



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/62/011

วันที่ 8 สิงหาคม 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2562	2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2562	2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	5,802	5,777	25	0.43%	11,693	12,053	(360)	(2.99%)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	123	89	34	38.20%	224	178	46	25.84%
รวมรายได้จากการขาย	5,925	5,866	59	1.01%	11,917	12,231	(314)	(2.57%)
ต้นทุนขาย	5,411	5,057	354	7.00%	10,800	10,637	163	1.53%
กำไรขั้นต้น	514	809	(295)	(36.46%)	1,117	1,594	(477)	(29.92%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3	35	(32)	(91.43%)	19	54	(35)	(64.81)
รายได้อื่น	49	50	(1)	(2.00%)	77	72	5	6.94%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	137	122	15	12.30%	267	254	13	5.12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	69	59	10	16.95%	122	121	1	0.83%
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(2)	(5)	3	60.00%	(2)	(32)	30	93.75%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1	1	-	-	2	2	-	-
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	361	717	(356)	(49.65%)	824	1,375	(551)	(40.07%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	67	128	(61)	(47.66%)	159	214	(55)	(25.70%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	280	582	(302)	(51.89%)	638	1,140	(502)	(44.04%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15	7	8	114.29%	27	21	6	28.57%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 280 ล้านบาท ลดลง 302 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.89 จาก 582 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 5,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 จาก 5,866 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 5,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.43 จาก 5,777 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายละเอียดดังนี้

- สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ มียอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถเพิ่มปริมาณขายกากถั่วเหลืองได้มากขึ้น เนื่องจากโรงงานกลับมาเดินเครื่องจักรได้เต็มประสิทธิภาพและทำให้สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามราคาขายกากถั่วเหลืองในประเทศปรับลดลงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก
- สินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ มียอดขายใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยที่ปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์เติบโตได้กว่าร้อยละ 10 แต่ราคาขายปรับลดลงตามราคาน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดโลก ประกอบกับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ อันมีสาเหตุมาจากปริมาณผลผลิตที่ยังล้นตลาด ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาในตลาดน้ำมันพืช อย่างไรก็ตามทางภาครัฐได้ออกมาตรการพยุงราคาน้ำมันปาล์ม ซึ่งอาจมีอันสงส์ทำให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองสามารถปรับตัวดีขึ้นได้ในอนาคต
- สินค้าวัสดุหีบห่อ มียอดขายเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากยอดขายพีเอฟเอ็ม (หลอดพลาสติกก่อนที่จะนำไปเป่าขึ้นรูปเป็นขวดพลาสติก) ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงยอดขายวัสดุหีบห่อกลุ่มน้ำผลไม้และซอสปรุงรสก็ปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 5,411 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.00 จาก 5,057 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายของบริษัทปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์และสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีปริมาณเมล็ดถั่วเหลืองเข้าผลิตเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ราคาต้นทุนถั่วเหลืองต่อกิโลกรัมปรับลดลง ตามราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง อันเป็นผลมาจากการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งส่งผลให้ราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับลดลงตามไปด้วย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจาก 809 ล้านบาท มาอยู่ที่ 514 ล้านบาท ลดลง 295 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่การบริหารต้นทุนเม็ดพลาสติกที่มีประสิทธิภาพ ได้ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการและทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวเกิดจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 9 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) จำนวน 6 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.30 จาก 122 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองผลประโยชน์ของพนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน และค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มตามปริมาณการส่งออกของบริษัทที่เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.95 จาก 59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองผลประโยชน์ของพนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 และเงินบริจาคการกุศลเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล

5. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการปรับลดราคาสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 2 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวมที่ 11,917 ล้านบาท ลดลง 314 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.57 ต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 10,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.53 กำไรขั้นต้นรวม 1,117 ล้านบาท ลดลง 477 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.92 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 267 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.12 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 122 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.83 โดยภาพรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 638 ล้านบาท ลดลง 502 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ