



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/62/015

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2562	2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2562	2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	5,714	6,312	(598)	-9.47%	17,407	18,365	(958)	-5.22%
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	74	90	(16)	-17.78%	297	268	29	10.82%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>5,788</b>	<b>6,402</b>	<b>(614)</b>	<b>-9.59%</b>	<b>17,704</b>	<b>18,633</b>	<b>(929)</b>	<b>-4.99%</b>
ต้นทุนขาย	5,192	5,692	(500)	-8.78%	15,991	16,329	(338)	-2.07%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>596</b>	<b>710</b>	<b>(114)</b>	<b>-16.06%</b>	<b>1,713</b>	<b>2,304</b>	<b>(591)</b>	<b>-25.65%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	16	4	12	300.00%	34	58	(24)	-41.38%
รายได้อื่น	62	47	15	31.91%	139	118	21	17.80%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	125	127	(2)	-1.57%	393	380	13	3.42%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65	53	12	22.64%	186	174	12	6.90%
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	4	3	1	33.33%	2	(29)	31	106.90%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-	2	3	(1)	-33.33%
<b>กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>479</b>	<b>577</b>	<b>(98)</b>	<b>-16.98%</b>	<b>1,303</b>	<b>1,952</b>	<b>(649)</b>	<b>-33.76%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	91	112	(21)	-18.75%	249	326	(77)	-23.62%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>377</b>	<b>457</b>	<b>(80)</b>	<b>-17.51%</b>	<b>1,015</b>	<b>1,597</b>	<b>(582)</b>	<b>-36.44%</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11	8	3	37.50%	39	29	10	34.48%

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 377 ล้านบาท ลดลง 80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.51 จาก 457 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจาก

## 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 5,788 ล้านบาท ลดลง 614 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.59 จาก 6,402 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 5,714 ล้านบาท ลดลง 598 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.47 จาก 6,312 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเป็นรายได้จากการขายวัสดุหีบห่ออยู่ที่ 74 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.78 จาก 90 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดดังนี้

- **สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์** มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคากากถั่วเหลืองในประเทศที่อ่อนตัวลงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณการขายกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้มากกว่าร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ในสุกรที่แพร่ระบาดในประเทศรอบข้าง ทำให้ลูกค้ากากถั่วเหลืองเพิ่มความระมัดระวังในการเลือกซื้อกากถั่วเหลืองมากขึ้น จึงเพิ่มการสั่งซื้อกากถั่วเหลืองจากบริษัท เพราะมั่นใจว่าบริษัทให้ความสำคัญอย่างมากในการป้องกันโรค ASF โดยมีการใช้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (biosecurity) ตั้งแต่ขั้นตอนการขนส่ง มีการฉีดพ่นและล้างล้อรถบรรทุกที่เข้าออกด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ รวมถึงดูแลบุคลากรในระบบปฏิบัติงานที่จะเข้า-ออกพื้นที่โรงงานและการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทปราศจากโรค ASF
- **สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์** มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ลดลงเพียงเล็กน้อย แต่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศที่ยังคงอยู่ระดับสูง กดดันให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองและราคาน้ำมันปาล์มในประเทศยังไม่สามารถปรับขึ้นได้ตามราคาน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาในตลาดน้ำมันพืชก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กดดันยอดขายในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ภาครัฐประกาศให้น้ำมันไบโอดีเซล B10 เป็นน้ำมันพื้นฐานแทนน้ำมันไบโอดีเซล B7 โดยจะเริ่มบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป เชื่อว่าภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังการบังคับใช้มาตรการดังกล่าว ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศจะลดลงสู่ระดับปกติ ทำให้อาจสามารถปรับเพิ่มขึ้นได้และจะส่งผลทำให้อาจปรับเพิ่มขึ้นได้เช่นเดียวกัน
- **สินค้าวัสดุหีบห่อ** มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้และน้ำมันพืชลดลง อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายน้ำมันบรรจุขวดของบริษัทไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด

## 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,192 ล้านบาท ลดลง 500 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.78 จาก 5,692 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับลดลง สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองที่ปรับลดลงกว่าร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ทวีความรุนแรงขึ้น ภายหลังจากที่รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศเพิ่มอัตราภาษีสินค้านำเข้าจากจีน เดิมร้อยละ 10 ขึ้นเป็นร้อยละ 25 สำหรับสินค้าชุดใหม่ที่มีมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ราคาเมล็ดถั่วเหลืองและราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับตัวลดลง ขณะเดียวกันรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันด้วย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัท

ลดลงจาก 684 ล้านบาท มาอยู่ที่ 563 ล้านบาท ลดลง 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน  
อย่างไรก็ดี กำไรขั้นต้นของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับลดลง สาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ที่เป็นต้นทุนหลัก มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2562 ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาสที่ 3/2562 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 12 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 4 ล้านบาท

### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 125 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.57 จาก 127 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขาย

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.64 จาก 53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าแรง รวมถึงเงินบริจาคการกุศลที่เพิ่มขึ้น

### 5. การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในไตรมาสที่ 3/2562 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 4 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.33 จาก 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

### สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 17,704 ล้านบาท ลดลง 929 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.99 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 15,991 ล้านบาท ลดลง 338 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.07 กำไรขั้นต้นรวม 1,713 ล้านบาท ลดลง 591 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.65 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.42 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 186 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.90 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 1,015 ล้านบาท ลดลง 582 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ