



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/64/019

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2564	2563	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	7,661	6,489	1,172	18.06
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	67	87	(20)	(22.99)
รวมรายได้จากการขาย	7,729	6,576	1,153	17.53
ต้นทุนขาย	6,466	5,791	675	11.66
กำไรขั้นต้น	1,263	785	478	60.89
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	32	47	(15)	(31.91)
รายได้อื่น	16	12	4	33.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	125	140	(15)	(10.71)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69	59	10	16.95
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	1,116	644	472	73.29
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	220	127	93	73.23
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	882	494	388	78.54
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	14	23	(9)	(39.13)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 882 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 388 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.54 จาก 494 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,153 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 จาก 6,576 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 7,661 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,172 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.06 จาก 6,489 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 67 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 22.99 จาก 87 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในประเทศและตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 และคาดการณ์ว่าจะยังคงอยู่ในระดับสูงตลอดในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 การที่ระดับราคากากถั่วเหลืองปรับสูงขึ้นมาก และมีความผันผวน ทำให้ผู้นำเข้ากากถั่วเหลืองที่นำเข้ามาแข่งขันกับสินค้าของบริษัทเกิดความกังวล และปรับลดการนำเข้ากากถั่วเหลือง โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ปริมาณกากถั่วเหลืองนำเข้าของประเทศไทย ลดลงกว่าร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** ปรับเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคาน้ำมันพืชทุกชนิดในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ยังได้อานิสงส์จากราคาน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่ปรับตัวขึ้นแรงตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 จากการที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดน้อย ทำให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศอยู่ระดับต่ำต่อเนื่องมาถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ในส่วนปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การที่ส่วนต่างราคาน้ำมันปาล์มกับราคาน้ำมันถั่วเหลืองอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองแทนการซื้อน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดต่ำลง ลูกค้านจึงปรับลดปริมาณการสั่งซื้อ

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 675 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 จาก 5,791 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 1,263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.89 จาก 785 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักเนื่องมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก แม้ปริมาณขายผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัททั้งหมดจะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่บริษัทสามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้ โดยรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย :** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จากปริมาณขายที่ลดลง ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบและเม็ดพลาสติก ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาขายที่ค่อนข้างทรงตัว จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบไตรมาสที่ 1 ปี 2563

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายใต้การบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 32 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.91 จาก 47 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.33 จาก 12 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากการขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 125 ล้านบาทลดลง 15 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.71 จาก 140 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักจากการลดลงของค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.95 จาก 59 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 สาเหตุหลักเกิดจากการตั้งการด้อยค่าทรัพย์สินทางการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 7,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,153 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 จาก 6,576 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 6,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 675 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 จาก 5,791 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 1,263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.89 จาก 785 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 125 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.71 จาก 140 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.95 จาก 59 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ 882 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 388 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.54 จาก 494 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคุณัฐศร บัณฑิตเนตร

เลขานุการบริษัท