



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/63/023

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	5,966	5,714	252	4.41%	18,137	17,407	730	4.19%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	55	74	(19)	(25.68%)	199	297	(98)	(33.00%)
รวมรายได้จากการขาย	6,021	5,788	233	4.03%	18,336	17,704	632	3.57%
ต้นทุนขาย	5,396	5,192	204	3.93%	16,301	15,991	310	1.94%
กำไรขั้นต้น	625	596	29	4.87%	2,035	1,713	322	18.80%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	18	16	2	12.50%	25	34	(9)	(26.47%)
รายได้อื่น	29	62	(33)	(53.23%)	57	139	(82)	(58.99%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	128	125	3	2.40%	382	393	(11)	(2.80%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	80	65	15	23.08%	193	187	6	3.21%
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	11	4	7	175.00%	(4)	2	(6)	(300.00%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	0	0.00%	3	2	1	50.00%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	452	479	(27)	(5.64%)	1,543	1,303	240	18.42%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	88	91	(3)	(3.30%)	301	249	52	20.88%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	355	377	(22)	(5.84%)	1,190	1,015	175	17.24%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9	11	(2)	(18.18%)	53	39	14	35.90%

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 355 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.84 จาก 377 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 แม้รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจหลักจะปรับเพิ่มขึ้น แต่รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อและรายได้อื่นปรับลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 โดยรายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 อยู่ที่ 29 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.23 จาก 62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 รายละเอียดผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,021 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.03 จาก 5,788 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 5,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.41 จาก 5,714 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่ออยู่ที่ 55 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.68 จาก 74 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีปริมาณขายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในประเทศเริ่มคลี่คลาย การส่งมอบสินค้าของบริษัทกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ลูกค้าเข้ามารับสินค้าได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณกากถั่วเหลืองจากประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นผู้ส่งออกกากถั่วเหลืองอันดับหนึ่งของโลก ที่ผู้นำเข้ารายอื่นๆ นำเข้ามาในประเทศไทยในปีนี้มีปริมาณลดลง เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ค่าเงินเปโซอาร์เจนตินาที่มีแนวโน้มอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง และได้อ่อนค่าไปแล้วกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้โรงสกัดถั่วเหลืองอาร์เจนตินาพยายามส่งออกกากถั่วเหลืองให้ช้าที่สุดและมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อชดเชยการอ่อนค่าของค่าเงินเปโซ ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้นทำให้มีลูกค้าเร่งซื้อสินค้าจากบริษัทเพิ่มมากขึ้น
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ลดลงเล็กน้อย สาเหตุหลักมาจากอุปทานน้ำมันถั่วเหลืองเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ประกอบกับปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศปรับขึ้นแตะระดับสูงสุดใหม่ที่ 0.57 ล้านตัน ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2563 ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาในตลาดน้ำมันพืชในประเทศ ภาครัฐจึงได้ออกมาตรการระบายสต็อกน้ำมันปาล์มต่างๆ อาทิ การออกประกาศให้น้ำมันไบโอดีเซล B10 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานของประเทศ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป รวมถึงการส่งเสริมการส่งออกน้ำมันปาล์ม โดยให้เงินสนับสนุน 2 บาทต่อลิตรไปจนถึงเดือนมีนาคม 2564 เป็นต้น ช่วยให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศเริ่มปรับลดลงมาอยู่ที่ 0.45 ล้านตัน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 อย่างไรก็ตามผลผลิตปาล์มน้ำมันในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ได้ปรับลดลงกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนมกราคม ปี 2564 ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มต่ำ ทำให้ระดับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง และจะทำให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศสามารถปรับเพิ่มขึ้นได้เช่นเดียวกัน
- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากปริมาณขายที่ลดลง และการปรับลดราคาขายลงตามต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่ลดลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.93 จาก 5,192 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการปรับเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย กากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัท แม้ว่าราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 จะปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า แต่เนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบถั่วเหลืองล่วงหน้า จึงทำให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัทยังคงอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่รายได้จากการขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการที่ราคาต้นทุนพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ทั้งนี้เนื่องจากรายได้จากการขายปรับลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 5 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 13 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.40 จาก 125 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.08 จาก 65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์

5. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 11 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท ซึ่งเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 175 จาก 4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 18,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 632 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.57 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 16,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 310 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.94 กำไรขั้นต้นรวม 2,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.80 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 382 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.80 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 193 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.21 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ