



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/64/022

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยขอนำเสนองบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	7,600	5,682	1,918	33.75%	15,261	12,170	3,091	25.39%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	80	57	23	40.35%	147	145	2	1.37%
รวมรายได้จากการขาย	7,680	5,739	1,941	33.82%	15,408	12,315	3,093	25.11%
ต้นทุนขาย	6,587	5,113	1,474	28.82%	13,053	10,905	2,148	19.69%
กำไรขั้นต้น	1,093	626	467	74.60%	2,355	1,410	945	67.02%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13	(40)	53	132.50%	45	7	38	542.85%
รายได้อื่น	40	15	25	166.66%	57	28	29	103.57%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	123	114	9	7.89%	248	254	(6)	(2.36%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	72	53	19	35.84%	142	112	30	26.78%
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	16	(15)	31	206.66%	15	(15)	30	200.00%
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0.00%	2	2	0	0.00%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	934	448	486	108.48%	2,050	1,092	958	87.72%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	200	87	113	129.88%	420	214	206	96.26%

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	726	341	385	112.90%	1,609	835	774	92.69%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8	20	(12)	(60.00%)	21	43	(22)	(51.16%)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 726 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 385 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 112.90 จาก 341 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,941 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.82 จาก 5,739 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 7,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,918 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.75 จาก 5,682 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.35 จาก 57 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในประเทศและตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น มาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 จากการที่ผลผลิตถั่วเหลืองในประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับความเสียหาย และราคายังคงอยู่ในระดับสูงและต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 นอกจากนี้ การที่ระดับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ตัวปรับสูงขึ้น ทำให้ผู้นำเข้ากากถั่วเหลืองที่นำเข้ามาแข่งขันในประเทศ มีการนำเข้ากากถั่วเหลืองในปริมาณที่ลดลง ดังนั้น โรงสกัดในประเทศจึงได้รับอานิสงค์ต่อเนื่องตลอดในช่วงครึ่งแรกของ ปี 2564 ทำให้ปริมาณขายกากถั่วเหลืองของบริษัทในครึ่งแรกของปี 2564 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันพืชทุกชนิดในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากสต็อกน้ำมันพืชในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำสุดในรอบเกือบ 10 ปี นอกจากนี้กลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซียยังประสบกับปัญหาขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มทั้งต่างประเทศและในประเทศ ซึ่งถึงแม้จะปรับสูงขึ้นตามฤดูกาล แต่ก็ยังต่ำสุดในรอบ 5 ปี ทั้งนี้ส่วนต่างของราคาขายน้ำมันปาล์มกับราคาน้ำมันถั่วเหลืองยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ทำให้ปริมาณขายสินค้าในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองยังคงเติบโตต่อเนื่อง
- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจากยอดขายในกลุ่ม Preform และบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มน้ำดื่มที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,474 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.82 จาก 5,113 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,093 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.60 จาก 626 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก และปริมาณขายในสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ก็ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณขายของสินค้ากลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองอยู่ในระดับทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้ โดยรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ประกอบกับราคาขายที่ค่อนข้างทรงตัว จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทเริ่มปรับตัวอ่อนค่า ส่งผลให้บริษัท มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 166.66 จากเดิมที่ 15 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจากเงินปันผลรับ การขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน และกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.89 จาก 114 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณขาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.84 จาก 53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจาก ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน และรับรู้ผลขาดทุนสินทรัพย์เสื่อมสภาพ

6. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กัลักรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 16 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 15,408 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,093 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.11 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 13,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,148 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.69 กำไรขั้นต้นรวม 2,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 945 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.02 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 248 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.36 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 142 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.78 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 774 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

คุณฐศร บัณชิตเนตร์

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ