



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/66/001

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

## ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2565	2564	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	38,679	30,967	7,712	24.90
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	429	341	88	25.81
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>39,108</b>	<b>31,308</b>	<b>7,800</b>	<b>24.91</b>
ต้นทุนขาย	35,986	28,349	7,637	26.94
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>3,122</b>	<b>2,959</b>	<b>163</b>	<b>5.51</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	78	225	(147)	(65.33)
รายได้อื่น	137	267	(130)	(48.69)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	614	532	82	15.41
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	281	263	18	6.84
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(5)	9	(14)	(155.56)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	240	17	223	1,311.76
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์	77	0	77	100.00
ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์	90	0	90	100.00
ต้นทุนทางการเงิน	(6)	(4)	(2)	50.00
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>2,035</b>	<b>2,625</b>	<b>(590)</b>	<b>(22.48)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(403)	(520)	117	(22.50)
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>1,604</b>	<b>2,068</b>	<b>(464)</b>	<b>(22.44)</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	28	37	(9)	(24.32)

149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 โทร. 0 2477 9020 โทรสาร 0 2477 9894  
149 RATCHADAPISEK ROAD (THAPRA-TAKSIN) BUKKHALOW THONBURI BANGKOK 10600 TEL: +66 (0) 2477 9020 FAX: +66 (0) 2477 9894  
โรงงาน : 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยวาต อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120 โทร. 0 3426 5620-9 โทรสาร 0 3426 5610  
FACTORY : 81/7 MOO 1 THAYAWAT NAKHONCHAI SI NAKHONPATHOM 73120 TEL: +66 (0) 3426 5620-9 FAX: +66 (0) 3426 5610

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 1,604 ล้านบาท ลดลง 464 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.44 จาก 2,068 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

## 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 39,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,800 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.91 จาก 31,308 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทอยู่ที่ 38,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,712 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.90 จาก 30,967 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.81 จาก 341 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปริมาณขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ทั้งกลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มส่งออก โดยสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคคอตีบแอฟริกาในสุกร หรือ ASF (African Swine Fever) ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้ภาพรวมการผลิตปศุสัตว์มีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ผู้ผลิตอาหารรายใหญ่มีการขยายกำลังการผลิตอาหารเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการบริโภคที่ฟื้นตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 บริษัทจึงเพิ่มการขายให้กลุ่มผู้ผลิตอาหารและฟาร์มปศุสัตว์รายใหญ่ เนื่องจากมีความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์มากขึ้น ซึ่งมาทดแทนกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายย่อยที่ทยอยลดจำนวนลงจากผลกระทบของ ASF ประกอบกับกลยุทธ์การขายล่วงหน้าเพื่อรักษาปริมาณการขายและนำเสนอราคาที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับการนำเข้ากากถั่วเหลืองโดยตรง ด้านยอดขายวัตถุดิบอาหารสัตว์เติบโตขึ้นเนื่องจากราคาขายต่อหน่วยทั้งในประเทศและส่งออกปรับเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มสินค้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคากากถั่วเหลืองและราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ทุกชนิดในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทอ่อนค่าเป็นปัจจัยหนุนให้ราคาส่งออกสามารถแข่งขันในตลาดได้
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** กลุ่มลูกค้าน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศ ยอดขายโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นจากราคาขายที่อยู่ในระดับสูงเกือบตลอดทั้งปี แต่ปริมาณการขายโดยรวมปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวลดลงอย่างมากและรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งน้ำมันปาล์มเป็นตลาดใหญ่ของการบริโภคน้ำมันพืชในประเทศ ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มหันไปซื้อน้ำมันปาล์มทดแทน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ หลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่กลับมาในทันที อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่งเริ่มเห็นสัญญาณการกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงยังไม่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการฟื้นตัวของการบริโภคได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ การส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองโดยรวมยอดขายและปริมาณการขายปรับตัวเพิ่มขึ้น จากปัจจัยด้านสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้อุปทานของน้ำมันพืชในตลาดโลกมีจำกัด เนื่องด้วยทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกน้ำมันทานตะวันรายใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของโลก ลูกค้าต่างประเทศบางส่วนจึงเปลี่ยนมาใช้น้ำมันถั่วเหลืองทดแทนน้ำมันทานตะวัน นอกจากนี้ค่าเงินบาทอ่อนค่ายังเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยหนุนยอดขายส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองให้เติบโตต่อเนื่อง

- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** บริษัททยอยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากรายการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น การทยอยปรับราคาสินค้าตามต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากสาขาสุรินทร์ที่เพิ่มมากขึ้น

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 35,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,637 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.94 จาก 28,349 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2565 เนื่องจากประเทศบราซิลและอาร์เจนตินาซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตถั่วเหลืองหลักของโลกเผชิญกับสภาพอากาศแห้งแล้งจากปรากฏการณ์ลานีญา ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกลดลงกว่า 10 ล้านตันเมื่อเทียบกับปีก่อน และทำให้สัดส่วนสต็อกถั่วเหลืองของโลกต่อปริมาณการใช้อ้อยในระดัปลดลงในรอบ 7 - 8 ปี นอกจากนี้สงครามรัสเซีย - ยูเครนยังส่งผลต่ออุปทานของสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เช่น ข้าวสาลี ทำให้ราคาสินค้าเกษตรโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบโลกซึ่งอยู่ในช่วงขาขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2564 ต่อเนื่องมาถึงปี 2565 ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## 3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 78 ล้านบาท ลดลง 147 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.33 จาก 225 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564

## 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 137 ล้านบาท ลดลง 130 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.69 จาก 267 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากในปี 2564 มีการปรับปรุงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ปลอดภัยและมีมูลค่าสูง ซึ่งเกิดจากบริษัทเจรจา กับคู่ค้าธุรกิจจนเป็นผลสำเร็จ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับเงินปันผลเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาทในปี 2565

## 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.41 จาก 532 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.84 จาก 263 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภท

#### 6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กัลบรายการ)

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยกัลบรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 5 ล้านบาท

#### 7. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 240 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

#### 8. ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่า 77 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนปรับปรุงโรงงานบางส่วน ส่งผลให้ต้องรื้อถอนอาคารโรงงาน ตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

#### 9. ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ไม่ได้ใช้งาน มูลค่า 90 ล้านบาท

#### ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินการหลายด้านที่สำคัญ เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงานที่จะลดการปลดปล่อยคาร์บอนในกระบวนการดำเนินงานทุกด้าน โดยตั้งเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2588 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 2603
- บริษัทปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด (พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ และของเสียต่างๆ) อาทิ การติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาโกดังเก็บสินค้า การลดการใช้น้ำด้วยกระบวนการ 3R รวมถึงอยู่ระหว่างการปรับปรุงโรงงาน TVO1 ติดตั้งเครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัยทดแทนตัวเดิมที่เสื่อมสภาพ และช่วยเรื่องประหยัดพลังงานด้วย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567
- บริษัทได้พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด (Cap Seal) และปรับโคมขวดน้ำมันพืช ทั้งน้ำมันถั่วเหลือง ข้าวโพด ทานตะวัน และคาโนลา ขนาด 1 ลิตร เป็นขวดโคมใหม่ทั้งหมด ซึ่งเป็นแบบขวดที่ใช้เม็ดพลาสติกน้อยลง แต่ยังคงมาตรฐานความแข็งแรงตามเดิม ช่วยลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกได้ถึง 350,000 กิโลกรัมต่อปี และพัฒนากล่องลูกฟูกสำหรับบรรจุน้ำมันพืชเป็นกระดาษรีไซเคิล พร้อมทั้งเปิดตัวแคมเปญ “อุ่นห่วงใย ใส่ใจโลก” เพื่อเน้นย้ำให้ลูกค้าทราบถึงความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม

- บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC พร้อมทั้งได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 47 บริษัท Top Quartile ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รวมถึงได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 170 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 6

### สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 39,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,800 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.91 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 35,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,637 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.94 กำไรขั้นต้น 3,122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.51 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.41 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.84 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,604 ล้านบาท ลดลง 464 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.44 เมื่อเทียบกับปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ