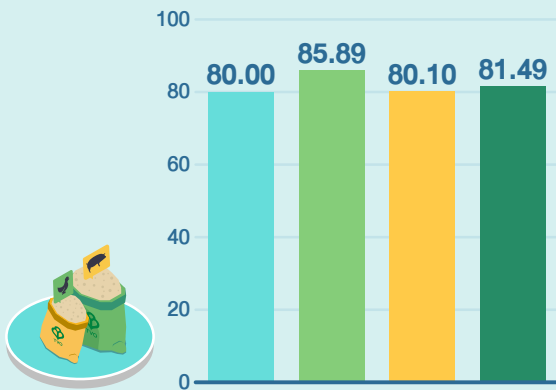


ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2566

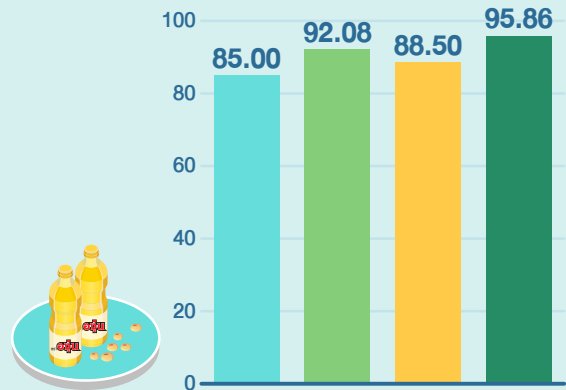
นอกจากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแล้ว ทีวีโอยังให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยความใส่ใจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยในปี 2566 บริษัทได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า การบริการขนส่ง และการบริการของฝ่ายขาย โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มน้ำมันอุตสาหกรรม กลุ่มน้ำมันบริโภค และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์

ในปีนี้ ภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้ง 4 กลุ่มหลัก มีค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์วัดผลการประเมินในทุกตัวชี้วัด ได้แก่ ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า การบริการขนส่ง และการบริการของฝ่ายขาย โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เท่ากับ **ร้อยละ 90.32** ซึ่งยังคงรักษาระดับความพึงพอใจให้อยู่ในเกณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมีแนวทางปรับปรุงระบบการดำเนินงานในทุกชั้นตอนให้ดียิ่งขึ้นในทุกปี หรือในกรณีที่มีข้อร้องเรียน จะได้รับการตรวจสอบปรับปรุง อย่างครบถ้วนทันที เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าต่อการให้บริการในทุกส่วน

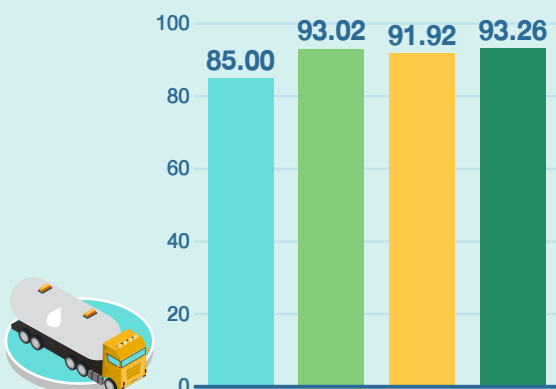
วัตถุดิบอาหารสัตว์



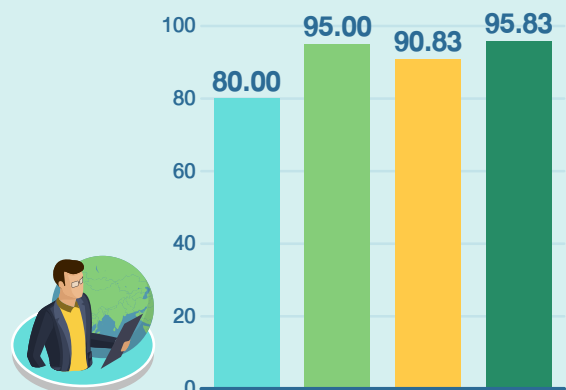
น้ำมันบริโภค



น้ำมันอุตสาหกรรม



ลูกค้าต่างประเทศ



■ เกณฑ์วัดผลการประเมิน
 ■ ความพึงพอใจต่อสินค้า
 ■ การบริการขนส่ง
 ■ การบริการของฝ่ายขาย



การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและ ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ทีวีไอเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจและลดขั้นตอนในการทำงาน ควบคู่ไปกับการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางอินเทอร์เน็ต และการโจรกรรมข้อมูล รวมไปถึงมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดระดับความเสี่ยงและผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในเทคโนโลยี การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกคน

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ทีวีไอนำมาใช้ยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มความปลอดภัยทางการใช้ข้อมูลมากยิ่งขึ้น ถือเป็นนวัตกรรมที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานของบริษัทในทุก ๆ มิติ ที่ช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดความยุ่งยากในการทำงาน นำไปสู่การลดต้นทุนการดำเนินงานได้ในอนาคต

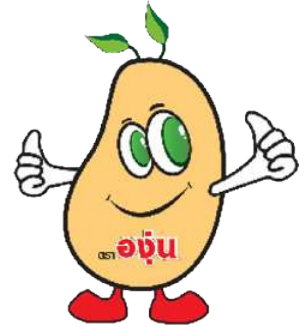
การดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

ประกอบด้วย 2 โครงการสำคัญ ดังนี้


■ โครงการปรับปรุงกระบวนการ อนุมัติเอกสาร Project K2-Workflow

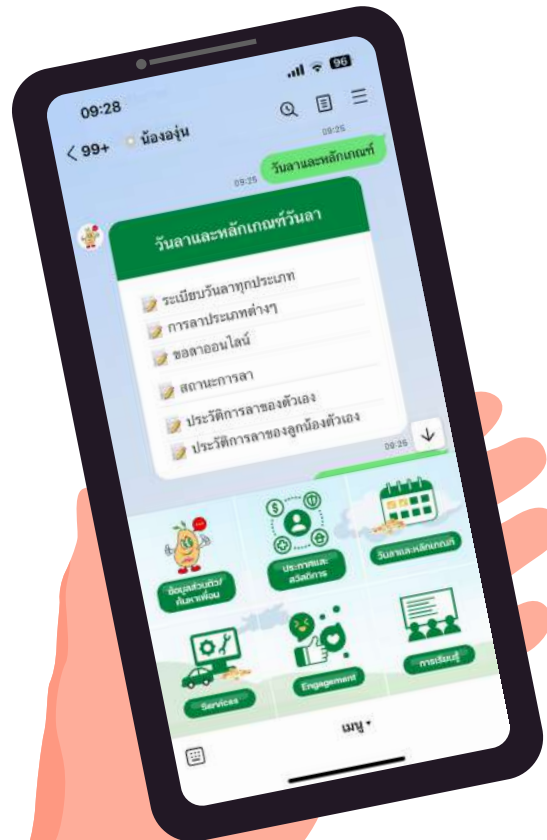
ทีวีไอมุ่งพัฒนาเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล เพื่อยกระดับรูปแบบการดำเนินงานให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคมในปัจจุบัน โดยได้มีการพัฒนาระบบการอนุมัติเอกสาร จากกระบวนการอนุมัติการจัดซื้อในรูปแบบเอกสาร สู่การอนุมัติผ่านระบบ Procure to Pay Approval ที่ช่วยให้กระบวนการทำงานการอนุมัติเอกสาร มีความสะดวก มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างแพลตฟอร์มที่จะช่วยในการพัฒนาการทำงานในระบบอื่น ๆ นำไปสู่การสร้างแอปพลิเคชันระดับองค์กรได้ในอนาคต

■ โครงการ HR Chatbot: น้องอ๋น



ทีวีไอมุ่งมั่นในการตอบสนอง
พันธกิจด้านการพัฒนา

บุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล จึงจัดให้มีการส่งเสริมนวัตกรรมที่จะช่วยยกระดับการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ในปี 2566 ทีวีไอจึงได้เปิดตัว **HR Chatbot: น้องอ๋น** ระบบที่มาช่วยเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ในการให้บริการด้านข้อมูลให้แก่พนักงานได้ ผ่านแอปพลิเคชัน  ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยลดเวลาการทำงานและเพิ่มความสะดวกในการใช้ข้อมูล





ทีวีไอได้พัฒนาระบบ HR Chatbot: น้องอ๋อง ให้ดำเนินการอย่างอัตโนมัติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้



การดำเนินงานปี 2566

สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการต่าง ๆ เช่น
ระเบียบบริษัท, ค่ารักษาพยาบาลคงเหลือ,
ประวัติฝึกอบรม ฯลฯ

ประกาศเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท

การยื่นใบลาแบบ Online
และตรวจเช็คสถานะการลาได้ทุกที่ ทุกเวลา

แผนการดำเนินงานปี 2567

จองห้องประชุม และรถบริการบริษัท

แจ้งซ่อมงานด้าน IT /
แจ้งซ่อมทั่วไปเกี่ยวกับอาคาร สถานที่

สะสมแต้มสนับสนุน Engagement องค์กร

Recruitment Database

ตรวจสอบข้อมูล Overtime (OT) /
เบี้ยเลี้ยงส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการทั้ง 2 โครงการ ทีวีไอสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงาน และลดเวลาในการรออนุมัติเอกสารได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

ลดการใช้กระดาษลงได้
100,000 แผ่น/ปี



ช่วยลดการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
28,367
KgCO₂e/ปี

เทียบเท่า
การปลูกต้นไม้
3,151 ต้น



ลดการใช้กระดาษลงได้ ร้อยละ 100

*ในกระบวนการจัดซื้อผ่าน PO เท่านั้น



ประหยัดเวลาในการอนุมัติเอกสาร
ร้อยละ 45

หรือคิดเป็น 66 ชั่วโมง ต่อ 1 ใบงาน



นวัตกรรม

เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

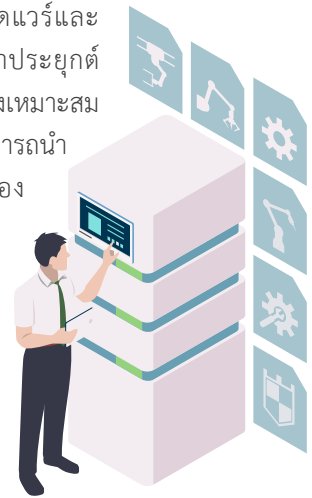
นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ทีวีโอจึงได้ปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้การใช้ทรัพยากรในการผลิตเป็นไปอย่างคุ้มค่า ป้องกันความเสียหายของเครื่องจักร และตอบสนองต่อภาวะผันผวนจากตลาดภายนอกได้อย่างทันท่วงที



ในปี 2566 ทีวีโอมีโครงการปรับปรุงและขยายกำลังการผลิต NEW TVO 1 ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการสกัดน้ำมันถั่วเหลืองคุณภาพสูง โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการ การเตรียมวัตถุดิบจาก Cold Dehulling เป็น Warm Dehulling ลดการทำงานจาก 2 ขั้นตอน เหลือ 1 ขั้นตอน และลดเวลาการพักถั่วเหลืองเพื่อลดอุณหภูมิ ทำให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังลดเวลาทำงาน ลดการใช้พลังงานไอน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับนโยบาย Net Zero Pathway ของทีวีโอ

Real Time Analysis

ด้วยเทคโนโลยีทั้งระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย ถูกนำมาประยุกต์เข้ากับกระบวนการทำงานอย่างเหมาะสม ผ่านระบบ Automation สามารถนำมาใช้ทดแทนแรงงานคนที่ต้องทำงานแบบเดิมซ้ำ ๆ เช่น การจดบันทึก การเขียนข้อมูล รายงาน หรือการทดสอบค่าพารามิเตอร์ที่ต้องใช้เวลา ช่วยควบคุมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง และรวดเร็วยิ่งขึ้น ทีวีโอ 3



จึงได้นำระบบ Automation มาช่วยในการบันทึก จัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล และให้ข้อมูลเพื่อปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการผลิตแบบเรียลไทม์ นำไปสู่การจัดการ ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง ตรงจุด และรวดเร็ว

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ นอกจากช่วยลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการจดบันทึก หรือโอนถ่ายข้อมูล ลดขั้นตอน และเวลาในการทำงาน ยังช่วยให้ทีวีโอ นำข้อมูลต่าง ๆ ที่บันทึกไว้ มาใช้ในการวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น ทำให้ทีวีโอสามารถเพิ่มขีดความสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที



ภาคผนวก





ตารางผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 301	วัตถุประสงค์						
GRI 301-1	วัตถุประสงค์หมุนเวียน						
	■ ถั่วเหลือง	ตัน	1,487,046	1,574,564	1,487,189	1,547,900	1,352,883
	วัตถุประสงค์ไม่หมุนเวียน						
	■ เฮกเซน	ตัน	N/A	N/A	N/A	2,521,060	2,265,630
GRI 302	การใช้พลังงาน						
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	2,344,075	2,518,323	2,419,570	2,335,730	2,085,836
	การใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน						
	■ น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	31,020	35,805	34,320	70,182	59,370
	■ น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	2,258	2,332
	■ น้ำมันเตา	กิกะจูล	N/A	N/A	N/A	N/A	1,675
	■ พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	290,391	304,936	232,204	277,121	255,563
	การใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งหมุนเวียน						
	■ แกลบ, กะลาปาล์ม	กิกะจูล	2,022,664	2,175,684	2,147,532	1,981,098	1,760,364
■ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	1,899	5,513	5,071	6,530	
GRI 302-3	อัตราการใช้พลังงาน	กิกะจูล/ ตัน เมล็ดถั่ว	1.58	1.60	1.63	1.51	1.54
GRI 303	ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ						
GRI 303-3	ปริมาณน้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์ เมตร	171,109	204,493	182,745	895,464	1,263,244
	ปริมาณน้ำจากภายนอกทั้งหมด						
	■ น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์	21,741	46,123	38,097	25,528	34,234
	■ น้ำผิวดิน	เมตร	149,368	158,370	144,648	869,936	1,229,010



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	
GRI 303-3	ปริมาณน้ำจากภายนอกในพื้นที่เสี่ยง*							
	■ น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์ เมตร	21,741	46,123	38,097	25,528	34,234	
	■ น้ำผิวดิน		149,368	158,370	144,648	869,936	1,229,010	
GRI 305	การปล่อยมลพิษ							
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)**	ตัน คาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	N/A	9,986	9,188	9,080	
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)**		N/A	N/A	41,054	38,744	35,488	
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3)**		N/A	N/A	722,072	749,920	694,933	
GRI 305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)**		กิโลกรัม คาร์บอน ไดออกไซด์ เทียบเท่า/ ตันเมล็ด ถั่ว	N/A	N/A	35.64	32.08	32.97
GRI 306	การจัดการของเสีย							
GRI 306-3	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	13,732	26,479	37,386	57,541	45,889	
	■ ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	17	16	48	31	17	
	■ ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	13,715	26,463	37,338	57,510	45,872	
GRI 306-4							ภายใน	ภายนอก
	ปริมาณของเสียที่ถูกแยกออกจากการกำจัด	ตัน	9,971	18,625	37,370	57,541	2,023	40,944
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	15	13	32	31	0	17
	■ นำไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0	0	0
	■ นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	15	13	32	31	0	17
	■ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	ตัน	0	0	0	0	0	0



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	
							ภายใน	ภายนอก
GRI 306-4	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์	ตัน	9,956	18,612	37,338	57,510	2,023	40,927
	■ นำไปใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	0	0	0	0
	■ นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	4,970	9,299	33,798	53,930	0	40,927
	■ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่น ๆ	ตัน	4,986	9,313	3,540	3,580	2,023	0
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัด	ตัน	3,761	7,855	16	0	0	2,922
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	2	3	16	0	0	0
	■ การเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	1	2	16	0	0	0
	■ การเผาโดยไม่ได้พลังงาน	ตัน	1	1	0	0	0	0
	■ การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	3,759	7,852	0	0	0	2,922
	■ การเผาเพื่อเอาพลังงาน	ตัน	0	0	0	0	0	2,922
	■ การเผาโดยไม่ได้พลังงาน	ตัน	3,759	7,852	0	0	0	0
■ การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0	0	0	
SET ESG Ratings	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก							
	จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1	1	1	0	0	

หมายเหตุ

- * ปริมาณน้ำจากภายนอกของ TVO ทั้งหมด มาจากแหล่งพื้นที่เสี่ยง
- ** ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2564- 2565 ได้รับการทวนสอบข้อมูลจากผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ** ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2566 อยู่ระหว่างการทวนสอบ



ตารางผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

บุคลากรและการพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 2-7	จำนวนพนักงาน	คน	1,324	1,300	1,318	1,298	1,214
GRI 2-30	สัดส่วนการมีส่วนร่วม ในคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบการกิจการหรือ สหภาพแรงงาน*	ร้อยละ	100	100	100	100	100
GRI 401	การจ้างงาน						
GRI 401-1	การจ้างงานและการลาออก						
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่	คน	267	203	240	178	46
	เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	20	16	18	14	4
	จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	81 : 19	92 : 8	96 : 4	96 : 4	54 : 46
	■ ชาย	คน	216	186	231	171	25
	■ หญิง	คน	51	17	9	7	21
	จำแนกตามอายุ (<30 ปี : 30-50 ปี : >50 ปี)	ร้อยละ	45 : 55 : 0	62 : 37 : 1	55 : 45 : 0	44 : 55 : 1	37 : 63 : 0
	■ น้อยกว่า 30 ปี	คน	120	126	132	79	17
	■ ตั้งแต่ 30-50 ปี	คน	146	75	108	98	29
	■ มากกว่า 50 ปี	คน	1	2	0	1	0



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 401-1	จำนวนพนักงานลาออก	คน	117	56	116	178	145
	เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	9	4	9	14	12
	จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	74 : 26	77 : 23	72 : 28	79 : 21	68 : 32
	■ ชาย	คน	86	43	83	140	99
	■ หญิง	คน	31	13	33	38	46
	จำแนกตามอายุ (<30 ปี : 30-50 ปี : >50 ปี)	ร้อยละ	51 : 39 : 10	63 : 23 : 14	44 : 28 : 28	38 : 37 : 25	36 : 46 : 18
	■ น้อยกว่า 30 ปี	คน	60	35	51	68	52
	■ ตั้งแต่ 30-50 ปี	คน	46	13	33	66	67
	■ มากกว่า 50 ปี	คน	11	8	32	44	26
GRI 401-3	การลาออกและเลี้ยงดูบุตร						
	พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	7	6	8	7	7
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	5	6	8	7	7
	สัดส่วนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอดบุตร	ร้อยละ	71	100	100	100	100
GRI 404	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน						
GRI 404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	14	16	20	15	17
	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาฝึกอบรม	ร้อยละ	61	32	53	86	93
	จำแนกตามเพศ						
	■ ชาย	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	6
	■ หญิง		N/A	N/A	N/A	N/A	59



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 404-1	จำแนกตามระดับ						
	■ ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/ คน/ปี	15	19	2	8	51
	■ ผอ.ฝ่าย และผู้จัดการขึ้นไป		83	80	13	14	46
	■ หัวหน้างาน		61	32	85	38	58
	■ พนักงาน		18	10	25	11	9
	ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน		บาท/ปี	1,213,110	1,053,926	642,009	601,260
GRI 405	ความหลากหลายของพนักงานและการได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม						
GRI 405-1	ความหลากหลายของผู้บริหารและพนักงาน						
	ความหลากหลายของพนักงาน (จำแนกตามระดับ)						
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	8	8	7	8	7
	■ จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	75 : 25	75 : 25	71 : 29	75 : 25	71 : 29
	ระดับ ผอ. ฝ่าย และผู้จัดการ	คน	61	56	64	50	53
	■ จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	64 : 36	66 : 34	67 : 33	68 : 32	62 : 38
	ระดับหัวหน้างาน	คน	151	250	129	233	144
	■ จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	64 : 36	74 : 26	64 : 36	73 : 27	65 : 35
	ระดับพนักงาน	คน	1,104	986	1,118	1,007	1,010
	■ จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	80 : 20	78 : 22	79 : 21	76 : 24	79 : 21



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 405-1	ความหลากหลายของพนักงาน (จำแนกตามอายุ)						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	831	324	333	292	234
	■ สัดส่วนพนักงานที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	63	25	25	23	19
	อายุ 30 – 50 ปี	คน	160	808	831	850	832
	■ สัดส่วนพนักงานที่มีอายุ 30 – 50 ปี	ร้อยละ	12	62	63	65	69
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	333	168	154	156	148
	■ สัดส่วนพนักงานที่มีอายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	25	13	12	12	12
	ความหลากหลายของพนักงาน (จำแนกตามเพศ)						
	ชาย	คน	1,024	998	1,017	974	933
	■ สัดส่วนพนักงานชายต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	77	77	77	75	77
	หญิง	คน	300	302	301	324	281
	■ สัดส่วนพนักงานหญิงต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	23	23	23	25	23
	ความหลากหลายของพนักงาน (จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง)						
	พนักงานประจำ จำแนกตามเพศ (ชาย : หญิง)	ร้อยละ	77 : 23	77 : 23	77 : 23	75 : 25	77 : 23
	ชาย	คน	1,024	998	1017	974	933
	หญิง	คน	300	302	301	324	281
	ความหลากหลายของพนักงาน (จำแนกตามเงื่อนไขอื่น ๆ)						
	จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	13	14	13	13	12
	■ สัดส่วนพนักงานผู้พิการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	1	1	1	1	1



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย)	ร้อยละ	69 : 31	64 : 36	69 : 31	69 : 31	84:16	
CGR	จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	N/A	N/A	879	951	893	
	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	N/A	N/A	67	74	74	
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	N/A	N/A	N/A	N/A	1,316,403	
SET ESG Ratings	การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง							
	การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	61.27	
	การสร้างโอกาสให้ผู้คนในชุมชนและสังคมต่าง ๆ							
	จำนวนพนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	คน	N/A	N/A	962	963	1,070	
	สัดส่วนการส่งเสริมอาชีพให้ผู้คนในท้องถิ่นเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	N/A	73	74	88	
	จำนวนนักศึกษาฝึกงาน	คน	43	26	N/A	1	3	
	จำนวนโรงเรียน/องค์กรที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา	แห่ง	9	9	9	9	13	
	จำนวนโครงการที่ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	โครงการ	32	29	29	65	25	
	ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

หมายเหตุ

- *การมีส่วนร่วมของพนักงานในการเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 403	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย						
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน						
	การเสียชีวิตจากการทำงาน						
	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0
	■ พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
	■ ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	กรณี/ 200,000 ชั่วโมง การ ทำงาน	0	0	0	0	0
	■ พนักงาน		0	0	0	0	0
	■ ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)						
	จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	ราย	0	0	0	0	0
	■ พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
	■ ผู้รับเหมา	ราย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	อัตราการบาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)*	กรณี/ 200,000 ชั่วโมง การ ทำงาน	0	0	0	0	0
	■ พนักงาน		0	0	0	0	0
	■ ผู้รับเหมา		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	ราย	8	7	7	4	7
	■ พนักงาน	ราย	8	7	7	4	7
	■ ผู้รับเหมา	ราย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (TRIR)	กรณี/ 200,000 ชั่วโมง การ ทำงาน	0.49	0.43	0.39	0.25	0.47
	■ พนักงาน		0.49	0.43	0.39	0.25	0.47
■ ผู้รับเหมา		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	3,866,080	3,331,702	3,550,549	3,190,188	2,964,072	
■ พนักงาน	ชั่วโมง	3,866,080	3,331,702	3,550,549	3,190,188	2,964,072	
■ ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน							
	จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	
	■ พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	
	■ ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	
	จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	
	■ พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	
	■ ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	
-	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)**							
	■ พนักงาน	กรณี/200,000 ชั่วโมง	N/A	N/A	0	0	0	
	■ ผู้รับเหมา	การทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
	อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR)***							
	■ พนักงาน	กรณี/200,000 ชั่วโมง	0	0	0	0	0	
	■ ผู้รับเหมา	การทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

หมายเหตุ

- * อัตราการบาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) = จำนวนราย (กรณี) ของผู้ปฏิบัติงานที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่ส่งผลให้ได้รับบาดเจ็บ โดยที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถฟื้นตัวสู่สถานะก่อนการเกิดการบาดเจ็บ ภายใน 6 เดือน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) * 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- ** อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) = จำนวน (กรณี) ของการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000(ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- *** อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR) = จำนวนราย (กรณี) ที่เจ็บป่วยจากการทำงานจำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000(ชั่วโมงการทำงาน) /จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้



ตารางผลการดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 201	ความสามารถทางธุรกิจ						
GRI 201-1	มูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้						
	รายได้รวมประจำปี*	ล้านบาท	23,800	25,065	31,800	39,322	34,539
	กำไรสุทธิ*	ล้านบาท	1,411	1,656	2,068	1,604	730
	การจ่ายเงินปันผล สำหรับผลประกอบการประจำปี*	ล้านบาท	1,209	1,401	1,850	1,045	739
	ค่าจ้างและค่าตอบแทน แก่พนักงาน*	ล้านบาท	688	719	758	734	695
	ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ เจ้าหนี้*	ล้านบาท	3	3	4	6	20
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และ หน่วยงานราชการท้องถิ่น*,**	ล้านบาท	359	440	512	509	91
	จำนวนคู่ค้าในท้องถิ่น (Supplier / Service / Outsource) ในรัศมี 5 กิโลเมตรหรือภายในจังหวัด	ราย	N/A	N/A	N/A	182	193
GRI 204	แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง						
GRI 204-1	ร้อยละของงบประมาณ ในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ บริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น	ร้อยละ	29	33	28	22	17
GRI 205	การต่อต้านการทุจริตและแนวทางการแก้ไข						
GRI 205-3	กรณีการทุจริตที่เกิดขึ้นจริง	ครั้ง	0	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่ถูกเชิญออก เนื่องจากการทุจริต	คน	0	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าธุรกิจที่บริษัทยกเลิก สัญญาเนื่องจากการทุจริต	ราย	0	0	0	0	0
	กรณีการทุจริตที่ได้รับการ ดำเนินการตามกฎหมาย	ครั้ง	0	0	0	0	0



ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566
GRI 308	การตรวจประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม						
GRI 308-1	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	100	100
	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ	ราย	N/A	N/A	N/A	117	131
GRI 308-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	ราย	N/A	N/A	N/A	3	11
GRI 413	ชุมชนท้องถิ่น						
GRI 413-1	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรม เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	7.04	9.90
SET ESG Ratings	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	7.29	7.18
	จรรยาบรรณธุรกิจ						
	กรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจที่ได้รับจากช่องทางร้องเรียนของบริษัท	ครั้ง	0	0	0	0	0
	กรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไข	ครั้ง	0	0	0	0	0
	กรณีที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ครั้ง	0	0	0	0	0
	ความพึงพอใจของลูกค้า						
	ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	85.70	91.51	90.88	92.84	90.32

หมายเหตุ

- * ตัวเลขผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมของบริษัท
- ** ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้






GRI Content Index


Statement of use	Thai Vegetable Oil Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2022
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SR 8 AR 16-21			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 6			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 6			
	2-4 Restatements of information	SR 6			
	2-5 External assurance	SR 6			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR 9 SR 18-19			
	2-7 Employees	SR 74-78			
	2-8 Workers who are not employees	SR 74-78			
	2-9 Governance structure and composition	SR 10 SR 16 AR 99-100 AR 212-230			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	AR 121-143			
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 99-108			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 16 AR 101-109			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR 10 SR 16			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 6 SR 16			
	2-15 Conflicts of interest	AR 135-138			
	2-16 Communication of critical concerns	SR 16 SR 42			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	AR 126-127			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 129			
	2-19 Remuneration policies	AR 111-112 			
	2-20 Process to determine remuneration	AR 111-112 			
	2-21 Annual total compensation ratio	-		Confidentiality constraints	This information is for internal use
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 4-5 			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Policy commitments	SR 44-45			
	2-24 Embedding policy commitments	SR 15-17			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 20-22 SR 42			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 20-22			
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR 57			
	2-28 Membership associations	SR 8			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR 20-22			
	2-30 Collective bargaining agreements	SR 74			
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 23-25			
	3-2 List of material topics	SR 23-25			
Economic Performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-30			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR 8			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	SR 46-49 SR 74-78			
	201-4 Financial assistance received from government	AR 198			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Market Presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-30			
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-		Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	-	a,b,c,d	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
Indirect Economic Impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 11-30			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR 52-55			
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR 52-55			
Procurement Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 60-63			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 81			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 58			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 46			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 58-59 AR 94			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 31			
Anti-competitive Behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR 57-58			
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax				
	207-2 Tax governance, control, and risk management				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	SR 20-22			
	207-4 Country-by-country reporting				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 33-34			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 71			
	301-2 Recycled input materials used	-	a	Not applicable	There are limitations in using recycled materials due to food safety and hygiene concerns
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-	a	Information unavailable/incomplete	Food products is consumable
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 33-36			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SR 33-36 SR 71			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 71			
	302-3 Energy intensity	SR 71			
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 71			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 33-36			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 37-38			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 37-38			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR 37-38			
	303-3 Water withdrawal	SR 71-72			
	303-4 Water discharge	SR 71-72			
	303-5 Water consumption	SR 71-72			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-3 Habitats protected or restored	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	a,b	Information unavailable/incomplete	TVO's location is not in an areas of high biodiversity value



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 33-36 SR 42			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 72			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 72			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 72			
	305-4 GHG emissions intensity	SR 72			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 33-36			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	a,b,c,d	Not applicable	Collection of data is not required by Thai regulations
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	SR 42			
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 39-41			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 39-41			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 39-41			
	306-3 Waste generated	SR 73			
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 73			
	306-5 Waste directed to disposal	SR 73			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Supplier Environmental Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 60			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 61 SR 82			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 61 SR 82			
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 46			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 74-75			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	a,b	Confidentiality constraints	Confidential information
	401-3 Parental leave	SR 75			
Labor/Management Relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44			
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-		Information unavailable/incomplete	Complied with Labor Protection Act.



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Occupational Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 50-51			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 50-51			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 50-51			
	403-3 Occupational health services	SR 50-51			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 50-51			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR 50-51			
	403-6 Promotion of worker health	SR 50-51			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 50-51			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	-	a	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
	403-9 Work-related injuries	SR 79-80			
	403-10 Work-related ill health	SR 80			





GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Training and Education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 46-49			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SR 46 SR 75			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 46-49			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	a	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	AR 99			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	AR 99 SR 76-77			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 77			
Non-discrimination					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44-45			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 44-45			




GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Freedom of Association and Collective Bargaining					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44-45			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 44-45			
Child labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44-45 SR 60-62			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 44-45 SR 60-62			
Forced or Compulsory Labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44-45 SR 60-62			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 44-45 SR 60-62			
Security Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44-45			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SR 44-45			



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Rights of Indigenous Peoples					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 44			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SR 44-45			
Local Communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 42 SR 52-55			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR 52-55			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 42 SR 52-55			
Supplier Social Assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 60			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 61 SR 82			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 61 SR 82			
Public Policy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Customer Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 64-66			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 13 AR 22			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-			No case found
Marketing and Labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 13			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 13			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-			No case found
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-			No case found
Customer Privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-			No case found

AR = One Report

SR = Sustainability Report



I เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	<ul style="list-style-type: none"> ■ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ■ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า ผู้บริโภค ■ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> ■ การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า ผู้บริโภค ■ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ■ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ■ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเคารพสิทธิมนุษยชน
	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดการน้ำและน้ำเสีย
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน



เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> ■ นวัตกรรม ■ การดูแลพนักงานและการพัฒนาบุคลากร ■ การเคารพสิทธิมนุษยชน ■ การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ■ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเคารพสิทธิมนุษยชน ■ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน ■ การจัดการน้ำและน้ำเสีย ■ การจัดการของเสีย ■ การจัดหาอย่างยั่งยืน ■ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน
	ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก อย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเคารพสิทธิมนุษยชน ■ การบริหารจัดการผลกระทบ และข้อร้องเรียน ■ การต่อต้านคอร์รัปชัน
	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงาน และฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ■ การจัดหาอย่างยั่งยืน



ประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

Certificate Number:
TGO CFO FY23-02-389

**องค์กร
rganization**

**THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO**

CERTIFICATE

Awarded to

Thai Vegetable Oil Pubic Company Limited

Company address verified: 149 Ratchadapisek Road (Thapra-Taksin) Bukkhalow Thonburi Bangkok 10600 Thailand

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by ECEE Co., Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 47,932 tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	9,188 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	38,744 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	749,920 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 28 August 2023

Mr. Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)



แบบสำรวจความคิดเห็น ต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2566

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ จะถูกนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

- พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
- สังคมและชุมชน เกษตรกร คู่แข่ง หน่วยงานราชการ

2. ท่านได้รับทราบรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จากช่องทางใด

- ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์บริษัท
- อื่น ๆ ระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อการศึกษาวิจัย เพื่อรู้จักบริษัท
- อื่น ๆ ระบุ.....

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2566

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2566	ระดับคะแนน				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปเล่มที่เหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนโดยรวม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทถูกรายงานอย่างครบถ้วนในรายงานความยั่งยืนหรือไม่

- ครบถ้วน ไม่ครบถ้วน อื่น ๆ ระบุประเด็นที่ควรเพิ่มเติม.....

6. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

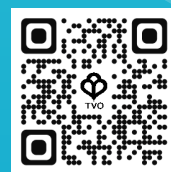
ท่านสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น
ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการสแกน QR Code





บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน)
แขวงบुकคโล เชนธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ : 0 2477 9020 โทรสาร : 0 2477 8022



www.tvothai.com