



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)  
THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/64/003

วันที่ 1 มีนาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	24,709	23,225	1,484	6.39
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	254	362	(108)	(29.83)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>24,963</b>	<b>23,587</b>	<b>1,376</b>	<b>5.83</b>
ต้นทุนขาย	22,107	21,231	876	4.13
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,856</b>	<b>2,356</b>	<b>500</b>	<b>21.22</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	18	56	(38)	(67.86)
รายได้อื่น	84	157	(73)	(46.50)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	549	513	36	7.02
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	259	248	11	4.44
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	10	(2)	12	(600.00)
ต้นทุนทางการเงิน	3	3	0	0.00
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>2,135</b>	<b>1,807</b>	<b>328</b>	<b>18.15</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	413	352	61	17.33
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>1,656</b>	<b>1,410</b>	<b>246</b>	<b>17.45</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	67	45	22	48.89

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 1,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45 จาก 1,410 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก

## 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 24,963 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,376 ล้านบาท จาก 23,587 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัทอยู่ที่ 24,709 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,484 ล้านบาท จาก 23,225 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อของบริษัทย่อย 254 ล้านบาท ลดลง 108 ล้านบาท จาก 362 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากปริมาณการนำเข้ากากถั่วเหลืองของประเทศไทยในปี 2563 ปรับลดลงจากปีก่อนหน้า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเหตุการณ์ประท้วงในประเทศอาร์เจนตินา ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการส่งมอบกากถั่วเหลืองนำเข้า ผู้นำเข้าจึงหันมาซื้อกากถั่วเหลืองในประเทศทดแทน ในขณะที่ราคาขายกากถั่วเหลืองเฉลี่ยทั้งปี 2563 ของบริษัทปรับลดลงจากปีก่อนหน้า จากสถานการณ์การเลี้ยงไก่ในประเทศที่ปรับลดลง
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มีปริมาณขายและราคาขายปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ภาครัฐมีการประกาศล็อกดาวน์ทั่วประเทศเพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยขอความร่วมมือให้ประชาชนอยู่บ้าน ส่งผลให้ปริมาณการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2563 สถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นช่วงท้ายฤดูของผลผลิตปาล์ม ส่งผลให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย นอกจากนี้ปริมาณความต้องการใช้ไบโอดีเซลเริ่มฟื้นตัวขึ้นภายหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ สต็อกน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศจึงปรับลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ส่งผลให้ระดับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ใกล้เคียงกับราคาน้ำมันถั่วเหลือง ผู้บริโภคจึงหันมาเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์ม
- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงเนื่องจากลูกค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นอกจากนี้ราคาสินค้าที่จำหน่ายปรับลดลง ตามราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 22,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 876 ล้านบาท จาก 21,231 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับปี 2562 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น ตามปริมาณขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนเมล็ดถั่วเหลืองของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าสอดคล้องกับราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความเสียหายของผลผลิตถั่วเหลืองของสหรัฐฯ รวมไปถึงปรากฏการณ์ลานีญาในอเมริกาใต้ ทำให้การเพาะปลูกถั่วเหลืองในบราซิลและอาร์เจนตินาเกิดความล่าช้า ประกอบกับประเทศจีนที่เป็นผู้บริโภคน้ำมันถั่วเหลืองรายใหญ่ของโลก มีการนำเข้าถั่วเหลืองเพิ่ม เนื่องจากมีการเลี้ยงสุกรเพิ่มขึ้นภายหลังสถานการณ์โรคคอตีบแอฟริกา (ASF) เริ่มคลี่คลาย ทำให้สต็อกถั่วเหลืองโลกอยู่

ในระดับต่ำ ทั้งนี้เนื่องจากรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย จึงส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 2,856 บาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท จาก 2,356 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.22 เมื่อเทียบกับปี 2562

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลง เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ที่เป็นต้นทุนหลักปรับลดลง ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และทำให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายใต้การบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทยังคงมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท ลดลง 38 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 67.86 จาก 56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562

### 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 84 ล้านบาท ลดลง 73 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 46.50 จาก 157 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับ และกำไรจากการขายเงินลงทุนที่ลดลงจากผลตอบแทนอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

### 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.02 จาก 513 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีสาเหตุมาจากค่าขนส่งสินค้า ค่าใช้จ่ายในการส่งออก และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.44 จาก 248 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าแรง รวมถึงค่าเผื่อการด้วยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

### 6. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการบันทึกการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 10 ล้านบาท ในสินค้าและวัสดุบางประเภท

#### สรุปผลการดำเนินงานปี 2563

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 24,963 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,376 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.83 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 22,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 876 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 กำไรขั้นต้น 2,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.22 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.02 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.44 โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45 เมื่อเทียบกับปี 2562

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ