บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/69/019

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 ตลาดถั่วเหลืองโลกเผชิญความผันผวนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และความต้องการนำเข้าของจีนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาถั่วเหลืองเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคากากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองเคลื่อนไหวตามปัจจัยอุปสงค์และอุปทานเฉพาะตลาด โดยความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนขนส่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริหารต้นทุนวัตถุดิบนำเข้า

สำหรับตลาดในประเทศ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์มีแนวโน้มขยายตัว โดยคาดว่าความต้องการอาหารสัตว์ปี 2569 จะเพิ่มขึ้น 3.5% สู่ระดับ 22.05 ล้านตัน สนับสนุนความต้องการกากถั่วเหลือง ขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มที่อยู่ในระดับสูงช่วยลดส่วนต่างราคากับน้ำมันถั่วเหลือง ส่งผลเชิงบวกต่อความสามารถในการแข่งขันของน้ำมันถั่วเหลืองทั้งตลาดอุตสาหกรรมและผู้บริโภค ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดด้านกำลังซื้อและการแข่งขันด้านราคา ยังคงเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันพืช

149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 โทรสาร 0 2477 9894
149 RATCHADAPISEK ROAD (THAPRA-TAKSIN) BUKKHALOW THONBURI BANGKOK 10600 TEL: +66 (0) 2477 9020 FAX. +66 (0) 2477 9894
โรงงาน : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทร. 0 3426 5620-9 โทรสาร 0 3426 5610
FACTORY : 81/7 MOO 1 THAIYAWAT NAKHONCHAISI NAKHONPATHOM 73120 TEL: +66 (0) 3426 5620-9 FAX. +66 (0) 3426 5610

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2569	2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		2569	2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	8,366	6,324	2,042	32.3	24,196	19,670	4,525	23.0
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	84	81	3	3.6	266	250	15	6.2
รวมรายได้จากการขาย	**8,450**	**6,405**	**2,045**	**31.9**	**24,461**	**19,920**	**4,541**	**22.8**
ต้นทุนขาย	7,387	5,647	1,740	30.8	21,431	17,187	4,244	24.7
กำไรขั้นต้น	**1,063**	**758**	**305**	**40.3**	**3,031**	**2,733**	**297**	**10.9**
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	31	48	(17)	(35.9)	341	(107)	448	417.4
รายได้อื่น	50	47	3	5.9	143	173	(30)	(17.5)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	187	153	35	22.7	507	452	55	12.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94	87	7	8.5	266	239	26	10.1
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	9	(7)	16	236.3	13	(8)	21	272.9
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(0)	(1)	1	75.3	(1)	1	(1)	(251.6)
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	5.9	3	3	0	6.5
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**852**	**619**	**233**	**37.6**	**2,726**	**2,112**	**614**	**29.1**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	122	119	3	2.1	383	402	(20)	(5.0)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	**718**	**486**	**232**	**47.8**	**2,304**	**1,667**	**637**	**38.2**
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	13	14	(2)	(13.0)	40	43	(3)	(7.1)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.8 จาก 486 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 8,450 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,045 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 จาก 6,405 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 8,366 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,042 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 จาก 6,324 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จาก 81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าหลังจากการเพิ่มกำลังการผลิต ในขณะเดียวกันราคาขายต่อหน่วยก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับทิศทางราคากากถั่วเหลืองในตลาด
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก
    - ราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับภาวะตลาด ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ
    - ปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มผู้บริโภค โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันถั่วเหลืองกับน้ำมันปาล์มที่แคบลง นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการขยายช่องทางจำหน่ายยังช่วยให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น
    - ปริมาณการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองสำหรับภาคอุตสาหกรรมของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าที่ปรกติจัดซื้อจากอาร์เจนตินาเป็นหลักได้เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจากผู้ผลิตในไทยและเวียดนามมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาขนส่งและความเสี่ยงจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มผู้บริโภคไปยังประเทศเพื่อนบ้านบางแห่งยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านการค้าและการนำเข้า
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ยอดขายสินค้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกกลุ่ม

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,740 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 จาก 5,647 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.3 จาก 758 ล้านบาท เมื่อ เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นตามการขยายกำลังการผลิต อีกทั้งต้นทุนต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้นสอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งราคาถั่วเหลืองได้เริ่มปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาตั้งแต่ไตรมาสก่อนหน้า จากผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน ประกอบกับผลของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศจีนกับสหรัฐฯ ทำให้ความต้องการนำเข้าถั่วเหลืองของประเทศจีนจากสหรัฐฯ เพื่อสะสมเป็นปริมาณสำรองทางยุทธศาสตร์เพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของกำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนต่อหน่วย
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มมากขึ้นจากผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 31 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 จากกำไร 48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงกว่าปีที่แล้วอย่างมีนัยสำคัญ

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.9 จาก 47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.7 จาก 153 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้า

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 จาก 87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 9 ล้านบาท จากการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์บางรายการ

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	30 ก.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,181	9,261	920	9.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,479	5,342	137	2.6
รวมสินทรัพย์	**15,660**	**14,603**	**1,057**	**7.2**
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	2,973	2,373	600	25.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน	254	244	9	3.9
รวมหนี้สิน	**3,226**	**2,618**	**608**	**23.3**
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	12,033	11,567	466	4.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	401	418	(17)	(4.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**12,434**	**11,985**	**449**	**3.7**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**15,660**	**14,603**	**1,057**	**7.2**

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 15,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,057 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 จาก 14,603 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 2,804 ล้านบาทและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 127 ล้านบาท ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 236 ล้านบาทและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 1,901 ล้าน
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาทและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,226 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 608 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.3 จาก 2,618 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 521 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 12,434 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 449 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 จาก 11,985 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568 เกิดจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 463ล้านบาท

สภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	30 ก.ย. 2569	30 ก.ย. 2568	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(62)	428	(490)	(114.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	1,585	1,088	493	45.6
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,759)	(1,593)	(166)	(10.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(236)	(77)	(160)	(208.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	608	499	109	21.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**371**	**422**	**(51)**	**(12.1)**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีเท่ากับ 371 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 30 กันยายน ปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 62 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดลดลง 490 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 428 ล้านบาท สาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนรวมทั้งสิ้น 1,585 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการขายคืนเงินลงทุนในกองทุนเปิดตลาดเงินสุทธิ 1,964 ล้านบาท และได้เงินปันผลรับ 61 ล้านบาท ในขณะที่มีการใช้เงินสดไปในการจัดซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อขยายและปรับปรุงการดำเนินงานจำนวน 387 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 1,759 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายปันผล 1,896 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือน ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30 ก.ย. 2569	30 ก.ย. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.42	2.96
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.53	15.18
อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.26	0.30

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.42 เท่า โดยตัวเลขสภาพคล่องยังคงมากกว่า 1 แสดงว่ากิจการมีสภาพคล่องที่ดี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 19.53 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่สูงมากขึ้น

อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.26 เท่า ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ตลาดถั่วเหลืองโลก ยังคงได้รับอิทธิพลจากแนวโน้มผลผลิตของประเทศผู้ผลิตหลัก โดยกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ประเมินผลผลิตถั่วเหลืองสหรัฐฯ ฤดูกาล 2569/70 ที่ประมาณ 124 ล้านตัน ขณะที่บราซิลมีประมาณการผลผลิต 177–186 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) อาจกระทบต่อผลผลิตถั่วเหลืองในอเมริกาใต้ ประกอบกับความต้องการนำเข้าของจีนและนโยบายการค้าสหรัฐฯ–จีน ซึ่งยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อทิศทางราคา บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการติดตามสมดุลอุปสงค์และอุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาวัตถุดิบและบริหารความเสี่ยงด้านราคา

ตลาดน้ำมันพืชโลก ได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการน้ำมันถั่วเหลืองในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพของสหรัฐฯ ขณะที่น้ำมันปาล์มเผชิญแรงกดดันจากปริมาณสต็อกมาเลเซียที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านสภาพอากาศต่อผลผลิตอินโดนีเซียและความต้องการใช้ไบโอดีเซลอาจส่งผลให้อุปทานตึงตัวในระยะถัดไป บริษัทจึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดและส่วนต่างราคาน้ำมันพืช เพื่อปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน

ตลาดภายในประเทศ ความต้องการอาหารสัตว์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แม้ยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดส่งออกไก่และโรคระบาดในสัตว์ปีก อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และห่วงโซ่อุปทานโลกอาจสนับสนุนความต้องการกากถั่วเหลืองจากผู้ผลิตภายในประเทศ บริษัทจึงมุ่งรักษาความมั่นคงด้านการส่งมอบสินค้า ขณะที่ตลาดน้ำมันถั่วเหลืองยังเผชิญข้อจำกัดด้านกำลังซื้อและการแข่งขันด้านราคา โดยมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุนการบริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารช่องทางจำหน่ายและกิจกรรมทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ตลาดส่งออกน้ำมันถั่วเหลือง ยังมีโอกาสเติบโตจากความต้องการของลูกค้าอุตสาหกรรมในเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน รวมถึงการกระจายแหล่งจัดซื้อเพื่อลดความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ขณะที่ตลาดผู้บริโภคในเมียนมาและลาวมีโอกาสฟื้นตัว แม้ยังเผชิญข้อจำกัดด้านกำลังซื้อ กฎระเบียบการนำเข้า และการแข่งขันด้านราคาจากจีน บริษัทจึงมุ่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และความน่าเชื่อถือด้านการส่งมอบ

ด้านการบริหารความเสี่ยง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงาน และต้นทุนขนส่งจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ความเสี่ยงด้านราคาและอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- **การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล** เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2569 ในอัตรา 0.90 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2569 สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง
- **การได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2569** เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2569 บริษัทภายใต้แบรนด์น้ำมันถั่วเหลืองตรา “องุ่น” ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2569 ประเภทสถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร โดยได้รับการยกระดับสู่ระดับ Best of the Best สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- **การกำกับดูแลกิจการ** ในปี 2569 บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ทั้งเมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเดียวกัน และเมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- **ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกับ EcoOils** เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2569 บริษัท และ EcoOils Sdn Bhd ได้ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายและบริหารจัดการดินฟอกสีใช้แล้วอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ดินฟอกสีใช้แล้วจากกระบวนการผลิตน้ำมันพืช โดยจะสกัดน้ำมันที่ตกค้างเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ รวมถึงเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel หรือ SAF) ส่วนดินที่เหลือจากการสกัดจะนำไปแปรรูปเป็นวัสดุทดแทนปูนซีเมนต์และวัตถุดิบสำหรับผลิตอิฐ การนำวัสดุทั้งสองส่วนกลับมาใช้ประโยชน์สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและช่วยลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งยกระดับความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISCC EU เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเส้นทางตั้งแต่โรงงานต้นทางจนถึงผู้ผลิตเชื้อเพลิงปลายทาง

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2569

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 8,450 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,045 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.9 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 7,387 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,740 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.8 กำไรขั้นต้น 1,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.3 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 187 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.7 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นายสมชาย กองเกตุใหญ่
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน และ CFO
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ