



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/63/001

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2562	2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	23,226	24,496	(1,270)	(5.18)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	361	373	(12)	(3.22)
รวมรายได้จากการขาย	23,587	24,869	(1,282)	(5.16)
ต้นทุนขาย	21,231	22,069	(838)	(3.80)
กำไรขั้นต้น	2,356	2,800	(444)	(15.86)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	56	89	(33)	(37.08)
รายได้อื่น	157	160	(3)	(1.88)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	514	513	1	0.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	247	241	6	2.49
กลับรายการการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(2)	(12)	10	(83.33)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	3	-	-
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	1,807	2,304	(497)	(21.57)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	352	398	(46)	(11.56)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,411	1,867	(456)	(24.42)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	45	39	6	15.38

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 1,411 ล้านบาท ลดลง 456 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.42 จาก 1,867 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 23,587 ล้านบาท ลดลง 1,282 ล้านบาท จาก 24,869 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.16 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 23,226 ล้านบาท ลดลง 1,270 ล้านบาท จาก 24,496 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.18 เมื่อเทียบกับปี 2561 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุที่บดห่ออยู่ที่ 361 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท จาก 373 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.22 เมื่อเทียบกับปี 2561 รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มียอดขายลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคากากถั่วเหลืองในประเทศที่อ่อนตัวลงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคคอตีบแอฟริกาในสุกร (ASF) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้บริโภคกากถั่วเหลืองรายใหญ่ของโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณการขายกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้มากกว่าร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก กลุ่มลูกค้ากากถั่วเหลือง เพิ่มการสั่งซื้อกากถั่วเหลืองจากบริษัทแทนการซื้อกากถั่วเหลืองนำเข้า เพราะมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัย ปราศจากโรค ASF ประกอบกับบริษัทได้มีการปรับปรุงหน่วยสกัดเดิมขนาด 500 ตันต่อวัน ให้สามารถสกัดเมล็ดคานอลาได้ด้วย ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จไปในไตรมาสที่ 2/2562 นอกจากนี้ยังได้มีการขยายกำลังการสกัดเมล็ดถั่วเหลืองเพิ่มอีก 500 ตันต่อวัน ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จไปเมื่อเดือนธันวาคม 2562 จึงมีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกเริ่มฟื้นตัวขึ้นตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 เนื่องจากความต้องการใช้กากถั่วเหลืองจากประเทศจีนได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในช่วงต้นไตรมาสที่ 4/2562 โดยจีนได้เริ่มเพิ่มจำนวนการเลี้ยงสุกร และเร่งการเลี้ยงปศุสัตว์ชนิดอื่นเพิ่ม เพื่อทดแทนอุปทานเนื้อสุกรที่ลดลงจากโรค ASF ประกอบกับโรงสกัดเมล็ดถั่วเหลืองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกกากถั่วเหลืองรายใหญ่ที่สุดของโลก ประสบปัญหาทางการเงิน เพราะค่าเงินเปโซที่อ่อนค่าอย่างมาก ทำให้ต้องหยุดการผลิต ทำให้ปริมาณส่งออกกากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดโลกมีน้อยลง ซึ่งทั้งสองปัจจัยดังกล่าว ยังมีผลต่อเนื่องมาถึงปี 2563

- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มียอดขายลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองที่ปรับลดลง เพราะได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันปาล์มในประเทศที่มีปริมาณสต็อกคงเหลืออยู่ในระดับสูงตลอดช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2562 อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลัง 2562 ระดับราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับตัวขึ้นไปกว่าร้อยละ 70 เนื่องจากผลผลิตปาล์มน้ำมันในประเทศผู้ผลิตหลักของโลกอย่าง อินโดนีเซียและมาเลเซีย มีปริมาณผลผลิตลดลงจากภาวะแล้งสะสม และการลดการใช้ปุ๋ยบำรุงต้นปาล์ม ซึ่งปัจจัยเดียวกันนี้เอง ได้ทำให้ผลผลิตปาล์มในประเทศไทยและสต็อกน้ำมันปาล์มเริ่มปรับลดลงตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 เป็นต้นมา ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 เป็นน้ำมันพื้นฐานแทนน้ำมันไบโอดีเซล B7 โดยจะเริ่มบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563 ทำให้มีกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเร่งซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับมาตรการดังกล่าว

ระดับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศจึงปรับตัวขึ้นแรงในช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมัน ถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ได้ประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยบริษัทมีปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 4/2562 เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 16 และมียอดขาย เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งแนวโน้มราคาน้ำมันถั่วเหลืองจะมีทิศทางเพิ่มขึ้นที่ชัดเจน ขึ้นในปี 2563

- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** บริษัททยอยมียอดขายลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักมาจากภาวะตลาดมีการ แข่งขันสูง ลูกค้านำเข้าของบริษัทย่อยบางรายมีการชะลอการซื้อ และการที่บริษัทปรับเปลี่ยนการซื้อสินค้าบางส่วนจาก ขวดเป็นพรีฟอร์ม

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 21,231 ล้านบาท ลดลง 838 ล้านบาท จาก 22,069 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.80 เมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับลดลง สอดคล้องกับราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่ปรับลดลง เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความไม่แน่นอนของผลการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่มีการ ประกาศเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันตลอดปี 2562 ก่อนที่จะเริ่มบรรลู่ข้อตกลงบางส่วนได้ในเดือนธันวาคม 2562 ประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศจีนและประเทศรอบข้าง ส่งผล กัดดันให้ราคาเมล็ดถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับลดลง อย่างไรก็ตามราคาถั่วเหลืองมีอัตราการปรับ ลดลงมากกว่าการลดลงของราคาเมล็ดถั่วเหลือง ทำให้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบ อาหารสัตว์ของบริษัท ปรับตัวลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ 2,356 ล้าน บาท ลดลง 444 ล้านบาท จาก 2,800 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.86 เมื่อเทียบกับปี 2561
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลงกว่า 51 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.76 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ที่เป็นต้นทุนหลักอยู่ในช่วงขาลง อัตราการ ลดลงของต้นทุนขายมากกว่าการลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นและ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2561

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็น จำนวนเงิน 56 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 54 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 2 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 514 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.19 จาก 513 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 มีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขาย

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.49 จาก 241 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าแรง รวมถึงเงินบริจาคการกุศลที่เพิ่มขึ้น

5. กลับรายการการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในปี 2562 บริษัทบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ในสินค้าบางประเภท ซึ่งตั้งไว้ในปี 2561 จำนวน 4 ล้านบาท และได้รับรู้ผลจากการกลับรายการดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2562

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 23,587 ล้านบาท ลดลง 1,282 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.16 ล้านบาท ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 21,231 ล้านบาท ลดลง 838 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.80 กำไรขั้นต้นรวม 2,356 ล้านบาท ลดลง 444 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.86 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.19 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.49 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,411 ล้านบาท ลดลง 456 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.42 เมื่อเทียบกับปี 2561

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ