



ที่ TVO/CP/61/035

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	5,836	6,150	(314)	(5.11%)	12,189	12,153	36	0.30%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	89	73	16	21.92%	178	161	17	10.56%
รวมรายได้จากการขาย	5,925	6,223	(298)	(4.79%)	12,367	12,314	53	0.43%
ต้นทุนขาย	4,991	5,722	(731)	(12.78%)	10,506	11,190	(684)	(6.11%)
กำไรขั้นต้น	934	501	433	86.43%	1,861	1,124	737	65.57%
รายได้อื่น	50	50	-	-	72	65	7	10.77%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	35	25	10	40.00%	54	15	39	260.00%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	247	238	9	3.78%	521	458	63	13.76%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59	88	(29)	(32.95%)	121	173	(52)	(30.06%)
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(5)	-	5	100.00%	(32)	-	32	100.00%

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

149 ถนนบริษัทยาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรนิเวศ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 แฟกซ์ : 0 2477 9894 • 149 Ratchadapisek Road (Thapra-Taksin) Bukkhalow

Thonburi Bangkok 10600 Tel: +66 (0) 2477 9020 Fax: +66 (0) 2477 9894 • ฝ่ายผลิต : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

โทร. 0 3426 5620-29 แฟกซ์ : 0 3426 5610 • PRODUCTION : 81/7 Moo 1 Thaiyawat Nakhonchaisi Nakhonpathom 73120 Tel: +66 (0) 3426 5620-29 Fax: +66 (0) 3426 5610

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-	2	2	-	-
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	717	249	468	187.95%	1,375	571	804	140.81%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	128	29	99	341.38%	214	74	140	189.19%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	582	208	374	179.81%	1,140	471	669	142.04%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7	12	(5)	(41.67%)	21	26	(5)	(19.23%)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 582 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 179.81% จาก 208 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 5,925 ล้านบาท ลดลง 298 ล้านบาท หรือลดลง 4.79% จาก 6,223 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายของบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 5,836 ล้านบาท ลดลง 314 ล้านบาท หรือลดลง 5.11% จาก 6,150 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์มีปริมาณขายลดลง เนื่องจากมีกากถั่วเหลืองนำเข้าโดยผู้ผลิตอาหารสัตว์ที่เข้ามาล่าช้าจากไตรมาส 1/2561 ทயอยเข้ามาในไตรมาส 2/2561 จึงทำให้ปริมาณขายของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้นได้ สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกซึ่งปรับขึ้นมาตั้งแต่ไตรมาส 1/2561 และทรงตัวในระดับสูง อันเป็นผลมาจากความกังวลการขาดแคลนกากถั่วเหลืองจากวิกฤติการณ์ภัยแล้งในประเทศอาร์เจนตินาซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้ากากถั่วเหลืองรายใหญ่
- สินค้าประเภทน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์มีปริมาณขายลดลงเล็กน้อย รวมถึงราคาขายน้ำมันถั่วเหลืองที่ปรับตัวลดลงจากผลกระทบของราคาน้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ปรับตัวลงมา ประกอบกับปริมาณผลผลิตและสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดน้ำมันพืช
- สินค้าวัสดุหีบห่อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากลูกค้าในกลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มซอสปรุงรสมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อย มีต้นทุนขาย 4,991 ล้านบาท ลดลง 731 ล้านบาท หรือลดลง 12.78% จาก 5,722 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ** : เนื่องด้วยบริษัทได้ทยอยซื้อวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองไว้ในราคาระดับต่ำตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4/2560 ต่อเนื่องมาถึงไตรมาส 1/2561 ทำให้มีต้นทุนเมล็ดถั่วเหลืองที่จะใช้ในการผลิตในระดับราคาที่ต่ำกว่าราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาขายกากถั่วเหลืองและการบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 468 ล้านบาท เป็น 908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 440 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 94.02% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 7.61% เป็น 15.56% หรือเพิ่มขึ้นถึง 7.95% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย** : เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทย่อยมีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทเริ่มปรับตัวอ่อนค่าตั้งแต่กลางไตรมาส 2/2561 ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับไตรมาส 2/2561 เป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวได้รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 11 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 247 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.78% จาก 238 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกตามปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายกับทาง Modern Trade สำหรับกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองที่มีการแข่งขันด้านการตลาด

ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบริหารรวม 59 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือลดลง 32.95% จาก 88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายกลุ่มโฆษณาของบริษัท

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2560 บริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 39 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท และมีการกลับรายการผลขาดทุนดังกล่าวบางส่วนในไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 27 ล้านบาท และไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 5 ล้านบาท ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมทั้ง 12,367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.43% จาก 12,314 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมทั้ง 10,506 ล้านบาท ลดลง 684 ล้านบาทหรือลดลง 6.11% จาก 11,190

ล้านบาทกำไรขั้นต้นรวม 1,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 737 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 65.57% จาก 1,124 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 521 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 63 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 13.76% จาก 458 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 121 ล้านบาทลดลง 52 ล้านบาทหรือลดลง 30.06% จาก 173 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมที่ 1,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 669 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 142.04% จาก 471 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ