



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/65/001

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | 2564 | 2563 | เพิ่มขึ้น / (ลดลง) | |
|--|---------------|---------------|--------------------|--------------|
| | | | จำนวน | % |
| รายได้จากการขาย | 30,967 | 24,709 | 6,258 | 25.33 |
| รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ | 341 | 254 | 87 | 34.25 |
| รวมรายได้จากการขาย | 31,308 | 24,963 | 6,345 | 25.42 |
| ต้นทุนขาย | 28,349 | 22,107 | 6,242 | 28.24 |
| กำไรขั้นต้น | 2,959 | 2,856 | 103 | 3.61 |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | 170 | 17 | 153 | 900.00 |
| รายได้อื่น | 322 | 83 | 239 | 287.95 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 532 | 549 | (17) | (3.10) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 264 | 249 | 15 | 6.02 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ) | 9 | 10 | (1) | (10.00) |
| การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ) | 17 | 10 | 7 | 70.00 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (4) | (3) | (1) | 33.33 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 2,625 | 2,135 | 490 | 22.95 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (520) | (413) | (107) | 25.91 |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 2,068 | 1,656 | 412 | 24.88 |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 37 | 67 | (30) | (44.78) |

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 2,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.88 จาก 1,656 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 31,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,345 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.42 จาก 24,963 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทอยู่ที่ 30,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,258 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.33 จาก 24,709 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.25 จาก 254 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มีปริมาณขายปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยสาเหตุหลักมาจาก สถานการณ์การเลี้ยงสุกรที่เผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร หรือโรค ASF (African Swine Fever) ในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยด้วย ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ ลงตามปริมาณสุกรในระบบที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์เติบโตขึ้น เนื่องจากราคาขายต่อหน่วยของกากถั่วเหลืองมีการปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาในตลาดโลกที่สูงขึ้น การที่ราคากากถั่วเหลือง ปรับสูงขึ้นมาก และมีความผันผวน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ผู้นำเข้าชะลอการนำเข้ากากถั่วเหลืองมาจำหน่ายในประเทศ
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มีปริมาณขายและราคาขายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ในกลุ่มลูกค้าน้ำมันถั่วเหลือง ในประเทศ เนื่องด้วยสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากปริมาณการบริโภคในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น และความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มมากขึ้นภายหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ สต็อกน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศจึงอยู่ในระดับต่ำเกือบตลอดทั้งปี 2564 ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศปรับตัว สูงขึ้นใกล้เคียงกับราคาน้ำมันถั่วเหลือง และสูงกว่าราคาน้ำมันถั่วเหลืองในช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 ผู้บริโภคจึงหันมาเลือก ซื้อน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์ม ลูกค้ากลุ่ม Modern Trade จึงเพิ่มคำสั่งซื้อน้ำมันถั่วเหลืองมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจาก ปัจจัยด้านราคาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ การส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองได้รับ ประโยชน์จากสถานการณ์ปริมาณสต็อกน้ำมันพืชที่ค่อนข้างตึงตัวเช่นกัน ทำให้ราคาขายน้ำมันพืชทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทสามารถปรับราคาขายและปริมาณขายเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564
- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 สาเหตุหลักมาจากการทยอยปรับราคา สินค้าตามต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 28,349 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,242 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.24 จาก 22,107 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากราคาถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นปี 2564 จากการที่ผลผลิตถั่วเหลืองในประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับความเสียหายในช่วงปลายปี 2563 ทำให้สต็อก ถั่วเหลืองทำยุของสหรัฐฯ อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับความไม่แน่นอนของสภาพอากาศในทวีปอเมริกาใต้ ซึ่งเกิดจาก ปรากฏการณ์ลานีญา ทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกมีความไม่แน่นอน ในขณะที่ช่วงต้นปี 2564 ประเทศจีนมีการเร่ง นำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ และปริมาณความต้องการใช้ถั่วเหลืองของโลกยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาถั่วเหลืองใน ตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ก่อนที่จะเริ่มปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจาก

การเพาะปลูกถั่วเหลืองในประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยภาพรวมราคาถั่วเหลืองเฉลี่ยของปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 40% อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้ตามการปรับราคาเพิ่มขึ้นในตลาดโลก จึงส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 2,959 บาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท จาก 2,856 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เมื่อเทียบกับปี 2563

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะสามารถทยอยปรับราคาขายขึ้นได้ แต่ต้นทุนขายที่ปรับสูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าส่งผลทำให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายใต้การบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 900 จาก 17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 239 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 287.95 จาก 83 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรับรู้กำไรจากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เงินปันผลรับ และกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 532 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.10 จาก 549 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุมาจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลง

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.02 จาก 249 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2563 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ของพนักงาน

6. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีการบันทึกการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 17 ล้านบาท ในสินค้าและวัสดุบางประเภท

สรุปผลการดำเนินงานปี 2564

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 31,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,345 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.42 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 28,349 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,242 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.24 กำไรขั้นต้น 2,959 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 532 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.10 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.02 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 2,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.88 เมื่อเทียบกับปี 2563

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

คุณรัฐกร บัณฑิตเนตร

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ