

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัท จึงกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องเหมาะสมตามภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาด โดยในปี 2562 คณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และกลยุทธ์ ร่วมกับผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยมีมติให้ปรับแก้วิสัยทัศน์และกำหนดพันธกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

TVO จะเป็นผู้นำในด้านธุรกิจน้ำมันพืชและวัตถุดิบอาหารสัตว์อย่างมั่นคง

พันธกิจ

- มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศ
- เร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ ให้ครองความเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค
- มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดธุรกิจใหม่ และต่อยอดความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่อยู่คู่กับชุมชน ดูแลสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จึงมีแผนงานที่จะขยายตลาดสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์นวัตกรรมอันก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่กิจการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่จะบรรลุกำไรสุทธิในระดับร้อยละ 6-8 ต่อปี ภายในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณากำหนดกลยุทธ์หลักเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และการควบคุมภายในที่เพียงพอตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ และการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ประกอบกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี ดังนี้

1. **การจัดหาวัตถุดิบ** เพิ่มทางเลือกในการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของ TVO มีความรับผิดชอบในการสร้างความสมดุลระหว่างคุณภาพและราคา รวมถึงสร้างความมั่นคงในการเข้าถึงวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจากคู่ค้าที่มีศักยภาพและเชื่อถือได้
2. **การบริหารกำลังการผลิต** ปรับปรุงเครื่องจักรและระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ยกระดับความสามารถในการผลิตด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย วางแผนการหยุดการผลิตที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่เหมาะสมเพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมในการทำงานที่ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. **คุณภาพผลิตภัณฑ์** มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความแตกต่างที่ได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เสริมสร้างรายได้และกำไรให้บริษัท และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต
4. **การจัดจำหน่าย** เพิ่มการจัดจำหน่ายช่องทางใหม่ กระจายสินค้าไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพ เร่งการขยายเชิงปริมาณทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขยายตลาดส่งออกสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะประเทศกลุ่ม CLMV เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในตลาดต่างประเทศและเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
5. **ลูกค้า** พัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่และรักษฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่อย่างมั่นคง สร้างความผูกพันและดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ
6. **ประสิทธิภาพการทำงาน** เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในยุค digital transformation ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการประมวลผลข้อมูล เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้องและแม่นยำ รวมทั้งติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติ automation ในส่วนการผลิตและโลจิสติกส์ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพของงาน และเตรียมความพร้อมสู่การเป็น smart factory
7. **การบริหารทรัพยากรบุคคล** พัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ปรับโครงสร้างการบริหาร ค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสู่โลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2510 ภายใต้ชื่อ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันรำข้าว จากนั้นในปี 2528 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์ และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2533 เป็น บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TVO โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้าที่ยุติธรรมและโปร่งใส ด้วยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

ปี พ.ศ.	พัฒนาการที่สำคัญ
2510	ก่อตั้ง บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ผลิตน้ำมันรำข้าว ด้วยกำลังการผลิต 50 ตัน/วัน
2528	จัดตั้ง บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด มีกำลังการผลิต 400 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2533	ซื้อทรัพย์สินของ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด ขยายกำลังการผลิตเป็น 800 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2535	เข้าถือหุ้น 14% ในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง
2536	เข้าถือหุ้น 43% ในบริษัท พรอดดิจ จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET
2537	เข้าถือหุ้น 65% ในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2540	ขยายกำลังการผลิต 1,500 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2543	ขยายกำลังการผลิต 2,000 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2544	ขยายกำลังการผลิต 3,500 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน
2553	ขยายกำลังการผลิต 6,000 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน และ ถอนการลงทุนในบริษัท ไทย เว็ดเจ็ตเทเบิลออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2557	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) มีการเพิ่มทุน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็น 31.85%
2558	ออกผลิตภัณฑ์ Healthy Chef และ Queen สำหรับตลาด CLMV
2560	ส่งออกกากถั่วเหลืองไปต่างประเทศ
2561	ปรับเทคโนโลยีการผลิตฟูลแฟตซอย / โครงการนวัตกรรม Nano Neutralization
2562	โครงการ ICE Condensing เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน โครงการคาโนลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่ โครงการ Expander เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

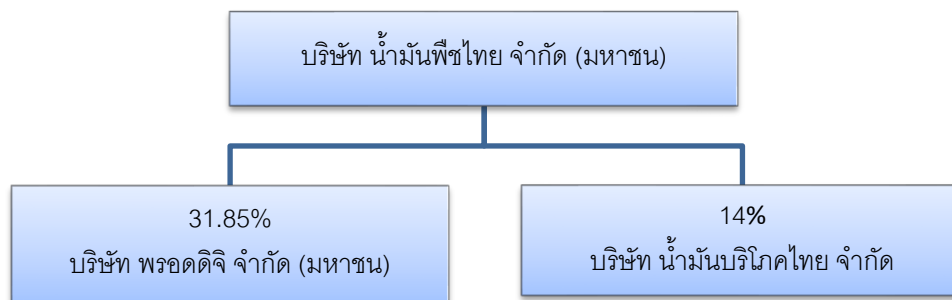
นโยบายการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ เกื้อกูลผลประโยชน์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าไปลงทุนในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตขวด PET และลงทุนใน บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตรา คิง

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการบริหารจัดการโดยกลุ่มผู้บริหารของตนเอง ยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจากบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ เพื่อการควบคุมและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทนั้นๆ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 31.85% และถือหุ้นในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14%



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงน้ำมันพืชของบริษัท โดยจำหน่ายให้กับทั้งบริษัท และลูกค้าภายนอก คุณสมบัติของขวด PET มีความเหนียวใส ทนต่อกรดและด่าง ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ดี ทำให้ถนอมรักษารสชาติของอาหารและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มได้ดี

ในรอบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) มียอดขาย 672.846 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 65.877 ล้านบาท โดยยอดขายลดลงเนื่องจากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืชเปลี่ยนจากการซื้อสินค้าสำเร็จรูป (ขวด) มาเป็นการซื้อสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Preform) ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่า และราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง สำหรับกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเกิดจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

ผลิตและจำหน่าย น้ำมันรำข้าว ตรา คิง ซึ่งวางขายทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภท ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น	2562 (ล้านบาท)	%	2561 (ล้านบาท)	%	2560 (ล้านบาท)	%	2559 (ล้านบาท)	%
รายได้จากการขายภายในประเทศ										
น้ำมันถั่ว เหลือง	TVO	100	5,646	23.94	5,991	24.09	6,911	28.13	7,727	27.36
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	14,425	61.16	15,324	61.62	15,487	63.04	18,031	63.84
อื่นๆ	TVO	100	1,156	4.90	1,099	4.42	715	2.91	1,384	4.90
บรรจุภัณฑ์	พรอดดิจี	31.85	362	1.53	373	1.50	318	1.29	319	1.13
รายได้จากการขายในต่างประเทศ										
น้ำมันถั่ว เหลืองบริสุทธิ์	TVO	100	1,178	4.99	1,141	4.59	907	3.69	741	2.62
อุตสาหกรรม อาหารสัตว์	TVO	100	721	3.06	655	2.63	179	0.73	-	-
อื่นๆ	TVO	100	99	0.42	286	1.15	51	0.21	41	0.15
รวมทั้งสิ้น			23,587	100	24,869	100	24,568	100	28,243	100

ผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตและจำหน่ายสินค้าสองประเภท คือ น้ำมันพืชบริโภคและวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 13 ชนิด ดังนี้

- น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลืองคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งกรดไขมันไม่อิ่มตัวนั้นเป็นกรดไขมันจำเป็นต่อร่างกาย ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ น้ำมันถั่วเหลือง ตรา “องุ่น” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมากเนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไขและให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ
- น้ำมันข้าวโพด ตรา “องุ่น”** สกัดจากเมล็ดข้าวโพดคัดคุณภาพ 100% มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก รวมทั้งมี Phytosterol สูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิดไม่ดี (LDL) โดยจะเข้าแข่งขันการดูดซึมกับคอเลสเตอรอล ทำให้คอเลสเตอรอลถูกดูดซึมไม่ได้ จึงทำให้คอเลสเตอรอลชนิด LDL ในร่างกายลดลง
- น้ำมันทานตะวัน ตรา “องุ่น”** ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100% เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง อุดมไปด้วยกรดไลโนเลอิก ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น หนุ่น้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

4. **น้ำมันคาโนลา ตรา “องุ่น”** เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 10% และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว หรือ กรดโอเลอิกสูง ช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL ซึ่งเป็นคอเลสเตอรอลชนิดที่ไม่ดี และไม่ก่อให้เกิดไขมันในเลือด จึงช่วยลดโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจและความดันโลหิตสูง
5. **น้ำมันมะกอกธรรมชาติ ตราโมนินี (MONINI)** (Classico Extra Virgin Olive Oil) น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์สกัดจากการผลมะกอกโดยไม่ผ่านความร้อนและสารเคมี ประกอบด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยวสูง ซึ่งช่วยลดคอเลสเตอรอลชนิด LDL อุดมด้วยวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระอย่างโพลีฟีนอลสูง ให้รสชาติเข้มข้นและกลิ่นรสที่แท้จริงของน้ำมันมะกอกซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพียงเจ้าเดียว และน้ำมันมะกอกธรรมชาตินี้มีสัดส่วนยอดขายอันดับ 1 ในประเทศอิตาลี
6. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Anfora Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี สีเหลืองอ่อนประกายทอง สามารถนำไปปรุงอาหารทั้งผัดและทอด โดยไม่เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
7. **น้ำมันมะกอกผ่านกรรมวิธี ตราโมนินี (MONINI)** (Mild & Light Olive Oil) ได้จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัยที่สุด ผสมกับน้ำมันมะกอกธรรมชาติคุณภาพดี รสชาติอ่อนละมุนนุ่มนวลเป็นพิเศษ สามารถนำมาประกอบอาหารทั้งการผัด การอบ การทอดน้ำมันท่วม เหมาะกับการใช้แทนเนยและน้ำมันพืชในการทำอาหารที่ใช้อุณหภูมิสูง โดยไม่ทำให้เสียรสชาติที่แท้จริงของอาหาร
8. **กากถั่วเหลือง** เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทจำหน่ายภายใต้ชื่อ **“ทีวีโอ ไฮโพรมิล”** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่าเสมอ และได้มาตรฐาน
9. **ดีฮัล ซอยมิล ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ซอยมิล”** เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออก ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด
10. **ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอย”** เป็นวัตถุดิบใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้อย่างง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์
11. **ดีฮัล ฟูลแฟตซอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย”** ถั่วเหลืองอบไขมันเต็มชนิดกะเทาะผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดถั่วเหลืองไขมันเต็มคุณภาพสูงมาตรฐานอาหารคน มากะเทาะผิวออก แล้วนำไปผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูง (Extruded Thermal Treatment) ทำให้ได้รับความร้อนในปริมาณที่สุกพอดี เพื่อกำจัดสารขัดขวางโภชนาในเมล็ดถั่วเหลืองให้มากที่สุด เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์วัยอ่อน เช่น ลูกสุกรระยะดูนมและอนุบาล ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และสัตว์น้ำ เช่น กุ้ง ปลา เพราะทำให้สัตว์ได้รับสารอาหารที่เหมาะสม สุขภาพดี โตเร็ว ทั้งนี้ รวมถึงสัตว์ที่ต้องการพลังงานสูงมากๆ เช่น แม่สุกรระยะเลี้ยงลูก เป็นต้น “ทีวีโอ ดีฮัล ฟูลแฟตซอย” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบันอย่างตรงจุด
12. **เลซิดิน** ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ เช่น กุ้ง ไก่ และหมู มีสารสำคัญคือ ฟอสโฟลิพิด และแหล่งของโคลีน ซึ่งเป็นสารสำคัญสำหรับอาหารกุ้งและอาหารสัตว์ระยะเล็ก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ของไขมัน ซึ่งทำให้เพิ่มการดูดซึมของสารอาหารให้ดียิ่งขึ้น
13. **ทีวีโอ ซอยฮัล** เป็นผลิตภัณฑ์ทำจากผิวถั่วเหลืองร้อนออกจากเมล็ดถั่วเหลือง เป็นแหล่งของไฟเบอร์ที่ดี โดยเฉพาะอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง และอาหารที่ต้องการไฟเบอร์สูงในบางระยะ

การตลาดและภาวะแข่งขัน

นโยบายการตลาด

เพื่อการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองในภูมิภาคอาเซียน บริษัทมีแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ให้ประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบอาหาร ทั้งนี้วัตถุดิบที่ใช้คือถั่วเหลืองเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสูงด้วยโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีกรดไลโนลิกสูงมีคุณสมบัติในการลดคอเลสเตอรอล และมีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง ไม่อุดตันในเส้นเลือดส่งผลดีต่อร่างกายและหัวใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ด้วยคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างฐานตลาดใหม่
4. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อลูกค้า ด้วยนโยบายรับผิดชอบ ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความไว้วางใจจากลูกค้า
5. บริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และรักษาอัตราการกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยี ตามความต้องการของตลาด เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดโดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
7. สร้างตราสินค้าใหม่เพื่อขยายตลาด
8. ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้าน
9. ส่งมอบสินค้ารวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อให้สินค้ามีความใหม่ และสดอยู่เสมอ

ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97 ของยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายตรงสำหรับการส่งออกทั้งหมด

กลุ่มลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่ายแบ่งได้ดังนี้

- วัตถุดิบอาหารสัตว์ : กากถั่วเหลือง, กากดีฮัล, พูลแฟตซอย, ดีฮัล พูลแฟตซอย, เลซิติน และทีวีโอ ซอยฮัล – บริษัทจำหน่ายตรงให้ผู้ประกอบการโรงงานผลิตอาหารสัตว์และกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ และขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ 95:5
- น้ำมันพืชบริโภค
 - น้ำมันพืชบริโภค ตรา “อู๋น” : เป็นน้ำมันพืชที่กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพเลือกหา จัดจำหน่ายภายในประเทศโดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทาง ร้านค้าส่ง (Wholesaler), ดิสคานต์สตอร์ (Discount Store), ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านค้าปลีกทั่วไป ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 67* ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมด (*ที่มา : กันตนา เว็ลด์พาวเนล)

- น้ำมันพืชบริโภค ตรา “Healthy Chef” และ “Queen” : เป็นตราสินค้าสำหรับตลาดสากลในการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชบริโภคขายต่างประเทศ “Healthy Chef” และ “Queen” เป็นน้ำมันพืชที่กลุ่มผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศที่ใส่ใจในสุขภาพเลือกหา บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ทำการแต่งตั้งตัวแทน (Exclusive Distributor) ทั้งในประเทศกัมพูชา และเมียนมาร์ เพื่อทำการกระจายสินค้าทั่วประเทศกัมพูชา และเมียนมาร์ ผ่านช่องทางตัวแทนในต่างจังหวัด (Sub distributor) ร้านค้าส่ง (Wholesaler, ซุปเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket), ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านค้าปลีกทั่วไปในตลาด โดยในปัจจุบัน Healthy Chef มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศกัมพูชา คิดเป็นร้อยละ 70 ของปริมาณการขายน้ำมันถั่วเหลืองทั้งหมดในประเทศกัมพูชา
- น้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) : บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนนำเข้าน้ำมันมะกอก ตรา โมนินี (Monini Brand) ซึ่งเป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 จากประเทศอิตาลี ทางบริษัทมีการวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าผ่านทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงตามเป้าหมายของลูกค้ากลุ่มน้ำมันประเภทนี้
- น้ำมันอุตสาหกรรม : มีลูกค้าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมอื่นๆ โดยบริษัทจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ประกอบการ และตัวแทนจำหน่าย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 6,000 ตัน/วัน โดยมีรายละเอียดของโรงงานและสำนักงานใหญ่ ดังนี้

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โรงงานที่ 1	เลขที่ 101/2 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 2	เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3 (โซน 1)	เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยวาสา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โรงงานที่ 3 (โซน 2)	เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยวาสา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120

การจัดหาวัตถุดิบ

เมล็ดถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท โดยบริษัทจะรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศไทยก่อนเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศไทยมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากต่างประเทศ ได้แก่ บราซิลและสหรัฐอเมริกาเกินกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณวัตถุดิบรวม โดยราคานำเข้าจะอิงกับราคาตลาดโลกและได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าตามนโยบายเสรีนำเข้าถั่วเหลืองตามข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) ส่วนการรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ บริษัทจะรับซื้อจากเกษตรกร/พ่อค้าคนกลาง ซึ่งแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองที่สำคัญของประเทศไทยอยู่ที่จังหวัด สุโขทัย กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ และขอนแก่น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ ที่ได้มีการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้นำเข้าถั่วเหลืองต้องรับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ ในสัดส่วนตามปริมาณนำเข้าระหว่างผู้นำเข้าทั้งหมด ตามราคาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ซึ่งถูกกำหนดโดยคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช

การผลิตถั่วเหลืองของโลกเฉลี่ยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคเมล็ดถั่วเหลือง ทั้งนี้ถั่วเหลืองเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายกันอย่างกว้างขวางในตลาดโลก สามารถจัดซื้อมาใช้เป็นวัตถุดิบได้อย่างสะดวกยังไม่เคยปรากฏมีปัญหาขาดแคลนจนหาซื้อไม่ได้ แต่อาจจะมีบ้างบางปีที่ราคาถั่วเหลืองปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะนำไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทางบวกและลบต่อระดับราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามสถานการณ์สงครามการค้าอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา เพื่อหาโอกาสในการจัดหาวัตถุดิบถั่วเหลือง เพื่อให้ได้ต้นทุนที่แข่งขันได้และมีคุณภาพที่ดี

โดยทั่วไปบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองล่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 3-4 เดือน ตามแผนการขายและการผลิต โดยทำสัญญาซื้อล่วงหน้าจากผู้ขายหลายแหล่ง และจัดซื้อจากผู้ขายที่เสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดการและส่งมอบวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันหรือมีนโยบายที่จะต้องซื้อจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายใด รายหนึ่งเป็นการเฉพาะ เนื่องจากราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่ตกลงซื้อขายกันในตลาดโลกอยู่ในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) ควบคู่ด้วย เพื่อบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสกุลเงินบาทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้งาน มีการบริหารจัดการที่ดี เน้นการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบในการดำเนินงานเพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ อาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันกระบวนการผลิตของบริษัทเป็นระบบการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่มีของเสียเกิดขึ้นระหว่างการผลิตน้อยที่สุด และได้จัดระบบบำบัดของเสียเป็นแบบระบบปิด Closed System คือ จะไม่มีของเสียออกนอกกระบวนการทำงานไปสู่ที่สาธารณะ และมีนโยบายนำของเสียที่เกิดจากการผลิตมาบำบัดเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการตรวจสอบระบบการผลิตโดยหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

ด้วยการยึดมั่นในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับมาตรฐาน ISO 14001 ISO 50001 บริษัทมีนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นรูปธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีตลอดไป รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมได้เปิดเผยไว้ในรายงานการพัฒนายั่งยืนของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทยปี 2562 และแนวโน้มปี 2563

การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2562 ได้รับผลกระทบจากการทำสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา กับจีนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่ รวมทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้การส่งออกและเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา กลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศกำลังพัฒนาที่สำคัญอื่นๆ ส่วนใหญ่มีทิศทางชะลอตัวลงเช่นกัน ในขณะเดียวกันอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายของนโยบายการเงิน ทำให้ธนาคารกลางของหลายๆประเทศผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2562 ธนาคารกลางสหรัฐฯปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงทั้งหมด 3 ครั้ง รวมร้อยละ 0.75 ส่วนธนาคารกลางยุโรปปรับลดอัตรา

ดอกเบี้ยเงินฝากและเพิ่มปริมาณการเข้าซื้อพันธบัตร เช่นเดียวกับธนาคารกลางของประเทศในเอเชียหลายประเทศที่ผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติม ได้แก่ ธนาคารกลางจีน เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศไทย

ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2563 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 (จากคาดการณ์เมื่อเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับร้อยละ 3.2) ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตการณ์การเงินทั่วโลกในปี 2551-2552

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

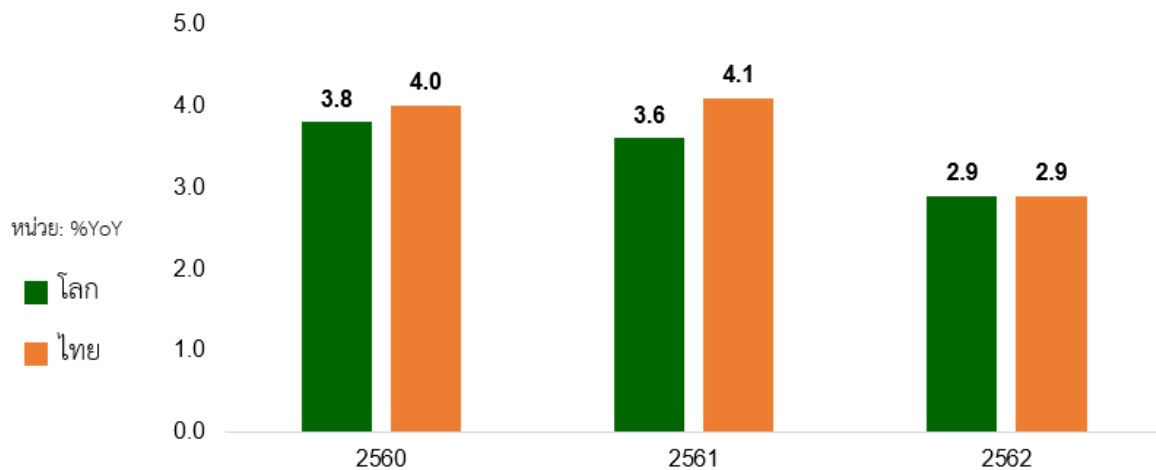
เศรษฐกิจไทยปี 2562 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 2.6 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปี 2561 (ภาพที่ 1) เนื่องมาจากการส่งออกที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของแรงกดดันและความไม่แน่นอนจากมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อให้ผู้ประกอบการผลิตและการส่งออกยังคงตัดสินใจชะลอกิจกรรมการผลิตและการค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐบาลก็ยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้การลงทุนภาครัฐขยายตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเฉลี่ยปี 2562 อยู่ที่ 31.04 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับเงินบาทเฉลี่ยปี 2561 สอดคล้องกับบัญชีเดินสะพัดปี 2562 ที่เกินดุลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.2 ของ GDP เทียบกับการเกินดุลร้อยละ 5.6 ของ GDP ในปี 2561

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2563 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวชะลอลงจากปี 2562 ตามแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น และผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการที่ความรุนแรงของมาตรการกีดกันทางการค้าจะเริ่มผ่อนคลายนลง ภายหลังจาก สหรัฐอเมริกาและจีนได้ลงนามจัดทำข้อตกลงการค้าฉบับแรกที่เรียกว่า “ข้อตกลงการค้าเฟส 1” ที่กรุงวอชิงตัน ดีซี เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 นับเป็นก้าวแรกในการยุติข้อพิพาททางการค้าระหว่าง 2 ประเทศหลังจากที่ทำสงครามการค้ากันมาเป็นเวลา 18 เดือน ซึ่งจะช่วยให้ระบบการค้าโลกเริ่มปรับตัวเข้าสู่เสถียรภาพมากขึ้น เมื่อรวมกับการผ่อนคลายนโยบายการเงินอย่างเร่งรีบของประเทศต่างๆ ในปี 2562 ที่ผ่านมาและแนวโน้มการฟื้นตัวของกลุ่มประเทศยูโรโซน คาดว่าจะช่วยบรรเทาผลกระทบทางลบที่มีต่อปริมาณการค้าโลกและเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2563 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2563 จะขยายตัวร้อยละ 3.3 ลดลงจากการประมาณการเมื่อเดือนตุลาคม 2562 ที่ร้อยละ 3.4

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มชะลอตัวลงเล็กน้อยจากปี 2562 จากการส่งออกที่หดตัวเริ่มส่งผลกระทบต่อวงกว้างไปสู่การบริโภคในประเทศ แม้ว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนภาครัฐและเอกชน เดือนพฤศจิกายน 2562 สศช. คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะขยายตัวร้อยละ 2.7-3.7 สำหรับเงินบาทนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเฉลี่ย 30.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยเป็นสำคัญ



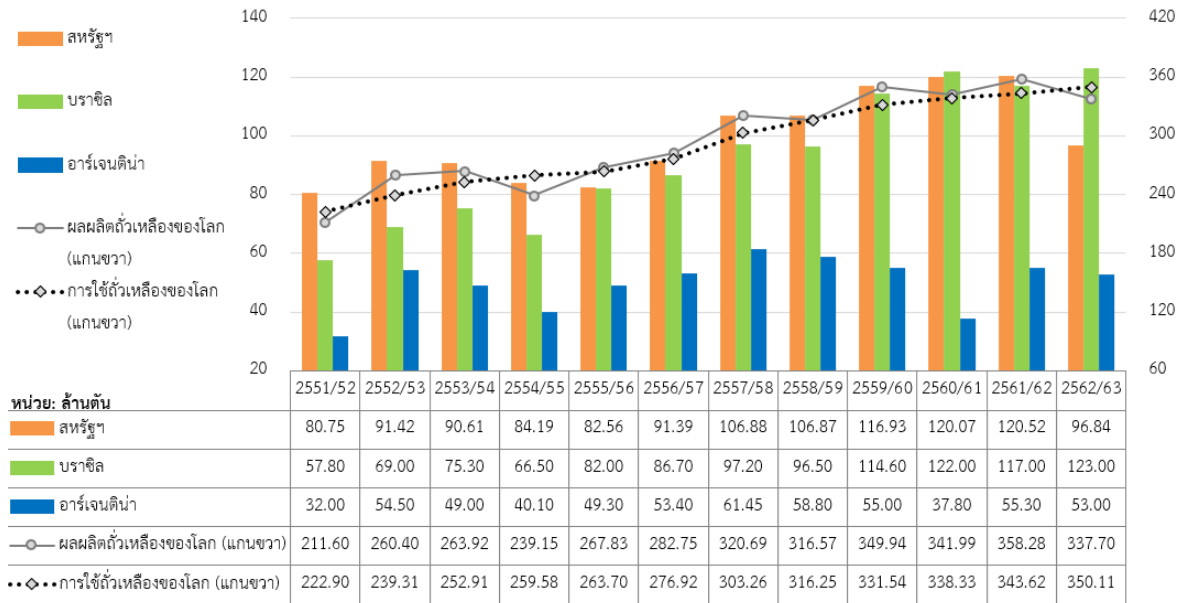
ภาพที่ 1 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยปี 2560-2562

ที่มา: 1. IMF ณ เดือนมกราคม 2563

2. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ เดือนพฤศจิกายน 2562

สถานการณ์ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์

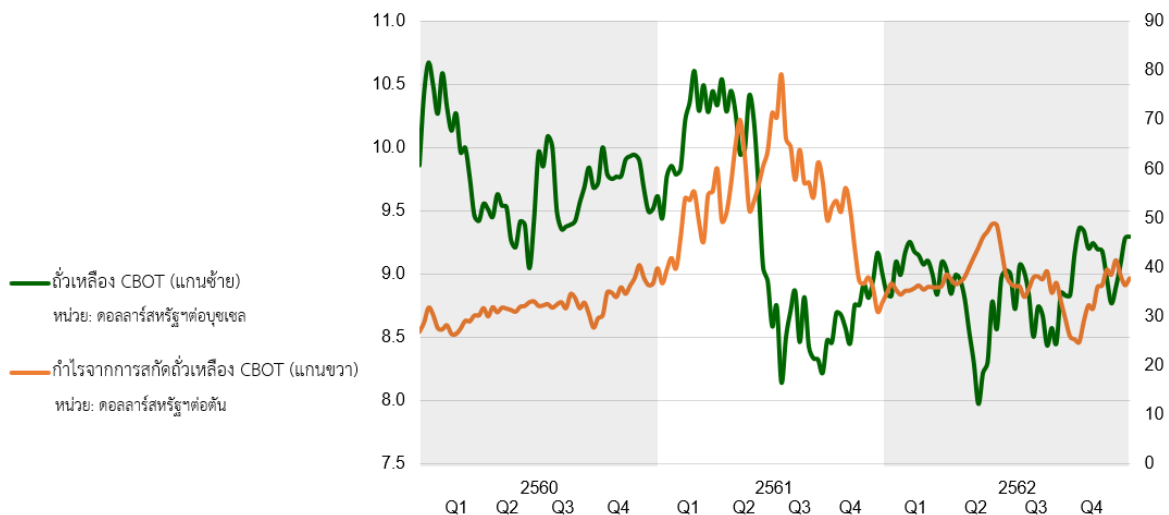
ในฤดูกาล 2562/63 ความต้องการใช้ถั่วเหลืองของโลก อยู่ที่ 350 ล้านตัน มากกว่าผลผลิตถั่วเหลืองของโลกที่มีเพียง 338 ล้านตัน ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปีที่ผลผลิตถั่วเหลืองมีน้อยกว่าความต้องการใช้ (ภาพที่ 2) เนื่องด้วยผลผลิตถั่วเหลืองที่ปลูกในสหรัฐฯ เสียหายไปประมาณ 24 ล้านตัน จากผลกระทบของน้ำท่วมในพื้นที่เพาะปลูกตั้งแต่ช่วงต้นฤดูกาลเพาะปลูก ทำให้สัดส่วนสต็อกต่อการใช้ของถั่วเหลืองรวมทั่วโลกปรับลดลงจากร้อยละ 32 ในฤดูกาล 2561/62 มาอยู่ที่ร้อยละ 27 ในฤดูกาลปัจจุบัน แต่ยังเป็นระดับที่อยู่เกณฑ์สูงเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต ประกอบกับผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนที่ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นเวลาเกือบ 2 ปี มีการตอบโต้กันทั้งด้วยวาจาและการตั้งกำแพงภาษีระหว่างกัน ทำให้จีนนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐฯลดลง 14 ล้านตัน (ร้อยละ 58 จากปีก่อนหน้า) ประกอบกับสถานการณ์การแพร่กระจายของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ในจีน ได้ทำให้จีนนำเข้าถั่วเหลืองลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 17 ปี โดยนำเข้าเพียง 82.6 ล้านตัน ในฤดูกาล 2561/62 (ลดลงร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า) ส่งผลให้ราคาถั่วเหลือง CBOT ปี 2562 เฉลี่ยที่ระดับ 8.9 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อบุชเชล ลดลงจากปี 2561 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 9.3 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อบุชเชล (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 2 อุปสงค์-อุปทานของถั่วเหลืองโลกปี 2551-2562

ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)

สำหรับราคาผลิตภัณฑ์กากถั่วเหลือง CBOT ในปี 2562 เฉลี่ยที่ระดับ 303 ดอลลาร์สหรัฐต่อชอร์ตตัน ลดลงจากปี 2561 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 339 ดอลลาร์สหรัฐต่อชอร์ตตัน เนื่องจากความต้องการใช้อาหารสัตว์ในจีนที่ลดลงถึงร้อยละ 17 ส่งผลให้ความต้องการใช้กากถั่วเหลืองในจีนลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ตามรายงานของ Rabobank) จากผลกระทบจากการแพร่กระจายของโรค ASF ในสุกรในจีน ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง CBOT ในปี 2562 เฉลี่ยที่ระดับ 29.2 เซนต์ต่อปอนด์ลดลงจากปี 2561 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 29.8 เซนต์ต่อปอนด์ ได้รับผลกระทบจากภาวะแล้งเกินของอุปทานน้ำมันพืช โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์ม ซึ่งราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ในระดับต่ำที่สุดในรอบ 4 ปี ค่าการสกัดถั่วเหลืองขึ้นต้นอ้างอิงตลาด CBOT ในปี 2562 เฉลี่ยที่ระดับ 37.6 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี



ภาพที่ 3 ราคาถั่วเหลืองและกำไรจากการสกัดถั่วเหลืองอ้างอิงตลาด CBOT ปี 2560-2562

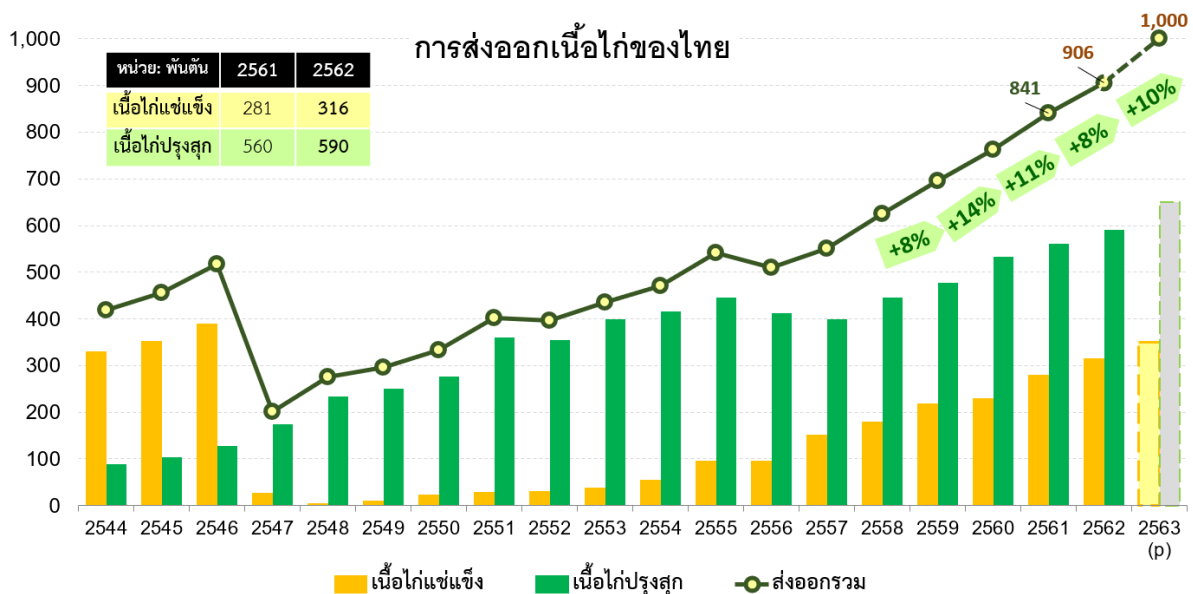
ที่มา: รอยเตอร์

ภาพรวมอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ในไทย

จากรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2562 ของสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ในปี 2562 ประเทศไทยมีการผลิตไก่เนื้อ 1,684 ล้านตัว หรือ 2.49 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1,594 ล้านตัว หรือ 2.36 ล้านตันในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 5.6 เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 มีปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ 1.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.75 จากปีก่อนหน้า ขณะที่ในปี 2562 ไทยส่งออกเนื้อไก่รวมปริมาณ 900,000 ตัน มูลค่า 105,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 และร้อยละ 5.1 ตามลำดับ (ภาพที่ 4) เนื่องจากความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาด ส่งออกหลักของไทย สำหรับจีนเป็นตลาดส่งออกที่มีการเติบโตมากที่สุดในปี 2561 เพิ่มขึ้นถึง 5.7 เท่า โดยเฉพาะการส่งออกไก่สดแช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนเนื้อสุกรในประเทศจีนที่ลดลงจากการแพร่กระจายของโรค ASF ในสุกร โดยในปี 2562 ราคาไก่เนื้อหน้าฟาร์มที่เกษตรกรไทยขายได้เฉลี่ยโลกรัมละ 36.69 บาท เพิ่มขึ้นจากปีโลกรัมละ 34.40 บาท ในปี 2561 ร้อยละ 6.7

โดยที่ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและการส่งออกไก่ของไทย ได้แก่

- 1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกทำให้ความต้องการบริโภคอาหารจากเนื้อสัตว์โดยเฉพาะเนื้อไก่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเนื้อไก่เป็นอาหารโปรตีนที่มีไขมันต่ำ รวมทั้งยังมีราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ ประเภทอื่น ๆ
- 2) การส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าอาหารจากไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งในด้านคุณภาพและราคา นอกจากนี้ ไทยมีระยะทางที่ใกล้กว่าประเทศคู่แข่งอย่างสหรัฐอเมริกาและบราซิล ประกอบกับหลายประเทศเกิดการแพร่กระจายของโรค ASF ในสุกรทั้งในจีนและประเทศเพื่อนบ้าน



ภาพที่ 4 การส่งออกเนื้อไก่ของไทย ปี 2544-2562

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรซึ่งมีส่วนเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจปศุสัตว์ไทย ในปี 2562 มีปริมาณการผลิตสุกร 20.4 ล้านตัว ลดลงจาก 20.8 ล้านตัวในปี 2561 ร้อยละ 2.0 เนื่องจากปลายปี 2560 ต่อเนื่องปี 2561 สุกรมีชีวิตราคาตกต่ำ เกษตรกรประสบภาวะขาดทุนจากการเลี้ยงสุกร ทำให้เกษตรกรบางราย เลิกเลี้ยงสุกรและลดปริมาณการผลิตสุกรลงรวมทั้งภาครัฐมีมาตรการในการลดปริมาณสุกรเพื่อปรับสมดุลราคา สุกรมีชีวิต ส่งผลให้ผลผลิตสุกรในภาพรวมลดลง ขณะที่บริโภคภายในประเทศในปี 2562 มีปริมาณการบริโภคสุกร 1.48 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 0.68 ราคาสุกรหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ในปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 66.37 บาท สูงขึ้นจากเฉลี่ยกิโลกรัมละ 55.68 บาทในปี 2561 ร้อยละ 19.2

โดยที่ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกสุกร ได้แก่

1) โรคคอหอยดีแอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ยังคงประสบปัญหาการแพร่กระจายของโรคทั้งในจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้บริโภคเนื้อสุกรรายใหญ่ที่สุดของโลกรวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านที่ติดชายแดนไทยได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว และกัมพูชา ทำให้การผลิตสุกรมีความเสียหายเป็นจำนวนมาก โดยปัจจุบันไทย ได้มีการเฝ้าระวังการแพร่กระจายของโรคดังกล่าวอย่างเข้มงวด ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนเตรียม รับมือโรค ASF โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้เป็นวาระแห่งชาติเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562 หากไทยสามารถรับมือโรค ASF ไม่ให้เกิดการแพร่กระจายได้จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นการช่วยสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการบริโภคสุกรในประเทศตลอดจนการส่งออกไปยังต่างประเทศ ให้ขยายตัวได้เพิ่มขึ้น

2) การจัดการฟาร์มสุกรในปัจจุบันมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมการแพร่กระจายในสุกรได้ดีขึ้น เช่น โรคท้องร่วงติดต่อในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea: PED) และโรกระบบทางเดินหายใจและระบบสืบพันธุ์ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome: PRRS) เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันพืชของโลก

ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกได้รับแรงกดดันจากภาวะอุปทานล้นเกินตลอด 3 ไตรมาสแรกของปี 2562 เช่นเดียวกับราคาน้ำมันปาล์มในไทย ที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงปลายเดือน พ.ย.2562 และส่งผลกดดันราคาน้ำมันถั่วเหลืองในไทยด้วย ทั้งนี้ผลผลิตน้ำมันปาล์มโลกในปี 2561/62 อยู่ที่ 73.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 70.6 ล้านตัน ในปี 2560/61 ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของไทยปี 2562 อยู่ที่ 3.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 9 จากระดับ 2.8 ล้านตัน ในปี 2561 ในปี 2560/61 ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยตันละ 545.17 ดอลลาร์สหรัฐลดลงจาก 595.32 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ร้อยละ 8.4

ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3/2562 เป็นต้นมา ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศผู้ผลิตหลักต่างทยอยปรับลดลง เพราะฝนแล้งสะสม และเกษตรกรใส่ปุ๋ยน้อยกว่าปกติเพื่อประหยัดต้นทุน ประกอบกับนโยบายของภาครัฐในประเทศผู้ผลิตปาล์มที่สำคัญ ต่างปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้ B100 ในน้ำมันไบโอดีเซล โดยจะมีผลบังคับใช้ในปี 2563 จึงทำให้ผู้ผลิต B100 เริ่มซื้อน้ำมันปาล์มดิบเข้าสต็อกเพิ่มขึ้น เมื่อเข้าสู่ช่วงไตรมาส 4/2562 ราคาน้ำมันปาล์มจึงปรับตัวขึ้นแรงอย่างต่อเนื่อง และทำให้อาหารน้ำมันถั่วเหลืองทั้งในตลาดโลก และในประเทศไทยต่างปรับขึ้นตามไปด้วย

โดยที่ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์ม ได้แก่

1) จากกรณีสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ประกอบกับผลกระทบของโรค ASF ในสุกรส่งผลให้จีนนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองมาสกัดน้ำมันลดลง ผลผลิตน้ำมันถั่วเหลืองของจีนในปี 2561/62 จึงลดลงมาอยู่ที่ 15.2 ล้านตัน จากปีก่อนหน้าที่ 16.1 ล้านตัน ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในรอบ 16 ปี ที่ผลผลิตน้ำมันถั่วเหลืองของจีนปรับลดลง ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันพืชรวมของจีนยังเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านตัน ทำให้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 จีนเริ่มนำเข้าน้ำมันพืชเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อสรุปยอดรวมในปี 2561/62 พบว่าจีนต้องนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองถึง 0.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 63 จากปีก่อนหน้า และนำเข้าน้ำมันปาล์มเป็นจำนวนถึง 7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากปีก่อนหน้า

2) กระทรวงเกษตรสหราชอาณาจักรคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของโลกในปี 2562/63 เพิ่มขึ้นเป็น 76.9 ล้านตัน มากกว่าผลผลิตน้ำมันปาล์ม 75.7 ล้านตัน เนื่องจากมาตรการเพิ่มสัดส่วน B100 ในน้ำมันไบโอดีเซลในไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ซึ่งจะทำให้สต็อกน้ำมันปาล์มลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองของประเทศไทย

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ากากถั่วเหลือง พูลแฟตชอย และน้ำมันถั่วเหลือง ในปี 2562 มีการผลิตรวมทั้งอุตสาหกรรมคิดจากปริมาณการใช้วัตถุดิบรวมทั้งสิ้น 2.31 ล้านตัน (เมล็ดถั่วเหลือง) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีปริมาณการใช้วัตถุดิบรวม 2.13 ล้านตัน เนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ของไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในไทยตามการเติบโตของจำนวนประชากรสัตว์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไก่เนื้อ ซึ่งการเติบโตมาจากอุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อเพื่อรองรับการส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2562 โดยมีการเลี้ยงไก่ที่สูงถึง 31-32 ล้านตัว/สัปดาห์ ประกอบกับราคาสูกและไก่ไทยที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นผลจากส่งออกไก่เพิ่มขึ้นทั้งไปญี่ปุ่นและจีน โดยจีนต้องนำเข้าเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนความเสียหายจากโรค ASF ทำให้คาดการณ์การใช้กากถั่วเหลืองของไทยปี 2562 ที่ผ่านมาจะอยู่ที่ประมาณ 4.88 ล้านตัน เติบโตประมาณร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับปี 2561

ในปี 2563 ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายอย่างในอุตสาหกรรมโรงสกัดน้ำมันถั่วเหลืองต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของราคาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่ต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา และมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และเตรียมพร้อมรับมืออย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศคู่แข่งได้ บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด และมีการบริหารงานทุกส่วนอย่างรัดกุมและรอบคอบ เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ การปรับตัวเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผู้นำตลาดจากความสามารถในการแข่งขันในด้านคุณภาพสินค้าที่มีความสดใหม่ ตรงความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเสมอมา ทั้งหมดนี้เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

แหล่งที่มาของข้อมูล

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
- กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA)
- แผนกวิจัย บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

3. ปัจจัยความเสี่ยง (RISK FACTORS)

ในช่วงปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และประเทศในกลุ่มยูโรโซน ซึ่งมีการบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดแรงงานที่ฟื้นตัว สำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทยก็มีการขยายตัวเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก รวมถึงยังมีความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของโลกได้ระดับหนึ่งด้วย โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการลงทุนภายในประเทศและการส่งออกสุทธิ ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่ความเสี่ยงก็ปรับเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะประเด็นด้านเสถียรภาพการค้า-การลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของตลาดการเงิน อันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน ท่ามกลางกระแสของ Digital disruption ตลอดจนปัจจัยเสี่ยงต่างๆที่มีความหลากหลาย ซับซ้อน และรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชื่อมโยงและควบคู่ไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งจัดทำและทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้เชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วยตีกรอบการประเมินทางเลือกและการคัดเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ตามเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ตามกรอบแนวการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) โดยนำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กรในรูปแบบแผนภาพความเสี่ยง (Risk Matrix) มาตราการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator : KRI) นอกจากนี้ ยังได้กำหนดระดับการเฝ้าระวังและเตือนภัยล่วงหน้า (Early warning) เพื่อเตรียมมาตรการตอบสนองความเสี่ยงเชิงรุกในแต่ละสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ เช่น Early warning เรื่อง ปริมาณวัตถุดิบขาดหรือล้นสต็อกถั่วเหลือง โรค ASF ในสุกร เป็นต้น โดยใช้ควบคู่กับกรอบแนวทางการควบคุมภายใน (Internal Control – Integrated Framework) ของ COSO ซึ่งได้นำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม

ในปี 2562 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายสิ่งแวดล้อม สังคม บริหารความเสี่ยงและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Environmental, Social, Risk Management and Compliance Policy Committee : ESRC) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน ทบทวนและปรับปรุงระบบงานต่างๆ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบาย แผนธุรกิจ รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการ ESRC-E ที่ประกอบด้วยผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ทำหน้าที่ติดตามการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับจัดการอย่างใกล้ชิด ทุกคนในองค์กรเกิดความตระหนักถึงความเสี่ยงและการลดผลกระทบของความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตามแนวนโยบายและกรอบการดำเนินงานที่ได้รับจากคณะกรรมการนโยบาย ESRC โดยผ่านคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง ทั้งระดับจัดการและระดับองค์กร รวมถึงติดตามกระบวนการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร และสื่อสารข้อมูลการบริหารความเสี่ยงให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบอย่างทั่วถึงเพื่อที่จะนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการของการบริหารความเสี่ยงทั้งเชิงนโยบายการปฏิบัติ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอันจะก่อให้เกิดความต่อเนื่องและทั่วถึงทั้งองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการพิจารณาของที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบาย ESRC สามารถสรุปตามประเภทความเสี่ยงแต่ละด้าน ได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1.1 ความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลือง

จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติที่อาจทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามคาดการณ์ รวมถึงถั่วเหลืองที่มาล่าช้ากว่ากำหนดในช่วงต้นฤดูอันเนื่องมาจากปัญหาการขนส่งภายในประเทศผู้ผลิตและท่าเรือส่งออก ส่งผลให้วัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต และกระทบต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

การขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบเพื่อความต้องการของธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ ด้วยการเก็บข้อมูลทั้งจากการสำรวจในแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบถั่วเหลืองจริงของประเทศต้นทางและการคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่รุนแรง สภาวะการเก็บเกี่ยว ปริมาณผลผลิต ราคาและคุณภาพ จากบทวิเคราะห์และงานวิจัยต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและวางแผนการผลิตตามสถานการณ์พร้อมทั้งมีการปรับปริมาณสินค้าคงคลังดังกล่าวให้มีความสอดคล้องกับแผนการผลิตและแนวโน้มราคาและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันภาครัฐได้มีการส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเหลืองในช่วงฤดูแล้งทดแทนการทำนา ช่วยปรับปรุงบำรุงดิน และยกระดับคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันดำเนินการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลืองหลังนาเพื่อเพิ่มผลผลิตในโครงการ โครงการถั่วเหลืองหลังนาประชารัฐเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ในภาคตะวันออกเฉิยงเหนือและภาคเหนือ ซึ่งจากโครงการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง คุณภาพผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความผันผวนของราคาวัตถุดิบเมล็ดถั่วเหลืองส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและผลกำไรของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบต้นทุนขายของบริษัทประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนทั้งหมด การจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบถั่วเหลืองมีราคาผันแปรตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเมล็ดถั่วเหลือง นอกจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตอาหารแล้ว ยังรวมถึงความต้องการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน ในรูปแบบของไบโอดีเซลจากน้ำมันถั่วเหลือง และการเก็งกำไรในตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า รวมทั้งนโยบายการส่งเสริม การแทรกแซงของรัฐบาล ขณะที่ความเสี่ยงจากสภาวะอากาศที่แปรปรวน หรือภัยธรรมชาติก็อาจทำให้ผลผลิตถั่วเหลืองไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการวางแผนบริหารการผลิต การขาย และสินค้าคงคลังที่ดีเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบถั่วเหลืองที่เกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงด้วยการมีคณะทำงานจัดซื้อวัตถุดิบ คอยติดตามข่าวสาร สถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดเป้าหมายของปริมาณ และระยะเวลาในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวดเร็ว และยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ตลอดจนระยะเวลาของบริษัทที่ผ่านมา บริษัทมีความชัดเจนในนโยบายไม่จัดซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็งกำไร บริษัทบริหารจัดการสินค้าคงคลังวัตถุดิบอย่างระมัดระวังและพิจารณาการปรับราคาขายให้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

ตลอดทั้งการบริหารความเสี่ยงผ่านทางตลาดซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ล่วงหน้า ซึ่งจะมีการทบทวนการเพิ่มเกณฑ์วงเงินสำหรับผลขาดทุนที่ยอมรับได้ที่อาจเกิดขึ้นในภาพรวมของแต่ละปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท

2.2 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เกิดจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจทำให้มีเงินทุนไหลออกจากไทยและกดดันให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มเคลื่อนไหวผันผวนมากขึ้นในปี 2562 ทั้งนี้ บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการที่ราคาเมล็ดถั่วเหลืองที่นำเข้ามาขึ้นอ้างอิงกับราคาตลาดโลกถูกกำหนดราคาขายเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายได้หลักของบริษัทอยู่ในรูปสกุลเงินบาท ซึ่งกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งรายได้และกำไร อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถถ่ายโอนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับรายได้จากการขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ออกไปได้ เนื่องจากประเทศไทยมีการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์มาใช้ในประเทศซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในลักษณะเดียวกับราคาต้นทุนวัตถุดิบถั่วเหลืองของบริษัท ทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเฉพาะในส่วนของรายได้จากการขายน้ำมันในประเทศเท่านั้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารเงินและการบริหารความเสี่ยงทางการเงินไว้อย่างชัดเจน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารความเสี่ยงทางการเงินทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจ มิใช่เพื่อการเก็งกำไร รวมทั้งเพื่อกำหนดและสร้างเสถียรภาพของผลประกอบการในอนาคตของบริษัท บริษัทมีทีมงานเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารและสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระยะใกล้เคียงกว่าที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ได้ รวมทั้งทำให้บริษัททราบถึงต้นทุนและราคาขายในรูปของค่าเงินบาทที่แน่นอน

3. ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด

3.1 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและไทยในปี 2562 ได้รับผลกระทบจากการทำสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องด้วยนโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ-จีนที่ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปจีนตามห่วงโซ่อุปทานชะลอลง ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่ รวมทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจดังกล่าวที่อาจมีต่อบริษัทการดำเนินนโยบายทางการเงินที่รอบคอบมาโดยตลอด โดยได้คงระดับหนี้สินต่อทุนในระดับที่ต่ำ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจมาอย่างยาวนาน

3.2 ความเสี่ยงด้านสินค้าทดแทน

คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน น้ำมันพืชที่ให้คุณค่าใกล้เคียงกับน้ำมันถั่วเหลือง และสามารถทดแทนกันได้ คือ น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวัน ส่วนน้ำมันพืชที่ใช้เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร โดยทั่วไปจะทดแทนกันไม่ได้ เนื่องจากน้ำมันพืชแต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม ต่างกัน ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่น้ำมันข้าวโพดและน้ำมันเมล็ดทานตะวันจะมีการผลิตมาแข่งกับบริษัทคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอในประเทศ

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ได้แก่ ความเสียหายของระบบสารสนเทศหลักของบริษัทไม่สามารถใช้งานได้ ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว) และภัยจากโรคระบาด (โรค ASF ในสุกร โรคไข้หวัดนก)

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงผันผวนไปจากเดิมมาก ทำให้แต่ละภูมิภาคทั่วโลกต้องประสบกับภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายมูลค่ามหาศาลต่อทั้งชีวิตและทรัพย์สิน เหตุการณ์เหล่านี้หากเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงความท้าทายในเรื่องนี้ จึงได้ดำเนินการจัดให้มีแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดกระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) หรือแผนตอบโต้เหตุการณ์ฉุกเฉิน เหตุการณ์ระบบสารสนเทศหลักไม่สามารถใช้งานได้ ภัยธรรมชาติ และภัยโรคระบาด รวมถึงติดตามข้อมูลและข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุ หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม โดยกิจกรรมหรือกระบวนการหลักยังคงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

5. ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจไม่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อและระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ การลงโทษ และให้ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด มีระเบียบ และขั้นตอนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน เช่น การตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกของรถขนส่งสินค้า ต้องไม่เกินเกณฑ์บรรทุกที่กำหนดก่อนปล่อยออกจากโรงงาน เป็นต้น รวมทั้งกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่สุจริตหรือข้อร้องเรียนต่างๆ และมีกระบวนการตอบสนองข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงแจ้งผลการดำเนินการต่อ ผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบและยุติธรรม ตามระเบียบการรับข้อร้องเรียนของบริษัท

6. ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

6.1 ภัยจากโลกไซเบอร์ (Cyber Risk)

ระบบและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงอินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเป็นฐานข้อมูล การรับส่งข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงยังสามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ที่แตกต่างกัน เช่น สื่อสารกับลูกค้า การโฆษณา รวมถึงเป็นช่องทางการขายสินค้า สื่อสารกับสังคม เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น จะเห็นได้ว่ากิจกรรมทางธุรกิจโดยส่วนใหญ่ดำเนินการบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงเป็นช่องทางที่ผู้ไม่หวังดีอาจจู่กรันระบบและเครือข่าย เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ซึ่งในปัจจุบันเราสามารถพบอาชญากรรมด้านไซเบอร์ที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของการทำให้ระบบงานหยุดชะงัก หรือลดทอนประสิทธิภาพของระบบการไหลลงจนทำให้หลงเชื่อ การขโมยและฉ้อโกง เป็นต้น ซึ่งภัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงภัยบนโลกไซเบอร์ซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้น จึงดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ โดยเริ่มจากการประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้กับบุคลากรของบริษัท สำหรับด้านระบบงานบริษัทได้ติดตั้งระบบ/อุปกรณ์ไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันการเข้าถึงจากภัยคุกคามจากภายนอกทุกช่องทางและมี Solution Firewall backup ติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องของบริษัท เพื่อป้องกันข้อมูลเสีย/ สูญหายจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุมและแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ และป้องกันการเกิดซ้ำในครั้งต่อไป รวมถึงมีการทวนสอบ หรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการร่วมกัน ระหว่างบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและบริษัทที่ปรึกษาภายนอก

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

(ก) ที่ดิน มีมูลค่ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 559 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่-งาน-ตารางวา	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพ	3-1-49	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	47-1-30	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	25-0-22	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 โซน 1 / โรงงานที่ 3 โซน 2 - เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 81/8 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 82 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม - เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	402-3-24	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระเบา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	32-3-97	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) อาคาร และโรงงาน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 818 ล้านบาท

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือครองกรรมสิทธิ์
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ- ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	4,553	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
2. โรงงานที่ 1 เลขที่ 101/2 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	54,203.69	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
3. โรงงานที่ 2 เลขที่ 36 หมู่ 3 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	8,841	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
4. โรงงานที่ 3 โซน 1 เลขที่ 81/7, 81/8, 82 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โรงงานที่ 3 โซน 2 เลขที่ 89 หมู่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครปฐม จังหวัดนครปฐม	120,476.86	บมจ. น้ำมันพืชไทย เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
5. บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 7/3 หมู่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	11,801	บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ค) เครื่องจักร

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 1,010 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย

- บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(ง) ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีภาระค้ำประกัน

(2) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 31 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้อง
ลักษณะคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีคดี
ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการ
ประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001536
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकโคล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 81/7 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยาวาส อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่	:	(02)-477-9020
โทรศัพท์โรงงาน	:	(034) 265 620-29
โทรสารสำนักงานใหญ่	:	(02)-477-8022
โทรสารโรงงาน	:	(034) 265 610
Website	:	www.tvothai.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	หุ้นสามัญ 808,610,985 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 808,610,985 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 264-0777 โทรสาร (02) 264-0789
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 22-25 เลขที่ 990 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 636-2000 โทรสาร (02) 636-2111

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกิน 10%

บริษัท น้ำมันบริโกไทย จำกัด

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 3366/6-8 ซอยมโนรมย์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (02) 249-9351-2 โทรสาร (02) 249-4914
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 13,980,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	2,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	14%

บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 7/3 ซอยสุขาภิบาล ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ (034) 332-611-2 โทรสาร (034) 332-613
ประเภทธุรกิจ	:	อุตสาหกรรมการผลิต
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่าย	:	หุ้นสามัญจำนวน 270,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	86,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	:	31.85%