



# บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

## THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/62/008

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนอผลการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	2561	2560	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	24,704	24,250	454	1.87
รายได้จากการขายวัสดุที่บดห่อ	373	318	55	17.30
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>25,077</b>	<b>24,568</b>	<b>509</b>	<b>2.07</b>
ต้นทุนขาย	21,799	21,924	(125)	(0.57)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>3,278</b>	<b>2,644</b>	<b>634</b>	<b>23.98</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	89	27	62	229.63
รายได้อื่น	160	210	(50)	(23.81)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	991	945	46	4.87
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	241	312	(71)	(22.76)
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(12)	39	(51)	(130.77)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	4	(1)	(25)
<b>กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>2,304</b>	<b>1,581</b>	<b>723</b>	<b>45.73</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	398	203	195	96.06
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>1,867</b>	<b>1,327</b>	<b>540</b>	<b>40.69</b>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	39	51	(12)	(23.53)



ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 1,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 540 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 40.69% จาก 1,327 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 สาเหตุหลักมาจาก

### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 25,077 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 509 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 2.07% จาก 24,568 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆอยู่ที่ 24,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 454 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 1.87% จาก 24,250 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 17.30% จาก 318 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 สาเหตุหลักจาก

- สินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นจากภาคปศุสัตว์ของไทยที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนราคาขายปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นและทรงตัวในระดับสูง อันเป็นผลมาจากความกังวลการขาดแคลนกากถั่วเหลืองจากวิกฤติการณ์ภัยแล้งในประเทศอาร์เจนตินาซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้ากากถั่วเหลืองรายใหญ่
- สินค้าประเภทน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปริมาณขายน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ราคาขายปรับลดลงเนื่องจากการแข่งขันในตลาดน้ำมันพืชในประเทศที่รุนแรง ประกอบกับปริมาณผลผลิตและสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ปรับตัวลง ทำให้ผู้บริโภครันมาใช้น้ำมันปาล์มเนื่องจากราคาถูกกว่าและเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนน้ำมันถั่วเหลืองได้
- สินค้าวัสดุหีบห่อ ปริมาณขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากการมีขายสินค้าประเภทใหม่ และมีลูกค้าในกลุ่มน้ำผลไม้ และเครื่องปรุงรสเพิ่มขึ้น

### 2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 21,799 ล้านบาท ลดลง 125 ล้านบาทหรือลดลง 0.57% จาก 21,924 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 สาเหตุหลักเนื่องจาก

**ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนเมล็ดถั่วเหลืองรวมค่าขนส่งปรับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ในขณะที่ราคาขายกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์สามารถปรับขึ้นสูงตามราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 2,503 ล้านบาท เป็น 3,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 654 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 26.14% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 10.32% เป็น 12.78% หรือเพิ่มขึ้น 2.46% เมื่อเทียบกับปี 2560

**ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย :** เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเม็ดพลาสติกที่มีราคาผันผวน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทย่อยมีต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน

### 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทสามารถบริหารจัดการ และทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับปี 2561 เป็นจำนวน 89 ล้านบาท ซึ่งกำไรดังกล่าวสุทธิจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการ Mark to Market (MTM) แล้ว

#### 4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 160 ล้านบาทลดลง 50 ล้านบาทหรือลดลง 23.81% จาก 210 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากในปี 2560 มีการปรับปรุงค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่ปลอดภัยจากการที่บริษัทสามารถเจรจากับผู้ประกอบการได้เป็นผลสำเร็จมีมูลค่าสูง

#### 5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 991 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 4.87% จาก 945 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร 240 ล้านบาทหรือลดลง 72 ล้านบาทหรือลดลง 23.08% จาก 312 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 สาเหตุจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางสังคมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

#### 6. ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 1 และ 2/2561 มีการกลับรายการขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งตั้งไว้ในปี 2560 จำนวน 39 ล้านบาท และรับรู้ผลจากการกลับรายการดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 26 ล้านบาทในสินค้าบางประเภท

#### สรุปผลการดำเนินงานปี 2561

ในภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 24,704 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 454 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.87% จาก 24,250 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมที่ 21,799 ล้านบาท ลดลง 125 ล้านบาท หรือลดลง 0.57% จาก 21,924 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวม 3,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 634 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.98% จาก 2,644 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 991 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.87% จาก 945 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 241 ล้านบาท ลดลง 71 ล้านบาท หรือลดลง 22.76% จาก 312 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ 1,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 540 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.69% จาก 1,327 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายบวร วงศ์สินอุดม)

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ