



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชที่มีเสถียรภาพ ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพเพื่อเกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ดูแลสังคมไทยด้วยการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

#### พันธกิจ

- เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันถั่วเหลืองในอาเซียน
- เป็นบริษัทแนวหน้าของอาเซียนในการจำหน่ายน้ำมันพืช
- ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและนอกประเทศ
- พัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ในปีนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายทุกผลิตภัณฑ์ โดยการขยายตลาดไปสู่ประเทศในเอเชีย รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการรวมทั้งการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็วและตรงเวลา พัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ

#### นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มหาชน มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เพื่อเกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดิจ จำกัด ซึ่งผลิตขวด PET และถือลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา “คิง”

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการ โดยกลุ่มผู้บริหารของตนเองยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ



#### บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัทและลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียว ใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

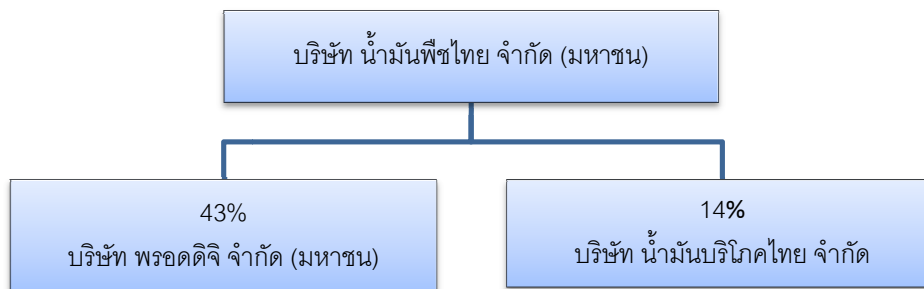
วันที่ 6 มิถุนายน 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทพรอดดิจ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท และได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (Filing) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) โดยมีความประสงค์จะขอเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556 ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของ ก.ล.ต. หากสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้วจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับหุ้นที่บริษัทได้ลงทุนไปด้วย

#### น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา “คิง” ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

#### โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% และถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 43%





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	2556	%	2555	%	2554	%
<b>รายได้จากการขายภายในประเทศ</b>								
น้ำมันถั่วเหลือง	TVO	100	6,874	26.68	7,122	26.04	7,378	31.38
อุตสาหกรรมอาหารสัตว์	TVO	100	15,926	61.82	16,525	60.42	13,292	56.54
อื่นๆ	TVO	100	673	2.61	918	3.36	963	4.09
บรรจุกภัณฑ์	พรอดดิจี	43	473	1.84	569	2.08	413	1.76
<b>รายได้จากการขายในต่างประเทศ</b>								
น้ำมันและกาก	TVO	100	1,816	7.05	2,215	8.10	1,464	6.23
รวมทั้งสิ้น			25,762	100	27,349	100	23,510	100

### ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ผลิตภัณฑ์และจำหน่าย สินค้าสองประเภท คือ น้ำมันบริโภค และ วัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 8 ชนิด ดังนี้

1. **น้ำมันถั่วเหลืองตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ เป็นน้ำมันถั่วเหลืองที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ

2. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ไฮโปรมิล” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน

3. **ดีฮัล ซอยมิล** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ซอยมิล” เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่น ๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด

4. **ฟูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย” เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์

5. **ดีฮัล พูลแฟตซอย** ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล พูลแฟตซอย” ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนาในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะดูดนมและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดีฮัล พูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด

6. **เลซิดิน** เป็นสารสำคัญในอาหารกุ้ง ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารกุ้ง ไก่ หมู ช่วยเพิ่มความสามารถในการดูดซึมไขมันในกุ้ง ไก่ หมู ได้เร็วและดีขึ้น ช่วยในการดูดซึมคลอเรสเตอรอลในกุ้งเพื่อนำไปใช้ในการสร้างเปลือก ในการลอกคราบแต่ละครั้ง ทำให้เพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและรอดชีวิต

7. **น้ำมันทานตะวัน** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูงและมีกรดไลโนเลอิกสูง ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง กากทานตะวัน เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีไฟเบอร์ ช่วยในเรื่องระบบขับถ่ายของสัตว์ ทำให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง

8. **กากทานตะวัน** เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ ทำให้สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งยังมีไฟเบอร์ซึ่งช่วยในเรื่องระบบขับถ่าย สามารถใช้แทนกากถั่วเหลืองในสูตรอาหารสัตว์ได้บางส่วนเพื่อลดต้นทุนค่าอาหาร

## การตลาดและภาวะแข่งขัน

### นโยบายการตลาด

เพื่อการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันโดยยึดนโยบายดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ให้ประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบอาหาร ทั้งนี้วัตถุดิบที่ใช้คือถั่วเหลืองเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสูงด้วยโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีกรดไลโนเลอิกสูงมีคุณสมบัติในการลดคอเลสเตอรอล และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง ไม่อุดตันในเส้นเลือดส่งผลดีต่อร่างกายและหัวใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น ๆ ด้วยคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค
3. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อลูกค้า ด้วยนโยบายรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความไว้วางใจจากลูกค้า
4. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาอัตราการทำการกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

5. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยี ตามความต้องการของตลาด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดโดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
6. ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า
7. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อให้สินค้ามีความใหม่และสดอยู่เสมอ

### ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ดังนี้

- กากถั่วเหลือง กากดีอีล, พูลแฟตชอย ดีอีล พูลแฟตชอย เลซีติน และกากทานตะวัน ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศทั้งจำนวน โดยขายตรงให้ผู้ประกอบการและตัวแทนจำหน่าย
- น้ำมันบริโภคตรา “องุ่น” : มีลูกค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านช่องทางใหญ่ๆ คือร้านค้าส่ง ดิสเคาต์สโตร์ (Discount Store) ร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต
- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 93% ของยอดการจำหน่ายทั้งหมด ส่วนอีก 7% เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา เวียดนาม และเกาหลีใต้ โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโดยขายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวม 6,000 ตัน/วัน มีรายละเอียดดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3	เลขที่ 81/7 หมู่ 1 ถนนสาย 8 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 4	เลขที่ 82,89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

### การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทใช้เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งในปัจจุบันการผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวมได้แก่ ประเทศบราซิลและสหรัฐอเมริกา โดยราคาจะอิงกับราคากลางโลกและไม่มีภาษีนำเข้า ส่วนที่เหลือนำเข้าได้ซื้อจากเกษตรกร และพ่อค้าคนกลางภายในประเทศ ซึ่งแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศทั้งหมด ในราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ซึ่งราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจะถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกในแต่ละปีจะผลิตได้มากกว่าความต้องการบริโภคของโลก ถั่วเหลืองเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาด้านแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีความเสี่ยงในบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกในขณะนั้นๆ บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน โดยที่บริษัทจะจัดซื้อเมล็ดถั่วเหลืองตามแผนขายล่วงหน้า และทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ซื้อหลายแหล่ง และจะซื้อจากผู้เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ และในปี 2556 บริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ แต่เนื่องจากราคาวัตถุดิบอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงใช้นโยบายซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ไปด้วย

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัทใช้ระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด (Close System) คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ ระบบการผลิตของบริษัทนี้จะมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้แล้ว บริษัทได้ตระหนักถึงสภาวะการณ์ในปัจจุบัน ที่สภาพอากาศทั่วโลกเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงจากผลกระทบของปรากฏการณ์โลกร้อน (Global Warming) บริษัทจึงได้จัดทำโครงการวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดการในการควบคุมและ/หรือลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของบริษัทและได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อปี 2554

บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรม และไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดเท่านั้น หากยังดำเนินการภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### ปัจจัยพื้นฐานและแนวโน้มราคาถั่วเหลือง

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ได้คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2556/57 อยู่ที่ 285 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2555/56 ซึ่งอยู่ที่ 268 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 โดยที่อัตราการเติบโตของผลผลิตโลกเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ต่อปี ส่วนความต้องการในการใช้ถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2556/57 อยู่ที่ 270 ล้านตันเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2555/56 ซึ่งอยู่ที่ 258 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 โดยที่อัตราการเติบโตของความต้องการถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังอยู่ที่ร้อยละ 3.7 ต่อปี ขณะที่ความต้องการใช้กากถั่วเหลืองของโลกฤดูกาลปี 2556/57 อยู่ที่ 186 ล้านตันเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลปี 2555/56 ซึ่งอยู่ที่ 177 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 โดยที่อัตราการเติบโตของความต้องการใช้กากถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ต่อปี และเป็นปัจจัยผลักดันอัตราการเติบโตของความต้องการใช้ถั่วเหลืองของโลก เมื่อพิจารณาปัจจัยพื้นฐานของถั่วเหลือง ซึ่งสต็อกถั่วเหลืองทั้งของสหรัฐฯ และของโลกในฤดูกาล 2556/57 มีระดับสูงกว่าในฤดูกาลก่อนหน้า (จากรายงานฉบับล่าสุดของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ) ทำให้คาดการณ์ว่าแนวโน้มระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดซื้อขายล่วงหน้าซิกาโกในปี 2557 โดยเฉลี่ยน่าจะทรงตัวหรือต่ำกว่าระดับราคาเฉลี่ยในปี 2556 ดังนั้น ระดับราคาถั่วเหลืองที่ทรงตัวประกอบกับระดับราคาข้าวโพดที่ต่ำลงจากปี 2555 ประมาณร้อยละ 20 มีผลทำให้ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ต่ำลง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ และแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นในปี 2557

### ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2556 และแนวโน้มปี 2557

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย ในปี 2556 เศรษฐกิจไทยขยายตัวลดลงและต่ำกว่าที่คาดการณ์ โดยเศรษฐกิจไทยเติบโตได้เพียงร้อยละ 3 หรือต่ำกว่า จากที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 4.6 ในช่วงปลายปี 2555 ตามกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดหลังจากผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในปีก่อนทยอยหมดลง ประกอบกับผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการลงทุนออกไปเพื่อประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ขณะที่ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์เช่นกัน แม้สหรัฐฯ ยุโรป และจีน กำลังจะฟื้นตัว แต่ก็ยังมีปัญหาที่ต้องแก้ไขในหลายด้าน อาทิ ปัญหาหนี้สินภาครัฐ ปัญหาหนี้สินภาคเอกชน รวมทั้งความมั่นคงของสถาบันการเงิน ขณะเดียวกันบางอุตสาหกรรมประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการผลิตจึงไม่สามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนไปได้มากนัก ส่งผลให้ในปี 2556 การส่งออกสินค้าหดตัวร้อยละ 0.2 จากปีก่อน อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวสูงได้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19.6 จากนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกและยุโรป โดยเฉพาะจีนและรัสเซียที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารของไทยในปี 2556 ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของกำลังซื้อภายในประเทศไม่มากนัก ส่วนในปี 2557 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตที่ร้อยละ 3.0 เนื่องจากปัญหาสุขภาพทางเศรษฐกิจที่อาจจะยืดเยื้อและทำให้บทบาทของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจทำได้ไม่เต็มที่ในปีนี้ รวมทั้งความเสี่ยงจากความผันผวนในตลาดเงินจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะทยอยลดวงเงินการเข้าซื้อพันธบัตร ซึ่งได้ส่งผลให้เงินลงทุนระหว่างประเทศไหลออกจากประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่รวมถึงประเทศไทยกลับเข้าสู่สหรัฐฯ

### ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยปี 2556 และแนวโน้มปี 2557

อุตสาหกรรมไก่เนื้อซึ่งมีส่วนสูงสุดของธุรกิจปศุสัตว์ไทย มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 45 การผลิตไก่เนื้อของไทยในปี 2556 มีการผลิตไก่เนื้อ 1,104 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1,055 ล้านตัว ในปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.56 การบริโภคเนื้อไก่ของไทยในปี 2556 มีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ 983,415 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 909,357 ตัน ในปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.14 ราคาไก่เนื้อโดยเฉลี่ยในประเทศปี 2556 อยู่ที่ 44 บาท/กก. ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้วโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 42.30 บาท/กก. ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยในปี 2556 ไทยสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้รวม 530,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 66,325 ล้านบาท ลดลงจาก 538,101 ตัน มูลค่า 67,848 ล้านบาท ของปี 2555 ร้อยละ 1.51 และ 2.24 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเงินบาทแข็งค่าในช่วงครึ่งปีแรก ประกอบกับผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเนื้อไก่รายใหญ่ประสบปัญหาต้องหยุดธุรกิจชั่วคราว ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 38.93) สหภาพยุโรป (ร้อยละ 37.85) กลุ่มประเทศในอาเซียน (ร้อยละ 14.02) และประเทศอื่นๆ (ร้อยละ 9.20) (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2557) ปี 2557 คาดการณ์ว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนประชากรและการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งการส่งออกไก่สดแช่แข็งในหลายประเทศ การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและเนื้อไก่แปรรูปไปยังสหภาพยุโรป และการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย รวมทั้งการส่งออกเนื้อไก่ไปยังตลาดกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินบาทที่ด้อยกว่าในปี 2555 ที่เกิดภาวะอุปทานไก่ล้นตลาดและราคาข้าวโพดและราคากากถั่วเหลืองมีราคาสูง นอกจากนี้ การดำเนินการเรื่อง Compartment และ Traceability ยังสร้างความมั่นใจในคุณภาพการผลิตเนื้อไก่ของไทยให้ประเทศคู่ค้ายอมรับ ส่วนอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 28 ในปี 2556 ที่ผ่านมาก็เติบโตเช่นเดียวกัน ปริมาณการการผลิตสุกร 13.07 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 12.83 ล้านตัวของปี 2555 ร้อยละ 1.87 อันเป็นผลมาจากการขยายการเลี้ยงไปอยู่ที่บริษัท และฟาร์มขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ ขณะที่ผู้เลี้ยงรายกลางและรายย่อยเลิกเลี้ยงไปเป็นจำนวนมากเนื่องจากภาวะขาดทุนในปี 2555 ราคาเนื้อหมูโดยเฉลี่ยปี 2556 อยู่ที่ 65.80 บาท/กิโลกรัม สูงขึ้นจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.65 บาทของปี 2555 หรือร้อยละ 16.15 เนื่องจากการผลิตเกิดความเสียหายที่เกิดจากโรคทางระบบสืบพันธุ์ และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome: PRRS)

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงกึ่งไทยในปี 2556 ได้ผลกระทบจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) ทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อกึ่งไทยลดลงเหลือเพียง 270,000 ตัน จากระดับ 472,881 ตันในปี 2555 ลดลงร้อยละ 42.90 ส่วนในปี 2557 คาดว่าปริมาณการส่งออกกึ่งไทยน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งไทยน่าจะปรับการเลี้ยงได้ดีขึ้น



### ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลกปี 2556 และแนวโน้มปี 2557

ผลผลิตน้ำมันพืชโลกที่ผ่านมานั้น ในปี 2556/57 น้ำมันปาล์มมีผลผลิตสูงสุดอยู่ที่ประมาณ 58 ล้านตันโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.4 ต่อปีในระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา ส่วนน้ำมันถั่วเหลืองมีผลผลิตรองลงมาอยู่ที่ประมาณ 44 ล้านตันโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.1 ต่อปี ในระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา ส่วนความต้องการใช้น้ำมันพืชของโลกนั้น ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มก็เติบโตสูงสุดเช่นเดียวกัน อัตราการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ส่วนความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1 ต่อปี ทั้งนี้อัตราการเติบโตในการใช้น้ำมันปาล์มมีอัตราสูงขึ้นมาก เนื่องจากการขยายการเพาะปลูกพืชปาล์มในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซียรวมทั้งประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทำให้ผลผลิตปาล์มล้นตลาด ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบของน้ำมันปาล์มต่ำกว่าราคาของน้ำมันถั่วเหลืองประมาณ 300 เหรียญสหรัฐต่อดันตั้งแต่ปลายปี 2555 แต่ในปัจจุบัน ราคาน้ำมันถั่วเหลืองได้ปรับราคาลงมาจนมีระดับราคาสูงกว่าน้ำมันปาล์มเพียงแค่ 90 เหรียญสหรัฐต่อดัน ดังนั้นมีความเป็นไปได้ว่าความต้องการใช้น้ำมันถั่วเหลืองในปี 2557 น่าจะมีแนวโน้มดีขึ้น

### ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทยปี 2556 และแนวโน้มปี 2557

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2556 มีการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 1,647,191 ตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 2,059,941 ตัน สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 จากปี 2555 โดยการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อและสุกรเป็นหลัก ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2556 ที่ผ่านมาจะอยู่ที่ประมาณ 3.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปี 2555 ในส่วนของตลาดน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2556 มีปริมาณรวมทั้งสิ้นประมาณอยู่ที่ 252,000 ตัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากส่วนต่างราคาเมื่อเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20 บาทต่อลิตร

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมผลิตกากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลืองในปี 2557 นั้น บริษัท คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณความต้องการในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ของไทยที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2557 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนประชากร และการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นหลังจากเริ่มส่งออกไก่สดแช่แข็งในหลายประเทศ โดยในปี 2557 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งตลาดญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย และตลาดสหภาพยุโรป คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่แนวโน้มตลาดน้ำมันถั่วเหลืองภายในประเทศปี 2557 คาดว่าจะยังคงทรงตัวเช่นเดียวกันกับปี 2556

อย่างไรก็ตามในปี 2557 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างสำหรับผู้ประกอบการต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ โรคระบาด สภาพอากาศที่แปรปรวน และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และส่วนใหญ่มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การปรับตัวจากนี้ไปต้องเพิ่มความเข้มข้นขึ้น รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ซึ่งบริษัทเองก็มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างโอกาสสำหรับการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้ ความยืดหยุ่นและความรวดเร็วก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความได้เปรียบในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

#### แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- แผนกวิจัย บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

### 3. ปัจจัยเสี่ยง (RISK FACTORS)

จากที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง

##### 1.1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย วัตถุดิบในสัดส่วนร้อยละ 80 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน และการเก็บกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้นเมื่อราคาถั่วเหลืองที่ปรับตัวไปอยู่ในระดับที่สูงมากย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัทสูงขึ้นตามไปด้วย และส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบเพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการผลิตตามแผนการผลิต ตลอดจนการบริหารงานด้านการขายสินค้าถั่วเหลืองและน้ำมันถั่วเหลืองของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลตอบแทนและผลประกอบการของบริษัท

##### 1.2) ขาดแคลนวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง)

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มาล่าช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและส่งออก วัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า บริษัทได้มีการวางแผนการผลิตตามสถานการณ์ จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีปริมาณขั้นต่ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและระดับราคา



## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 2.1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองอ้างอิงกับราคาตลาดโลก ซึ่งกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทผันผวนตามค่าเงินบาท ทั้งนี้บริษัทได้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อเห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นที่น่าสนใจ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

## 3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

### 3.1) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่านความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอย ของผู้บริโภคภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัท การดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

### 3.2) ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

น้ำมันพืชทุกชนิดสามารถใช้บริโภคทดแทนกันได้ หากใช้เพื่อปรุงหรือประกอบอาหารในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลืองและสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมต่างกัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศและไม่มียุทธศาสตร์การนำเข้าเพื่อมารองรับผลิตภัณฑ์อื่นที่จะได้พร้อมกับการผลิตน้ำมัน อย่างเช่น กากถั่วเหลืองที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมต่อเนื่องของน้ำมันข้าวโพด คือ การนำแป้งข้าวโพดไปแปรรูปเป็นสินค้าอื่น ซึ่งความต้องการใช้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนได้และราคาถูกกว่าส่วนของเมล็ดทานตะวัน คือ กากทานตะวัน แม้จะใช้ผสมทำอาหารสัตว์แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้

### 3.3) การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากนโยบายการค้าเสรีระดับภูมิภาคและทวีป

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้าทำให้มีสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น ซึ่งมีผลให้รายได้ของบริษัทจะลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทมีการปรับตัวเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ควบคู่กับ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น

## 4. ความเสี่ยงด้านการผลิต สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

### 4.1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติจากน้ำท่วม

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือ BCM & BCP (Business Continuity Management & Business Continuity Plan) เรื่องน้ำท่วมที่ได้มีการทดสอบแผนฉุกเฉินจากสถานการณ์จริงในปี 2554 และ 2555 โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการป้องกันเชิงรุก โดยมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมแต่ละสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### (1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 459 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรคดี เขตธนบุรี จ. กรุงเทพฯ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	48-3-65	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 45 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	381-3-126	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ซอยสุขาภิบาล 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	17-0-93	บริษัท พรอดดิจ จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 783 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบุคคโล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพ	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	20,460	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	9,503	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 / โรงงานที่ 4 (รายละเอียดที่อยู่เหมือนหน้า 15)	62,166	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ซอยสุขาภิบาล 1 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	9,240	บริษัท พรอดดิจ จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

### (ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 1,133 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

### (2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 31 ล้านบาท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-





## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบวรบุรี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536 (เดิมเลขที่ บมจ. 400)
โทรศัพท์	:	02-477-9020
โทรสาร	:	02-477-8022
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระ	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 229-2888 โทรสาร (02) 832-4994
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

**บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด**

สถานที่สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4  
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ  
โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914  
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช  
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย : หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : 2,000,000 หุ้น

**บริษัท พรอดดิจ จำกัด**

สถานที่สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ  
อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม  
โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613  
ประเภทธุรกิจ : อุตสาหกรรมการผลิต  
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย : หุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น  
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : 86,000,000 หุ้น