



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/67/002

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2566	2565	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	33,771	38,679	(4,908)	(12.69)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	424	429	(5)	(1.22)
รวมรายได้จากการขาย	34,195	39,108	(4,913)	(12.56)
ต้นทุนขาย	33,045	35,986	(2,941)	(8.17)
กำไรขั้นต้น	1,150	3,122	(1,972)	(63.19)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	201	78	123	156.99
รายได้อื่น	119	137	(18)	(12.97)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	557	614	(57)	(9.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	261	281	(20)	(7.14)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(17)	(5)	(12)	(216.41)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(280)	240	(520)	(216.82)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์	0	77	(77)	(100)
ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์	1	90	(89)	(99.15)
ต้นทุนทางการเงิน	20	6	14	239.30
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	929	2,035	(1,106)	(54.35)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	179	403	(223)	(55.44)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	730	1,604	(874)	(54.52)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	20	28	(8)	(28.87)

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 730 ล้านบาท ลดลง 874 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.52 จาก 1,604 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 34,195 ล้านบาท ลดลง 4,913 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.56 จาก 39,108 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทอยู่ที่ 33,771 ล้านบาท ลดลง 4,908 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.69 จาก 38,679 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 424 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.22 จาก 429 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยราคาขายเฉลี่ยทั้งปีปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าสอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในประเทศและตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตามปริมาณการขายปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวทำให้เกิดการหดตัวของกลุ่มลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก อีกทั้งลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมีการชะลอคำสั่งซื้อ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ปุ๋ยสัตว์ที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสุกรที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรจากต่างประเทศอย่างผิดกฎหมาย ทำให้ราคาเนื้อสุกรหน้าฟาร์มตกต่ำลงอย่างมาก รวมถึงราคาเนื้อไก่ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน สวนทางกับราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรลดจำนวนการเลี้ยงสัตว์ลงเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อปริมาณคำสั่งซื้ออาหารสัตว์โดยตรง

- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้กำลังซื้อภายในประเทศลดลง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มตลาดอุตสาหกรรมมีการลดกำลังการผลิต อีกทั้งผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นและเป็นที่มาของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคำสั่งสินค้าต่อครั้งที่ลดลงและลดการเก็บสต็อก จึงส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลายทางทำให้ระบายสินค้าได้ช้าลง บริษัทจึงมุ่งเน้นการขายน้ำมันถั่วเหลืองไปยังตลาดส่งออกมากขึ้น นอกจากนี้รายได้จากการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ยังได้รับผลกระทบจากราคาขายที่ปรับลดลงสอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันพืชในตลาดโลกและตลาดในประเทศ อีกทั้งตลาดน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคยังอยู่ในภาวะการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อแย่งพื้นที่การขาย ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นมากขึ้นทั้งในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองเองและกลุ่มน้ำมันปาล์มซึ่งส่วนต่างราคาอยู่ในระดับที่กว้างกว่าปกติ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อน้ำมันปาล์มที่มีราคาต่ำกว่า ทั้งในช่องทางกลุ่มอุตสาหกรรม และ อุบริโภค-บริโภค

- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา เงินเฟ้อสูง กำลังซื้อลดลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 33,045 ล้านบาท ลดลง 2,941 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.17 จาก 35,986 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 และมีกำไรขั้นต้น 1,150 ล้านบาท ลดลง 1,972 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 63.19 จาก 3,122 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง และราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลง สอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับลดลง หลังจากประเทศบราซิลมีผลผลิตถั่วเหลืองออกมาสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในฤดูการผลิต 2565/2566 ทำให้สต็อกถั่วเหลืองของโลกปรับตัวสูงขึ้นกลับมาอยู่ระดับสูงกว่า 100 ล้านตันอีกครั้ง ในขณะที่ฤดูการผลิต 2564/2565 ประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองหลักของโลกอย่างบราซิลและอาร์เจนตินาต้องเผชิญกับสภาพอากาศแห้ง จากปรากฏการณ์ La Niña ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองเสียหายไปกว่า 20 ล้านตัน อย่างไรก็ตามแม้ว่าราคาขายเฉลี่ยของสินค้าประเภทถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์จะปรับตัวสูงขึ้น แต่ราคาขายเฉลี่ยของสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ปรับลดลงกว่า 20% สอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันพืชในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของทุกผลิตภัณฑ์ปรับลดลงมากกว่าต้นทุนเฉลี่ย ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลง เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งผันแปรไปตามยอดขายที่ลดลง ส่วนกำไรขั้นต้นลดลงสาเหตุจากยอดขายที่ลดลงรวมถึงต้นทุนไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูงในช่วงครึ่งปีแรก

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 201 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 156.99 จาก 78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 119 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.97 จาก 137 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากเงินปันผลรับลดลง และในปี 2565 มีการปรับปรุงกลับรายการค่าใช้จ่ายที่ปลอดภาระที่มีมูลค่าสูง

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 557 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.26 จาก 614 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 มีสาเหตุมาจากค่าแรง และผลประโยชน์อื่นเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 261 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.14 จาก 281 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 มีสาเหตุมาจากค่าแรง และผลประโยชน์อื่นเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภท

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 17 ล้านบาทเนื่องจากการเก็บชำระเงินจากลูกหนี้การค้ามีสภาพคล่องดีกว่าปีก่อน

7. การปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 280 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

8. ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ไม่ได้ใช้งาน มูลค่า 1 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เข้าร่วมโครงการต้นแบบการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมการและยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) นำมาซึ่งการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emission) พร้อมตั้งเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี พ.ศ. 2578 เพื่อเป็นหมุดหมายระยะกลางในการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2588 และบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2603

- บริษัทปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emission โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น แกลบ ไม้สับ และกะลาปาล์ม มาเป็นเชื้อเพลิงหลัก รวมถึงการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาโกดังเก็บสินค้า โดยในปี 2566 สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลได้มากกว่า 60,000 ตัน ติดตั้งระบบไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ไปแล้วทั้งสิ้น 2 เมกะวัตต์ และลดก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 162,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี

- บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร และการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ในผลิตภัณฑ์หลักทั้งสิ้น 19 รายการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายได้รับการรับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จาก อบก. ภายในปี 2568

- จากการผนวกรวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด ทำให้บริษัทได้รับการจัดเรตติ้งระดับ AA หุ่นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2566 (หรือชื่อเดิม Thailand Sustainability Investment (THSI)) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมผลการประเมิน CGR ในระดับ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 34,195 ล้านบาท ลดลง 4,913 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.56 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 33,045 ล้านบาท ลดลง 2,941 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.17 กำไรขั้นต้น 1,150 ล้านบาท ลดลง 1,972 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.19 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 557 ล้านบาท ลดลง 57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.26 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 261 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.14 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 730 ล้านบาท ลดลง 874 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.52 เมื่อเทียบกับปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ