



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/66/013

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	7,412	10,187	(2,775)	(27.24%)	25,735	28,818	(3,084)	(10.70%)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	103	107	(4)	(3.64%)	325	333	(8)	(2.46%)
รวมรายได้จากการขาย	7,515	10,294	(2,779)	(27.00%)	26,060	29,152	(3,092)	(10.61%)
ต้นทุนขาย	7,121	9,352	(2,231)	(23.86%)	25,404	26,115	(711)	(2.72%)
กำไรขั้นต้น	394	942	(548)	(58.17%)	656	3,037	(2,381)	(78.40%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน / ตราสารอนุพันธ์	72	51	21	41.14%	128	371	(243)	(65.40%)
รายได้อื่น	33	29	4	14.79%	97	103	(6)	(5.71%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	126	163	(36)	(22.41%)	412	456	(44)	(9.60%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51	82	(31)	(37.33%)	194	224	(29)	(13.06%)
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2)	(4)	2	53.98%	(8)	(6)	(2)	(43.08%)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	0	34	(34)	(99.62%)	(253)	(10)	(243)	(2,554.51%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	3	2	1	75.70%	5	75	(70)	(93.51%)

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
ต้นทุนทางการเงิน	(5)	(1)	(4)	(267.68%)	(17)	(4)	(13)	(357.54%)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	314	744	(430)	(57.78%)	514	2,768	(2,254)	(81.44%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(58)	(144)	86	59.55%	(92)	(534)	442	82.84%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	250	593	(342)	(57.75%)	414	2,207	(1,794)	(81.25%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5	7	(2)	(24.00%)	8	26	(18)	(68.73%)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 250 ล้านบาท ลดลง 342 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 57.75 จาก 593 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,515 ล้านบาท ลดลง 2,779 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27 จาก 10,294 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 7,412 ล้านบาท ลดลง 2,775 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 27.24 จาก 10,187 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 103 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.64 จาก 107 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับลดลงสอดคล้องกับราคาตลาดโลกและตลาดภายในประเทศที่มีการแข่งขันสูงและกดดันด้านราคา เพื่อรักษาลูกค้าและคงความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด รวมทั้งปริมาณการขายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2565 เนื่องจากการหดตัวของกลุ่มลูกค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว นอกจากนี้การเลี้ยงปศุสัตว์ยังลดลง จากการที่ราคาขายสินค้าปศุสัตว์ในประเทศปรับลดลง เนื่องจากปัญหาการนำเข้าเนื้อสุกรผิดกฎหมาย ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับสูงขึ้น รวมทั้งการนำเข้ากากถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการขายของบริษัทปรับตัวลดลง
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับลดลงสอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันพืชในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศที่ปรับตัวลดลง ปริมาณการขายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2565 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น ส่งผลให้กำลังการซื้อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศปรับลดลง รวมทั้งภาวะการแข่งขันด้านราคาของกลุ่มน้ำมันพืช ความต้องการในการบริโภคจึงเน้นปัจจัยด้านราคา ผู้บริโภคเลือกบริโภคกลุ่มน้ำมันพืชที่ราคาถูกกว่า นอกจากนี้ความผันผวนทางด้านราคา ส่งผลให้ความต้องการในการซื้อสินค้าล่วงหน้ารวมถึงปริมาณการซื้อต่อครั้งลดลง
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการที่ยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักลดลง อีกทั้งยอดขายสินค้าทุกกลุ่มลดลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,121 ล้านบาท ลดลง 2,231 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.86 จาก 9,352 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 394 ล้านบาท ลดลง 548 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.17 จาก 942 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับลดลงหลังจากผลผลิตถั่วเหลืองของบราซิลออกสู่ตลาดสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในฤดูการผลิต 65/66 เทียบกับฤดูกาลผลิต 64/65 ที่ผลผลิตบราซิลได้รับความเสียหายจากสภาพอากาศแห้งแล้ง อย่างไรก็ตามราคาขายเฉลี่ยปรับลดลงมากกว่าต้นทุนเฉลี่ย ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่ลดลงเป็นการผันแปรตามรายได้จากการขายที่ลดลง

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ซึ่งในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.14 จาก 51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.79 จากเดิมที่ 29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้เงินชดเชยภาษีอากรจากการส่งออกสินค้า

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 126 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.41 จาก 163 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ที่ลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 51 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.33 จาก 82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก เงินเดือน ค่าแรง ผลประโยชน์พนักงาน

6. กลับริายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยกับริายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 2 ล้านบาท

7. ขาดทุนจากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าและตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่า 3 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนปรับปรุงโรงงานบางส่วน ส่งผลให้ต้องรื้อถอนอาคารโรงงานและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 26,060 ล้านบาท ลดลง 3,092 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.61 จาก 29,152 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 25,404 ล้านบาท ลดลง 711 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.72 จาก 26,115 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นรวม 656 ล้านบาท ลดลง 2,381 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 78.40 จาก 3,037 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 412 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.60 จาก 456 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 194 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.06 จาก 224 ล้านบาท โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 414 ล้านบาท ลดลง 1,794 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.25 จาก 2,207 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ