



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/68/011

วันที่ 9 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	6,774	7,619	(844)	(11.1)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	81	94	(13)	(13.9)
รวมรายได้จากการขาย	6,855	7,713	(857)	(11.1)
ต้นทุนขาย	5,952	7,188	(1,236)	(17.2)
กำไรขั้นต้น	903	525	379	72.2
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	(23)	36	(60)	(164.6)
รายได้อื่น	26	32	(6)	(18.2)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	145	127	18	13.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	76	64	12	18.7
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(7)	(1)	(6)	(709.2)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	3	9	(6)	(66.7)
ต้นทุนทางการเงิน	1	2	(1)	(56.6)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	688	391	296	75.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	138	72	66	92.4
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	534	308	225	73.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	16	11	5	48.0

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73 จาก 308 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,855 ล้านบาท ลดลง 857 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.1 จาก 7,713 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 6,774 ล้านบาท ลดลง 844 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.1 จาก 7,619 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 81 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.9 จาก 94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลงของราคาต่อหน่วยของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก ส่วนในด้านของปริมาณการขายนั้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยที่ความต้องการใช้กากถั่วเหลืองของผู้เลี้ยงปศุสัตว์ยังคงอยู่ในระดับสูงจากความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยสาเหตุมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณการขายและราคาขาย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาน้ำมันปาล์มที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้มีความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองมากขึ้นทั้งจากกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มผู้บริโภค ทั้งในและนอกประเทศ อีกทั้งยังช่วยหนุนราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันถั่วเหลืองให้ปรับสูงขึ้นอีกด้วย
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,952 ล้านบาท ลดลง 1,236 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.2 จาก 7,188 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 903 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.2 จาก 525 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สาเหตุหลักมาจากราคากากถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับตัวลดลงสอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองโลกฤดูกาล 2567/2568 มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าราว 24 ล้านตัน โดยสูงขึ้นในกลุ่มผู้ผลิตหลักทั้งประเทศสหรัฐอเมริกา บราซิลและอาร์เจนตินา ส่งผลให้ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกฤดูกาล 2567/2568 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่กดดันราคากากถั่วเหลืองให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีที่แล้ว ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยของบริษัทลดลง และลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วย จึงทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่สูงมากขึ้น

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง โดยเฉพาะค่าพลังงานไฟฟ้า จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 23 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 164.6 จากกำไร 36 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 26 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 จาก 32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการปรับปรุงกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ปลดภาระ ซึ่งเกิดจากบริษัทเจรจา กับคู่ค้าธุรกิจจนเป็นผลสำเร็จ ในปี 2567

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 จาก 127 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 มีสาเหตุมาจาก ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 จาก 64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน และค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภท

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมูลค่า 7 ล้านบาท

7. การปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 3 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 ทีวีโอ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และรายงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ซึ่งสามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์บริษัทได้ที่ <https://www.tvthai.com/th/sustainability/report> รายงานทั้งสองฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานสากล นำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านกลยุทธ์ ESG การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความก้าวหน้าในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

ความพยายามดังกล่าวได้รับการยอมรับจากหน่วยงานจัดอันดับด้านความยั่งยืนในระดับสากล โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในระดับ AAA และได้รับคะแนน 66 จากการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global ซึ่งจัดให้อยู่ในกลุ่มเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 95 เมื่อเทียบกับบริษัท 392 แห่งในอุตสาหกรรมอาหาร (FOA: Food Products) ณ วันที่ 20 มีนาคม 2568 ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับอุตสาหกรรม และตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนทางการเงินอย่างมั่นคง ทั้งนี้ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงจุดแข็งด้านกลยุทธ์ ESG ของบริษัทฯ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจกับนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,855 ล้านบาท ลดลง 857 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 5,952 ล้านบาท ลดลง 1,236 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 กำไรขั้นต้น 903 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.2 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร
ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ