



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจภัณฑ์ที่ยั่งยืน
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของ “บรรจุภัณฑ์” ในการปกป้องผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ถึงผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน โดยพิจารณาต่อห่วงโซ่คุณค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินการดำเนินธุรกิจทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการบรรเทาผลกระทบเชิงลบ และก่อให้เกิดการสร้างผลเชิงบวกจากบรรจุภัณฑ์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนหลักการพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมาย

“บริษัทมีความมุ่งมั่นในการยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่จำเป็น พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรพลาสติกในบรรจุภัณฑ์ และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบรรจุภัณฑ์”

โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติในการศึกษา วิจัย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

- ศึกษาการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น
 - เพิ่มการใช้วัสดุทางเลือก เช่น พลาสติกชีวภาพ
 - เพิ่มการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้
 - เพิ่มการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้
 - เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ โดยไม่กระทบคุณภาพสินค้า
 - เลือกใช้วัสดุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำในช่วงการผลิต และการใช้งาน เช่น ใช้พลังงานต่ำ เกิดก๊าซเรือนกระจกต่ำ และลดการใช้น้ำ เป็นต้น
- ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ศึกษาระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ เช่น
 - การเก็บรวบรวมหรือกำจัดซากหลังการใช้งาน
 - การออกแบบให้นำสินค้าหรือชิ้นส่วนนั้นกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ง่าย
 - การกำจัดทิ้งสามารถนำพลังงานกลับคืนมาใช้ได้
 - มีความปลอดภัยสำหรับการฝังกลบ

- จัดสรร และสนับสนุนทรัพยากรการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการพัฒนาทางเลือกใหม่ เพื่อนำไปสู่การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2567

(นายพชาย จันทร์พิทักษ์)
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร