



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
(Supplier Code of Conduct)
บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน ผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีเป้าหมายระยะยาวที่จะร่วมกันสร้างความยั่งยืนด้วยการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นรากฐานที่เข้มแข็งนำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้ทุกสถานการณ์

ด้วย “ลูกค้า” เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโต บริษัทจึงมีเจตนารมณ์ส่งเสริมลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท จึงจัดทำ “จรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจ” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งหวังความร่วมมือจากลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้ อันเป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

(ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

ประธานกรรมการ

วันที่ 20 ธันวาคม 2567

คำนำ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับ “คู่ค้าธุรกิจ” และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จที่ยั่งยืนจะต้องคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยงที่ครบทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าระยะยาวกับคู่ค้า และยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” หรือ “Supplier Code of Conduct” ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการเคารพและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าหลัก และคู่ค้ารอง มีความสอดคล้องกันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยผลักดันให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

คำนิยาม

“คู่ค้า/คู่ธุรกิจ” หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ ผู้ให้เช่า หรือผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้า หรือบริการให้บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ให้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานของคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิตสินค้า การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงผู้ให้บริการการจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการปรับปรุง การสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงการควบคุมและซื้อกิจการ ทั้งในและต่างประเทศ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

1. จริยธรรมคู่ค้าธุรกิจ

- การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และปฏิบัติตามกฎหมาย คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- การสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักการค้าเสรี มีการแข่งขันกันตามกลไกตลาด ไม่ผูกขาด ไม่มีการทุ่มตลาด และต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม รวมถึงไม่กำหนดราคาหรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม
- ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คู่ค้าต้องส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามลักษณะที่กำหนดไว้ และตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ระบุไว้ในเอกสารสัญญา โดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ ฤดูกาลของผลิตภัณฑ์ต้องถูกต้องและชัดเจน
- การตรวจสอบย้อนกลับ คู่ค้าสามารถแสดงหลักฐานยืนยันแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์และบริการ และการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพของกระบวนการผลิต ให้แก่บริษัทรับทราบได้เมื่อมีการร้องขอ รวมถึงพร้อมรับการตรวจสอบทั้งจากบริษัท หรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตในประเด็นด้าน ESG หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา คู่ค้าต้องไม่เปิดเผย แลกเปลี่ยน จำหน่าย ถ่ายโอนข้อมูลสำคัญทางธุรกิจหรือทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และไม่นำข้อมูลไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ หรือเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) นอกจากนี้ คู่ค้าควรเคารพกฎหมายภายในประเทศ

และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ ว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งที่เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร และต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายการปลอมแปลงทุกประเภท

- **การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องไม่เสนอ สัญญา ให้สินบน ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ กิจกรรมใดๆ ที่คู่ค้าจัดขึ้น ควรดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจเท่านั้น
- **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิด จากตำแหน่ง หน้าที่ และโอกาสต่างๆ ในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท รวมถึงเปิดเผยให้บริษัททราบถึงกรณีที่มีบุคลากรของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการเงินของคู่ค้า ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในเชิงผลประโยชน์
- **การร้องเรียน** คู่ค้าต้องกำหนดให้มีช่องทางรับแจ้งเหตุ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย จัดให้มีกระบวนการตรวจติดตาม รักษาข้อมูลเพื่อปกป้องผู้ร้องเรียน และการเยียวยาอย่างเหมาะสม
- **สิทธิในที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ** บริษัทเคารพในการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ การประมง ป่าไม้ และน้ำ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ยอมรับการได้มาหรือใช้งาน โดยการบังคับ ชูเชื้อ คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิของชุมชนและคนท้องถิ่น ในการใช้ที่ดินและทรัพยากรแบบดั้งเดิม การได้มาซึ่งที่ดินหรือการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ของคู่ค้าต้องเป็นไปด้วยความยินยอมอย่างเต็มใจและเป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้า และให้ข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- **การจัดการและการส่งมอบวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ** บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนให้คู่ค้าใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามความเหมาะสม และไม่จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของการผลิตจากแหล่งที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในส่วนวัตถุดิบทางการเกษตร คู่ค้าควรมีมาตรการลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช หรือใช้ยาฆ่าแมลงตามความจำเป็น รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาความสมบูรณ์ในดิน และสามารถแสดงเอกสารยืนยันการดำเนินการได้ในกรณีที่ถูกร้องขอ

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

- **การไม่เลือกปฏิบัติ** คู่ค้าจะต้องปฏิบัติให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาส และการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงานและการปฏิบัติงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ทั้งทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ถิ่นกำเนิด สีผิว ศาสนา อายุ เพศ อัตลักษณ์ รสนิยมทางเพศ ภาษา การศึกษา ความคิดเห็นทางการเมือง การแสดงออกทาง

ความคิด หรือสถานะทางสังคมอื่นใด โดยได้รับการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หลักสิทธิมนุษยชนสากล และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทไม่สนับสนุนการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศหรือไม่ใช่ทางเพศ เพื่อย้ำถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและให้ความเคารพซึ่งกันและกัน

- **แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการกดขี่แรงงาน** คู่ค้าต้องไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรือสภาพจิตใจ รวมถึงไม่มีส่วนร่วมในการบังคับขู่เข็ญ ฝืนใจใช้แรงงานในทุกรูปแบบ ห้ามทำการค้ามนุษย์และการเอารัดเอาเปรียบแรงงาน หรือกระทำการล่วงละเมิด ทั้งทางร่างกาย ทางเพศ ทางวาจา และการกระทำในรูปแบบอื่น อันเป็นการข่มเหงรังแก หรือคุกคามต่างๆ ในสถานประกอบการ
- **การจ้าง ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และชั่วโมงการทำงาน** คู่ค้าควรปฏิบัติให้การจ้างงานมีผลผูกพันตามกฎหมาย โดยออกเอกสารการจ้างงานที่ชี้แจงให้ลูกจ้างทราบถึงสภาพการจ้างงาน ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และค่าตอบแทน โดยค่าจ้างควรมีจำนวนสูงเพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานในการดำรงชีพของลูกจ้าง และไม่ควรต่ำกว่าการจ้างงานในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน ขณะที่ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด วันลา ควรเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- **เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน** คู่ค้าจะต้องเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมสมาคมหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการใช้สิทธิในการเจรจาเรื่องเงื่อนไขการจ้างงาน และความสัมพันธ์ด้านแรงงานทั้งในระดับบุคคล และการรวมกลุ่มตามที่กฎหมายกำหนดไว้

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- **ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน** คู่ค้าต้องจัดให้ลูกจ้างมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อลดความเสี่ยง ป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง และการบริการ
- **ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน** คู่ค้าต้องมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ มีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ นำมาติดตั้งใช้งานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย

4. สิ่งแวดล้อม

- **การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม** คู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และท้องถิ่น รวมถึง สนับสนุนการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายถึงรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ ลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของคู่ค้าธุรกิจ และการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการน้ำเสีย และการบำบัดน้ำเสียก่อนระบายน้ำทิ้ง
- ศึกษาแนวทางในการเพิ่มมูลค่า และลดการเกิดของเสียจากการดำเนินกิจการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- พิจารณาลดการใช้สารเคมีอันตราย หรือปรับเปลี่ยนมาใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการใช้ยาฆ่าแมลงเกินความจำเป็น
- มีส่วนร่วมและดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โครงการอนุรักษ์พลังงาน หรือเลือกใช้พลังงานสะอาด ซึ่งมีส่วนช่วยในการรับมือกับปัญหาสภาพภูมิอากาศทั้งทางตรงและทางอ้อม
- มีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริการทางระบบนิเวศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการไม่ตัดต้นไม้ในพื้นที่ป่า
- คู่ค้าทางการเกษตร ควรประยุกต์หลักการทำการเกษตรอย่างยั่งยืนในการดำเนินงาน อาทิ การปรับปรุงดิน ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนเพื่อความมั่นคงด้านน้ำ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงแนวปฏิบัติอื่นๆ เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ
- คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ ผลิตเนื้อสัตว์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์ ต้องตระหนักถึงความสำคัญ และปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ หรือ “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)” ซึ่งประกอบด้วย สัตว์ที่เลี้ยงต้องมีอิสระจากความหิวกระหายและการให้อาหาร ที่ไม่ถูกต้อง มีอิสระจากความไม่สะดวกสบายอันเนื่องมาจากสภาวะแวดล้อม มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ หรือโรคร้าย มีอิสระจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน และมีอิสระในการแสดงพฤติกรรม ตามปกติของสัตว์

5. สังคม

- **การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม** คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับสังคมไทย

6. ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

- **การยกระดับจรรยาบรรณที่ดีของคู่ค้า** คู่ค้าต้องส่งเสริมให้คู่ค้าของตนปฏิบัติตามหลักการสำคัญที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้า ร่วมสานต่อและยกระดับจรรยาบรรณที่ดี เพื่อเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อไป

แบบฟอร์มยืนยันการรับทราบของคู่ค้าธุรกิจ

ข้าพเจ้าได้รับทราบถึงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อพัฒนาการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และจะนำหลักการต่างๆ ไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ชื่อคู่ค้า

.....

ชื่อ-นามสกุล ผู้ลงนาม (ตัวบรรจง)

.....

ตำแหน่ง

.....

ตราประทับ (ถ้ามี)

ลงชื่อ:

วันที่:/...../.....

หมายเหตุ

แบบฟอร์มนี้ต้องลงนามโดยตัวแทนผู้มีอำนาจของคู่ค้า และกรุณาส่งกลับมายังแผนกจัดซื้อของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ที่ท่านดำเนินธุรกรรมอยู่ด้วย เพื่อเป็นเอกสารยืนยันการรับทราบต่อไป