



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/64/026

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2564	2563	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	7,662	5,966	1,696	28.43%	22,923	18,137	4,786	26.39%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	92	54	38	70.37%	240	199	41	20.60%
รวมรายได้จากการขาย	7,754	6,021	1,733	28.78%	23,163	18,336	4,827	26.33%
ต้นทุนขาย	7,330	5,396	1,934	35.84%	20,383	16,301	4,082	25.04%
กำไรขั้นต้น	424	625	(201)	(32.16%)	2,780	2,035	745	36.61%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	109	18	91	505.56%	154	25	129	516.00%
รายได้อื่น	106	29	77	265.52%	162	55	107	194.55%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	144	128	16	12.50%	392	382	10	2.62%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	68	82	(14)	(17.07%)	197	194	3	1.55%
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(7)	(1)	(6)	(600.00%)	6	(1)	7	700.00%
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(15)	11	(26)	(236.36%)	(0.3)	(4)	3.7	92.50%
ค่าใช้จ่ายทางการเงินสุทธิ	(1)	(1)	0	0.00%	(3)	(1)	(2)	(200.00%)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	449	452	(3)	(0.66%)	2,499	1,543	956	61.96%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	81	87	(6)	(6.90%)	(501)	(301)	(200)	(66.45%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	360	355	5	1.41%	1,968	1,190	778	65.38%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8	9	(1)	(11.11%)	29	52	(23)	(44.23%)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 จาก 355 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 รายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,733 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.78 จาก 6,021 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 7,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,696 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.43 จาก 5,966 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่ออยู่ที่ 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.37 จาก 54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามสถานการณ์ตลาดโลก ส่งผลให้ราคาขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณขายกลับปรับตัวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์ในประเทศลดลง ประกอบกับการระบาดของโรคคอตีบแอฟริกาในสุกร (ASF) ในหลายประเทศในเอเชีย ถึงแม้ว่าจะไม่มีการรายงานการระบาดในประเทศไทย แต่ผู้เลี้ยงสัตว์ได้ลดความเสี่ยงด้วยการลดจำนวนการเลี้ยงสัตว์ ส่งผลให้จำนวนสุกรในระบบลดลงและมีผลโดยตรงต่อการใช้กากถั่วเหลือง รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมหลายพื้นที่ในประเทศ ทำให้เกิดปัญหาการขนส่งสินค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ไปถึงลูกค้าในบางพื้นที่
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่ปรับตัวขึ้นแรงตั้งแต่ช่วงต้นปีของปี 2564 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันพืชทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสต็อกตึงตัว นอกจากนี้การที่ระดับราคาน้ำมันปาล์มปรับเพิ่มสูงขึ้นมาใกล้เคียงน้ำมันถั่วเหลือง ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองแทนการซื้อน้ำมันปาล์ม รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ประชาชนมีการประกอบอาหารในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณขายสินค้าในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนสินค้าในกลุ่มน้ำมันอุตสาหกรรม มีปริมาณการส่งออกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของโรงงานกลุ่มผู้ผลิตอาหารและกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมมากขึ้น และราคาขายที่สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งการจัดแผนการส่งออกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- **รายได้จากการขายสินค้าวัสดุหีบห่อ** ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายในกลุ่ม Preform และกลุ่มน้ำดื่มที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 7,330 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,934 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.84 จาก 5,396 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตามต้นทุนขายได้ปรับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 424 ล้านบาท ลดลง 201 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.16 จาก 625 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก โดยสต็อกถั่วเหลืองทำขายของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตถั่วเหลืองเป็นลำดับ 2 ของโลก อยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 7 ปี ประกอบกับการนำเข้าถั่วเหลืองของประเทศจีนที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อนหน้า
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ประกอบกับราคาขายที่ค่อนข้างทรงตัว จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2563

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทเริ่มปรับตัวอ่อนค่า ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 109 ล้านบาท

4. รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่น 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 265.52 จาก 29 ล้านบาทเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจาก รับรู้กำไรจากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เงินปันผลรับ และกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 144 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.50 จาก 128 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณขาย

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 68 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.07 จาก 82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก ในไตรมาส 3 ปี 2563 มีการรับรู้ผลขาดทุนสินทรัพย์เสื่อมสภาพ

6. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ 15 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 23,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,827 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.33 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 20,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,082 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.04 กำไรขั้นต้นรวม 2,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.61 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 392 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.62 ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 197 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.55 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 778 ล้านบาทหรือร้อยละ 65.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

คุณรัฐกร บัณฑิตเนตร

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ