



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/68/018

วันที่ 8 สิงหาคม 2568

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	%			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	6,572	7,133	(561)	(7.9)	13,346	14,752	(1,406)	(9.6)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	88	105	(17)	(16.4)	169	200	(30)	(15.2)
รวมรายได้จากการขาย	6,660	7,238	(579)	(8.0)	13,515	14,951	(1,436)	(9.6)
ต้นทุนขาย	5,588	6,454	(867)	(13.4)	11,540	13,643	(2,103)	(15.4)
กำไรขั้นต้น	1,072	784	288	36.8	1,975	1,309	667	50.1
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	(132)	74	(206)	(277.9)	(155)	110	(265)	(240.7)
รายได้อื่น	100	45	55	122.8	126	77	49	64.0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	154	147	8	5.2	299	274	25	9.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77	65	12	17.8	153	129	24	18.4
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	6	(3)	9	270.1	(1)	(4)	3	75.7
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(2)	(3)	1	39.9	1	6	(5)	(79.6)
ต้นทุนทางการเงิน	1	4	(3)	(74.3)	2	6	(4)	(68.6)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	805	694	111	(16.1)	1,493	1,085	408	37.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	145	131	14	10.8	283	203	80	39.6
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	648	550	98	17.7	1,181	859	322	37.6
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12	12	(0)	(1.9)	28	23	5	21.7

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 จาก 550 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,660 ล้านบาท ลดลง 579 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.0 จาก 7,238 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 6,572 ล้านบาท ลดลง 561 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.9 จาก 7,133 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 88 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.4 จาก 105 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้าจากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลงของราคาต่อหน่วยของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกที่มีราคาลดลง ส่วนในด้านของปริมาณการขายโดยรวมทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการปรับขึ้นของราคาขายตามแนวโน้มตลาด ประกอบกับปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มบริโภค ซึ่งได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำมันปาล์มที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้น้ำมันถั่วเหลืองมากขึ้น
- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยสาเหตุเกิดจากลูกค้าบางกลุ่มสินค้ามียอดการสั่งซื้อลดลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,588 ล้านบาท ลดลง 867 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.4 จาก 6,454 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,072 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 จาก 784 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท: ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับลดลง สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกหลังจากผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลผลิต 2567/2568 ปรับสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าประมาณ 25 ล้านตัน โดยเพิ่มขึ้นในประเทศผู้ผลิตหลัก 3 ประเทศ คือบราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา นอกจากนี้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองโลกฤดูกาลผลิต 2568/2569 จะยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องอีกราว 6 ล้านตัน ทำให้สต็อกถั่วเหลืองของโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ โดยในไตรมาสนี้ ต้นทุนขายปรับตัวลดลงในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขาย ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนการผลิตลดลงในอัตราที่มากกว่ายอดขาย จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยทำสัญญาซื้อขายสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 132 ล้านบาท ลดลง 206 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 277.9 จากกำไร 74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าตามราคาตลาด

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 122.8 จาก 45 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากเงินปันผลรับ

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 จาก 147 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 มีสาเหตุหลักมาจากค่าขนส่งสินค้า

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 จาก 65 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง ผลประโยชน์พนักงาน และค่าใช้จ่ายหยุดดำเนินการในสินค้าบางประเภทชั่วคราว

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มูลค่า 6 ล้านบาท

7. การปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 2 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นครั้งที่ 2 สำหรับรอบปี พ.ศ. 2568–2571 การรับรองนี้แสดงถึงความพร้อมของบริษัทในการดำเนินนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่เข้มงวดเพื่อป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันภายในองค์กรตามหลักเกณฑ์ที่ CAC กำหนด และยืนยันเจตนากรณีในการเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อในทุกระดับองค์กร
- บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 โดยสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559–2568) จากการประเมินหลักทรัพย์และกองทุนรวมจำนวน 921 รายการ โดยพิจารณาจากข้อมูลสาธารณะที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สะท้อนถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,660 ล้านบาท ลดลง 579 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.0 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 5,588 ล้านบาท ลดลง 867 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.4 กำไรขั้นต้น 1,072 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.8 ในขณะที่ยกจ่ายในการขายรวม 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.2 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรวม 648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร
ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ