



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/62/009

วันที่ 14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2562  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2562	2561	เพิ่ม/(ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	5,891	6,276	(385)	(6.13)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	101	89	12	13.48
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>5,992</b>	<b>6,365</b>	<b>(373)</b>	<b>(5.86)</b>
ต้นทุนขาย	5,389	5,580	(191)	(3.42)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>603</b>	<b>785</b>	<b>(182)</b>	<b>(23.18)</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	15	19	(4)	(21.05)
รายได้อื่น	28	21	7	33.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	131	131	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	53	61	(8)	(13.11)
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(1)	(27)	26	96.30
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-
<b>กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>462</b>	<b>659</b>	<b>(197)</b>	<b>(29.89)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	92	86	6	6.98
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>358</b>	<b>558</b>	<b>(200)</b>	<b>(35.84)</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12	14	(2)	(14.29)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 358 ล้านบาท ลดลง 200 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.84 จาก 558 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจาก

### รายได้จากการขาย

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ลดลงร้อยละ 2.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายในประเทศปรับลดลงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถเพิ่มปริมาณขายกากถั่วเหลืองขึ้นได้ เนื่องจากปริมาณนำเข้ากากถั่วเหลืองที่เข้ามาแข่งขันกับสินค้าของบริษัทมีปริมาณลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณส่งออกกากถั่วเหลืองจากอาร์เจนตินามีปริมาณน้อยกว่าปกติ เพราะได้รับผลกระทบจากภัยแล้งตั้งแต่ต้นปี 2561 และผลผลิตใหม่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ลดลงร้อยละ 12.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 แม้ว่าบริษัทจะสามารถเพิ่มปริมาณขายขึ้นกว่าร้อยละ 5 อย่างไรก็ตามราคาขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับต่ำ เช่นเดียวกับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศที่ถูกกดดันจากสต็อกน้ำมันปาล์มที่มีมาก บริษัทจึงปรับราคาขายลงเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดน้ำมันพืชบริโภค
- **รายได้จากการขายสินค้าวัสดุหีบห่อ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 เนื่องจากยอดขายวัสดุหีบห่อในกลุ่มน้ำดื่มปรับเพิ่มขึ้น

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,389 ล้านบาท ลดลง 191 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.42 จาก 5,580 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองปรับลดลง จากไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง เนื่องจากผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองของประเทศอาร์เจนตินาซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกเมล็ดถั่วเหลืองรายใหญ่ของโลกเกิดความเสียหายจากวิกฤติการณ์ภัยแล้ง ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 แนวโน้มผลผลิตถั่วเหลืองทั่วโลกกลับมาสู่ภาวะปกติ จึงทำให้ราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับลดลง สอดคล้องกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในหมวดอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของบริษัทที่ลดลง เนื่องจากราคาขายกากถั่วเหลืองที่ลดลงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก ประกอบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ลดลง จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจาก 747 ล้านบาท มาอยู่ที่ 568 ล้านบาท ลดลง 179 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.94 และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.90 มาอยู่ที่ร้อยละ 9.65 หรือลดลงร้อยละ 2.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเม็ดพลาสติกที่มีราคาผันผวน และเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทย่อยมีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

### กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ซึ่งค่าเงินบาทมีความผันผวนและอ่อนค่าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท ลดลงจาก 19 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 4.42 ล้านบาทแล้ว

## **รายได้อื่น**

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.33 จาก 21 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวนเงิน 6.12 ล้านบาท

## **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 131 ล้านบาท เท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 8 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.11 จาก 61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุเนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งสอดคล้องกับการหมดอายุของบัตรส่งเสริมการลงทุน

## **ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 บริษัทย่อยกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งตั้งไว้ในปี 2561 จำนวน 1 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 27 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ผลจากการกลับรายการดังกล่าวของทั้ง 2 ปีในงบกำไรขาดทุน

## **สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562**

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 5,992 ล้านบาท ลดลง 373 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.86 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 5,389 ล้านบาท ลดลง 191 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.42 กำไรขั้นต้นรวม 603 ล้านบาท ลดลง 182 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.18 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 131 ล้านบาท เท่ากับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 53 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.11 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 358 ล้านบาท ลดลง 200 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ