



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/69/010

วันที่ 8 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2569  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2569	2568	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	7,639	6,774	865	12.8
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	88	81	7	7.9
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>7,727</b>	<b>6,855</b>	<b>872</b>	<b>12.7</b>
ต้นทุนขาย	6,894	5,952	942	15.8
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>833</b>	<b>903</b>	<b>(70)</b>	<b>(7.8)</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	217	(23)	240	1,028.2
รายได้อื่น	37	26	11	40.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	143	145	(2)	(1.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77	76	1	1
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	12	(7)	19	284.1
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(1)	3	(4)	(125.1)
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>855</b>	<b>688</b>	<b>167</b>	<b>24.3</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	134	138	(4)	(2.8)
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>709</b>	<b>534</b>	<b>175</b>	<b>32.9</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12	16	(4)	(25.5)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 709 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 จาก 534 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 872 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 จาก 6,855 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 7,639 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 865 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จาก 6,774 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จาก 81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากแก้วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าหลังการเพิ่มกำลังการผลิต ในขณะที่ราคาขายต่อหน่วยของสินค้าปรับตัวลดลงตามราคาตลาดและสภาพการแข่งขัน
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันแก้วเหลืองบริสุทธิ์** ทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยด้านราคาขายน้ำมันพืชในประเทศที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าสอดคล้องกับทิศทางของตลาด แต่มีปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นจึงสามารถชดเชยผลกระทบจากราคาที่ลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการในตลาดน้ำมันปาล์มและสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้น

### 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 942 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 จาก 5,952 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 833 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.8 จาก 903 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นทั้งสินค้ากากแก้วเหลืองและน้ำมันแก้วเหลือง ในขณะที่ต้นทุนต่อหน่วยมีการปรับตัวลดลงจากการบริหารจัดการด้านต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ลดลงเนื่องจากราคาขายสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงในอัตราที่มากกว่าต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายปรับตัวเพิ่มขึ้นสาเหตุจากปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้นและต้นทุนวัตถุดิบที่มีความผันผวนอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลกระทบความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอิหร่าน

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 217 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1,028.2 จากขาดทุน 23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลัก จากค่าเงินบาทของสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้ามีอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรา ณ วันสิ้นงวด โดยค่าเงินบาทอ่อนค่าตามแนวโน้มของตลาด

### 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.7 จาก 26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากได้รับเงินชดเชยจากคู่ค้ากรณีสินค้ามีสิ่งเจือปน และการปรับปรุงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ปลอดภาระ ซึ่งเกิดจากบริษัทเจรจากับคู่ค้าธุรกิจจนเป็นผลสำเร็จ

### 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 143 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.3 จาก 145 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกปรับลดลง

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1 จาก 76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน

### 6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า บางราย มูลค่า 12 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) หรือ “ทีวีโอ” ได้รับรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้อยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to MIND for Sustainability) สะท้อนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมความมุ่งมั่นในการเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในปีนี โรงงาน TVO1, TVO3 และโรงบรรจุน้ำมัน OP3 ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous ต่อเนื่องจากปี 2567 แสดงถึงการพัฒนาอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการ โดยรางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของทีวีโอในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2569

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 872 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.7 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 6,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 942 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.8 กำไรขั้นต้น 833 ล้านบาท ลดลง 70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.8 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 143 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.3 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 709 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์

ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ