



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/69/003

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	27,453	30,205	(2,752)	(9.1)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	341	391	(50)	(12.9)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>27,793</b>	<b>30,596</b>	<b>(2,803)</b>	<b>(9.2)</b>
ต้นทุนขาย	24,203	27,319	(3,116)	(11.4)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>3,590</b>	<b>3,277</b>	<b>313</b>	<b>9.6</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	(116)	87	(203)	(233.6)
รายได้อื่น	208	165	42	25.6
ค่าใช้จ่ายในการขาย	614	582	32	5.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	335	286	49	17.0
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(7)	(9)	2	22.4
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	1	4	(3)	(85.5)
ต้นทุนทางการเงิน	4	12	(8)	(65.8)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>2,736</b>	<b>2,654</b>	<b>82</b>	<b>3.1</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	490	503	(13)	(2.5)
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>2,189</b>	<b>2,103</b>	<b>86</b>	<b>4.1</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	57	48	9	18

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 2,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 จาก 2,103 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก

## 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 27,793 ล้านบาท ลดลง 2,803 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 จาก 30,596 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทอยู่ที่ 27,453 ล้านบาท ลดลง 2,752 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 จาก 30,205 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 341 ล้านบาท ลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.9 จาก 391 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 รายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ในปี 2568 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายต่อหน่วยที่ปรับลดลงตามทิศทางราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ในด้านปริมาณการจำหน่ายยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากความต้องการในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเนื้อไก่และเนื้อสุกรที่เติบโตขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและรักษาปริมาณการจำหน่ายรวมทั้งปีให้สูงกว่าปีที่ผ่านมาได้
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ในปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้นตามทิศทางราคาตลาด ประกอบกับปริมาณการขายในกลุ่มผู้บริโภคที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ จากอานิสงส์ของราคาน้ำมันปาล์มที่ทรงตัวในระดับสูงและภาวะสินค้าตึงตัว ส่งผลให้เกิดการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองทดแทนเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศ บริษัทสามารถรักษาฐานลูกค้าและคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ลูกค้าใช้ความระมัดระวังในการจัดซื้อเพื่อลดความเสี่ยงด้านสต็อกส่วนตลาดต่างประเทศ ปริมาณการจำหน่ายชะลอตัวจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นในภูมิภาคและผลกระทบจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ในประเทศเพื่อนบ้าน บริษัทจึงปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในตลาดภายในประเทศควบคู่กับการเร่งขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ เพื่อเสริมสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าบางกลุ่มยังคงชะลอตัว

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 24,203 ล้านบาท ลดลง 3,116 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 จาก 27,319 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 และมีกำไรขั้นต้น 3,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จาก 3,277 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักเกิดจากราคาถั่วเหลืองที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลงจากปีก่อนหน้าตามแนวโน้มราคาของตลาดโลก เนื่องจากผลผลิตถั่วเหลืองของโลกในฤดูกาล 2567/2568 มีปริมาณมากกว่าปีก่อนหน้าราว 31 ล้านตัน อีกทั้งมีการคาดการณ์ว่าผลผลิตถั่วเหลืองของโลกในฤดูกาล 2568/2569 จะยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศบราซิล ส่งผลให้ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกฤดูกาล 2568/2569 ยังคงมีแนวโน้มที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ จึงเป็นสาเหตุ

ให้เกิดแรงกดดันราคาถั่วเหลืองให้ปรับตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจากการที่ต้นทุนวัตถุดิบลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายปรับตัวลดลงเนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลงและการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 116 ล้านบาท ลดลง 203 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 233.6 จากกำไร 87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยสาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2568 ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าอย่างมีนัยยะสำคัญตลอดทั้งปี

### 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.6 จาก 165 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับเงินลงทุน และกำไรจากเงินลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้

### 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 จาก 582 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุมาจาก ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.0 จาก 286 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสาเหตุมาจาก เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภท

### 6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 7 ล้านบาท

### 7. การปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาหุ้นสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ มูลค่า 6 ล้านบาท ในสินค้าบางรายการ

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นครั้งที่ 2 ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี (2568–2571) สะท้อนถึงระบบกำกับดูแล นโยบาย และมาตรการควบคุมภายในที่เข้มแข็งตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อขยายแนวปฏิบัติด้านธุรกิจโปร่งใสไปยังคู่ค้า โดยสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดนโยบายงดรับของขวัญในทุกเทศกาล เพื่อลดความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

ทีวีโอเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนมากกว่า 85% ผ่านการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนฟอสซิล และการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคารวมกำลังการผลิต 3.5 เมกะวัตต์ (ติดตั้งตั้งแต่ปี 2563) ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้มากกว่า 6,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว

จากการบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ บริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในรายงาน The Sustainability Yearbook 2026 จากการประเมินของ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดย TVO เป็นผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกในกลุ่มดังกล่าว

พร้อมกันนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AAA ประจำปี 2568 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ได้รับผลประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว จาก IOD และต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่อง สะท้อนความแข็งแกร่งด้านบริษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความสามารถในการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

## สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 27,793 ล้านบาท ลดลง 2,803 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 24,203 ล้านบาท ลดลง 3,116 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 กำไรขั้นต้น 3,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 2,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปี 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์

ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ