



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/69/014

วันที่ 14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2569	2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		2569	2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	8,191	6,572	1,619	24.6	15,830	13,346	2,484	18.6
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	94	88	6	7.0	182	169	13	7.4
รวมรายได้จากการขาย	8,285	6,660	1,625	24.4	16,012	13,515	2,496	18.5
ต้นทุนขาย	7,151	5,588	1,563	28.0	14,044	11,540	2,504	21.7
กำไรขั้นต้น	1,134	1,072	62	5.8	1,968	1,975	(7)	(0.4)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	93	(132)	225	170.7	310	(155)	465	300
รายได้อื่น	56	100	(44)	(43.8)	93	126	(33)	(26.2)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	176	154	22	14.5	320	299	21	6.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95	77	18	23.6	172	153	19	12.4
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(8)	6	(14)	(242.9)	4	(1)	5	515.5
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	0	(2)	2	105.1	(1)	1	(2)	(156.8)
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	16.4	2	2	0	6.8
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,019	805	214	26.6	1,874	1,493	381	25.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	127	145	(18)	(12.8)	261	283	(22)	(7.9)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	877	648	229	35.4	1,586	1,181	405	34.3
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15	12	3	24.8	27	28	(1)	(4.1)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.4 จาก 648 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 8,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,625 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จาก 6,660 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 8,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,619 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 จาก 6,572 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 จาก 88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าหลังจากการเพิ่มกำลังการผลิต ในขณะที่ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลง สอดคล้องกับทิศทางราคากากถั่วเหลืองในตลาด
- รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นภายหลังการขยายกำลังการผลิต ส่งผลให้ยอดขายเติบโตทั้งในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในไตรมาสที่ผ่านมาลดลงมากกว่าที่ตลาดคาดการณ์ ส่งผลให้อุปทานน้ำมันปาล์มตึงตัวและช่วยสนับสนุนความต้องการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศ ขณะที่แนวโน้มการอ่อนค่าของเงินบาทช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขายตัวในตลาดต่างประเทศ
- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,563 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.0 จาก 5,588 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จาก 1,072 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท: ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นตามการขยายกำลังการผลิต อย่างไรก็ตามต้นทุนต่อหน่วยปรับตัวลดลงจากการบริหารจัดการและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าจากผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการนำเข้าถั่วเหลืองจากประเทศจีนเพื่อสะสมเป็นปริมาณสำรองทางยุทธศาสตร์

ในส่วนของการไถ่ถอนปรับตัวเพิ่มมากขึ้นตามปริมาณการขายที่เติบโตขึ้น แต่มีอัตราค่าไถ่ถอนที่ปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของต้นทุนต่อหน่วย

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนการขายเพิ่มขึ้นจากการผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มมากขึ้นจากรายได้การขายที่เพิ่มมากขึ้น

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 170.7 จากขาดทุน 132 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าขึ้น ส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลกำไรจากการปรับมูลค่าตามราคาตลาด

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 56 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.8 จาก 100 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักจาก เงินปันผลรับ และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิดตลาดเงิน ลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 176 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 จาก 154 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้า

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.6 จาก 77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมูลค่า 8 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- บริษัทอยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพิ่มเติม 1.5 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตเดิม 3.5 เมกะวัตต์ โดยเมื่อโครงการแล้วเสร็จ บริษัทจะมีกำลังการผลิตรวม 5.0 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เสริมประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนด้านพลังงาน และคาดว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดอายุโครงการ
- บริษัทได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน (Jump+) ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2569–2571) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยกำหนดแผนดำเนินงานครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Business Plan) การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ (Governance Plan) และการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Plan) ควบคู่กับการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับผู้ลงทุน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions
- จากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 จากการประเมินของสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 (พ.ศ. 2559–2569) จากหลักทรัพย์ที่ได้รับการประเมินจำนวน 931 หลักทรัพย์ โดยอ้างอิงข้อมูลจากรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะ ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2569

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 8,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,625 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.4 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 7,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,563 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.0 กำไรขั้นต้น 1,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 176 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.6 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นาย สมชาย กองเกตุใหญ่

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน และ CFO

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ