



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/65/010

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปทราบ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2565	2564	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	9,223	7,662	1,561	20.37
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	96	67	29	43.28
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>9,319</b>	<b>7,729</b>	<b>1,590</b>	<b>20.57</b>
ต้นทุนขาย	8,405	6,466	1,939	29.99
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>914</b>	<b>1,263</b>	<b>(349)</b>	<b>(27.63)</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และตราสารอนุพันธ์	65	32	33	103.13
รายได้อื่น	18	16	2	12.50
ค่าใช้จ่ายในการขาย	139	125	14	11.20
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66	56	10	17.86
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)	5	14	(9)	(64.29)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(39)	(1)	(38)	3,800
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0.00
<b>กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>825</b>	<b>1,116</b>	<b>(291)</b>	<b>(26.08)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	157	220	(63)	(28.64)
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>661</b>	<b>882</b>	<b>(221)</b>	<b>(25.06)</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7	14	(7)	(50.00)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 661 ล้านบาท ลดลง 221 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.06 จาก 882 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 9,319 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,590 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.57 จาก 7,729 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 9,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,561 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.37 จาก 7,662 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.28 จาก 67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในประเทศและแนวโน้มราคาตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 เนื่องจากประเทศบราซิลและอาร์เจนตินาเผชิญกับสภาพอากาศแห้งแล้ง ส่งผลให้คาดการณ์ผลผลิตลดลง ขณะที่สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน เป็นปัจจัยกระทบให้ราคาวัตถุดิบทุกตัวปรับสูงขึ้น รวมทั้งค่าระวางเรือที่ปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความล่าช้าของเรือนำเข้า ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอาหารสัตว์สั่งซื้อจากบริษัทเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคาน้ำมันพืชทุกชนิดในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากสต็อกน้ำมันพืชทุกชนิดอยู่ในภาวะตึงตัว ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกน้ำมันทานตะวัน ซึ่งเป็นน้ำมันพืชที่มีขนาดตลาดใหญ่อันดับ 2 รองจากน้ำมันปาล์ม ในตลาดการค้า น้ำมันพืช นอกจากนี้ สถานการณ์ในประเทศที่ได้อานิสงส์จากราคาน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่ปรับตัวสูงกว่าน้ำมันถั่วเหลืองในรอบหลายปี เนื่องจากสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศอยู่ระดับต่ำ ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อ น้ำมันถั่วเหลืองทดแทนการซื้อน้ำมันปาล์ม ในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ การส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองได้รับประโยชน์จาก สถานการณ์ปริมาณสต็อกน้ำมันพืชที่ค่อนข้างตึงตัว และการปรับภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มจากอินโดนีเซีย ทำให้บริษัทสามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้นได้
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขาย และปริมาณขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น

### 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 8,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,939 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.99 จาก 6,466 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 914 ล้านบาท ลดลง 349 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.63 จาก 1,263 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากราคาถั่วเหลือง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น ในทิศทางเดียวกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก เนื่องจากคาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองที่ลดลงจากสภาพอากาศแห้งแล้งในทวีปอเมริกาใต้ แม้ราคาขายกากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองจะปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ต้นทุนขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย :** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบและเม็ดพลาสติก ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับเพิ่มขึ้น แม้ปริมาณขายและราคาขายจะปรับเพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบไตรมาสที่ 1 ปี 2564

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และตราสารอนุพันธ์

จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ภายใต้การบริหารจัดการ และทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.13 จาก 32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564

### 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50 จาก 16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากการขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน

### 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.20 จาก 125 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.86 จาก 56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน

### 6. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 39 ล้านบาท

### สรุปผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 9,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,561 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.37 จาก 7,662 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 8,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,939 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.99 จาก 6,466 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 914 ล้านบาท ลดลง 349 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.63 จาก 1,263 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.20 จาก 125 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.86 จาก 56 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ 661 ล้านบาท ลดลง 221 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.06 จาก 882 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ