



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/63/007

วันที่ 15 พฤษภาคม 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	6,489	5,891	598	10.15%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	87	101	(14)	(13.86%)
รวมรายได้จากการขาย	6,576	5,992	584	9.75%
ต้นทุนขาย	5,791	5,388	403	7.48%
กำไรขั้นต้น	785	604	181	29.97%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	47	15	32	213.33%
รายได้อื่น	12	28	(16)	(57.14%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	140	131	9	6.87%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59	53	6	11.32%
ต้นทุนทางการเงิน	1	1	0	0.00%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	644	461	183	39.70%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	127	92	35	38.04%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	494	358	136	37.99%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	23	12	11	91.67%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.99 จาก 358 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75 จาก 5,992 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 6,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.15 จาก 5,891 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 87 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.86 จาก 101 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สาเหตุหลักมาจาก

- **รายได้จากการขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้นได้กว่าร้อยละ 9 เนื่องจากประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นผู้ส่งออกกากถั่วเหลืองรายใหญ่ที่สุดของโลก ประกาศล็อกดาวน์ประเทศเพื่อจำกัดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะเดียวกันกับที่ระดับน้ำในแม่น้ำสายหลักที่เชื่อมสู่ทะเลที่ใช้ในการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศอาร์เจนตินา อยู่ระดับต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี ทำให้การขนส่งกากถั่วเหลืองจากประเทศอาร์เจนตินาเกิดความล่าช้า และส่งผลให้ปริมาณนำเข้ากากถั่วเหลืองมายังประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ที่เข้ามาแข่งขันกับสินค้าของบริษัทที่มีปริมาณลดลง อย่างไรก็ตามราคาขายกากถั่วเหลืองในประเทศปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก
- **รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจาก 2 ปัจจัยหลักดังนี้
 - 1) ราคาน้ำมันถั่วเหลืองปรับเพิ่มขึ้นจากอานิสงส์ของราคาน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่ปรับตัวขึ้นแรงตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 จากปัญหาภัยแล้งและฝนทิ้งช่วง ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันในประเทศปรับลดลง ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมการใช้ไขมันไปเอตีเซลบี 10 ของภาครัฐ ทำให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศอยู่ระดับต่ำต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563
 - 2) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองในกลุ่มลูกค้าขายปลีกของบริษัทปรับเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะในช่วงการประกาศภาวะสถานการณ์ฉุกเฉินและขอความร่วมมือให้ประชาชนอยู่บ้าน ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการบริโภคภายในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ประกอบกับระดับราคาน้ำมันปาล์มที่เพิ่มขึ้นมาใกล้เคียงกับราคาน้ำมันถั่วเหลือง จึงทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อน้ำมันถั่วเหลืองเป็นจำนวนมาก
- **รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ** ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สาเหตุมาจากการลดลงของปริมาณขายของกลุ่มลูกค้าขวดน้ำผลไม้และขวดน้ำดื่ม

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 จาก 5,388 ล้านบาทซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.97 จาก 604 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัทปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ตามราคาถั่วเหลืองในตลาดโลก ในขณะที่ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายสินค้ากากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ และน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 568 ล้านบาท เป็น 729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย** : ต้นทุนขายของบริษัทย่อยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 จากการลดลงของราคาน้ำมันดิบ ทำให้ต้นทุนเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ปรับลดลง อัตราการลดลงของต้นทุนขายมากกว่าการลดลงของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 213.33 จาก 15 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 1 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 46 ล้านบาท (ปี 2562 : กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 4 ล้านบาท)

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 12 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 57.14 จาก 28 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรจากการขายเงินลงทุน

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 140 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.87 จาก 131 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 จาก 53 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท และการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินทางการเงินของบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

สรุปผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 6,576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75 จาก 5,992 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 5,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 จาก 5,388 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.97 จาก 604 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.87 จาก 131 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.32 จาก 53 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ 494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.99 จาก 358 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ