



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/67/014

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2567	2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		2567	2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	7,619	7,412	208	2.8	22,371	25,735	(3,364)	(13.1)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	105	103	2	1.7	304	325	(21)	(6.4)
รวมรายได้จากการขาย	7,724	7,515	210	2.8	22,676	26,060	(3,384)	(13)
ต้นทุนขาย	6,912	7,121	(209)	(2.9)	20,554	25,404	(4,849)	(19.1)
กำไรขั้นต้น	812	394	419	106.5	2,121	656	1,465	223.3
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	(89)	72	(161)	(224.4)	21	128	(107)	(83.7)
รายได้อื่น	62	33	29	86.8	138	97	42	42.9
ค่าใช้จ่ายในการขาย	158	126	31	24.9	432	412	19	4.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77	54	23	41.5	206	199	6.6	3.3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(0)	(2)	(2)	(93.9)	(4)	(8)	(4)	(46.8)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	4	0	4	2,786.1	10	(253)	(263)	(103.9)
ต้นทุนทางการเงิน	4	6	1	22.5	10	17	(7)	(39.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	542	314	228	72.7	1,627	514	1,114	216.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	96	58	38	65.1	299	92	207	226.4
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	437	250	186	74.4	1,295	414	882	213.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9	5	4	75.0	33	8	24	298.0

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 186 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.4 จาก 250 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,724 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จาก 7,515 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 7,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จาก 7,412 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จาก 103 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลงของราคาต่อหน่วยของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก แต่ในด้านปริมาณการขายโดยรวมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณความต้องการกากถั่วเหลืองในประเทศที่มากขึ้นในกลุ่มอาหารสัตว์โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตเนื้อไก่ที่มีความต้องการมากขึ้นทั้งการบริโภคในประเทศและความต้องการจากภาคการส่งออก
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ถึงแม้ราคาต่อหน่วยสินค้าจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าซึ่งเป็นไปตามราคาตลาดโลก แต่มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นมากทั้งจากความต้องการน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดส่งออกโดยเฉพาะในฮ่องกงและเกาหลีใต้ที่มีการเติบโตสูง รวมถึงปริมาณความต้องการน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศของลูกค้ากลุ่มน้ำมันบริโภคก็เติบโตมากขึ้นโดยมีปัจจัยสำคัญคือส่วนต่างราคากระหว่างน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์และน้ำมันปาล์มที่ลดลงทำให้ผู้บริโภคนหันกลับมาใช้น้ำมันถั่วเหลืองมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มน้ำมันอุตสาหกรรมโดยเฉพาะกลุ่ม Seafood ก็มีการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วเนื่องจาก ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดหลักที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีปริมาณการใช้น้ำมันถั่วเหลืองที่สูงขึ้นตามไปด้วย
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากสินค้าแทบทุกกลุ่ม

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,912 ล้านบาท ลดลง 209 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.9 จาก 7,121 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 812 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.5 จาก 394 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ถึงแม้จะมีปริมาณการขายที่มากขึ้น สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองโลกในฤดูกาล 2566/2567 ที่มีปริมาณสูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับคาดการณ์ผลผลิตของถั่วเหลืองโลก ฤดูกาล 2567/2568 มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศผู้ผลิตหลักทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาที่เข้าสู่ช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตในปลายไตรมาสที่ 3 รวมถึงคาดการณ์ผลผลิตของบราซิล และอาเจนติน่าก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน ทำให้ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกฤดูกาล 2567/2568 มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่กดดันให้ราคาถั่วเหลืองปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นทั้งจากยอดขายที่มากขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากการที่ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ลดลงในอัตราที่น้อยกว่าต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายปรับตัวลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงจากการบริหารจัดการรวมถึงต้นทุนส่วนของค่าไฟฟ้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีก่อน จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว

3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 89 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 224.4 จากกำไร 72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นในช่วงสิ้นไตรมาส ทำให้เกิดการขาดทุนจากการปรับมูลค่า (Mark To Market) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่จะใช้ในการจ่ายค่าวัตถุดิบในต้นไตรมาสที่ 4 ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีกำไรจากการปรับมูลค่า (Mark To Market) เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงในช่วงสิ้นไตรมาส

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.8 จาก 33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากเงินปันผลรับเงินลงทุน

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.9 จาก 126 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้าและค่าใช้จ่ายในการส่งออก

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 41.5 จาก 54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง ผลประโยชน์พนักงาน

6. การปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 4 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- บริษัท ได้รับคะแนนประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จัดอยู่ในลำดับที่ 1 ในบริษัท Top Quartile ของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024 : CGR) ประจำปี 2567 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แสดงถึงผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความโปร่งใสตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัท ได้ร่วมมือกับ บริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (บีไอจี) ในการนำ Carbon Management Platform ของ BIG มาใช้ในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทีวีโอ โดยทีวีโอเป็นผู้ขายแรกที่นำ Platform นี้มาประกอบการทวนสอบ และได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2024 ความสำเร็จนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทที่มุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2035 การเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2045 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2060
- บริษัท ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 การได้รับรางวัลในครั้งนี้นับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่สำคัญของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่ยกระดับสู่มาตรฐานสากลในระดับสูง ครอบคลุมทั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นหัวใจหลักในการดำเนินงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมหลักขององค์กรที่ยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,724 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 6,912 ล้านบาท ลดลง 209 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 กำไรขั้นต้น 812 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 106.5 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.9 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.5 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 186 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ