



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/65/013

วันที่ 11 สิงหาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	9,409	7,600	1,809	23.80%	18,632	15,261	3,371	22.09%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	130	80	50	62.50%	226	147	79	53.74%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>9,539</b>	<b>7,680</b>	<b>1,859</b>	<b>24.21%</b>	<b>18,858</b>	<b>15,408</b>	<b>3,450</b>	<b>22.39%</b>
ต้นทุนขาย	8,358	6,587	1,771	26.89%	16,763	13,052	3,711	28.43%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,181</b>	<b>1,093</b>	<b>88</b>	<b>8.05%</b>	<b>2,095</b>	<b>2,356</b>	<b>(261)</b>	<b>(11.08%)</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน / ตราสารอนุพันธ์	256	8	248	3,100.00%	321	40	281	702.50%
รายได้อื่น	55	45	10	22.22%	73	61	12	19.67%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	155	123	32	26.02%	293	248	45	18.15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	76	74	2	2.70%	142	130	12	9.23%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)	(7)	(1)	(6)	600.00%	(1)	13	(14)	107.69%
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(4)	16	(20)	125.00%	(43)	15	(58)	386.67%
ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	73	-	73	-	73	-	73	-
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0.00%	2	2	0	0.00%

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2565	2564	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	1,199	934	265	28.37%	2,024	2,050	(26)	(1.27%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(233)	(200)	(33)	16.50%	(390)	(420)	30	(7.14%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	954	726	228	31.40%	1,615	1,609	6	0.37%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	13	8	5	62.50%	19	21	(2)	(9.52%)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.40 จาก 726 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

#### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 9,539 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,859 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.21 จาก 7,680 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 9,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,809 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.80 จาก 7,600 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.50 จาก 80 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในประเทศและตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณการขายอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ของปี 2564 โดยลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการที่ราคาขายเนื้อหมูและเนื้อไก่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายใหญ่เพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้นเพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามซัพพลายเออร์และโกดังในฟาร์มต่างๆ ยังมีอยู่อย่างจำกัด และเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรบางส่วนยังคงได้รับผลกระทบของโรคอหิวาต์ในสุกร (ASF) ซึ่งแพร่ระบาดในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2564
- รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายและปริมาณการขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคาของน้ำมันพืชทุกชนิดในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศอยู่ในระดับที่ค่อนข้างตึงตัว ขณะที่ความต้องการใช้ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภครันมาใช้ น้ำมันถั่วเหลืองทดแทน ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ ไม่เพียงแต่จะให้น้ำมันทานตะวันขาดตลาดทั่วโลกชั่วคราว แต่ยังทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกน้ำมันทานตะวันรายใหญ่เป็นอันดับ 1 และ 2 ของโลก ส่งผลให้น้ำมันพืชในกลุ่มพรีเมียม (ทานตะวัน, ข้าวโพด และคาโนลา) มีปริมาณการขายชะลอตัวและลูกค้าบางกลุ่มหันมาใช้ น้ำมันถั่วเหลืองเป็นสินค้าทดแทน ทางด้านการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองสำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ปริมาณการขายอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564
- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายและปริมาณขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการรายได้ของสาขาสุนทรितिที่เปิดดำเนินการในปี 2564 และมียอดขายที่เพิ่มขึ้น

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 8,358 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,771 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26.89 จาก 6,587 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,181 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.05 จาก 1,093 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลือง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก เนื่องมาจากผลกระทบจากปรากฏการณ์ลานีญา ได้ก่อให้เกิดความแห้งแล้งบริเวณพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลืองในทวีปอเมริกาใต้ ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกลดลงกว่า 10 ล้านตันเมื่อเทียบกับปีก่อน และทำให้สัดส่วนสต็อกถั่วเหลืองของโลกต่อปริมาณการใช้อยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 8 ปี นอกจากนี้สงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อได้ส่งผลกระทบต่ออุปทานของสินค้าเกษตรชนิดอื่นๆ เช่น ข้าวสาลี ทำให้ราคาสินค้าเกษตรโดยรวมปรับตัวสูงขึ้น และแม้ต้นทุนขายจะปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขายเล็กน้อย แต่ปริมาณขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทโดยเฉพาะสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## 3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าในไตรมาสนี้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 248 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3,100 จาก 8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564

## 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.22 จากเดิมที่ 45 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจากเงินปันผลรับ การขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน และกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

## 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 155 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.02 จาก 123 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 จาก 74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจาก เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์พนักงาน

## 6. ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน มูลค่า 7 ล้านบาท

## 7. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 4 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

## 8. ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่า 73 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนปรับปรุงโรงงานบางส่วน ส่งผลให้ต้องรื้อถอนอาคารโรงงานและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

## สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 18,858 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,450 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.39 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 16,763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,711 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.43 กำไรขั้นต้นรวม 2,095 ล้านบาท ลดลง 261 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.08 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 293 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.15 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 142 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.23 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
นางสาวคุณัฐศร บัณฑิตเนตร์  
เลขานุการบริษัท  
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ