

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปรัชญาองค์กร

บริษัทจะเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และผลิตสินค้าคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้น ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชในอาเซียน เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ มีธรรมาภิบาล ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภารกิจ

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศในเขตอาเซียน เพื่อเพิ่มยอดขาย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการรวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มหาชน มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้บริหารของตนเอง ยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ

บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

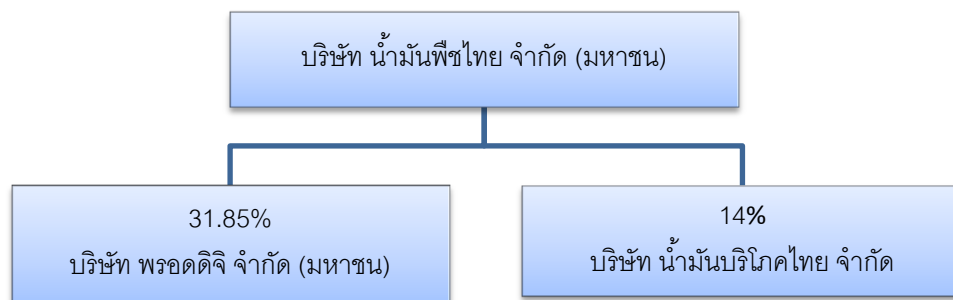
ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมียอดขาย 636.44 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 93.32 ล้านบาท

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา “คิง” ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 14 และถือหุ้นในบริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 31.85



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	2559	%	2558	%	2557	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	7,727	27.36	6,703	25.48	6,882	26.81
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์	TVO	100	18,031	63.84	16,879	64.17	16,999	66.23
อื่นๆ	TVO	100	1,384	4.90	1,495	5.68	673	2.62
บรรจุภัณฑ์	พรอดดิจี	31.85	319	1.13	376	1.43	419	1.63
รายได้จากการขายในต่างประเทศ								
น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์	TVO	100	741	2.62	683	2.60	473	1.84
อื่นๆ	TVO	100	41	0.15	166	0.63	221	0.86
รวมทั้งสิ้น			28,243	100	26,302	100	25,667	100

ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์และจำหน่าย สินค้าสองประเภท คือ น้ำมันบริโภค และ วัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 13 ชนิด ดังนี้

1. **น้ำมันถั่วเหลืองตรา “อู๋งู๋น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัว ซึ่งกรดไขมันไม่อิ่มตัวนั้นเป็นกรดไขมันจำเป็นต่อร่างกาย ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ น้ำมันถั่วเหลืองตรา “อู๋งู๋น” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ

2. **น้ำมันข้าวโพด** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิค รวมทั้งมี Phytosterol สูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) โดยจะเข้าแข่งขันการดูดซึมกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลถูกดูดซึมไม่ได้ จึงทำให้คอเลสเตอรอลชนิด LDL ในร่างกายลดลง

3. **น้ำมันทานตะวัน** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิค ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

4. **น้ำมันคาโนลา (Canola oil)** เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 10% และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวหรือกรดโอเลอิกสูง ช่วยลดคอเลสเตอรอล ชนิด LDL ซึ่งเป็นคอเลสเตอรอลชนิดที่ไม่ดี และไม่ก่อให้เกิดไขมันในเลือด จึงช่วยลดโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจและความดันโลหิตสูง

5. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ (Classico Extra Virgin Olive Oil)** น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ ตราโมนินี (MONINI) สกัดจากผลมะกอกโดยไม่ผ่านความร้อนและสารเคมี ประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีสูง ให้รสชาติกลมกล่อมและลงตัว ได้รสชาติเข้มข้นและกลิ่นรสที่แท้จริงของน้ำมันมะกอก ซึ่งทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงเจ้าเดียว และมีสัดส่วนยอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี
6. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี (Anfora Olive Oil)** ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกคุณภาพดี สีเหลืองอ่อนประกายทอง สามารถนำไปปรุงอาหารทั้งผัดและทอด โดยไม่เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
7. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี (Mild&light Olive Oil)** ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี รสชาติอ่อนละมุนนุ่มนวลเป็นพิเศษ สามารถนำมาประกอบอาหารทั้งการผัด การอบ การทอด น้ำมันท่วม เหมาะกับการใช้แทนเนยและน้ำมันพืชในการทำอาหารที่ใช้อุณหภูมิสูง โดยไม่ทำให้เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
8. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ไฮโปรมิล” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูงสม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน
9. **ดีฮัล ซอยมิล** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ซอยมิล” เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
10. **ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย” เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่างๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
11. **ดีฮัล ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย” ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนะในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะขุนและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด
12. **เลซิติน** ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น กุ้ง ไก่ และหมู มีสารสำคัญคือ ฟอสโฟลิปิด และแหล่งของโคลีน ซึ่งเป็นสารสำคัญสำหรับอาหารกุ้งและอาหารสัตว์ระยะเล็ก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ของไขมัน ซึ่งทำให้เพิ่มการดูดซึมของสารอาหารให้ดียิ่งขึ้น
13. **ทีวีโอ ซอยฮัล** เป็นผลิตภัณฑ์ทำจากผิวถั่วเหลืองร้อนนอกจากเมล็ดถั่วเหลือง เป็นแหล่งของไฟเบอร์ที่ดี โดยเฉพาะอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง และอาหารที่ต้องการไฟเบอร์สูงในบางระยะ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3	เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ถนนสาย 8 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 4	เลขที่ 82,89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันการผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวมได้แก่ บราซิลและสหรัฐอเมริกา โดยราคาจะอิงกับราคาตลาดโลกและไม่มีภาษีนำเข้า ส่วนที่เหลือนำเข้าได้ซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลางภายในประเทศ ซึ่งแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมด ในราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ซึ่งราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกในแต่ละปีจะผลิตได้มากกว่าความต้องการ และปริมาณการผลิตของโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นทุกปีในอัตราส่วนใกล้เคียงกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ถั่วเหลืองเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อเข้ามาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาด้านแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของโลกในขณะนั้นๆ บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน โดยที่บริษัทจะจัดซื้อเมล็ดถั่วเหลืองตามแผนการจัดซื้อล่วงหน้า และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจากผู้ซื้อหลายแหล่ง และจะจัดซื้อจากผู้ที่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ และในปี 2559 บริษัทไม่ได้มีการผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ แต่เนื่องจากราคาวัตถุดิบอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงใช้นโยบายซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ใช้ระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด Close System คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ และมีนโยบายนำของเสียที่เกิดจากการผลิตมาบำบัดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด ระบบการผลิตของบริษัทจะมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หน้า 35-36 ทั้งนี้ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

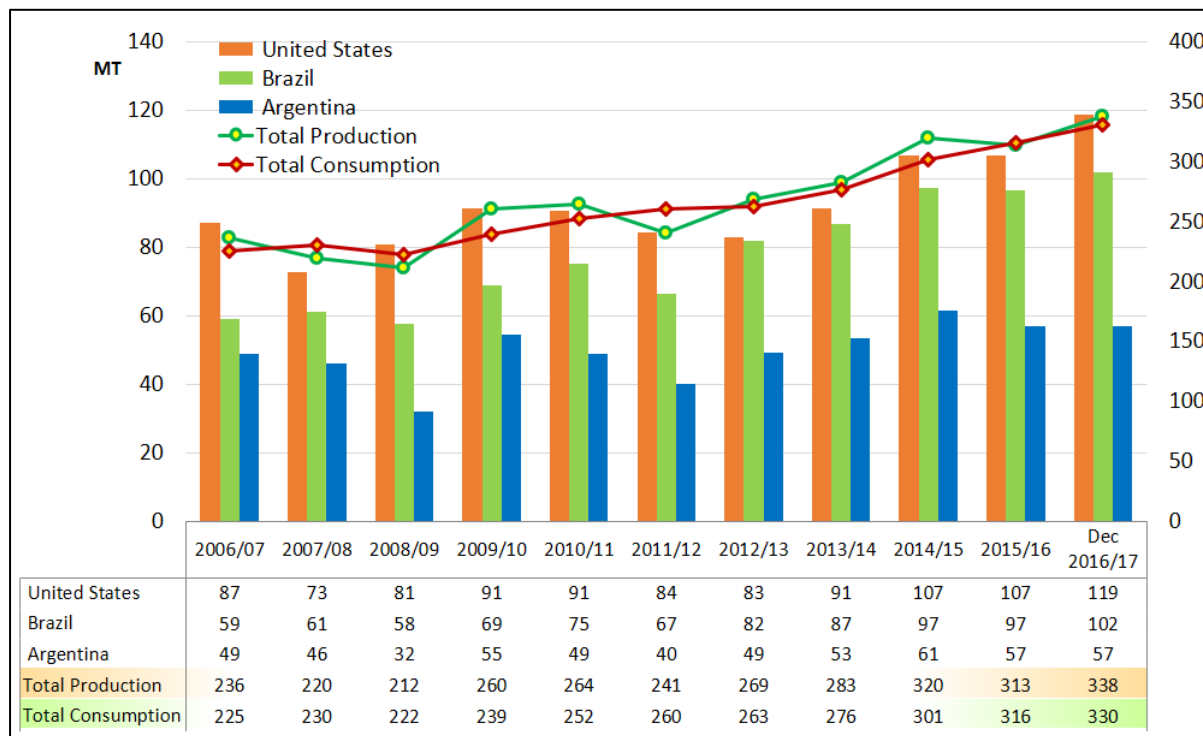
ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง

¹กระทรวงเกษตรสหรัฐฯได้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2559/60 อยู่ที่ 336.09 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2558/59 ซึ่งอยู่ที่ 313.20 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.31 เนื่องจากคาดการณ์ว่าผลผลิตของประเทศสหรัฐอเมริกาจะเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากสภาพภูมิอากาศในฤดูกาลผลิตปี 2559/60 เอื้ออำนวยต่อการปลูกถั่วเหลืองของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองของสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้นเป็น 118.69 ล้านตัน จาก 106.86 ในปี 2558/59 และคาดการณ์ว่าในปี 2559/60 บราซิล และอาร์เจนตินาจะสามารถผลิตถั่วเหลืองได้ 102.00 ล้านตัน และ 57.00 ล้านตัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก 96.50 ล้านตัน และ 56.80 ล้านตัน ในปี 2558/59 ส่งผลให้ปริมาณสต็อกถั่วเหลืองโลกเพิ่มขึ้นจาก 77.07 ล้านตัน ในปี 2558/59 เป็น 81.53 ล้านตัน ในปี 2559/60

ขณะที่ในปี 2559/60 รายงานของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ฉบับเดือนธันวาคม 2559 คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองโลกสำหรับฤดูกาลปี 2559/60 เพิ่มขึ้นเป็น 338 ล้านตัน จาก 313 ล้านตัน ในฤดูกาลก่อนหน้า ในขณะที่ด้านการบริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 330 ล้านตัน จาก 316 ล้านตัน ในฤดูกาลก่อนหน้า ส่งผลให้ตัวเลขคาดการณ์สต็อกถั่วเหลืองคงเหลือ ณ สิ้นฤดูกาลปี 2559/60 เป็น 83 ล้านตัน (คิดเป็น 25.1% ของปริมาณการบริโภค) เพิ่มขึ้นจาก 77 ล้านตัน (คิดเป็น 24.5% ของปริมาณการบริโภค) ในฤดูกาลก่อนหน้า ทั้งนี้เมื่อจำแนกดูตัวเลขอัตราส่วนสต็อกถั่วเหลืองคงเหลือ ณ สิ้นฤดูกาล เทียบกับปริมาณการบริโภคแล้ว พบว่าอัตราส่วนดังกล่าวลดลงในประเทศผู้ส่งออกและผู้นำเข้ารายใหญ่ทุกประเทศ ยกเว้นเพียงในสหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการใช้กากถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองเพื่อการบริโภคและอุปโภคของโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองรายใหญ่ของโลก คาดว่าจะนำเข้ามากเป็นปริมาณสูงสุดใหม่ 86.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 83.23 ล้านตัน ในปี 2558/59 ซึ่งในปี 2559/60 จีนนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองร้อยละ 63.14 ของปริมาณการนำเข้าโลก โดยจีนมีนโยบายส่งเสริมให้สกัดน้ำมันถั่วเหลืองใช้ภายในประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าในรูปของผลผลิตน้ำมันและกากถั่วเหลืองไปใช้ในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ ตอบสนองความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

คาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดซื้อขายล่วงหน้าชิคาโกในปี 2560 โดยเฉลี่ยน่าจะทรงตัวหรือสูงกว่าระดับราคาเฉลี่ยในปี 2559 เล็กน้อย (ราคาเฉลี่ยปี 2559 อยู่ที่ 986 เซนต์ต่อบุชเชล) โดยค่าเงินบราซิลเรียลที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรบราซิลขายถั่วเหลืองออกมาน้อยกว่าปกติ ในขณะที่ค่าเงินอาร์เจนตินาเปโซที่อ่อนค่า ประกอบกับการลดภาษีส่งออกกากถั่วเหลือง ทำให้อาร์เจนตินาส่งออกกากถั่วเหลืองมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคากากถั่วเหลืองมีแนวโน้มที่จะอ่อนตัวกว่าราคาเมล็ดถั่วเหลือง ในทางตรงกันข้าม ราคาน้ำมันถั่วเหลืองมีแนวโน้มทรงตัวได้ในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากสต็อกคงเหลือของน้ำมันถั่วเหลืองโลกปรับลดลง และสต็อคน้ำมันปาล์มที่เป็นสินค้าทดแทนก็ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าได้เพียงเล็กน้อย

ปริมาณการผลิตถั่วเหลือง (ล้านตัน)



ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)

1/ อ้างอิงจากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2560 จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ธันวาคม 2559)

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

²เศรษฐกิจไทยในปี 2559 สามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 สูงกว่าการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2558 โดยการบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.7 และร้อยละ 1.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.3 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ร้อยละ 11.3 ของจีดีพี

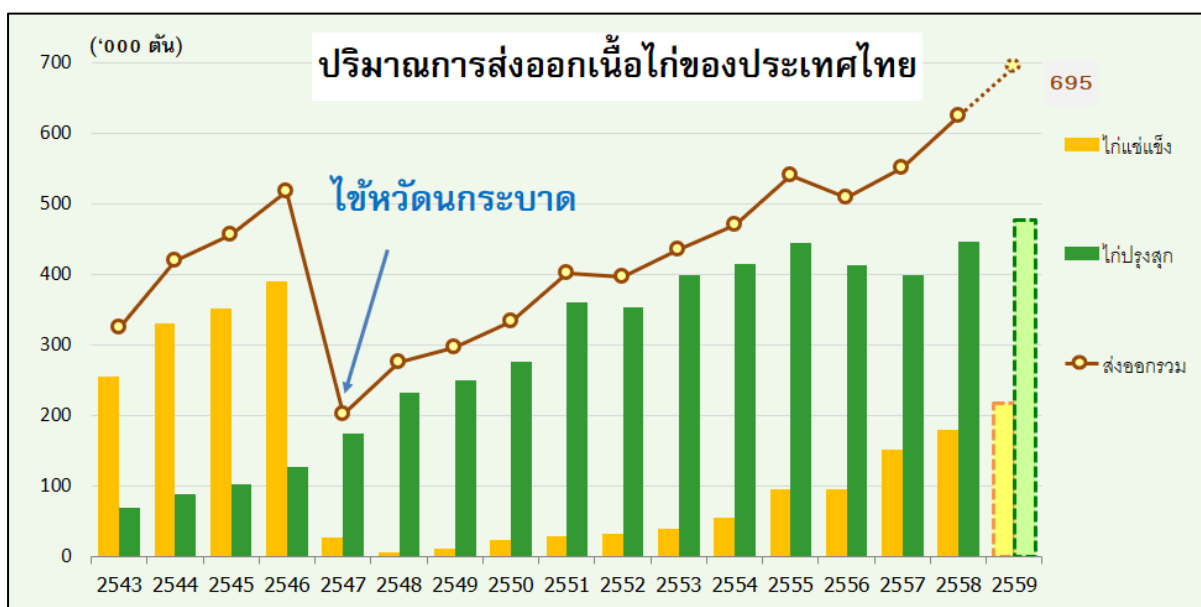
แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2560 เศรษฐกิจโลกจะยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ โดย IMF คาดว่าจะเติบโตได้ ร้อยละ 3.4 ในปีหน้า เทียบกับปีที่ 3.1% (ที่มา: IMF, World Economic Outlook, ต.ค. 2559) จากการฟื้นตัวของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่เป็นหลัก อาทิ อินเดีย จีน และ Asean-5* ที่เติบโตในปีหน้าเฉลี่ย ร้อยละ 6.3 ส่วนหนึ่งเกิดจากความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นจากในปีที่ผ่านมา ทั้งความผันผวนในตลาดการเงินและเหตุการณ์นอกเหนือความคาดหมายเช่น ผลการลงประชามติออกจากการเป็นสมาชิกภาพสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) รวมทั้งการที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้งเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีคนที่ 45 ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งผลกระทบยังไม่เป็นที่แน่ชัด ขณะที่การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออกสินค้าไปประเทศจีนเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศในเอเชีย เป็นส่วนใหญ่ ส่วนเศรษฐกิจไทยปี 2560 คาดว่า GDP จะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 โดยมีแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง ประกอบกับแรงหนุนจากภาครัฐที่ใช้นโยบายงบประมาณขาดดุลร้อยละ 2.6 ของ GDP เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจรวมทั้งการผลักดันโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมมากขึ้น ขณะที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) น่าจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.5 จนถึงสิ้นปี 2560

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในปี 2560 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ได้แก่ 1) แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ และแนวโน้มดัชนีค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ มีแนวโน้มแข็งค่าและผันผวนสูงขึ้น 2) ประเด็นความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป ที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศทั้งหมดจะมีการเลือกตั้งใหม่อย่างประเทศแกนหลักฝรั่งเศสจะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดี และการเลือกตั้งทั่วไปของเยอรมนีในไตรมาส 3 ปี 2560 3) การปรับสมดุลทางเศรษฐกิจของจีน ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยจีนพยายามเติบโตในอัตราที่ลดลง การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และค่าเงินหยวนมีทิศทางอ่อนค่าลงต่อเนื่อง

^{2/} อ้างอิงจากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 3/2559 และแนวโน้มปี 2559-2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ย.2559)

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

จากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2560 ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2559 มีการผลิตไก่เนื้อ 1,397.47 ล้านตัว หรือ 1.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,338.94 ล้านตัว หรือ 1.85 ล้านตันในปี 2558 ร้อยละ 4.37 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในปี 2559 อยู่ที่ 1.26 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.23 ล้านตัน ในปี 2558 ขณะที่ในปี 2559 ไทยส่งออกเนื้อไก่รวมปริมาณ 695,000 ตัน แบ่งเป็นไก่สดแช่แข็งส่งออก ปริมาณ 218,000 ตัน มูลค่า 18,024 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 175,758 ตัน มูลค่า 14,320 ล้านบาท ของปี 2558 ร้อยละ 24.5 และร้อยละ 25.8 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 58.24) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 30.75) ซึ่งส่วนใหญ่ส่งไปยังประเทศ สปป.ลาวและสิงคโปร์) และสหภาพยุโรป (ร้อยละ 6.57) ด้านการส่งออกเนื้อไก่แปรรูป ปริมาณ 477,000 ตัน มูลค่า 71,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 446,016 ตัน มูลค่า 66,855 ล้านบาท ในปี 2558 ร้อยละ 6.9 และร้อยละ 7.2 ตามลำดับ ตลาดส่งออกไก่แปรรูปที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 48.68) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 40.33) และกลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 3.55)



ที่มา: กรมศุลกากร

ปี 2560 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการบริโภคที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าไทยจะผลิตไก่เนื้อปริมาณ 1,414.53 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1,397.47 ล้านตัว ในปี 2559 การบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีปริมาณ 1.29 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.26 ล้านตัน โดยการบริโภคในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคของตลาดต่างประเทศ ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย นอกจากนี้ เกาหลีได้อนุญาตให้ไทยส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไปได้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 หลังจากที่ได้รับการส่งออกตั้งแต่ที่ประเทศไทยมีการระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 จึงคาดว่าไทยจะสามารถส่งออกไก่สดไปยังเกาหลีใต้ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 นอกจากนี้ การที่เกาหลีได้ประสบปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนกในขณะนี้ ถือเป็นโอกาสให้ไทยสามารถขยายการส่งออกเนื้อไก่ไปยังเกาหลีใต้ได้เพิ่มขึ้น

ในปี 2560 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่รวมมีปริมาณ 710,000 ตัน มูลค่า 93,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 660,000 ตัน มูลค่า 86,500 ล้านบาท ในปี 2559 โดยแยกเป็นการส่งออกไก่สดแช่แข็งปริมาณ 230,000 ตัน มูลค่า 19,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 200,000 ตัน มูลค่า 16,500 ล้านบาท ในปี 2559 และเป็นการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปปริมาณ 480,000 ตัน มูลค่า 73,750 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 460,000 ตัน มูลค่า 70,000 ล้านบาท ในปี 2559

ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย ในปี 2559 มีปริมาณการผลิตสุกร 14.5 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 13.6 ล้านตัว ของปี 2558 ร้อยละ 6.5 เนื่องจากราคาสุกรมีชีวิตปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้มีการขยายปริมาณการผลิต ถึงแม้จะมีปัญหาเรื่องโรคในสุกรเพิ่มขึ้น แต่เกษตรกรส่วนใหญ่สามารถปรับปรุงด้านการจัดการฟาร์มและควบคุมโรคได้ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้เลี้ยงสุกรที่มีศักยภาพขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2559 ประเทศไทยมีปริมาณการบริโภคสุกร 12.96 ล้านตัว หรือ 0.971 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 4.2 ขณะที่การส่งออกสุกรมีปริมาณเพียงร้อยละ 10 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูปร้อยละ 1 - 2 และสุกรมีชีวิตร้อยละ 8 - 9 เนื้อสุกรส่งออกไปยัง สปป.ลาว รัสเซีย และฮ่องกง ส่วนเนื้อสุกรแปรรูปส่งออกไปยังญี่ปุ่นและฮ่องกง สำหรับสุกรมีชีวิตส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนาม ราคาสุกรที่เกษตรกรขายได้ปี 2559 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 67.00 บาท สูงขึ้นจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 66.08 บาท ของปี 2558 เนื่องจากในช่วงต้นปี 2559 เกิดสถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงตั้งแต่มกราคม-กรกฎาคม ทำให้หลายพื้นที่ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำ สุกรเติบโตช้ากว่าปกติ ต้นทุนการผลิตจึงสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

ปี 2560 คาดว่าการผลิตสุกรมีปริมาณ 14.9 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 14.5 ล้านตัว ของปี 2559 ร้อยละ 2.59 เนื่องจากตลาดภายในประเทศยังมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่อง และผู้ผลิตรายกลางและรายใหญ่มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถจัดการฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันโรคได้ดี ทำให้อัตราการรอดของสุกรเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่การบริโภคสุกรในปี 2560 จะเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็น 13.2 ล้านตัว หรือ 0.9 ล้านตัน ปี 2560 คาดว่าการส่งออกเนื้อสุกรชำแหละและเนื้อสุกรแปรรูปใกล้เคียงกับปี 2559 เนื่องจากยังมีความต้องการจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง สำหรับสุกรมีชีวิตที่ส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะสปป.ลาว คาดว่าจะลดลงจากปี 2559 แม้ว่าความต้องการสุกรขุนของ สปป.ลาวและจีนยังคงมีต่อเนื่อง แต่เนื่องจากจีนมีความเข้มงวดในการนำเข้า ทำให้การส่งออกไปจีนโดยผ่าน สปป.ลาว มีปัญหาหยุดชะงักในบางช่วงเวลา จึงส่งผลให้การส่งออกสุกรมีชีวิตชะลอตัวลง

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

จากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปี 2559 มีผลผลิตน้ำมันปาล์ม 58.84 ล้านตัน ลดลงจาก 61.63 ล้านตัน ในปี 2558 ร้อยละ 4.53 โดยในปี 2559 อินโดนีเซียผลิตน้ำมันปาล์มได้ 32.00 ล้านตัน ลดลงจาก 33.00 ล้านตัน ในปี 2558 ร้อยละ 3.03 ขณะที่มาเลเซียสามารถผลิตน้ำมันปาล์มได้ 17.70 ล้านตัน ลดลงจาก 19.88 ล้านตัน ในปี 2558 ร้อยละ 10.97 ทั้งสองประเทศมีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 84.46 ของ ผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก สำหรับไทยผลิตได้เป็นอันดับที่ 3 ของโลก และสามารถผลิตได้ 2.10 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 1.79 ของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก

โดยปี 2559 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 59.94 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 58.39 ล้านตัน ในปี 2558 ร้อยละ 2.65 เนื่องจากความต้องการด้านอาหารและด้านพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2559 ประเทศ ที่ใช้น้ำมันปาล์มมากที่สุด คือ อินเดีย 9.20 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย 8.57 ล้านตัน สหภาพยุโรป 6.60 ล้านตัน และจีน 4.80 ล้านตัน ตามลำดับ ส่งผลให้ในปี 2559 ที่ผ่านมามีราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยตันละ 2,610.00 บาท เพิ่มขึ้นจาก 2,219.93 บาท ในปี 2558 ร้อยละ 17.57 ขณะที่ราคาน้ำมันถั่วเหลืองเฉลี่ย 32.72 เซนต์ต่อปอนด์ เพิ่มขึ้นจาก 30.55 เซนต์ต่อปอนด์ ในปี 2558 ร้อยละ 7.1

สำหรับประเทศไทยในปี 2559 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 970,945 ตัน ลดลงจาก 1,053,329 ตันในปี 2558 ร้อยละ 7.82 ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซล 890,858 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 833,223 ตัน ในปี 2558 ร้อยละ 6.88 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจากวันละ 58.52 ล้านลิตร ในปี 2558 เป็น 61.22 ล้านลิตร ในปี 2559 อย่างไรก็ตามตั้งแต่กลางปี 2559 กระทรวงพลังงานได้ประกาศปรับสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซลจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้ 1) ปรับลดจาก B7 เป็น B5 ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม ถึงวันที่ 24 สิงหาคม 2559 2) ลดจาก B5 เป็น B3 ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 และ 3) เพิ่มจาก B3 เป็น B5 ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ส่งผลทำให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลในปี 2559 เพิ่มขึ้นไม่มากนัก

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาคาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลก ปี 2560 มีปริมาณ 64.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 58.84 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 9.62 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ อินโดนีเซียและมาเลเซีย มีการขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดที่ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ขณะที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์ม 63.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 59.94 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 5.11 เนื่องจากน้ำมันปาล์มสามารถใช้เพื่อการบริโภคและเพื่อพลังงานทดแทน และตลาดยังคงความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล โดยประเทศผู้ใช้น้ำมันปาล์มที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย 10.20 ล้านตัน อินโดนีเซีย 9.10 ล้านตัน สหภาพยุโรป 6.52 ล้านตัน และ จีน 5.05 ล้านตัน ตามลำดับ

ปี 2560 คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกมีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยราคา น้ำมันปาล์มในตลาดมาเลเซียจะเคลื่อนไหวอยู่ในระดับเฉลี่ยตันละ 2,500.00 บาท เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบโลกมีปริมาณมากขึ้น ในขณะที่สต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลกยังคงทรงตัว อยู่ในระดับต่ำ โดยในปี 2560 คาดว่าจะมีสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ 7.22 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 7.19 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 0.42

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2559 มีการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 2.74 ล้านตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 2.65 ล้านตัน สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4 โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อรองรับการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 โดยมีการเลี้ยงไก่ที่สูงถึง 31.5 ล้านตัว/สัปดาห์ ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2559 ที่ผ่านมาจะอยู่ที่ประมาณ 4.5 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในด้านตลาดน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2559 มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณอยู่ที่ 0.34 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมการผลิตกากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2560 นั้น บริษัทคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีความท้าทายจากความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2560 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากหลังจากเริ่มส่งออกไก่สดแช่แข็งในหลายประเทศ ขณะที่แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศปี 2560 คาดว่าจะยังคงเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2559

อย่างไรก็ตามในปี 2559 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างที่ผู้ประกอบการยังต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ ความยืดหยุ่นและความรวดเร็วก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความสำเร็จในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
- สถาบันอาหาร
- กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)
- แผนวิจัย บมจ.น้ำมันพืชไทย

3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยการนำกรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของคณะกรรมการ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้ใช้ควบคู่กับกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management; ERM) หรือที่เรียกว่า COSO-ERM Framework ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม และได้รับการสนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ในปี 2559 ความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการระบุและประเมินความเสี่ยงจากที่ประชุมของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงสามารถสรุปตาม ประเภทความเสี่ยงจากทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profile) ได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง

1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลกำไรของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบต้นทุนขายของบริษัทประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน และการเก็บเกี่ยวในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้นเมื่อราคาถั่วเหลืองที่ปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สูงมากย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนบริหารการผลิต การขาย และสินค้าคงคลังที่ดีเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่เกิดขึ้น

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดจนทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าซึ่งได้ทบทวนการเพิ่มเกณฑ์กำหนดวงเงินสำหรับผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นที่ยอมรับได้ในภาพรวมทั้งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนและผลประโยชน์ของบริษัท

1.2) ขาดแคลนวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง)

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มาล่าช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก วัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์ จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคา อย่างไรก็ตามภาวะการเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศผู้ผลิตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้ผลเป็นอย่างดี ประกอบกับพื้นที่การเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลให้ผลผลิตถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นมาตอบสนองกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากสภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2559 ที่มีความผันผวน และส่งผลทำให้ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก ซึ่งกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งรายได้และกำไร บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลกถูกกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายได้หลักของบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินบาท

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นที่น่าสนใจ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

3.1) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2559 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งขึ้นของอุปสงค์ภาครัฐจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มขึ้น ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และแนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจโลกในปี 2560 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงในหลายด้าน อันได้แก่ แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ผลกระทบจากนโยบายระหว่างประเทศของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป ที่ประเทศแกนหลัก ได้แก่ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนีจะมีการเลือกตั้งใหม่ในปีนี้ ปัจจัยทั้งหมดล้วนเป็นความเสี่ยงต่ออัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยน้อยกว่าที่คาดการณ์

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

3.2) ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศและไม่มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องมารองรับผลิตภัณฑ์อื่นที่จะได้พร้อมกับการสกัดน้ำมัน อย่างเช่น กากถั่วเหลืองที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมต่อเนื่องของน้ำมันข้าวโพด คือ การนำแป้งข้าวโพดไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่น ซึ่งความต้องการใช้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้และราคาถูกกว่า ส่วนของเมล็ดทานตะวัน คือ กากทานตะวัน แม้จะใช้ผสมทำอาหารสัตว์แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้

3.3) การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายการค้าเสรีระดับภูมิภาคและทวีป

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลให้รายได้ของบริษัทจะลดลง

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ควบคู่กับ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

4.1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิเช่น อุทกภัย อัคคีภัย การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วงหรือจลาจล โรคระบาด และในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เหตุการณ์เหล่านี้หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงความท้าทายในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินการจัดให้มีแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดกระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) ที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาแผนงานด้านความต่อเนื่องของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ

5. ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การลงโทษ และให้ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด มีระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และขั้นตอนการดำเนินงาน (Procedure) เรื่องการจัดซื้อ จัดหาและจัดจ้างงานโครงการ ซึ่งกำหนดวิธีการจัดซื้อ จัดจ้าง คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน รวมทั้งกำหนดให้ฝ่ายกำกับการณ์ปฏิบัติงานและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่างๆ และมีกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงแจ้งผลการดำเนินการต่อ ผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม ตามระเบียบการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 474 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 45 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	383-4-139	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 640 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบุดโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	54,003	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,841	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	97,958.69	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	9,240	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 734 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

(2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 24 ล้านบาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

สถานที่สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	2,000,000 หุ้น

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

สถานที่สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613
ประเภทธุรกิจ	:	อุตสาหกรรมการผลิต
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	86,000,000 หุ้น