



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/63/018

วันที่ 14 สิงหาคม 2563

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	5,682	5,802	(120)	(2.07%)	12,170	11,693	477	4.08%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	58	123	(65)	(52.85%)	145	224	(79)	(35.27%)
รวมรายได้จากการขาย	5,740	5,925	(185)	(3.12%)	12,315	11,917	398	3.34%
ต้นทุนขาย	5,114	5,411	(297)	(5.49%)	10,905	10,800	105	0.97%
กำไรขั้นต้น	626	514	112	21.79%	1,410	1,117	293	26.23%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(40)	3	(43)	(1,433.33%)	7	19	(12)	(63.16%)
รายได้อื่น	15	49	(34)	(69.39%)	27	77	(50)	(64.00%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	114	137	(23)	(16.79%)	254	267	(13)	(4.87%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	53	69	(16)	(23.19%)	112	122	(10)	(8.20%)
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลั๊บบรรายการ)	(15)	(2)	(13)	650.00%	(15)	(2)	(13)	650.00%
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0.00%	2	2	0	0.00%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	448	361	87	24.10%	1,091	824	267	32.40%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	87	67	20	29.85%	214	159	55	34.59%

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	341	280	61	21.79%	834	638	196	30.72%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	20	15	5	33.33%	43	27	16	59.26%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.79 จาก 280 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 5,740 ล้านบาท ลดลง 185 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.12 จาก 5,925 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 5,682 ล้านบาท ลดลง 120 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.07 จาก 5,802 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าราคาขายกากถั่วเหลืองในประเทศปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 อย่างไรก็ตามปริมาณขายกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนประจำปี ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ระยะเวลาการจ่ายสินค้า และการส่งมอบสินค้าของบริษัทลดน้อยลง บริษัทคาดการณ์ว่าภายหลังการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรคโควิด 19 ในช่วงครึ่งหลังปี 2563 การดำเนินธุรกิจ และการส่งมอบสินค้าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ของบริษัทเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้บริโภคในครัวเรือน สาเหตุหลักมาจากอุปทานน้ำมันปาล์มในตลาดโลกตึงตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้กลุ่มประเทศผู้ผลิตอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซียขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมไปถึงสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่เพาะปลูกในประเทศมาเลเซียทำให้สต็อกน้ำมันปาล์มของประเทศผู้ผลิตปรับลดลงต่อเนื่อง นอกจากนี้อุปสงค์น้ำมันปาล์มในตลาดโลกในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เริ่มปรับตัวดีขึ้น จากการที่กลุ่มประเทศผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกอย่างอินเดียและจีนเริ่มผ่อนปรนมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก และราคาน้ำมันปาล์มในประเทศสามารถทรงตัวอยู่ในระดับสูง แม้จะย่อตัวลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2563 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทำให้ส่วนต่างราคาน้ำมันปาล์มในประเทศกับราคาน้ำมันถั่วเหลืองปรับตัวแคบลงต่ำกว่าปีก่อน ผู้บริโภคจึงหันมาเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองเพิ่มมากขึ้น
- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** มียอดขายปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 สาเหตุหลักจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดน้ำดื่มและน้ำผลไม้ ทำให้ปริมาณขายของกลุ่มลูกค้าขวดน้ำดื่มและน้ำผลไม้ปรับลดลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,114 ล้านบาท ลดลง 297 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.49 จาก 5,411 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับลดลง สอดคล้องกับปริมาณขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ นอกจากนี้ราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ทำให้ต้นทุนถั่วเหลืองของบริษัทปรับลดลง ทั้งนี้ต้นทุนขายของบริษัทปรับลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้จากการขาย จึงทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 สาเหตุหลักจากการที่ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง ทำให้ราคาค่าต้นทุนพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับลดลงตาม ทั้งนี้ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 40 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท จากกำไร 3 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2562 โดยรายการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการกลับรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จำนวน 46 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 6 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 114 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.79 จาก 137 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายและการส่งออกลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 53 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.19 จาก 69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ在不同ประเทศลดลง ประกอบกับในปีก่อนมีการบริจาคเพื่อซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล อีกทั้งในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนได้มีการปรับเพิ่มเงินชดเชยเลิกจ้างหรือเกษียณอายุจากเดิม 300 วันเป็น 400 วัน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 15 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

6. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 15 ล้านบาท ลดลง 34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.39 จาก 49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับที่ลดลง

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 12,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 398 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.34 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 10,905 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.97 กำไรขั้นต้นรวม 1,410 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 293 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.23 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 254 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.87 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 112 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.20 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 834 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ