

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

#### ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง ยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม

#### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชในอาเซียน เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกื้อกูลทั้งในและต่างประเทศ มีธรรมาภิบาล ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### ภารกิจ

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

#### เป้าหมายระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศในเขตอาเซียน เพื่อเพิ่มยอดขาย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการรวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้

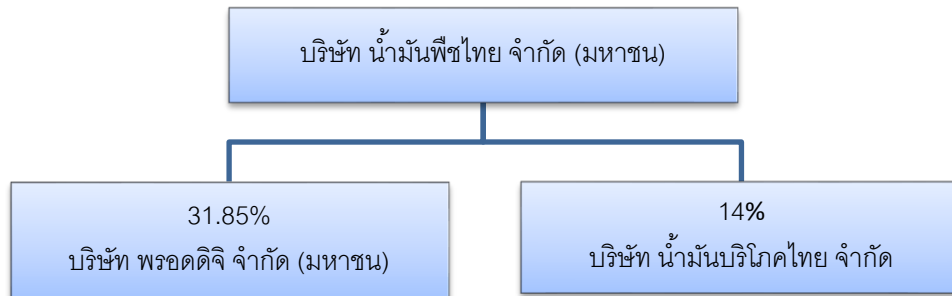
#### นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และลงทุนใน บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้บริหารของตนเอง ยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ

### โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% และถือหุ้นในบริษัท พรอดติจี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 31.85%



### **บริษัท พรอดติจี จำกัด (มหาชน)**

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัท และลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมียอดขาย 648.224 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 74.411 ล้านบาท

### **บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด**

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา คิง ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้

ประเภท ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้น	2560 (ล้านบาท)	%	2559 (ล้านบาท)	%	2558 (ล้านบาท)	%	2557 (ล้านบาท)	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ										
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	6,911	28.13	7,727	27.36	6,703	25.48	6,882	26.81
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	15,487	63.04	18,031	63.84	16,879	64.17	16,999	66.23
อื่นๆ	TVO	100	715	2.91	1,384	4.90	1,495	5.68	673	2.62
บรรจุภัณฑ์	พรอดดิจี	31.85	318	1.29	319	1.13	376	1.43	419	1.63
รายได้จากการขายในต่างประเทศ										
น้ำมันถั่วเหลือง บริสุทธิ์	TVO	100	907	3.69	741	2.62	683	2.60	473	1.84
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	179	0.73	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	TVO	100	51	0.21	41	0.15	166	0.63	221	0.86
รวมทั้งสิ้น			24,568	100	28,243	100	26,302	100	25,667	100

## ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตและจำหน่ายสินค้าสองประเภท คือ น้ำมันบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 13 ชนิด ดังนี้

1. **น้ำมันถั่วเหลืองตรา “อู๋น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลืองคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัว ซึ่งกรดไขมันไม่อิ่มตัวนั้นเป็นกรดไขมันจำเป็นต่อร่างกาย ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “อู๋น” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไขและให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ
2. **น้ำมันข้าวโพด ตรา “อู๋น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัด คุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก รวมทั้งมี Phytosterol สูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) โดยจะเข้าแข่งขันการดูดซึมกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลถูกดูดซึมไม่ได้ จึงทำให้คอเลสเตอรอลชนิด LDL ในร่างกายลดลง
3. **น้ำมันทานตะวัน ตรา “อู๋น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

4. **น้ำมันคาโนลา ตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 10% และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวหรือกรดโอเลอิกสูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL ซึ่งเป็นคอเลสเตอรอลชนิดที่ไม่ดี และไม่ก่อให้เกิดไขมันในเลือด จึงช่วยลดโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจและความดันโลหิตสูง
5. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ ตราโมนินี (MONINI)** (Classico Extra Virgin Olive Oil) น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์สกัดจากผลมะกอกโดยไม่ผ่านความร้อนและสารเคมี ประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีและโพลีฟีนอลสูง ให้รสชาติเข้มข้นและกลิ่นรสที่แท้จริงของน้ำมันมะกอกซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงเจ้าเดียว และน้ำมันมะกอกธรรมชาตินี้มีสัดส่วนกรดไขมันอิ่มตัว 1 ในประเทศอิตาลี
6. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Anfora Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี สีเหลืองอ่อนประกายทอง สามารถนำไปปรุงอาหารทั้งผัดและทอด โดยไม่เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
7. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Mild & Light Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี รสชาติอ่อนละมุนนุ่มนวลเป็นพิเศษ สามารถนำมาประกอบอาหารทั้งการผัด การอบ การทอดน้ำมันท่วม เหมาะกับการใช้แทนเนยและน้ำมันพืชในการทำอาหารที่ให้อุดมภูมิสูง โดยไม่ทำให้เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
8. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ไฮโพรมิล”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน
9. **ดิสอัล ซอยมิล** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ดิสอัล ซอยมิล”** เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
10. **ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย”** เป็นวัตถุดิบไขมันอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
11. **ดิสอัล ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ดิสอัล ฟูลแฟตซอย”** ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่เพียงพอเพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนะในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะขุนและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดิสอัล ฟูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด
12. **เลซิติน** ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น กุ้ง ไก่ และหมู มีสารสำคัญคือ ฟอสโฟลิปิด และแหล่งของโคเลสเตอรอล ซึ่งเป็นสารสำคัญสำหรับอาหารกุ้งและอาหารสัตว์ระยะเล็ก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ของไขมัน ซึ่งทำให้เพิ่มการดูดซึมของสารอาหารให้ดียิ่งขึ้น



การตลาดและการกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่ตรงตามเป้าหมายของลูกค้ากลุ่มน้ำมันประเภทนี้

- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 97% ของยอดการจำหน่ายทั้งหมดส่วนที่เหลือ เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโดยขายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

**บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)** มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3	เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 4	เลขที่ 82, 89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

### การจัดหาวัตถุดิบ

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท โดยบริษัทจะรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศไทยก่อนเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากต่างประเทศ ได้แก่ บราซิลและสหรัฐอเมริกา กว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวม โดยราคานำเข้าจะอิงกับราคาตลาดโลกและได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าตามนโยบายเสรีนำเข้าถั่วเหลืองตามข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) ส่วนการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ บริษัทจะรับซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลางภายในประเทศ ซึ่งแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองที่สำคัญของประเทศอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ที่ได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าถั่วเหลืองต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ซึ่งถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคเมล็ดถั่วเหลือง ทั้งนี้ถั่วเหลืองเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกและไม่เคยปรากฏมีปัญหาขาดแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกในขณะนั้นๆ โดยทั่วไปบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน ตามแผนการขายและการผลิต โดยทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ขายหลายแหล่ง และจัดซื้อจากผู้ขายที่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดการและส่งมอบวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีการผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ เนื่องจากราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่ตกลงซื้อขายกันในตลาดโลกอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย เพื่อบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสกุลเงินบาทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

**ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด Closed System คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ และมีนโยบายนำของเสียที่เกิดจากการผลิตมาบำบัดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการตรวจสอบระบบการผลิตโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนายั่งยืนของบริษัท

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### **ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง**

ปี 2559/60 ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกรวมอยู่ที่ 351.25 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 313.71 ล้านตัน ในปี 2558/59 ร้อยละ 11.97 โดยประเทศผู้ผลิตสำคัญ 3 ลำดับแรกของผลผลิตโลก ผลิตได้รวม 288.82 ล้านตัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล และอาร์เจนตินา คิดเป็นร้อยละ 82.23 ขณะที่ความต้องการใช้ในปี 2559/60 มีปริมาณ 288.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 274.93 ล้านตัน ในปี 2558/59 ร้อยละ 4.90 ประเทศที่มีความต้องการใช้มากที่สุด คือ จีน สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับสต็อกถั่วเหลืองของโลกสิ้นปี 2559/60 มีปริมาณ 94.86 ล้านตัน สูงขึ้นจาก 77.74 ล้านตัน ในปี 2558/59 ร้อยละ 22.02 ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณผลผลิตและสต็อกสิ้นปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยกดดันราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ่อนตัวลง ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ขณะที่ราคาของผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ได้แก่ ราคากากถั่วเหลืองล่วงหน้าตลาดชิคาโกเฉลี่ยปี 2560 ปรับลดลงเพียงร้อยละ 0.1 จากปี 2559 เนื่องจากการเลี้ยงสัตว์โดยรวมทั่วโลกเติบโตร้อยละ 1 เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ราคา กากถั่วเหลืองทรงตัว และราคาน้ำมันถั่วเหลืองล่วงหน้าตลาดชิคาโกเฉลี่ยปี 2560 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปี 2559 เนื่องจากสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐ (EPA) ได้มีนโยบายในการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 6 ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อผลิตไบโอดีเซลในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น เดือนกันยายน 2560 สหรัฐอเมริกามี นโยบายตั้งกำแพงภาษีเพื่อป้องกันการทุ่มตลาด (Anti-dumping Tariff) ของไบโอดีเซลที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลืองที่นำเข้ามา จากอาร์เจนตินา และไบโอดีเซลที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มที่นำเข้ามาจากอินโดนีเซีย เป็นร้อยละ 50-70 ส่งผลให้ความต้องการ น้ำมันถั่วเหลืองที่ผลิตภายในสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น

รายงานของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ฉบับเดือนธันวาคม 2560 กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ได้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2560/61 จะมีปริมาณ 348.47 ล้านตัน ลดลงจาก 351.32 ล้านตันในปี 2559/60 ร้อยละ 0.6 เนื่องจากผลผลิตถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บราซิล และอาร์เจนตินาลดลง โดยในปี 2560/61 คาดว่า บราซิล และอาร์เจนตินาสามารถผลิตถั่วเหลืองได้ 108.00 ล้านตันและ 57.00 ล้านตัน ลดลงจาก 114.10 และ 57.80 ล้านตัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงจากสภาวะอากาศในช่วงเพาะปลูกทั้งในสหรัฐอเมริกา บราซิลและอาร์เจนตินา ที่มีโอกาส เกิดภาวะแล้งรุนแรงสูงขึ้น อาจจะทำให้ผลผลิตลดลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ขณะเดียวกันคาดว่าความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองเพื่อสกัดน้ำมันในปี 2560/61 มีปริมาณ 301.57 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 288.31 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 4.5 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการอุปโภคและบริโภคของโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นผู้ใช้ เมล็ดถั่วเหลืองรายใหญ่ของโลกมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และภาคปศุสัตว์จึงมีความต้องการเมล็ดถั่วเหลือง เพื่อสกัดน้ำมันและนำกากถั่วเหลืองไปใช้ในอาหารสัตว์ กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ได้คาดการณ์ว่าในปี 2560/61 ประเทศจีนจะ นำเข้าถั่วเหลือง 97 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 93.50 ล้านตันในปี 2559/60 คาดว่าราคาเมล็ดถั่วเหลืองในตลาดโลกปี 2560/61 จะ ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาโดยตลาดบราซิลคาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดซื้อขายล่วงหน้าชิคาโกในปี 2561 ไม่น่าจะต่ำกว่าราคาเฉลี่ยปี 2560 โดยค่าเงินบราซิลเรียลที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรบราซิลขาย ถั่วเหลืองออกมาน้อยกว่าปกติ ในขณะที่ค่าเงินอาร์เจนตินาเปโซที่อ่อนค่า ประกอบกับมาตรการลดภาษีส่งออกกากถั่วเหลือง ทำให้อาร์เจนตินาจะทยอยส่งออกจากถั่วเหลืองมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคากากถั่วเหลืองมีแนวโน้มที่จะอ่อนตัวกว่าราคา เมล็ดถั่วเหลือง



### ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2560 และแนวโน้มปี 2561

เศรษฐกิจโลกในปี 2560 สามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.6 สูงกว่า ในปี 2559 ที่ ร้อยละ 3.2 โดยเศรษฐกิจโลกถูกขับเคลื่อนด้วยภาวะการค้าโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดี ซึ่งเป็นผลมาจากตลาดแรงงานที่มีการฟื้นตัวเต็มที่ในหลายภูมิภาค ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2560 สามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.9 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในปี 2559 เนื่องจากการส่งออกขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นและสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจมากขึ้น ขณะที่การบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลที่ระดับสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 10.9 ของจีดีพี ส่งผลให้ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 10.3 ในปี 2560

เศรษฐกิจโลกปี 2561 คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องขึ้นมายู่ที่ร้อยละ 3.7 และเศรษฐกิจไทยปี 2561 คาดว่าจะมีขยายตัวที่ร้อยละ 3.8 จาก การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ท่ามกลางการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกสนับสนุนการส่งออกอย่างต่อเนื่องและการลงทุนในโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ได้แก่ โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก (EEC) และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในปี 2561 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ได้แก่ 1) นโยบายการเงินจะเริ่มเข้าสู่ภาวะตึงตัวและดอกเบี้ยจะเข้าสู่ช่วงขาขึ้นอย่างชัดเจน จากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายและการลดงบดุลของธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงการเริ่มประกาศลดขนาดและวงเงินการเข้าซื้อสินทรัพย์ (QE tapering) ของธนาคารกลางยุโรปและแนวโน้มดัชนีค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มแข็งค่าและผันผวนสูงขึ้น 2) ปัญหารัฐศาสตร์ในคาบสมุทรเกาหลี

### ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2560 และแนวโน้มปี 2561

จากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2561 ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2560 ประเทศไทยมีการผลิตไก่เนื้อ 1,594 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1,518 ล้านตัว ในปี 2559 ร้อยละ 4.6 เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเพราะการผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐานและมีระบบการผลิตปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยในปี 2560 ไทยส่งออกเนื้อไก่รวมปริมาณ 720,000 ตัน มูลค่า 92,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 690,109 ตัน มูลค่า 89,202 ล้านบาท ของปี 2559 ร้อยละ 4.33 และร้อยละ 3.14 ตามลำดับตามความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย รวมทั้งเกาหลีได้อนุญาตให้ไทยส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไปได้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 หลังจากที่จะรับการส่งออกตั้งแต่ไทยมีการระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 ทำให้ไทยส่งออกไก่สดไปยังเกาหลีได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 โดยตลาดส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 57.18) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 26.87) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 8.22) และประเทศอื่น ๆ (ร้อยละ 7.73) การส่งออกไก่สดแช่แข็ง ในปี 2560 ส่งออกปริมาณ 220,000 ตัน มูลค่า 18,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 213,032 ตัน มูลค่า 17,522 ล้านบาท ของปี 2559 ร้อยละ 3.27 และร้อยละ 5.58 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 63.73) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 26.57) ซึ่งส่วนใหญ่ส่งไปยังประเทศ สปป.ลาว และมาเลเซีย) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 3.47) และประเทศอื่น ๆ (ร้อยละ 6.23) การส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ส่งออกปริมาณ 500,000 ตัน มูลค่า 73,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 477,077 ตัน มูลค่า 71,680 ล้านบาท ในปี 2559 ร้อยละ 4.80 และร้อยละ 2.54 ตามลำดับ ตลาดส่งออกไก่แปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 55.47) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 32.89) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 3.42) และประเทศอื่น ๆ (ร้อยละ 8.22)

ขณะที่ในปี 2560 ประเทศไทยมีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ 1.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.34 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 1.31 โดยปริมาณการบริโภคมีสัดส่วนร้อยละ 65.39 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

สำหรับปี 2561 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร และความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าไทยจะผลิตไก่เนื้อปริมาณ 1,627 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1,594 ล้านตัว ในปี 2560 ร้อยละ 2.13 ปี 2561 คาดว่าการบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีปริมาณ 1.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.36 ล้านตันในปี 2560 ร้อยละ 4.52 เนื่องจากเนื้อไก่ยังเป็นอาหารที่จำเป็นเพื่อการบริโภค และมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2561 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และตลาดอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มนำเข้าเนื้อไก่จากไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากมาตรการควบคุมป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวด และการรักษามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้า จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและประเทศคู่ค้า ทำให้ไทยสามารถขยายการส่งออกเนื้อไก่ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่รวมมีปริมาณ 750,000 ตัน มูลค่า 96,000 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 720,000 ตัน มูลค่า 92,000 ล้านบาท ในปี 2560 ร้อยละ 4.17 และร้อยละ 4.35 ตามลำดับ โดยแยกเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็งปริมาณ 230,000 ตัน มูลค่า 19,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 220,000 ตัน มูลค่า 18,500 ล้านบาท ในปี 2560 ร้อยละ 4.55 และร้อยละ 5.41 ตามลำดับ และเป็นการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปปริมาณ 520,000 ตัน มูลค่า 76,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 500,000 ตัน มูลค่า 73,500 ล้านบาทในปี 2560 ร้อยละ 4.00 และร้อยละ 4.08 ตามลำดับ

ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย ในปี 2560 มีปริมาณการผลิตสุกร 20.18 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 17.80 ล้านตัว ของปี 2559 ร้อยละ 13.3 เนื่องจากตลาดภายในประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 การบริโภคสุกรในประเทศอยู่ที่ 18.71 ล้านตัว หรือ 1.403 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10.30 ประกอบกับตลาดส่งออกที่ขยายตัวอย่างมากในปี 2559 และผู้ผลิตรายกลางและรายใหญ่มีการบริหารจัดการที่ดี โดยสามารถจัดการฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันโรคได้ดี ทำให้อัตราการรอดของสุกรเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามในปี 2560 การส่งออกเนื้อสุกรชำแหละมีปริมาณ 2,200 ตัน มูลค่า 130 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งส่งออกปริมาณ 3,324 ตัน มูลค่า 169.26 ล้านบาท ร้อยละ 33.81 และร้อยละ 23.20 ตามลำดับ ในส่วนส่งออกเนื้อสุกรแปรรูปปริมาณ 8,200 ตัน มูลค่า 1,900 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งส่งออกปริมาณ 10,336 ตัน มูลค่า 2,183.60 ล้านบาท ร้อยละ 20.67 และร้อยละ 12.99 ตามลำดับ สำหรับสุกรมีชีวิตส่งออกปริมาณ 359,500 ตัว มูลค่า 1,707 ล้านบาทเป็นสุกรพันธุ์ 44,500 ตัว มูลค่า 207.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งส่งออกปริมาณ 126,704 ตัว มูลค่า 662.56 ล้านบาท ร้อยละ 64.88 และ ร้อยละ 68.76 ตามลำดับ เนื่องจากราคาสุกรมีชีวิตในเวียดนามมีราคาลดลงอยู่ที่กิโลกรัมละ 35-40 บาท จากภาวะผลผลิตเกิน ทำให้กัมพูชา และสปป.ลาว หันไปนำเข้าสุกรมีชีวิตจากเวียดนามแทน รวมทั้งที่ สปป.ลาว มีการส่งออกต่อไปยังจีนลดลงด้วย นอกจากนี้ในปี 2560 ประเทศจีนกลับมาผลิตสุกรเพื่อบริโภคในประเทศได้มากขึ้น ทำให้จีนลดปริมาณการนำเข้าลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสุกรและราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ปี 2560 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 54.00 บาท ลดลงจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 66.96 บาท ของปี 2559 ร้อยละ 19.35 ถึงแม้ว่าความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นก็ตาม

สำหรับปี 2561 คาดว่าการผลิตเนื้อสุกรจะมีปริมาณรวม 20.74 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 20.18 ล้านตัว ของปี 2560 ร้อยละ 3.28 เนื่องจากปริมาณการผลิตขยายตัวตามจำนวนประชากรและความต้องการบริโภคจากตลาดภายในประเทศที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มและป้องกันโรคระบาดได้เป็นอย่างดี ทำให้ประสิทธิภาพในการเลี้ยงสุกรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกเนื้อสุกรชำแหละและเนื้อสุกรแปรรูป

คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2560 เนื่องจากปริมาณการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย และประเทศจีนยังคงมีปริมาณการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจีนยังมีความเข้มงวดในการนำเข้าทำให้การส่งออกสุกรมีชีวิตไปจีนโดยผ่าน สปป.ลาว ชะลอตัวลง ในส่วนของราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้โดยเฉลี่ยคาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2560 หรือลดลงเล็กน้อยเนื่องจากปริมาณการผลิตยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปริมาณการส่งออกยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

	2558		2559		2560	
	จำนวน (ล้านตัว)	ราคา (บาท/กก)	จำนวน (ล้านตัว)	ราคา (บาท/กก)	จำนวน (ล้านตัว)	ราคา (บาท/กก)
สุกรขุน	16.5	63	17.8	67	20.18	58
ไก่เนื้อ	1,494	35	1,518	35	1,594	34

ที่มา : ผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

### ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

ปี 2560 ปัญหาภัยแล้งที่คลี่คลายทำให้ผลผลิตน้ำมันปาล์มจากประเทศผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลก ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียปรับตัวเพิ่มขึ้นมาเป็น 64.87 ล้านตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากปี 2559 ส่งผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มของโลกกลับไปสูงสุดในรอบ 2 ปี กดดันให้ราคาน้ำมันปาล์มตลาดล่วงหน้ามาเลเซีย (MDEX) ปรับลดลงจากระดับ 717 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อดัน เมื่อต้นปี 2560 มาอยู่ที่ระดับ 601 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อดันในช่วงสิ้นปี 2560 ขณะที่ ในปี 2559/60 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 59.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 59.32 ล้านตัน ในปี 2558/59 เพียงร้อยละ 0.61 ประเทศที่ใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุด คือ อินเดีย 9.25 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย 8.57 ล้านตัน สหภาพยุโรป 6.40 ล้านตัน และจีน 4.65 ล้านตัน ตามลำดับ

สำหรับประเทศไทยในปี 2560 มีพื้นที่ให้ผล 4.77 ล้านไร่ ผลผลิต 13.51 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 2,831 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ให้ผล 4.38 ล้านไร่ ผลผลิต 11.42 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 2,605 กิโลกรัมในปี 2559 ร้อยละ 8.90 ร้อยละ 18.30 และร้อยละ 8.68 ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ให้ผลและปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้น ประกอบกับพื้นที่ให้ผลของปาล์มน้ำมันในช่วงอายุ 7-16 ปี มีสัดส่วนมากขึ้น และเป็นช่วงอายุของปาล์มที่ให้ผลผลิตสูง ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นและสต็อกน้ำมันปาล์มปี 2560 อยู่ในระดับ 5 แสนตัน ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (จากระดับปกติประมาณ 2 แสนตัน)

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาคาดการณ์ว่า ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลก ปี 2560/61 มีปริมาณ 66.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 62.29 ล้านตัน ในปี 2560 ร้อยละ 7.35 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และมีปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นจากการคาดการณ์การเกิดภาวะลานีญา ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในปี 2560/61 คาดว่าจะอยู่ที่ 63.19 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 59.68 ล้านตัน ในปี 2559/60 ร้อยละ 5.88 เนื่องจากตลาดยังคงมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล ทำให้ในปี 2560/61 สต็อกน้ำมันปาล์มโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 10.21 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 8.36 ล้านตัน ในปี 2560 ร้อยละ 22.13 สำหรับ ปี 2560/61 คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง เมื่อเทียบกับปี 2559/60 โดยราคาน้ำมันปาล์มในตลาดมาเลเซียจะเคลื่อนไหวเฉลี่ยตันละ 2,500 ริงกิต (21.50 บาทต่อกิโลกรัม) เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นน้อยกว่าปริมาณการผลิต

### ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2560และแนวโน้มปี 2561

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2560 มีการผลิตรวมทั้ง อุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 2.13 ล้านตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีปริมาณ การใช้วัตถุดิบรวม 2.37 ล้านตัน เนื่องจากมีการแข่งขันในตลาดวัตถุดิบอาหารสัตว์และกากถั่วเหลืองที่รุนแรง แม้ว่าแนวโน้ม อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ตามจำนวนประชากร สัตว์โดยเฉพาะอย่างยิ่งไก่เนื้อ โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อรองรับการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปี 2559 โดยมีการเลี้ยงไก่ที่สูงถึง 31.5 ล้านตัว/สัปดาห์ ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2560 ที่ผ่านมาจะ อยู่ที่ประมาณ 4.5 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปี 2559

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตกากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2561 นั้น บริษัท คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว แม้ว่าจะมีความท้าทายจากความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัย สนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ ไทยคาดการณ์ปริมาณการใช้กากถั่วเหลืองปี 2561 จะเติบโตร้อยละ 2 จากปี 2560 โดยที่การเลี้ยงไก่เนื้อเติบโตประมาณ ร้อยละ 3 สอดรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่การเลี้ยงสุกรใกล้เคียงกับปี 2560 ขณะที่แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่ว เหลืองภายในประเทศปี 2561 คาดว่าจะกลับมาเติบโตร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2560

ในปี 2561 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่ผู้ประกอบการยังต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และมีการปรับตัวอย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทาง การค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและ รอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ การปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้าง โอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า ให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความสำเร็จในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่ มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

#### แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
- กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)
- แผนวิจัย บมจ.น้ำมันพืชไทย

### 3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยการนำกรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้ใช้ควบคู่กับกรอบแนวการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management; ERM) หรือที่เรียกว่า COSO-ERM Framework ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ในปี 2560 ความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการระบุและประเมินความเสี่ยงจากที่ประชุมของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงสามารถสรุปตาม ประเภทความเสี่ยงจากทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profile) ได้ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง

##### 1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลกำไรของบริษัทเนื่องจาก วัตถุดิบเป็นส่วนประกอบต้นทุนขายของบริษัทประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน และการเก็บเกี่ยวในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้นเมื่อราคาถั่วเหลืองที่ปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สูงมากย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนบริหารการผลิต การขาย และสินค้าคงคลังที่ดีเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่เกิดขึ้น

##### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดระยะเวลาของบริษัทที่ผ่านมา บริษัทมีความชัดเจนในนโยบายไม่จัดซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็งกำไร บริษัทบริหารจัดการสินค้าคงคลังวัตถุดิบอย่างระมัดระวังและพิจารณาการปรับราคาขายให้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ตลอดทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าซึ่งได้ทบทวนการเพิ่มเกณฑ์กำหนดวงเงินสำหรับผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นที่ยอมรับได้ในภาพรวมทั้งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลตอบแทนและผลประกอบการของบริษัท

### 1.2) ขาดแคลนวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง)

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวนหรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มาล่าช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก วัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคาอย่างไรก็ตามภาวะการเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ผลเป็นอย่างดี ประกอบกับพื้นที่การเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นมาตอบสนองกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันภาครัฐได้มีการส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทย โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการอนุมัติงบประมาณจากเงินกองทุนเพื่อพัฒนาการผลิตถั่วเหลืองจำนวน 23.699 ล้านบาท ในโครงการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลือง เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเหลืองในช่วงฤดูแล้งทดแทนการทำนา ช่วยปรับปรุงบำรุงดิน และยกระดับคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันดำเนิน การส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองหลังนา เพื่อเพิ่มผลผลิตในโครงการ โครงการถั่วเหลืองหลังนาประชารัฐเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ซึ่งจากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง คุณภาพผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น

## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 2.1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากสภาวะเศรษฐกิจโลกและการลงทุนในปี 2560 ที่มีความผันผวน และส่งผลทำให้ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก ค่าเงินบาทในปี 2560 แข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง โดยแข็งค่าขึ้น ร้อยละ 10.3 จากต้นปี ซึ่งเป็นระดับที่แข็งค่าที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2558 ปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นในช่วงที่ผ่านมาจากการขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสหรัฐฯ เป็นผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดปรับสูงขึ้น และความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ เป็นผลให้มีเงินทุนไหลเข้าในภูมิภาครวมถึงประเทศไทยด้วย บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการที่ราคาสถิติถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลกถูกกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายได้หลักของบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินบาท ซึ่งกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งรายได้และกำไร



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารเงินและการบริหารความเสี่ยงทางการเงินไว้อย่างชัดเจน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารความเสี่ยงทางการเงินทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจ มิใช่เพื่อการเก็งกำไร รวมทั้งเพื่อกำหนดและสร้างเสถียรภาพผลประโยชน์ในอนาคตของบริษัท บริษัทมีทีมงานเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

## 3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

### 3.1) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ท่ามกลางการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกสนับสนุนการส่งออกอย่างต่อเนื่องและการลงทุนในโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงแนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในปี 2561 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ได้แก่ 1) นโยบายการเงินจะเริ่มเข้าสู่ภาวะตึงตัวและดอกเบี้ยจะเข้าสู่ช่วงขาขึ้นอย่างชัดเจน จากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายและการลดงบดุลของธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงการเริ่มประกาศลดขนาดและวงเงินการเข้าซื้อสินทรัพย์ (QE tapering) ของธนาคารกลางยุโรปและแนวโน้มดัชนีค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มแข็งค่าและผันผวนสูงขึ้น 2) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในคาบสมุทรเกาหลี

### แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

### 3.2) ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศและไม่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องมารองรับผลิตภัณฑ์อื่นที่จะได้พร้อมกับการสกัดน้ำมัน อย่างเช่น กากถั่วเหลืองที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมต่อเนื่องของน้ำมันข้าวโพด คือ การนำแป้งข้าวโพด

ไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่น ซึ่งความต้องการใช้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้และราคาถูกกว่า ส่วนของเมล็ดทานตะวัน คือ กากทานตะวัน แม้จะใช้ผสมทำอาหารสัตว์แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้

### 3.3) การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายการค้าเสรีระดับภูมิภาคและทวีปาคี

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลให้รายได้ของบริษัทจะลดลง

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ น้ำมันถั่วเหลืองควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

## 4. ความเสี่ยงด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

### 4.1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิเช่น อุทกภัย อัคคีภัย การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วงหรือจลาจล โรคระบาด และในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เหตุการณ์เหล่านี้หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงความท้าทายในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินการจัดให้มีแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดกระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) ที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาแผนงานด้านความต่อเนื่องของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ

## 5. ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การลงโทษ และให้ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด มีระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และขั้นตอนการดำเนินงาน (Procedure) เรื่องการจัดซื้อ จัดหาและจัดจ้างงานโครงการ ซึ่งกำหนดวิธีการจัดซื้อ จัดจ้าง คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน รวมทั้งกำหนดให้ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่างๆ และมีกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงแจ้งผลการดำเนินการต่อผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม ตามระเบียบการรับข้อร้องเรียนของบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### (1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 474 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 45 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	383-4-139	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 597 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบุดโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	54,003	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,841	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	97,958.69	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	11,801	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

#### (ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 671 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

#### (2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 37 ล้านบาท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง  
ลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีคดี  
ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการ  
ประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

**บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด**

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	2,000,000 หุ้น

**บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)**

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613
ประเภทธุรกิจ	:	อุตสาหกรรมการผลิต
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	86,000,000 หุ้น